

## ภาพรวมธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 จากรายงานธนาคารแห่งประเทศไทย รายงานว่า เศรษฐกิจไทยมีการปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 โดยส่วนใหญ่ได้รับแรงหนุนจากการส่งออกสินค้าที่แข็งแกร่ง อันเป็นผลจากการฟื้นตัวของภาคอิเล็กทรอนิกส์และการเติบโตในสินค้าบางประเภท การดำเนินการตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ส่งผลให้มีการขยายตัวของรายจ่ายภาครัฐในด้านรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนซึ่งกระตุ้นการลงทุนของภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสนี้มีการลดลงของรายได้จากการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน และภาคการผลิตประสบปัญหาโดยเฉพาะในกลุ่มการผลิตรถยนต์

บริษัทมีการเติบโตของรายได้ในไตรมาส 3 ปี 2567 จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 การเติบโตนี้มีการชะลอตัวลงเนื่องจากต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น ค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และกำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 16 ล้านบาท อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนที่ส่งผลต่อบัญชีเงินตราสกุลดอลลาร์สหรัฐของบริษัทฯ

ในไตรมาสที่ 3 บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์หลายประการ ซึ่งรวมถึงการขยายขอบเขตโซลูชันสำหรับองค์กร อาทิ บริการจัดการบนคลาวด์และโซลูชันด้านความปลอดภัย การขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อรองรับลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่คาดหวัง ตลอดจนการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของเครือข่ายหลักและการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ปฏิบัติการ บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินการตามเป้าหมายควบคู่กันทั้งด้านการเติบโตทางธุรกิจและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม การลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านโครงสร้างพื้นฐานและการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทำให้เราพร้อมตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่ยังคงรักษาความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

## ภาพรวมผลประกอบการประจำไตรมาส 3 ปี 2567

### รายได้รวม

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 รายได้จากการบริการอยู่ที่ 519.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเติบโตร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน การปรับตัวดีขึ้นนี้เป็นผลมาจากรายได้ที่สูงขึ้นทั้งจากส่วนบริการในประเทศและต่างประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับบริการเชื่อมต่อข้อมูล บริการคลาวด์และความปลอดภัย รวมถึงบริการ ICT เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลขององค์กรต่างๆ

รายได้อื่นลดลงเหลือ 1.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 76 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 88.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ขณะที่ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 และไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีการบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 รายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็น 1,546.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตร้อยละ 7.1 ของรายได้จากการบริการทั้งในส่วนของบริการเชื่อมต่อใน

ประเทศและต่างประเทศ รายได้อื่นลดลงร้อยละ 89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมครั้งเดียวจำนวน 63.7 ล้านบาทในปีก่อน หากไม่รวมรายการพิเศษครั้งเดียวนี้ รายได้รวมจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการบริการ

หน่วย : ล้านบาท	จำนวนเงิน			เปลี่ยนแปลง		จำนวนเงิน		เปลี่ยนแปลง (%) YoY
	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	(%) QoQ	(%) YoY	9 เดือน 66	9 เดือน 67	
<b>รายได้</b>								
รายได้จากการให้บริการและการขาย	486.3	511.2	519.2	1.6%	6.8%	1,434.9	1,537.2	7.1%
รายได้อื่น	9.8	4.6	1.1	-76.0%	-88.8%	87.8	9.7	-89.0%
<b>รวมรายได้</b>	<b>496.1</b>	<b>515.7</b>	<b>520.3</b>	<b>0.9%</b>	<b>4.9%</b>	<b>1,522.8</b>	<b>1,546.9</b>	<b>1.6%</b>
ต้นทุนการให้บริการและขาย (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาฯ)	(226.5)	(235.7)	(238.2)	1.1%	5.2%	(648.6)	(701.3)	8.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	(100.9)	(94.4)	(104.9)	11.1%	4.0%	(296.9)	(299.1)	0.7%
<b>รวมต้นทุนการให้บริการและการขาย</b>	<b>(327.4)</b>	<b>(330.1)</b>	<b>(343.1)</b>	<b>3.9%</b>	<b>4.8%</b>	<b>(945.5)</b>	<b>(1,000.4)</b>	<b>5.8%</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาฯ)	(79.5)	(87.5)	(111.8)	27.8%	40.7%	(243.3)	(279.5)	14.9%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	(13.3)	(13.7)	(13.1)	-4.5%	-1.8%	(41.4)	(39.9)	-3.7%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหาร</b>	<b>(92.8)</b>	<b>(101.2)</b>	<b>(124.9)</b>	<b>23.4%</b>	<b>34.6%</b>	<b>(284.7)</b>	<b>(319.4)</b>	<b>12.2%</b>
<b>กำไร / (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>75.9</b>	<b>84.4</b>	<b>52.3</b>	<b>-38.1%</b>	<b>-31.2%</b>	<b>292.6</b>	<b>227.1</b>	<b>-22.4%</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(9.6)	(7.8)	(7.0)	-9.8%	-26.7%	(28.3)	(22.7)	-19.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14.1)	(7.8)	(12.8)	63.9%	-9.5%	(37.9)	(38.9)	2.6%
<b>กำไร (ขาดทุน) จากธุรกิจสำหรับงวด</b>	<b>52.2</b>	<b>68.8</b>	<b>32.5</b>	<b>-52.8%</b>	<b>-37.8%</b>	<b>226.4</b>	<b>165.5</b>	<b>-26.9%</b>
<i>อัตรากำไร (ขาดทุน) จากธุรกิจ</i>	<i>10.5%</i>	<i>13.3%</i>	<i>6.2%</i>			<i>14.9%</i>	<i>10.7%</i>	
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นประจำ (หลังหักภาษี)	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.0%	(60.8)	0.0	100.0%
<b>กำไร (ขาดทุน) ปกติ สำหรับงวด</b>	<b>52.2</b>	<b>68.8</b>	<b>32.5</b>	<b>-52.8%</b>	<b>-37.8%</b>	<b>165.7</b>	<b>165.5</b>	<b>-0.1%</b>
<i>อัตรากำไรสุทธิปกติ</i>	<i>10.5%</i>	<i>13.3%</i>	<i>6.2%</i>			<i>11.4%</i>	<i>10.7%</i>	

หน่วย : ล้านบาท	จำนวนเงิน			เปลี่ยนแปลง		จำนวนเงิน		เปลี่ยนแปลง (%) YoY
	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	(%) QoQ	(%) YoY	9 เดือน 66	9 เดือน 67	
<b>EBITDA</b>								
กำไร / (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	75.9	84.4	52.3	-38.1%	-31.2%	292.6	227.1	-22.4%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	114.2	108.1	118.0	9.1%	3.3%	338.3	339.0	0.2%
<b>EBITDA</b>	<b>190.1</b>	<b>192.5</b>	<b>170.2</b>	<b>-11.6%</b>	<b>-10.4%</b>	<b>630.9</b>	<b>566.1</b>	<b>-10.3%</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>38.3%</i>	<i>37.3%</i>	<i>32.7%</i>			<i>41.4%</i>	<i>36.6%</i>	
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นประจำ (ก่อนหักภาษี)	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.0%	(63.7)	0.0	100.0%
<b>Normalized EBITDA</b>	<b>190.1</b>	<b>192.5</b>	<b>170.2</b>	<b>-11.6%</b>	<b>-10.4%</b>	<b>567.2</b>	<b>566.1</b>	<b>-0.2%</b>
<i>Normalized EBITDA Margin</i>	<i>38.3%</i>	<i>37.3%</i>	<i>32.7%</i>			<i>38.9%</i>	<i>36.6%</i>	

### ต้นทุนการให้บริการและการขาย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ต้นทุนการให้บริการและขายมีมูลค่า 343.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อเครือข่ายที่สูงขึ้นจากการเช่าสายสัญญาณ

สำหรับบริการในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรองรับการใช้งานการเชื่อมต่อข้อมูลที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านพนักงานที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนขายที่สูงขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้นของอุปกรณ์เครือข่าย

สำหรับผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน ปี 2567 ต้นทุนการบริการและการขายอยู่ที่ 1,000.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.8 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนการเชื่อมต่อเครือข่ายในประเทศ และต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และต้นทุนค่าขายอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร (S&A)

ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารในไตรมาส 3 ปี 2567 มีจำนวน 124.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 จากไตรมาสก่อน การเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

สำหรับผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน ปี 2567 ค่าใช้จ่ายบริการและบริหาร อยู่ที่ 319.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาร้อยละ 12.2 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำนักงาน

### EBITDA และกำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 ปี 2567 EBITDA ของบริษัท มีจำนวน 170.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและลดลงร้อยละ 11.6 จากไตรมาสที่ผ่านมา สาเหตุหลักเนื่องจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (โดยมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในไตรมาส 3 ปี 2567 จำนวน 16.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2566 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 8.4 ล้านบาท และกำไรในไตรมาส 2 ปี 2567 เป็นจำนวน 3.7 ล้านบาท) รวมทั้ง ต้นทุนการให้บริการและการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น

กำไรสุทธิประจำไตรมาสของบริษัทปิดที่ 32.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 52.8 จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ต้นทุนการให้บริการและการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

สำหรับผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน ปี 2567 ทั้ง EBITDA และกำไรสุทธิของบริษัท สูงขึ้นที่ 566.1 ล้านบาท และ 165.5 ล้านบาทตามลำดับ เป็นผลมาจากการเติบโตในเชิงบวกของรายได้จากการให้บริการ และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง และถ้าเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสุทธิจะลดลงร้อยละ 10.3 และร้อยละ 26.9 ตามลำดับ โดยการลดลงนี้มีสาเหตุหลักจากกำไรครั้งเดียวจากการขายการลงทุนในบริษัทร่วมที่บันทึกในปีก่อนหน้า และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงใน 9 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ 6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 9 เดือนแรกของปี 2566

อยู่ที่ 19.0 ล้านบาท ซึ่งถ้าไม่รวมรายได้ครั้งเดียวและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว EBITDA และกำไรสุทธิแบบปกติจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และร้อยละ 7 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีต่อไป

### งบแสดงฐานะการเงินและกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ณ 31 ธ.ค. 66		ณ 30 ก.ย. 67		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	400.0	9.4%	209.0	4.9%	-191.0	-47.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	315.0	7.4%	333.2	7.7%	18.2	5.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	53.9	1.3%	71.4	1.7%	17.4	32.3%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>768.9</b>	<b>18.1%</b>	<b>613.5</b>	<b>14.2%</b>	<b>-155.4</b>	<b>-20.2%</b>
อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3,217.9	75.8%	3,467.7	80.5%	249.9	7.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	258.1	6.1%	227.5	5.3%	-30.5	-11.8%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,475.9</b>	<b>81.9%</b>	<b>3,695.3</b>	<b>85.8%</b>	<b>219.3</b>	<b>6.3%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,244.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,308.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>63.9</b>	<b>1.5%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
เจ้าหนี้การค้า	329.2	7.8%	409.0	9.5%	79.8	24.2%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี/เงินกู้ยืมระยะสั้น	291.9	6.9%	367.0	8.5%	75.1	25.7%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	116.4	2.7%	111.8	2.6%	-4.6	-3.9%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>737.5</b>	<b>17.4%</b>	<b>887.8</b>	<b>20.6%</b>	<b>150.3</b>	<b>20.4%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	446.4	10.5%	267.4	6.2%	-179.0	-40.1%
หนี้สินระยะยาวอื่น	152.5	3.6%	142.9	3.3%	-9.6	-6.3%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>598.8</b>	<b>14.1%</b>	<b>410.2</b>	<b>9.5%</b>	<b>-188.6</b>	<b>-31.5%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,336.3</b>	<b>31.5%</b>	<b>1,298.0</b>	<b>30.1%</b>	<b>-38.3</b>	<b>-2.9%</b>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว และส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,818.0	42.8%	1,818.0	42.2%	0.0	0.0%
กำไรสะสม	1,064.1	25.1%	1,166.4	27.1%	102.3	9.6%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	26.3	0.6%	26.3	0.6%	0.0	0.0%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,908.5</b>	<b>68.5%</b>	<b>3,010.8</b>	<b>69.9%</b>	<b>102.3</b>	<b>3.5%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,244.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,308.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>63.9</b>	<b>1.5%</b>

หน่วย : ล้านบาท	ณ 30 ก.ย. 66	ณ 30 ก.ย. 67
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	615.5	543.0
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(180.3)	(483.0)
<b>Free cash flows</b>	<b>435.2</b>	<b>60.1</b>
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(195.0)	(245.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	240.2	(185.2)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	10.9	(5.8)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด</b>	<b>199.5</b>	<b>400.0</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>450.6</b>	<b>209.0</b>

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,308.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จากสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นร้อยละ 32.3 และอุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ร้อยละ 7.8

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีมูลค่า 209 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47.8 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จากการนำเงินไปใช้ในการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจ

อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่ารวม 3,467.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จากการลงทุนในอุปกรณ์โครงข่าย และลดลงจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติของธุรกิจ

หนี้สินรวมมีอยู่ที่ 1,298 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.9 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมีอยู่ที่ 3,010.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจากผลกำไรจากการดำเนินงานในช่วงเวลาดังกล่าว โดยถูกหักลบด้วยการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทมีดังนี้  
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) เท่ากับ 0.43 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 0.46 เท่า)  
อัตราส่วนหนี้สินต่อ EBITDA เท่ากับ 1.72 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 1.66 เท่า)

## แนวโน้มธุรกิจในปี 2567

ในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ บริษัทคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะมีการเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป การตัดสินใจลงทุนจะดำเนินการด้วยความระมัดระวัง เนื่องจากความท้าทายจากราคาพลังงานที่อยู่ในระดับสูงและต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้เกิดแรงกดดันด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น

จากการเข้ามาของผู้ให้บริการ OTT และผู้ให้บริการไฮเปอร์สเกลเลอร์รายใหญ่ในประเทศไทย บริษัทมีแผนยุทธศาสตร์ในการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมต่อศูนย์ข้อมูล (DC-to-DC) ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ด้วยโครงข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมการเชื่อมต่อผ่านเคเบิลใต้น้ำ ทำให้เราอยู่ในจุดที่เหมาะสมในการเชื่อมโยงประเทศไทยเข้ากับโครงข่ายในภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก สิ่งนี้นับเป็นโอกาสสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัลแห่งการเชื่อมต่อในภูมิภาคเอเชีย และบริษัทมีความพร้อมอย่างเต็มที่ในการสนับสนุนความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ให้บริการ OTT ผู้ให้บริการคลาวด์ไฮเปอร์สเกลเลอร์ และองค์กรขนาดใหญ่ บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการขยายโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับลูกค้าของเรา เรามุ่งเน้นการส่งมอบเสถียรภาพและคุณภาพเครือข่ายที่ยืดหยุ่น พร้อมทั้งพัฒนาโซลูชันที่ครอบคลุมสำหรับทั้งองค์กรภายในประเทศและผู้ให้บริการในระดับภูมิภาค

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในช่วงที่เหลือของปีและส่งมอบผลตอบแทนที่สม่ำเสมอให้แก่ผู้ถือหุ้น ความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศนี้จะยังคงเป็นหลักสำคัญในการดำเนินงาน ขณะที่บริษัทก้าวเข้าสู่โอกาสและความท้าทายในไตรมาสสุดท้ายของปี 2024 เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถสร้างผลลัพธ์เชิงบวกตลอดทั้งปี