



SYMPHONY

SYMPHONY COMMUNICATION
PUBLIC COMPANY LIMITED

123 Sun Towers Building B, 35th-36th Fl.,
Vibhavadee Rangsit Road, Chomphon,
Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand



www.symphony.net.th



Tel. 66 (0) 2101 1111



symphony communication



@symphonycomm

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

123 ชั้นทาวเวอร์ส อาคารบี ชั้น 35-36
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอนพล เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900



นโยบายการปฏิบัติด้านภาษี

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

(อนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566
และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป)

Excellent Experience

WE FAST
YOU **FIRST**

นโยบายการปฏิบัติด้านภาษี

1. ความสำคัญ

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “**บริษัทฯ**”) ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในการเป็นผู้เสียภาษีที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านภาษีโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2. วัตถุประสงค์

นโยบายการปฏิบัติด้านภาษีฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนและดำเนินงานด้านภาษีของบริษัทฯ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้หลักความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สร้างมูลค่าและคุณค่าสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3. ขอบเขต

นโยบายการปฏิบัติด้านภาษีฉบับนี้ครอบคลุมถึงการดำเนินงานด้านภาษีของบริษัทฯ และให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ต้องถือปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด

4. คำนิยาม

บุคลากร	หมายถึง	กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ รวมถึงที่ปรึกษา ผู้แทน ผู้รับมอบอำนาจ คนงาน หรือบุคคลอื่นใดที่ทำงานแทน หรือดำเนินการใด ๆ ในนามบริษัทฯ
ผู้มีส่วนได้เสีย	หมายถึง	บุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใด ๆ กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือมีอิทธิพลต่อบุคคลหรือกิจการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนชุมชนและสังคมโดยรวม

5. แนวทางปฏิบัติ

- 5.1 บริษัทฯ บริหารจัดการด้านภาษีด้วยความโปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสม รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- 5.2 บริษัทฯ ดำเนินการชำระภาษีและขอคืนภาษีอย่างถูกต้อง เหมาะสม และภายในระยะเวลาที่กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย
- 5.3 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านภาษี เพื่อให้มั่นใจว่ามีการระบุ วิเคราะห์ และจัดการความเสี่ยงด้านภาษีอย่างเหมาะสม รวมทั้งรายงานผลต่อฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- 5.4 บริษัทฯ จัดให้มีการวางแผน ศึกษา และวิเคราะห์ผลกระทบทางภาษีสำหรับโครงการลงทุนต่าง ๆ อย่างรอบคอบและเหมาะสมก่อนการตัดสินใจลงทุน
- 5.5 บริษัทฯ พิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาด้านภาษีที่มีความเชี่ยวชาญในกรณีที่ต้องดำเนินธุรกรรมที่มีความซับซ้อน เพื่อช่วยลดความเสี่ยงทางภาษีและให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- 5.6 บริษัทฯ จัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญด้านภาษีเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านภาษีของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารจัดการภาษีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.7 การติดต่อและประสานงานกับหน่วยงานราชการในเรื่องภาษี จะต้องดำเนินการโดยบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านภาษีเท่านั้น เพื่อให้การให้ข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามกำหนดเวลา
- 5.8 บริษัทฯ สนับสนุนให้บุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านภาษีมีความรู้ ความสามารถ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมด้านกฎหมายภาษีอากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ
- 5.9 บริษัทฯ เปิดเผยนโยบายด้านภาษีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และเปิดเผยข้อมูลภาษีเงินได้ของบริษัทฯ ในรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

6. นโยบายและระเบียบปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้อง

บุคลากรของบริษัทฯ ควรศึกษาและทำความเข้าใจนโยบายนี้ ร่วมกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติอื่นของบริษัทฯ ดังนี้

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

▪ จรรยาบรรณธุรกิจ

7. การสื่อสารและเผยแพร่นโยบาย

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านภาษีแก่บุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสาธารณชนผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถรับทราบและนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

8. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

นโยบายการปฏิบัติด้านภาษีของบริษัทฯ จะต้องได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงแก้ไขเมื่อมีความจำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ