

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

(อนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566
และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป)

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

1. ความสำคัญ

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “**บริษัทฯ**”) ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทั้งต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

2. วัตถุประสงค์

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

3. ขอบเขต

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทฯ และให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

4. คำนิยาม

บุคลากร	หมายถึง	กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ รวมถึงที่ปรึกษา ผู้แทน ผู้รับมอบอำนาจ คนงาน หรือบุคคลอื่นใดที่ทำงานแทน หรือดำเนินการใด ๆ ในนามบริษัทฯ
ผู้มีส่วนได้เสีย	หมายถึง	บุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใด ๆ กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือมีอิทธิพลต่อบุคคลหรือกิจการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนชุมชนและสังคมโดยรวม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	หมายถึง	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบสภาพภูมิอากาศทั่วโลกหรือภูมิภาคซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศที่เกิดจากการใช้เชื้อเพลิง
เศรษฐกิจหมุนเวียน		รูปแบบของการผลิตและการบริโภคที่นำทรัพยากรที่ถูกใช้แล้วกลับมาแปรรูปและนำกลับมาใช้ใหม่ เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็นจากการขยายตัวของประชากรโลกและปัญหาการจัดการขยะ
ห่วงโซ่คุณค่า	หมายถึง	กระบวนการและกิจกรรมทั้งหมดที่องค์กรดำเนินการเพื่อสร้างและส่งมอบสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้าหรือผู้บริโภค ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขายและการตลาด การให้บริการหลังการขาย ตลอดจนการจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน ทั้งนี้ ในแต่ละขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า จะมีส่วนช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าหรือบริการ และช่วยให้องค์กรสามารถวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ห่วงโซ่อุปทาน	หมายถึง	เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและคู่ค้าของบริษัทในการผลิตและส่งมอบสินค้าที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนของการได้มาซึ่งสินค้าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้า

5. แนวทางปฏิบัติ

- 5.1 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานอย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมประสิทธิภาพเชิงนิเวศและเศรษฐกิจหมุนเวียน การลดของเสียและมลภาวะ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดการจัดหาและการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 5.2 บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามข้อตกลงและพันธกรณีระหว่างประเทศ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- 5.3 บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดการและตอบสนองต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างทันทั่วถึงและเหมาะสม

- 5.4 บริษัทฯ ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่บุคลากรทุกระดับ ผ่านการฝึกอบรม การเผยแพร่ความรู้ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการเสนอแนวทางและความคิดเห็นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน รวมทั้งรณรงค์ให้บุคลากรใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างรู้คุณค่าและประหยัด
- 5.5 บริษัทฯ มุ่งสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน ตลอดจนให้ความร่วมมือในการเผยแพร่กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน และสังคมโดยรวม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 5.6 บริษัทฯ สนับสนุน ส่งเสริม และร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

6. นโยบายและระเบียบปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้อง

บุคลากรของบริษัทฯ ควรศึกษาและทำความเข้าใจนโยบายนี้ ร่วมกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติอื่นของบริษัทฯ ดังนี้

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

7. การสื่อสารและเผยแพร่ นโยบาย

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายรวมถึงแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้แก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อให้มีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสาธารณชน ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้และความร่วมมือในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

8. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเมื่อมีความจำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสม และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงสถานการณ์ทางธุรกิจและสถานการณ์สิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป