



SYMPHONY

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สำหรับงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2568
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

8 สิงหาคม 2568

สรุปผลการดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2568

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยแสดงถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและการลงทุนเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

ในช่วงระยะเวลา 3 เดือน (Q2/2568) บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 533.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเพิ่มขึ้น 0.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กำไรสุทธิหลังหักภาษีอยู่ที่ 40.1 ล้านบาท ลดลง 20.4% QoQ และ 41.8% YoY สาเหตุหลักมาจากต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในไตรมาสนี้

สำหรับช่วงระยะเวลา 6 เดือนแรกของปี (H1/2568) บริษัทมีรายได้รวม 1,066.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% YoY โดยได้รับแรงสนับสนุนจากยอดขายบริการเชื่อมต่อเครือข่ายภายในประเทศ แม้จะมีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทมี EBITDA อยู่ที่ 378.3 ล้านบาท ลดลง 4.4% YoY โดย อัตรากำไร EBITDA ลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 35.5% จาก 38.0% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น (บางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในไตรมาสที่ 2) สูงกว่าการเติบโตของรายได้ กำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกลดลง 32% YoY

บริษัทได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อบริหารจัดการผลกระทบดังกล่าว รวมถึงการปรับการดำเนินงานและการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ทีมงานด้านเทคนิคและการดำเนินงานของบริษัทพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการจะได้รับผลกระทบน้อยที่สุด และรักษาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทซิมโฟนีแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งและความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้น โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลากหลายอุตสาหกรรม บริษัทได้เดินหน้าลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมด้านบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2568 ค่อนข้างผันผวน¹ โดยมีสัญญาณการชะลอตัวในหลายภาคส่วน แม้ว่าการส่งออกยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ แต่ปัจจัยอื่น ๆ กลับเผชิญกับแรงกดดันอย่างมีนัยสำคัญ

มูลค่าการส่งออกในเดือนพฤษภาคมทำสถิติสูงสุดใหม่ และเติบโตในระดับเลขสองหลักในช่วง 5 เดือนแรกของปี โดยได้รับแรงหนุนจากการเร่งส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา (+27.2%) ก่อนการเปลี่ยนแปลงภาษีที่คาดว่าจะเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม ความแข็งแกร่งนี้ถูก

¹ <https://www.bot.or.th/th/news-and-media/news/news-20250430.html>

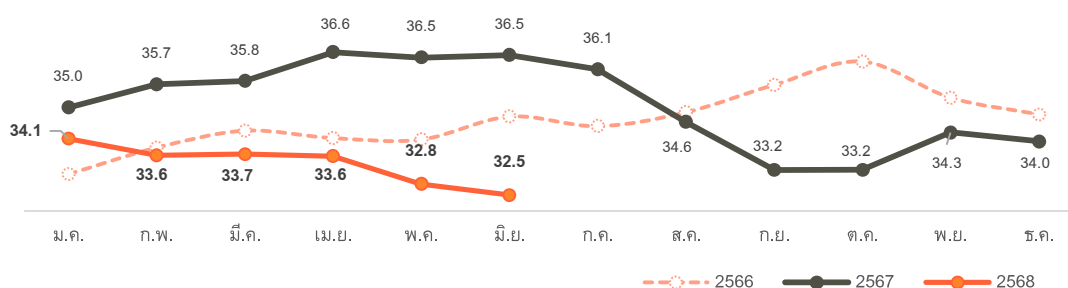
ลดทอนลงจากการหดตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งมีรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะการลดลงอย่างมากของนักท่องเที่ยวจีน

การบริโภคภาคเอกชนก็ชะลอตัวเช่นกัน โดยมีการเติบโตเพียงเล็กน้อย อันเนื่องมาจากการใช้จ่ายที่ลดลงในหมวดบริการและสินค้าที่ไม่คงทน สะท้อนถึงความระมัดระวังของผู้บริโภค

ภาวะชะลอตัวยังได้รับผลกระทบเพิ่มเติมจากปัญหาเชิงโครงสร้างในภาคการผลิต และการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น อีกทั้งการใช้จ่ายภาครัฐในไตรมาสนี้ก็ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับไตรมาสแรก โดยการเบิกจ่ายงบประมาณในช่วงเดือนเมษายน–มิถุนายนหดตัวอย่างมาก ทั้งงบรายจ่ายประจำ (-27.5% YoY) และงบลงทุน (-28.1% YoY)

การหดตัวของภาคการท่องเที่ยวควบคู่กับการลดลงของแรงสนับสนุนทางการคลัง ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในไตรมาสถี 2 อ่อนแอลงอย่างชัดเจน

อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ)¹



ผลกระทบจากนโยบายภาษีของสหรัฐฯ และการปรับตัวของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัทไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกา เนื่องจากซัพพลายเออร์และลูกค้าหลักของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ภายนอกประเทศสหรัฐฯ

อย่างไรก็ตามบริษัทได้ติดตามผลกระทบทางเศรษฐกิจในภาพรวมอย่างใกล้ชิดรวมถึงการเปลี่ยนแปลงในมุมมองการลงทุนในภูมิภาค ความเคลื่อนไหวของห่วงโซ่อุปทาน และการนำเข้าเทคโนโลยี

บริษัทมีความคล่องตัวในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของนโยบายการค้าและยังคงให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และคุณภาพของบริการ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคที่อาจเกิดขึ้น

ฝ่ายบริหารยังระบุเพิ่มเติมว่า ขณะนี้เจ้าหน้าที่ภาครัฐของไทยอยู่ระหว่างการหารือกับหน่วยงานของสหรัฐฯ เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการขอยกเว้นภาษีในบางกรณี

แนวโน้มเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ปี 2568

เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยในปี 2568 คาดว่าจะเติบโตประมาณ 6.2–7.3% โดยมีแรงสนับสนุนหลักจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของ อีคอมเมิร์ซ และ การชำระเงินแบบดิจิทัล แรงส่งเชิงบวกนี้ยังได้รับการเสริมด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างรวดเร็ว โดยคาดว่าจะความสามารถในการรองรับศูนย์ข้อมูลที่รองรับ AI จะเพิ่มขึ้นถึง 4 เท่า เมื่อเทียบกับระดับปัจจุบัน

นอกจากนี้ มาตรการส่งเสริมการลงทุนในศูนย์ข้อมูลของภาครัฐ รวมถึงนโยบายที่สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดอย่างเข้มข้น ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันการเติบโตของภาคเศรษฐกิจดิจิทัล แม้ว่าเศรษฐกิจโดยรวมจะยังเผชิญกับความต้องการภายในประเทศที่อ่อนแอ และความท้าทายเชิงโครงสร้างในภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

¹ https://app.bot.or.th/BTWS_STAT/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=123&language=TH

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

งบกำไรขาดทุน

| (หน่วย: ล้านบาท) | งวด 3 เดือน ไตรมาส | | | | | งวด 6 เดือน ไตรมาส | | |
|---|--------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|----------------|---------------|
| | 2/2567 | 1/2568 | 2/2568 | % QoQ | % YoY | 1H/2567 | 1H/2568 | % YoY |
| รายได้จากการให้บริการและการขาย | 511.2 | 530.2 | 532.2 | 0.4% | 4.1% | 1,018.0 | 1,062.5 | 4.4% |
| รายได้อื่น | 4.6 | 3.1 | 1.6 | -47.9% | -64.6% | 24.8 | 4.2 | -83.0% |
| รวมรายได้ | 515.7 | 533.4 | 533.9 | 0.1% | 3.5% | 1,042.8 | 1,066.7 | 2.3% |
| ต้นทุนการให้บริการและการขาย (ไม่รวม D&A) | 235.7 | 239.3 | 240.0 | 0.3% | 1.9% | 463.1 | 479.3 | 3.5% |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A) | 94.4 | 108.7 | 111.6 | 2.7% | 18.2% | 194.2 | 220.3 | 13.4% |
| รวมต้นทุนการให้บริการและการขาย | 330.1 | 348.0 | 351.7 | 1.1% | 6.5% | 657.3 | 699.6 | 6.4% |
| กำไรขั้นต้น | 181.1 | 182.3 | 180.6 | -0.9% | -0.3% | 360.7 | 362.9 | 0.6% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร (ไม่รวม D&A) | 87.5 | 98.0 | 111.6 | 13.8% | 27.5% | 183.9 | 209.1 | 13.7% |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A) | 13.7 | 13.6 | 14.8 | 8.7% | 7.9% | 26.8 | 28.4 | 6.0% |
| รวมค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร | 101.2 | 111.6 | 126.4 | 13.2% | 24.8% | 210.7 | 237.5 | 12.8% |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน | 84.4 | 73.8 | 55.8 | -24.3% | -33.8% | 174.9 | 129.6 | -25.9% |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | 7.8 | 7.3 | 7.8 | 7.8% | 0.7% | 15.7 | 15.1 | -4.1% |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 7.8 | 16.1 | 7.9 | -50.9% | 1.4% | 26.1 | 24.0 | -7.9% |
| กำไรสุทธิสำหรับงวด | 68.8 | 50.4 | 40.1 | -20.4% | -41.8% | 133.1 | 90.5 | -32.0% |
| <i>อัตรากำไรสุทธิ</i> | <i>13.3%</i> | <i>9.4%</i> | <i>7.5%</i> | | | <i>12.8%</i> | <i>8.5%</i> | |
| รายการพิเศษหลังหักภาษี | -9.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0% | -100.0% | -9.6 | 0.0 | -100.0% |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ | 59.2 | 50.4 | 40.1 | -20.4% | -32.3% | 123.5 | 90.5 | -26.7% |
| <i>อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ</i> | <i>11.7%</i> | <i>9.4%</i> | <i>7.5%</i> | | | <i>11.9%</i> | <i>8.5%</i> | |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน | 84.4 | 73.8 | 55.8 | -24.3% | -33.8% | 174.9 | 129.6 | -25.9% |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A) รวม | 108.1 | 122.3 | 126.4 | 3.4% | 16.9% | 221.0 | 248.7 | 12.5% |
| EBITDA | 192.5 | 196.1 | 182.2 | -7.0% | -5.3% | 395.9 | 378.3 | -4.4% |
| <i>อัตรากำไร EBITDA</i> | <i>37.3%</i> | <i>36.8%</i> | <i>34.1%</i> | | | <i>38.0%</i> | <i>35.5%</i> | |

คำอธิบายงบกำไรขาดทุนไตรมาส 2 ปี 2568

รายได้

บริษัทมีรายได้รวมในไตรมาสที่ 2/2568 จำนวน 533.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และ 0.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) รายได้จากค่าบริการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือ 4.1% YoY และ 2 ล้านบาท หรือ 0.4% QoQ ซึ่งเป็นผลจากยอดขายบริการเชื่อมต่อเครือข่ายที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นลดลง เนื่องจากในช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้ามีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (FX) ในระดับสูง สำหรับไตรมาสนี้ บริษัทบันทึกผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 4.1 ล้านบาท เทียบกับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 3.7 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2/2567 และ 0.1 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2568

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 1,066.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% YoY โดยรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น 44.5 ล้านบาท หรือ 4.4% YoY จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริการเชื่อมต่อเครือข่าย อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นลดลง 20.6 ล้านบาท หรือ 83.1% YoY เนื่องจากในช่วงเดียวกันของปีก่อนบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 22.2 ล้านบาท ขณะที่ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทบันทึกผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.6 ล้านบาท

ต้นทุนการให้บริการและการขาย

ในไตรมาสที่ 2/2568 บริษัทมี ต้นทุนบริการและการขาย (COSS) จำนวน 351.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.6 ล้านบาท หรือ 6.5% YoY และ 3.7 ล้านบาท หรือ 1.1% QoQ ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนเกิดจากค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อเครือข่ายที่สูงขึ้นจากการเช่าเส้นเชื่อมต่อภายในประเทศ ค่าเชื่อมต่อระบบคลาวด์ ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขายอุปกรณ์ ICT ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และค่าธรรมเนียม USO

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี บริษัทมีต้นทุนบริการและการขายรวม 699.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.3 ล้านบาท หรือ 6.4% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อเครือข่ายภายในประเทศและระบบคลาวด์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านพนักงานและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่สนับสนุนการขายอุปกรณ์ ICT

ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร (SG&A)

ในไตรมาสที่ 2/2568 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 126.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 24.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานที่สูงขึ้น, ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (FX loss) และค่าใช้จ่ายครั้งเดียวจากกิจกรรมทางการตลาดและค่าที่ปรึกษาทางวิชาชีพในไตรมาสนี้

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ค่าใช้จ่าย SG&A เพิ่มขึ้น 14.8 ล้านบาท หรือ 13.2% QoQ โดยมีสาเหตุจากค่าใช้จ่ายในหมวดเดียวกัน ได้แก่ การตลาด ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าใช้จ่ายพนักงาน การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ และค่าธรรมเนียมที่ปรึกษา

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี บริษัทมีค่าใช้จ่าย SG&A รวม 237.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.8 ล้านบาท หรือ 12.8% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและพนักงานที่เพิ่มขึ้น ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษา และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินทรัพย์

EBITDA

ในไตรมาสที่ 2/2568 บริษัทมี EBITDA จำนวน 182.2 ล้านบาท ลดลง 10.3 ล้านบาท หรือ 5.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และลดลง 13.9 ล้านบาท หรือ 7.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) โดยสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่าย SG&A ที่เพิ่มขึ้น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (FX) ที่ลดลง

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี บริษัทมี EBITDA รวม 378.3 ล้านบาท ลดลง 17.6 ล้านบาท หรือ 4.4% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่าย SG&A ที่เพิ่มขึ้น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2568 บริษัท มีกำไรสุทธิจำนวน 40.1 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 28.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 41.8% YoY และลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 10.3 ล้านบาท หรือ 20.4% QoQ โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ที่ปรับตัวสูงขึ้น, การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสนี้ (เมื่อเทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเดียวกันของปีก่อน), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น และค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้นจากสินทรัพย์ที่ลงทุน

ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน บริษัท มีกำไรสุทธิรวม 90.5 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 42.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 32.0% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น, ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น, การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 (เมื่อเทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีนัยสำคัญในช่วงครึ่งแรกของปี 2567) และค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้นจากสินทรัพย์ที่ลงทุน

งบแสดงฐานะการเงิน

กระแสเงินสด

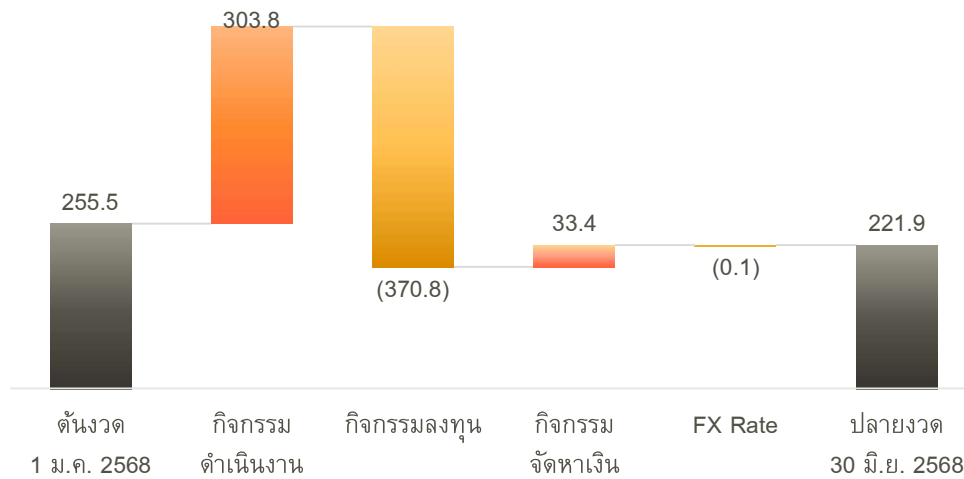
| (หน่วย: ล้านบาท) | 2/2567 | 2/2568 |
|---|----------------|---------------|
| กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน | 141.5 | 303.8 |
| กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน | (131.3) | (370.8) |
| Free cash flows | 10.2 | (67.0) |
| กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน | (163.7) | 33.4 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | (153.5) | (33.5) |
| ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน | (3.4) | (0.1) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด | 419.8 | 255.5 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด | 262.9 | 221.9 |

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดังต่อไปนี้:

- **กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน** 303.8 ล้านบาท โดยหลักมาจากกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานรวม 329.7 ล้านบาท หักด้วยภาษีจ่ายออก 25.8 ล้านบาท



- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน 370.8 ล้านบาท โดยเกือบทั้งหมดเป็นการซื้ออุปกรณ์โครงข่ายจำนวน 363 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 33.4 ล้านบาท รายการหลักได้แก่ รับเงินจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว 305 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้นสุทธิ 152 ล้านบาท ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 35.5 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 14.9 ล้านบาท
- จากที่กล่าวมา **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**ของบริษัทในงวดนี้ลดลง 33.5 ล้านบาท จาก 255.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 ส่งผลให้มียอดคงเหลือ ณ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 221.9 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | ณ 1/2568 | ณ 2/2568 |
|------------------|----------|----------|
| ROA (%) | 4.32% | 3.64% |
| ROE (%) | 6.31% | 5.39% |
| D/E (เท่า) | 0.45 | 0.48 |
| หนี้สิน / EBITDA | 1.86 | 2.03 |

แนวโน้มปีครึ่งปีหลัง 2568

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2025 อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศไทยคาดว่าจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายโครงข่าย 5G ความต้องการบริการคลาวด์และ IoT ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงโครงการดิจิทัลของภาครัฐที่ยังคงดำเนินอยู่ อุตสาหกรรมยังคงมีการแข่งขันสูง โดยผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายเดิมและผู้ให้บริการดิจิทัลรายใหม่ต่างแข่งขันกันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด

บริษัทซิมโพนีมีความพร้อมในการใช้ประโยชน์จากแนวโน้มเหล่านี้ ด้วยพอร์ตโฟลิโอที่แข็งแกร่งในด้านการเชื่อมต่อความเร็วสูง โซลูชัน ICT แบบบูรณาการ และบริการที่มีการจัดการ บริษัทคาดว่าจะได้รับความต้องการเพิ่มขึ้นจากลูกค้าองค์กรที่กำลังดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการย้ายระบบไปยังคลาวด์และความปลอดภัยทางไซเบอร์ นอกจากนี้ โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลของภาครัฐยังคงเป็นโอกาสที่สำคัญในภาคสาธารณะ

เกี่ยวกับสถานการณ์ระหว่าง ประเทศไทย – กัมพูชา บริษัทขอย้ำว่าสถานการณ์ดังกล่าวเป็นเรื่องทางการเมืองซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท แม้ว่าจะมีผลกระทบทางการค้าเกิดขึ้นบ้าง แต่รายได้ที่ได้รับผลกระทบคิดเป็นสัดส่วนเพียงเล็กน้อยของรายได้รวมต่อเดือน และจำกัดอยู่ในพื้นที่และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ

ซิมโพนีได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบ รวมถึงการปรับปรุงการดำเนินงานและการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ทีมเทคนิคและปฏิบัติการของบริษัทยังคงเตรียมพร้อมเพื่อจัดการกับการพัฒนาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าจะมีการหยุดชะงักในการให้บริการน้อยที่สุดและรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

ในช่วง 12 เดือนข้างหน้า คาดว่าจะมีการขยายตัวของผู้ให้บริการ Hyperscalers และแพลตฟอร์ม OTT ระดับโลก เข้าสู่ตลาดประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความต้องการโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง โดยเฉพาะในส่วนของศูนย์ข้อมูล (Data Center) และการเชื่อมต่อระหว่างศูนย์ข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัท ซิมโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความพร้อมในการรองรับโอกาสดังกล่าว ด้วยโครงข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศและการเชื่อมต่อผ่านเคเบิลใต้น้ำที่สามารถเชื่อมโยงประเทศไทยสู่เครือข่ายระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัลแห่งภูมิภาคเอเชีย บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการขยายโอกาสทางธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับลูกค้า โดยเน้นการส่งมอบบริการโครงข่ายที่มีเสถียรภาพและคุณภาพสูง พร้อมพัฒนาโซลูชันที่ครอบคลุมสำหรับองค์กรในประเทศและผู้ให้บริการระดับภูมิภาค

แม้จะเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทซิมโพนียังคงมีความมั่นใจในความสามารถในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและนวัตกรรม พร้อมตอกย้ำบทบาทในฐานะผู้เล่นหลักในอนาคตดิจิทัลของประเทศไทย

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ไตรมาส 1/2568

บริษัท ซิมโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลัก ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตลอดจนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และก่อตั้งโครงการในด้านต่างๆ ดังนี้

โครงการด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียและของเสียอันตราย ตลอดจนการใช้พลังงานหมุนเวียน (การจัดการทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ) โดยมีเป้าหมายในการพัฒนากระบวนการลดของเสียอย่างยั่งยืน และส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับพลังงานสะอาดภายในองค์กร

โครงการด้านสังคม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานและชุมชน (People & Social Development) โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและการมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรม CSR ที่สร้างผลกระทบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยคุณค่า กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านโครงการความร่วมมือ (Stakeholder Synergize) โดยให้ความสำคัญกับ ความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่ ความร่วมมือทางธุรกิจที่ยั่งยืน

โดยมีความคืบหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลสำเร็จที่สำคัญดังนี้

| หัวข้อหลักที่มุ่งเน้น | เป้าหมาย / วัตถุประสงค์ | ความก้าวหน้าในไตรมาส 1/2568 |
|--|--|--|
| การจัดการพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | | |
| การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน | ขยายโครงการ "Solar Cell Small Site" เพื่อขยายจุดติดตั้งเพิ่มเติม | ติดตามผลงานจากโครงการนำร่อง และเตรียมติดตั้งเพิ่มเติมเพื่อขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน |

| | | |
|---|---|--|
| การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | เก็บข้อมูล Scope 1 และ 2 ครอบคลุมทุกสำนักงาน | เริ่มขยายการเก็บข้อมูลไปยังสาขาเพิ่มเติมเพื่อตอบเป้าหมาย |
| การพัฒนาทักษะบุคลากร รวมถึงการพัฒนาชุมชนและสังคม | | |
| โครงการอบรมพัฒนาทักษะของพนักงาน | พนักงานอย่างน้อย 80% ได้รับการอบรมต่อปี | เป็นไปตามแผนงาน |
| การกำกับดูแลและการบริหารความมั่นคงทางไซเบอร์ | | |
| การเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง | จัดกิจกรรม Let's Talk About Risk และ ล้อมวงคุย ครอบคลุมทั้งองค์กร | จัดเวิร์กช็อปในทุกแผนก |
| การเสริมสร้างความมั่นคงทางไซเบอร์ | อบรม ISO Awareness ครอบคลุมทั้งองค์กร | เป็นไปตามแผนงาน |

ผลสำเร็จที่สำคัญ

- ✔ ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนตามแผนที่กำหนด
- ✔ อัตราการเข้าร่วมอบรมของพนักงานเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ✔ เสริมความเข้มแข็งของการกำกับดูแลและการบริหารความมั่นคงทางไซเบอร์และข้อมูลให้ได้ตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการ เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน ขยายขอบเขตโครงการ CSR และผลักดันนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน