

รายงานประจำปี 2568
แบบ 56 - 1 One Report

20th SYMPHONY ANNIVERSARY

20 ปีแห่งการสร้างประสบการณ์เหนือระดับประทับใจ และการสร้างสรรค์ทุกสิ่งให้เป็นไปได้อย่างไร้ขีดจำกัด

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลชั้นนำของประเทศไทย
เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 20 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จ ในฐานะ
ส่วนหนึ่งของการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลไทยอย่างยั่งยืน

ตลอดเส้นทางการเติบโตกว่าสองทศวรรษ เราได้สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก
ต่อเศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสนับสนุนภาคธุรกิจให้สามารถ
เติบโตและแข่งขันได้ การสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ และการส่งเสริมการเข้าถึง
เทคโนโลยีอย่างทั่วถึง ด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลที่แข็งแกร่ง
มั่นคง ปลอดภัย และเชื่อถือได้ ภายใต้การดำเนินงานตามหลัก
ธรรมาภิบาล และการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เรายังคงมุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมโครงข่ายและโซลูชันด้วยเทคโนโลยี
แห่งอนาคตอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่เร็วกว่า เหนือกว่า
และบริการคุณภาพที่ดียิ่งกว่าให้แก่ลูกค้า สร้างสรรค์คุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
พร้อมเดินหน้าสานต่อพันธกิจในการเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ และร่วมผลักดันประเทศไทย
สู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัลที่มั่นคง แข็งแกร่ง และยั่งยืน



ในวันที่ทุกอย่างเปลี่ยน...
“เรา” ไม่ได้พัฒนาแค่เพื่อ **“ก้าวไว”**
แต่... พร้อม **“เข้าใจ”** และออกแบบโซลูชันที่ **“ใช่”**
เพราะเราวางคุณไว้เป็น **“หัวใจ”**
และพร้อมก้าวไปกับ **“คุณ”** ในทุกจังหวะของทุกการเปลี่ยนแปลง

*WE FAST **YOU** **FIRST***

เร็วที่สุด **เพื่อคุณ**



สารบัญ

04 สารจาก ประธานกรรมการบริษัท

06 สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

08 ภาพรวม บริษัท

01 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลัก 23
- โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 25
- การบริหารจัดการความเสี่ยง 62
- การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 71
- คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ 136
- ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 149

02 การกำกับดูแลกิจการ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 152
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ 169
- รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 191
- การควบคุมภายใน 228
- รายการระหว่างกัน 233

03 งบการเงิน

- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 240
- รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 241
- งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน 247

04 เอกสารแนบ

- **เอกสารแนบ 1** 309
  รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
- **เอกสารแนบ 2** 325
  รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- **เอกสารแนบ 3** 326
  รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)
- **เอกสารแนบ 4** 330
  ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- **เอกสารแนบ 5** 333
  นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย (ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ)

** ในกรณีที่แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ **

นิยามและความหมายของคำที่ใช้

บริษัทฯ

หมายถึง บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการ/กรรมการ

หมายถึง คณะกรรมการ/กรรมการของบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการชุดย่อย

หมายถึง คณะกรรมการที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งขึ้นมาเพื่อปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็น

กรรมการอิสระ

หมายถึง กรรมการที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และมีคุณสมบัติการเป็นกรรมการอิสระครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งสอดคล้องและเข้มกว่าหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 14/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

หมายถึง กรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประจำวันของบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการใด ๆ เยี่ยงผู้บริหารของบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หมายถึง บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ผู้บริหาร

หมายถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าของบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

พนักงาน

หมายถึง พนักงานภายใต้สัญญาจ้างงานของบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บุคลากร

หมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของของบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานกรรมการบริษัท



นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ
ประธานกรรมการบริษัท

“ก้าวสู่ทศวรรษที่สาม ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น ยืนหยัดในฐานะ ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลชั้นนำ พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส เพื่อสร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่มั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน”

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2568 นับเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญและน่ายินดีอย่างยิ่งของบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจ ตลอดระยะเวลาสองทศวรรษนับตั้งแต่การก่อตั้งบริษัทฯ ในปี 2548 บริษัทฯ ได้สั่งสมประสบการณ์ผ่านทั้งช่วงเวลาแห่งโอกาสและความท้าทาย เรียนรู้จากวิกฤตการณ์ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกยุคสมัย และพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ภายใต้บริบทของโลกยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเต็มไปด้วยความไม่แน่นอนในหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังคงยืนหยัดในการดำเนินธุรกิจอย่างมีเสถียรภาพ โดยตั้งเป้าหมายสูงสุดมิใช่เพียงการสร้างผลกำไร หากแต่รวมถึงการสร้างโอกาสใหม่ การส่งมอบคุณค่า และการเติบโตไปพร้อมกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรตามแผนกลยุทธ์หลักอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อยกระดับคุณภาพและความแข็งแกร่งของระบบโครงข่าย เพื่อรองรับปริมาณความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้น และการขยายตัวของเทคโนโลยีที่สำคัญ เช่น คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing), ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI), อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศและภูมิภาค รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์และพัฒนาโซลูชันและนวัตกรรมบริการแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อยกระดับศักยภาพการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยความมุ่งมั่นและความพยายามอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ ในปี 2568 ยังคงเติบโตอย่างมั่นคง สะท้อนถึงศักยภาพขององค์กรในการดำเนินธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการที่เป็นระบบ การวางกลยุทธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง และความพร้อมในการสร้างการเติบโตในระยะยาว

นอกเหนือจากการมุ่งสร้างผลสำเร็จทางเศรษฐกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) อย่างรอบด้าน บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับที่น่าภาคภูมิใจ โดยได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ในระดับ A จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากระดับ BBB ในปีก่อนหน้า และได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงความตั้งใจและความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน การสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น และการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

จากจุดเริ่มต้นในฐานะผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมแบบดั้งเดิม บริษัทฯ ได้พัฒนาและยกระดับศักยภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง จนก้าวสู่การเป็น “Trusted Digital Partner” พันธมิตรด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและโซลูชันเทคโนโลยีแบบครบวงจร ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนในหลากหลายอุตสาหกรรมได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับสากลอย่างยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทุกภาคส่วน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเสมอมา พร้อมกันนี้ ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ทุ่มเทแรงกาย แรงใจ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความเป็นมืออาชีพ และความมุ่งมั่นในการร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบสูงสุด เพื่อสร้างคุณค่าและประสบการณ์ที่เปี่ยมความหมายแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมนำพาองค์กรก้าวสู่ทศวรรษที่สามอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายอเล็กซ์ โลท์ ซี ควัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ควบคู่การเดินหน้าพัฒนาในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่เปี่ยมความหมายแก่ลูกค้า และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน”

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในปี 2568 ภาคธุรกิจของประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยแวดล้อมที่หลากหลาย ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ อาทิ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก มาตรการทางการค้าและภาษีของประเทศมหาอำนาจ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์จากสงครามและสถานการณ์ความขัดแย้งในหลายภูมิภาค ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ ตลอดจนความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ ขณะเดียวกัน ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี และความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อบริบทและทิศทางการดำเนินธุรกิจโดยรวม และเป็นแรงผลักดันให้องค์กรต้องเร่งปรับตัว เสริมสร้างความยืดหยุ่น และยกระดับขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว

ท่ามกลางบริบทแห่งความท้าทายดังกล่าว บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยังคงดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง พร้อมขับเคลื่อนองค์กรด้วยวิสัยทัศน์ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก โดยมุ่งพัฒนาองค์กรให้มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้อย่างสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับอุตสาหกรรม เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการแข่งขัน และเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และผลกำไร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความมั่นคงปลอดภัยของระบบโครงข่ายทั่วประเทศ ทั้งโครงข่ายภาคพื้นดินและโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ โดยนำเทคโนโลยีโครงข่ายอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ควบคู่กับเทคโลยีที่ทันสมัยต่าง ๆ รวมทั้งได้ดำเนินการปรับปรุงและยกระดับอุปกรณ์โครงข่ายและอุปกรณ์ส่งสัญญาณให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและความพร้อมในการให้บริการ สามารถรองรับการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต ตลอดจนสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านและการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างมั่นคงและมีเสถียรภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาและขยายจุดเชื่อมต่อระหว่างประเทศ (International Gateway) อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และเสริมบทบาทของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการเชื่อมต่อดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน

ในด้านการพัฒนาธุรกิจ บริษัทฯ ได้เดินหน้าพัฒนานวัตกรรมและต่อยอดบริการด้านดิจิทัลโซลูชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับโลกมากกว่า 200 ราย รวมถึงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) มาประยุกต์ใช้ เพื่อส่งมอบคุณค่าสร้างสรรค์ประสบการณ์ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและยั่งยืน พร้อมกันนี้ ยังได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ให้เป็นที่รับรู้และจดจำในฐานะพันธมิตรด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เชื่อถือ ไว้ใจ และพึ่งพาได้

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้พัฒนาองค์กรในทุกมิติ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน และยกระดับศักยภาพขององค์กรในระยะยาว ทั้งการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการภายในเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในฐานะ “ทุนมนุษย์” ที่มีคุณค่า โดยมุ่งเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความพร้อมให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ควบคู่กับการรักษาเสถียรภาพทางการเงินผ่านการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย การจัดสรรเงินทุนอย่างรอบคอบ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

นอกเหนือจากการขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) อย่างรอบด้าน พร้อมยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความโปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจัง

จากความมุ่งมั่นและความพยายามอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถสร้างผลการดำเนินงานที่โดดเด่นและบรรลุความสำเร็จในหลายด้าน พร้อมรักษาอัตราการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างมั่นคง บริษัทฯ ได้ตอกย้ำความเป็นผู้นำการให้บริการโดยได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า 2,000 ราย โดยมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 2,100.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับปี 2567 ขณะที่ EBITDA อยู่ที่ 704.1 ล้านบาท และกำไรสุทธิอยู่ที่ 120.5 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 6.2 และร้อยละ 41.4 ตามลำดับ อันเป็นผลจากอุปสรรคและความท้าทายจากปัจจัยภายนอกที่เกิดขึ้นในบางช่วงของปีบัญชี

ในวาระครบรอบ 20 ปีของบริษัทฯ ถือเป็นหมุดหมายสำคัญของการเรียนรู้ การพัฒนา และการต่อยอดสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรในทุกมิติ ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมดำรงบทบาทในฐานะ **“Trusted Digital Partner”** พันธมิตรที่เคียงข้าง สนับสนุน ขับเคลื่อนความสำเร็จ และสร้างสรรค์โอกาสใหม่ให้กับลูกค้า เพื่อก้าวไปสู่อนาคตที่มั่นคง แข็งแกร่ง และยั่งยืนร่วมกัน

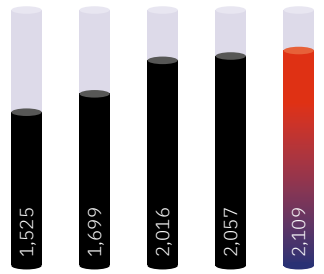
ภาพรวมบริษัท

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

รายได้รวม
(ล้านบาท)

52 ลบ.

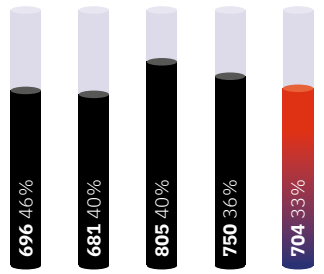
ปี 2568 **2,109** ลบ.
ปี 2567 **2,057** ลบ.



EBITDA
(ล้านบาท)

-46 ลบ.

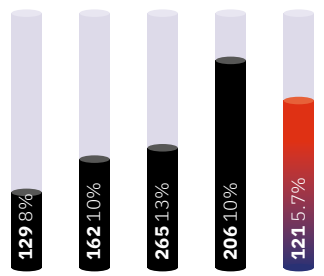
ปี 2568 **704** ลบ.
ปี 2567 **750** ลบ.



กำไรสุทธิ
(ล้านบาท)

-85 ลบ

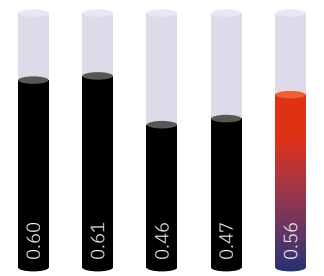
ปี 2568 **121** ลบ.
ปี 2567 **206** ลบ.



อัตราหนี้สินต่อทุน
(เท่า)

+0.1 เท่า

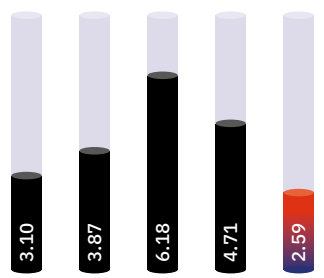
ปี 2568 **0.56** (เท่า)
ปี 2567 **0.46** (เท่า)



อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์
(%)

-2.12%

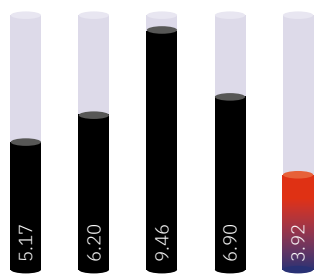
ปี 2568 **2.59** (%)
ปี 2567 **4.71** (%)



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น
(%)

-2.98%

ปี 2568 **3.92** (%)
ปี 2567 **6.90** (%)



ภาพรวมทางการเงิน

(งบการเงินรวม)

		2565	2566	2567	2568
ผลการดำเนินงาน					
รายได้จาการขายและให้บริการ	ล้านบาท	1,688.2	1,940.6	2,035.5	**2,100.8**
รายได้รวม	ล้านบาท	1,699.0	2016.4	2,057.4	**2,109.3**
ต้นทุนขายและให้บริการ	ล้านบาท	1,078.4	2,016.4	1,326.2	**1,413.9**
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	609.8	667.6	709.3	**686.9**
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	162.1	264.6	205.6	**120.5**
กำไรสุทธิส่วนของบริษัท	ล้านบาท	168.5	215.7	205.7	**120.6**
ฐานะทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	ล้านบาท	199.5	400.0	255.5	**188.1**
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	4,324.8	4,244.9	4,483.1	**4,824.8**
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,640.4	1,336.2	1,432.1	**1,722.3**
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ล้านบาท	433.7	433.7	433.7	**433.7**
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ล้านบาท	2,732.3	2,907.6	3,050.0	**3,101.7**
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	2,684.5	2,908.5	3,050.9	**3,102.5**
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	บาท	1.0	1.0	1.0	**1.0**
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	0.76	1.04	0.64	**0.60**
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.61	0.46	0.47	**0.56**
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	3.87	6.18	4.71	**2.59**
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	6.20	9.46	6.90	**3.92**

เหตุการณ์สำคัญในปี 2568





ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น คว้ารางวัล Strategic Award สาขา Top Local Service Provider

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับ**รางวัล Strategic Award สาขา "Top Local Service Provider"** จากบริษัท ฮิวเลตต์-แพคการ์ด ประเทศไทย จำกัด (HPE) ภายในงาน HPE Partner Summit 2025 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2568 โดยคุณธนวัฒน์ วิวัฒน์พาณิชย์ หัวหน้าหน่วยธุรกิจคลาวด์ เป็นผู้แทนบริษัทฯ เข้ารับรางวัล

รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งระหว่างบริษัทฯ และ HPE ในการขับเคลื่อนความสำเร็จทางธุรกิจ และส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน

ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น เปิดตัวชื่อเรียกและโลโก้ใหม่สำหรับบริการ Managed Security Services

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดตัว **"SYMPHONY CYBER SHIELD"** ชื่อและโลโก้ใหม่ สำหรับบริการบริหารจัดการความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Managed Security Services) เพื่อยกระดับภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านบริการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ได้มาตรฐานสากล และตอกย้ำบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะ **"Digital Defense Partner"** พันธมิตรด้านการปกป้องระบบดิจิทัลที่ลูกค้าสามารถไว้วางใจได้ในยุคที่เต็มไปด้วยความท้าทายด้านภัยทางไซเบอร์





โลโก้ "SYMPHONY CYBER SHIELD" ได้รับการออกแบบโดยผสานโทนสีส้มอันเป็นอัตลักษณ์ของบริษัทฯ เข้ากับอักษร "S" ในรูปแบบของกุญแจสองดอก ซึ่งสื่อถึงแนวคิดหลักของบริการอย่างชัดเจน โดยกุญแจดอกแรกสะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ (Trust) ในการปกป้องระบบสารสนเทศของลูกค้า ขณะที่กุญแจดอกที่สองสื่อถึง ความยืดหยุ่นความพร้อม และความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Resilience) ในทุกรูปแบบ

การเปิดตัวชื่อและโลโก้ใหม่ในครั้งนี้ สะท้อนถึงศักยภาพและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาและนำเสนอบริการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ครอบคลุม และได้มาตรฐานระดับโลก พร้อมเป็นผู้ดูแลและสนับสนุนลูกค้าองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย และไร้กังวล





ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น ให้การต้อนรับคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากสำนักงาน สกพอ. ในโอกาสเยี่ยมชมสถานีเคเบิลใต้น้ำโมผี

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) นำโดยคุณอเล็กซ์ โลท์ ชี ควั่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและทีมงาน ให้การต้อนรับคุณก่อกิจ ด่านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ และคณะเจ้าหน้าที่ จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมสถานีเคเบิลใต้น้ำโมผี จังหวัดระยอง

การเยี่ยมชมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเทคโนโลยีและแนวทางการบริหารจัดการระบบโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาแนวทางการพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษบริเวณพื้นที่สถานีเคเบิลใต้น้ำโมผี ตลอดจนการยกระดับโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการรองรับการพัฒนากิจการศูนย์ข้อมูล (Data Center) และคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing)

ทั้งนี้ โครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบนิเวศอุตสาหกรรมดิจิทัลในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งจะมีบทบาทในการสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ณ โรงแรม อีสติน แกรนด์ พญาไท โดยมีคณะกรรมการบริษัท นำโดย คุณวุฒิพงษ์ โมผีชาติ ประธานกรรมการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร เข้าร่วมรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2567 และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และรับทราบข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ









ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จับมือ SilverSky เปิดตัวบริการ “MxDR” ยกระดับบริการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แบบครบวงจรครั้งแรกในประเทศไทย

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2568 บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ SilverSky พันธมิตรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับโลก จัดงานสัมมนา CYBERSENTINEL 2025: LEADING THE CHARGE AGAINST CYBERCRIME เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมเปิดตัว**บริการ Managed Extended Detection and Response (MxDR)** ครั้งแรกในประเทศไทย

บริการ MxDR เป็นโซลูชันด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แบบครบวงจร ที่ผสานการตรวจจับภัยคุกคามเชิงลึกในเครือข่าย อุปกรณ์ปลายทาง แอปพลิเคชัน และระบบคลาวด์ สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ผ่านระบบอัตโนมัติที่ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน เพื่อเสริมศักยภาพในการปกป้ององค์กรจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล

ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น ร่วมมือกับ เวสท์บาย เดลิเวอรี่ ขับเคลื่อนโครงการ “Symphony Circular” ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2568 บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) นำโดยคุณกรัณย์พล อัศวสุวรรณ กรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท เวสท์บาย เดลิเวอรี่ จำกัด เพื่อดำเนินโครงการ **“Symphony Circular”** ซึ่งมีเป้าหมายในการเก็บกลับวัสดุใช้แล้วเพื่อนำไปรีไซเคิลและหมุนเวียนกลับเข้าสู่ระบบ โดยเริ่มต้นภายในองค์กรและขยายผลสู่เครือข่ายพันธมิตรในอนาคต

โครงการดังกล่าวมุ่งลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบหรือเผาทำลาย ผ่านการส่งเสริมแนวคิด 3Rs ได้แก่ Reduce (ลดการใช้), Reuse (ใช้ซ้ำ) และ Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่) ควบคู่กับการสร้างความรู้และความตระหนักแก่พนักงานในการคัดแยกและจัดการของเสียอย่างถูกต้อง อันเป็นการสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร









ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จัดประชุม SYMC Townhall เสริมสร้างพลังองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2568 บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดการประชุม **SYMC Townhall** ภายใต้แนวคิด **“The SYMC Way: Cultivate Values, Activate Futures, Together We Can”** โดยได้รับเกียรติจากคุณอเล็กซ์ โลท์ ชี ควั่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้าร่วมสื่อสารและสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568

ภายในงาน บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมความเข้าใจในค่านิยมองค์กรผ่านกิจกรรมและตัวอย่างเชิงปฏิบัติ เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ การพัฒนา และการลงมือปฏิบัติจริง อันเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือและพลังของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเปลี่ยนผ่านและการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น ให้การต้อนรับคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากสำนักงาน กสทช. ในโอกาสเยี่ยมชมสถานีเคเบิลใต้น้ำโมผี

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) นำโดยคุณกรัณย์พล อัศวสุวรรณ กรรมการบริษัท พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและทีมงาน ให้การต้อนรับนายจาตุรนต์ โชคสวัสดิ์ ผู้ช่วยเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการโทรคมนาคม และคณะเจ้าหน้าที่จากสำนักงาน กสทช. ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมสถานีเคเบิลใต้น้ำโมผี จังหวัดระยอง

การเยี่ยมชมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพของโครงข่าย MCT Submarine Cable System ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมที่สำคัญของประเทศ มีบทบาทในการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ และรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

และเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2568 บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) นำโดยคุณสุพรชัย โชติพุทธิกุล รองกรรมการผู้จัดการ สายงานรัฐกิจสัมพันธ์ ได้ให้การต้อนรับพันตำรวจเอก ดร. อิศราวุธ อ่อนน้อม ประธานอนุกรรมการพิจารณาสิทธิแห่งทาง (กพส. ชุดที่ 9) พร้อมคณะผู้แทนจากสำนักงาน กสทช. ในโอกาสเข้าศึกษาดูงานระบบการวางเคเบิลใต้น้ำและแนวโน้มเทคโนโลยีในอนาคต

การเยี่ยมชมครั้งนี้เปิดโอกาสให้ทั้งสองฝ่ายร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับฟังประเด็นความท้าทายในการดำเนินงาน และส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน









ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จัดงาน SYMPHONY CLOUD DAY 2025: Intelligence in Your Cloud

เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2568 บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) นำโดยคุณธนวัฒน์ วิวัฒน์พาณิชย์ หัวหน้าหน่วยธุรกิจคลาวด์ พร้อมด้วยทีมงาน ได้จัดงาน **SYMPHONY CLOUD DAY 2025** ภายใต้แนวคิด **“Intelligence in Your Cloud”** เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวทางใหม่ในการยกระดับธุรกิจด้วยเทคโนโลยี Cloud และ AI รวมถึงการนำเสนอวิสัยทัศน์ด้านการเชื่อมต่อและคลาวด์แห่งอนาคต ภายในงานได้รับเกียรติจากพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ อาทิ Fortinet, HPE, Nokia และ LeSiam ร่วมแบ่งปันมุมมอง เทรนด์เทคโนโลยี และกรณีศึกษาที่ช่วยเสริมศักยภาพองค์กรในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จับมือ CMC Telecom เสริมศักยภาพการเชื่อมต่อข้ามพรมแดน และยกระดับบริการคลาวด์ในภูมิภาคอาเซียน

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2568 ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยคุณอเล็กซ์ โลห์ ซี ควั่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Memorandum of Cooperation: MoC) กับ CMC Telecommunication Infrastructure Corporation หรือ CMC Telecom ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและดิจิทัลชั้นนำของประเทศเวียดนาม เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านการเชื่อมต่อข้ามพรมแดน และยกระดับคุณภาพบริการคลาวด์ในภูมิภาคอาเซียน

ความร่วมมือดังกล่าวครอบคลุมการขยายโครงข่ายเคเบิลระหว่างประเทศ เพื่อเชื่อมต่อประเทศไทย เวียดนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ และฮ่องกง การยกระดับศักยภาพและความเสถียรของโครงข่ายด้วยเทคโนโลยี DWDM มาตรฐานสากล ตลอดจนการพัฒนาแพลตฟอร์มคลาวด์ของประเทศไทยโดยผสานเทคโนโลยีคลาวด์ขั้นสูงของ CMC Telecom เพื่อรองรับการให้บริการทั้ง Public Cloud และ Private Cloud สำหรับลูกค้าองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ





ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้ ช่วยให้บริษัทฯ และ CMC Telecom สามารถยกระดับคุณภาพการให้บริการคลาวด์แก่ลูกค้าองค์กรทั้งในประเทศไทยและเวียดนามด้วยเทคโนโลยีระดับโลก เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างมั่นคง พร้อมรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น ร่วมกับเทเลเฮ้าส์ ประเทศไทย ผนึกกำลังเสริมศักยภาพบริการคลาวด์และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสู่การเชื่อมต่อระดับโลก

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยคุณอเล็กซ์ โลท์ ซี ควัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับเทเลเฮ้าส์ ประเทศไทย ผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูล (Data Center) ชั้นนำระดับโลกในเครือ KDDI Corporation ซึ่งเป็นบริษัทโทรคมนาคมชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของบริการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ (Interconnection) และบริการคลาวด์ พร้อมผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัลแห่งอาเซียน (ASEAN Digital Hub)



ความร่วมมือดังกล่าวเป็นการผสานจุดแข็งของบริษัทฯ โดยเฉพาะโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกที่ครอบคลุม และบริการคลาวด์ที่มีประสิทธิภาพ เข้ากับ เข้ากับศูนย์ข้อมูลแบบ Interconnection Data Center ของเทเลเฮ้าส์ ซึ่งดำเนินงานด้วยพลังงานหมุนเวียน 100%



ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้ นับเป็นอีกก้าวสำคัญของบริษัทฯ ในการพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และความยืดหยุ่นสูง เพื่อรองรับความต้องการด้านการเชื่อมต่อและบริการดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนในการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างมั่นใจ และสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น ร่วมกับ NT จัดงาน “The Prestige Night – Business Networking Dinner” ผนึกพลังโทรคมนาคมภาครัฐ-เอกชน สร้างโอกาสธุรกิจยุคดิจิทัล

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT จัดงาน **“The Prestige Night – Business Networking Dinner”** ขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อเปิดเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคมทั้งภาครัฐและเอกชนจากประเทศไทยและนานาประเทศ



การจัดงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคมจากทั้งภาครัฐและเอกชนอันจะนำไปสู่การพัฒนาและยกระดับบริการที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ใช้บริการ ตลอดจนสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศในระยะยาว

งาน “The Prestige Night – Business Networking Dinner” สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ร่วมของบริษัทฯ และ NT ในการมุ่งสร้างระบบนิเวศด้านโทรคมนาคมที่แข็งแกร่งและยั่งยืน พร้อมรองรับความต้องการของสังคมดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีผู้บริหารและบุคลากรในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเข้าร่วมงานกว่า 500 คน จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ ฮ่องกง จีน และอินเดีย ซึ่งครอบคลุมภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อันเป็นตลาดสำคัญในการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ การรวมตัวของผู้เชี่ยวชาญและผู้มีบทบาทสำคัญจากหลากหลายประเทศในครั้งนี้ นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ต่อยอดความร่วมมือระหว่างองค์กร และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาคอย่างยั่งยืน

ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จัดงานเฉลิมฉลองเนื่องในวาระครบรอบ 20 ปี บนเส้นทางแห่งการเติบโตอย่างยั่งยืน



เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปี ภายใต้แนวคิด **“Beyond Connection, Toward Possibility”** โดยมีผู้ร่วมก่อตั้ง กรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อร่วมแบ่งปันช่วงเวลาแห่งความสุข ความภาคภูมิใจ และความทรงจำตลอดสองทศวรรษของการเติบโตเคียงข้างกัน บรรยากาศในงานเต็มไปด้วยความอบอุ่นและความประทับใจ สะท้อนถึงความผูกพัน ความมุ่งมั่น และความสำเร็จขององค์กรในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง พร้อมตอกย้ำวิสัยทัศน์ในการก้าวสู่อนาคตด้วยความมั่นใจ เปิดรับโอกาสใหม่ ๆ และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน





ความสำเร็จและรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

“ทุกรางวัลและความสำเร็จที่ได้รับ คือพลังให้เรามุ่งมั่นพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป”

ด้วยความมุ่งมั่นของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จึงได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจและความสำเร็จที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ในปี 2568 ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ



รางวัล Strategic Award
สาขา Top Local Service Provider

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับ**รางวัล Strategic Award สาขา “Top Local Service Provider”** จาก บริษัท ฮิวเลตต์-แพคการ์ด ประเทศไทย จำกัด ในงาน HPE Partner Summit 2025 ซึ่งสะท้อนถึงความร่วมมือและความเชื่อมั่นจากพันธมิตรระดับโลก และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมความแข็งแกร่งในการเดินหน้าสู่ความสำเร็จและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ รางวัลดังกล่าวยังตอกย้ำถึงผลงานอันโดดเด่น ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และความเป็นเลิศในการส่งมอบประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีโซลูชันที่ทันสมัย ครอบคลุม และสามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจยุคดิจิทัลได้อย่างเหนือระดับและมีประสิทธิภาพ





SYMPHONY CLOUD ผ่านการรับรอง Veeam Competency: Offsite Backup for Ransomware Resiliency และ Veeam: BaaS for Microsoft 365

บริการ SYMPHONY CLOUD ได้รับการรับรองความสามารถ (Veeam Competency) ด้าน Offsite Backup for Ransomware Resiliency และ BaaS for Microsoft 365 จาก Veeam บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านซอฟต์แวร์สำรองข้อมูล (Backup) การกู้คืนข้อมูล (Recovery) และการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Data Availability) การรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงการมีแนวปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องข้อมูลและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ โดยเฉพาะการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และแรนซัมแวร์ ตลอดจนการให้บริการสำรองข้อมูลสำหรับ Microsoft 365 อย่างมีมาตรฐานและเชื่อถือได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการคลาวด์รายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองความสามารถดังกล่าวจาก Veeam ซึ่งตอกย้ำถึงศักยภาพและความพร้อมของ SYMPHONY CLOUD ในการให้บริการระบบคลาวด์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูง มีเสถียรภาพ และสามารถรองรับความต้องการด้านการบริหารจัดการข้อมูลของลูกค้าองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับสากล

SYMPHONY CLOUD ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพและบริการดิจิทัลสำหรับ “กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านบริการคลาวด์”



บริการ SYMPHONY CLOUD ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพและบริการดิจิทัลสำหรับ **“กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านบริการคลาวด์”** จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ซึ่งเป็นเครื่องหมายการันตีคุณภาพ ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือของบริการคลาวด์ระดับประเทศ การได้รับการรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพและความพร้อมของบริษัทฯ ในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านคลาวด์ที่มีความมั่นคงปลอดภัย มีเสถียรภาพสูง และสามารถตอบสนองความต้องการของทั้งองค์กรธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งตอกย้ำความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล

ด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ระดับ “A” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ **“A”** ในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ BBB ในปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงพัฒนาการด้านการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ ทั้งยังตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การใส่ใจสิ่งแวดล้อม และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

ผลการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว”

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการในระดับ **“ดีเลิศ”** หรือ **“5 ดาว”** จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2568 ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นับเป็นความสำเร็จต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ความสำเร็จนี้ถือเป็นความภาคภูมิใจและตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความเป็นธรรม และความโปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นรากฐานในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมาโดยตลอด

ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) “5 เหรียญ” หรือ “100 คะแนนเต็ม”

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2568 ในระดับ **“ดีเยี่ยม”** หรือ **“5 เหรียญ”** โดยได้รับคะแนนการประเมินเต็ม **“100 คะแนน”** จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงความตระหนักและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับมาตรฐานการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

มาตรฐานสากลด้านการดำเนินงาน

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานสากล เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือสูงสุด พร้อมมุ่งสร้างประสบการณ์ที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองมาตรฐานการดำเนินงานเพิ่มเติมจากสถาบันมาตรฐานอังกฤษ หรือ BSI (British Standard Institute) ดังนี้


bsi.
Certificate of Registration
making excellence a habit.

มาตรฐานสากลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระบบคลาวด์สาธารณะ (ISO/IEC 27018)

เป็นมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่มุ่งคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personally Identifiable Information: PII) ในกระบวนการประมวลผลบนระบบคลาวด์โดยกำหนดข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวสำหรับผู้ให้บริการคลาวด์ในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูล (PII Processor)

มาตรฐานดังกล่าวช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดมาตรการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม อาทิ การจำกัดวัตถุประสงค์การใช้ข้อมูล การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง การกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล และการจัดการข้อมูลเมื่อสิ้นสุดการให้บริการ อันเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ


bsi.
Certificate of Registration
making excellence a habit.

มาตรฐานระบบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (ISO/IEC 27701)

เป็นมาตรฐานที่พัฒนาต่อยอดจากมาตรฐานระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001) และมาตรฐานแนวปฏิบัติด้านการควบคุมความปลอดภัยของข้อมูล (ISO/IEC 27002) โดยมุ่งสนับสนุนให้องค์กรสามารถกำหนดและดำเนินแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Personally Identifiable Information: PII)

มาตรฐานดังกล่าวช่วยให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย (PDPA) และกฎระเบียบคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (GDPR) ครอบคลุมทั้งกรณีที่องค์กรทำหน้าที่เป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (PII Controller) และ/หรือ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (PII Processor) อันช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ลดความเสี่ยงทางกฎหมาย และยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างยั่งยืน

01

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลัก

วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนการเชื่อมต่อที่เปี่ยมความหมาย ด้วยหัวใจแห่งการเรียนรู้ คุณธรรม นวัตกรรม และความสุข พร้อมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

พันธกิจ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีคุณภาพสูง เสถียร ปลอดภัย และเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัลอย่างไร้รอยต่อ
- สร้างสรรค์นวัตกรรมบริการและโซลูชันดิจิทัลที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าและความพึงพอใจสูงสุด
- ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพบุคลากร และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความสุข ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในองค์กร
- ยึดมั่นในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม และความโปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคม ประเทศ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ค่านิยมหลัก



S
SERVE THE BEST

มุ่งมั่นและทุ่มเทอย่างสุดความสามารถในทุกขั้นตอน
เพื่อสร้างความเป็นเลิศในผลงานและส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุด



Y
YES WE CAN

เชื่อด้วยหัวใจว่า ทุกอย่างเป็นไปได้ และเรามีศักยภาพ
และความสามารถที่จะทำสิ่งเหล่านั้นได้



M
MUTUAL TRUST

สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ร่วมทำงานเป็นทีมด้วยทัศนคติ
และจิตใจที่เปิดกว้าง เพื่อบรรลุเป้าหมายและความสำเร็จร่วมกัน



C
CUSTOMER FIRST

ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก เข้าใจความคาดหวัง
และความต้องการของลูกค้า และพร้อมตอบสนองอย่างดีที่สุด

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2548 โดยทีมผู้บริหารและวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อสารและโทรคมนาคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ

ต่อมาในปี 2553 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้กลุ่มอุตสาหรรมเทคโนโลยี (หมวดธุรกิจ: เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ **“SYMC”** และเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2553 ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวนทั้งสิ้น 433,654,887 บาท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและบริการดิจิทัลโซลูชันครบวงจร ภายใต้ตราสินค้า **“SYMPHONY”** โดยให้บริการวงจรเช่าสื่อสารความเร็วสูงเพื่อการเชื่อมต่อข้อมูลทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) ทั้งภาคพื้นดิน (terrestrial) และสายเคเบิลใต้น้ำ (sub-marine) บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Services) บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing Services) บริการบริหารจัดการความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Managed Security Service) บริการดูแลและบริหารจัดการโซลูชั่นสารสนเทศ (Managed Services) และบริการศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center Services) แก่ลูกค้าองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 2 และแบบที่ 3 ที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองเพื่อให้บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ (IPLC) ทั้งภาคพื้นดินและภาคพื้นน้ำ วงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศแบบเสมือน (IP-VPN) และคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และได้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่ 1 และแบบที่ 2 เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (IIG) และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (NIX)



สรุปใบอนุญาตประกอบกิจการของบริษัทฯ

ประเภทใบอนุญาต	เลขที่ใบอนุญาต	วันที่ได้รับอนุญาต	บริการที่ได้รับอนุญาต	อายุใบอนุญาต
โทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง[1]	TEL1/2556/043	2 พฤษภาคม 2556	- บริการอินเทอร์เน็ตแบบสายเช่า (Leased Line) - บริการ Colocation, Dedicated Server, Web Hosting และ Mail Hosting - บริการขายต่อบริการคู่สายเช่า หรือวงจรเช่า (Leased Line) - บริการขายต่อบริการ Dark Fiber - บริการขายต่อบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line) - บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	ตลอดเวลาที่ยังคงให้บริการ โดยมีกำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต วันที่ 31 กรกฎาคม 2573
โทรคมนาคม แบบที่สอง (มีโครงข่าย)[2]	TEL2/F/2549/001	15 มิถุนายน 2549	- บริการให้เช่าใช้โครงข่ายใยแก้วนำแสงแบบ Dark Fiber ภายในประเทศ - บริการวงจรเช่า (Leased Line) และบริการเสริมภายในประเทศ - บริการอินเทอร์เน็ตแบบ WiFi - บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ International Internet Gateway : IIG) และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (Internet Exchange : NIX)	ตลอดเวลาที่ยังคงให้บริการ โดยมีกำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต วันที่ 15 มิถุนายน 2573
โทรคมนาคม แบบที่สาม (มีโครงข่าย)[3]	TEL3/2554/003	10 สิงหาคม 2554	- บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit : IPLC) - บริการวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Internet Protocol Virtual Private Network : International IP-VPN) - บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit : IPLC) ภาคพื้นน้ำ - บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (FTTx) - บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง	ใบอนุญาตมีอายุ 15 ปี โดยมีกำหนดต่อใบอนุญาต วันที่ 9 สิงหาคม 2584

หมายเหตุ:
[1] ได้รับการอนุญาตให้เพิ่มบริการโทรคมนาคม ได้แก่ บริการ Colocation, Dedicated Server, Web-Hosting และ Mail Hosting และบริการขายต่อบริการโทรคมนาคม ได้แก่ บริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased Line), บริการ Dark Fiber, บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line) และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2567 และได้รับการเปลี่ยนใบอนุญาต เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2568

[2] ได้รับการเปลี่ยนใบอนุญาต เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

[3] ได้รับการต่อใบอนุญาต เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมอนาคตดิจิทัลของลูกค้าองค์กร ด้วยการส่งมอบประสบการณ์ที่เป็นเลิศ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแพลตฟอร์มโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง การขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และการดำเนินธุรกิจโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

กลยุทธ์ของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบเพื่อเร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพสำหรับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย โดยอาศัยเทคโนโลยีล้ำสมัย การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้กรอบแนวคิดเชิงกลยุทธ์ **“5D”** ดังต่อไปนี้

1) ความเป็นเลิศด้านดิจิทัลและนวัตกรรม (Digital Excellence & Innovation)

บริษัทฯ มุ่งรักษาและเสริมสร้างความเป็นผู้นำด้านโซลูชันดิจิทัลและเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของลูกค้าองค์กรอย่างครบวงจร ครอบคลุมบริการโครงข่าย บริการคลาวด์ บริการความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทางไซเบอร์ และบริการดูแลและบริหารจัดการโซลูชันสารสนเทศ โดยมีแนวทางสำคัญได้แก่

- พัฒนาและยกระดับบริการโซลูชันดิจิทัลอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและแนวโน้มเทคโนโลยี
- ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ อาทิ Artificial Intelligence (AI), Cloud-native Architecture และ Cybersecurity Solutions เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการให้บริการ
- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) ควบคู่กับการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับผู้ให้บริการเทคโนโลยีระดับโลก
- เสริมสร้างบทบาทการเป็นที่ปรึกษาที่เชื่อถือได้ด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลสำหรับลูกค้าองค์กร

2) การส่งมอบประสบการณ์ที่เหนือชั้น (Deliver Unmatched Customer Experience)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการสร้างประสบการณ์ที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าตลอดทุกช่วงของการให้บริการ โดยมุ่งเน้นความน่าเชื่อถือ ความรวดเร็ว และการตอบสนองเชิงรุก ภายใต้แนวคิด ***“We Fast YOU FIRST”*** ดังนี้

- รับประกันความพร้อมใช้งานของโครงข่ายด้วย Service Level Agreement (SLA) ระดับผู้นำอุตสาหกรรมที่ร้อยละ 99.95
- ให้บริการสนับสนุนโดยทีมผู้เชี่ยวชาญตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน ผ่านศูนย์ปฏิบัติการเครือข่าย (Network Operations Center: NOC)
- นำเสนอโซลูชันที่ออกแบบเฉพาะตามลักษณะธุรกิจของลูกค้า (Customized Solutions)
- ใช้ระบบตรวจสอบ วิเคราะห์ และบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Proactive Monitoring & Preventive Maintenance)
- พัฒนาช่องทางการสื่อสารและการให้บริการที่ไร้รอยต่อ (Seamless Customer Touchpoints)

3) การพัฒนาความครอบคลุมและการเชื่อมต่อเชิงกลยุทธ์ (Develop Strategic Coverage & Connectivity)

บริษัทฯ มุ่งขยายและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับประเทศและภูมิภาค โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่

- เสริมสร้างบทบาทประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการเชื่อมต่อดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน
- ขยายโครงข่ายในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง อาทิ ระเบียงเศรษฐกิจ นิคมอุตสาหกรรม และย่านธุรกิจสำคัญ
- เพิ่มความครอบคลุมของโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกในอาคารสำนักงานและศูนย์ข้อมูล
- พัฒนาและขยายจุดเชื่อมต่อระหว่างประเทศ (International Gateway) เพื่อรองรับธุรกรรมดิจิทัลข้ามพรมแดน
- เสริมความแข็งแกร่งของโซลูชันการเชื่อมต่อระยะสุดท้าย (Last-mile Connectivity)

4) การขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน (Drive Sustainable Growth)

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่กับการบริหารจัดการที่มีวินัยทางการเงินและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ได้แก่

- บรรลุเป้าหมายรายได้ 3,000 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 450 ล้านบาทภายในระยะเวลา 3 ปี
- ขยายฐานลูกค้าองค์กรสู่ 3,500 ราย ผ่านบริการเพิ่มมูลค่าและโซลูชันดิจิทัล
- พัฒนาแหล่งรายได้ใหม่จากบริการและนวัตกรรมดิจิทัล
- สร้างความร่วมมือระยะยาวกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และผู้มีส่วนได้เสียหลัก
- ลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

5) การแสดงความเป็นเลิศขององค์กร (Demonstrate Corporate Excellence)

บริษัทฯ มุ่งยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการและธรรมาภิบาลองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในค่านิยมองค์กร **“SYMC”** ได้แก่ Serve the BEST, Yes WE CAN, Mutual TRUST และ Customer FIRST พร้อมทั้ง

- นำกรอบการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งและแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรมมาใช้
- ลงทุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสีย
- ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานสะอาดเพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ
- การมีส่วนร่วมในความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการริเริ่มด้านสีเขียว
- สนับสนุนการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมสุขภาวะทางดิจิทัลและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

กลยุทธ์ดังกล่าวสะท้อนการเปลี่ยนผ่านของบริษัทฯ จากผู้ให้บริการการเชื่อมต่อแบบดั้งเดิม สู่การเป็นพันธมิตรด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและโซลูชันเทคโนโลยีแบบครบวงจรสำหรับลูกค้าองค์กร บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมรักษาและเสริมสร้างตำแหน่งการเป็นผู้ให้บริการดิจิทัล B2B ชั้นนำของภูมิภาคที่ได้รับความไว้วางใจและอยู่ในใจลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี 2566

- ปรับโครงสร้างทางการเงินและการลงทุน โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายและโอนหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 490,000 หุ้น ที่บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัท เอมส์ ดาต้า เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ADCTH”) คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ ADCTH ให้แก่บริษัท ดีบี แอโรวว์ พีทีอี ลิมิเต็ด ประเทศสิงคโปร์ การจำหน่ายและโอนหุ้นดังกล่าวส่งผลให้ ADCTH สิ้นสภาพจากการเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ
- ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ประกอบด้วยหน่วยธุรกิจ Enterprise หน่วยธุรกิจ Carriers & Partners หน่วยธุรกิจ OTTs & Hyperscalers หน่วยธุรกิจ Cloud และหน่วยธุรกิจ Managed Security เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้า
- เดินหน้าปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพการทำงานของโครงข่ายเส้นทางหลัก โดยสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเส้นทางที่ 3 ในภาคตะวันออกตอนบน (เส้นทางกรุงเทพ-อรัญประเทศ) ที่เชื่อมไปยังประเทศกัมพูชาและเวียดนาม เพื่อรองรับการให้บริการที่มีความเร็วต่อช่องสัญญาณสูง (Bandwidth) ในระดับ Terabit และลดความหน่วงของสัญญาณ (latency)
- ปรับปรุงและติดตั้ง Next Gen Firewall ทั้งที่ศูนย์ปฏิบัติการเครือข่ายหลัก (Data Center: DC) และศูนย์ปฏิบัติการเครือข่ายสำรอง (Disaster Recovery Denter: DR) เพื่อป้องกันภัยภัยคุกคามทางไซเบอร์ชองระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในบริษัทฯ และระบบโครงข่ายในการให้บริการโทรคมนาคมของบริษัทฯ
- เดินหน้าโครงการจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงท่อร้อยสายใต้ดิน โดยร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

แห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) การไฟฟ้านครหลวง กรุงเทพมหานคร บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายอื่น เพื่อเพิ่มศักยภาพและความปลอดภัยของโครงข่ายสื่อสารจากการเกิดอุบัติเหตุ สร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนสร้างทัศนียภาพที่สวยงาม

- ต่อยอดการเติบโตของธุรกิจให้บริการคลาวด์ (Cloud) โดยการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท เอวีเอ็ม คลาวด์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ AVM Cloud Sdn Bhd หนึ่งในผู้ให้บริการคลาวด์ชั้นนำของประเทศมาเลเซียที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจคลาวด์มากกว่า 20 ปี โดยได้นำแนวทางในการปฏิบัติงานและดูแลบริการคลาวด์ของบริษัท AVM Cloud มาปรับใช้ในการให้บริการคลาวด์แก่ลูกค้าองค์กรภายใต้ชื่อบริการ **“Symphony Cloud”**
- บริษัทฯ ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ หรือ ISO 20000 (Business Continuity Management System : BCMS) จากสถาบันมาตรฐานอังกฤษ หรือ BSI (British Standard Institute) การได้รับการรับรองดังกล่าวเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจและให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

ปี 2567

- พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพ ประสิทธิภาพ เสถียรภาพ และความปลอดภัยของระบบโครงข่ายทั่วประเทศ โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI) และเทคโนโลยีโครงข่ายอัจฉริยะ Software Define Network (SDN) มาประยุกต์ใช้ รวมถึงเปลี่ยนอุปกรณ์โครงข่ายและอุปกรณ์ส่งสัญญาณของโครงข่าย (Transmission) ให้ทันสมัย ขยายแบนด์วิธเพื่อรองรับการใช้งานข้อมูลที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ดำเนินการปรับปรุงและขยาย capacity ของระบบโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ Malaysia-Cambodia-Thailand (MCT) เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อ และตอบสนองความต้องการการใช้งานข้อมูลที่เพิ่มขึ้น
- จัดตั้งจุดเชื่อมต่อระหว่างประเทศ (International Gateway) แห่งที่ 2 ในอำเภอหาดใหญ่ (ตำบลบ้านพรุ) เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการเชื่อมต่อกับประเทศมาเลเซีย รวมถึงดำเนินการขยายและก่อสร้าง International Gateway แห่งใหม่อีก 1 แห่ง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเชื่อมต่อไปยังประเทศลาว และขยายการเชื่อมต่อไปยังประเทศเวียดนาม โดย International Gateway ใหม่นี้ มุ่งเน้นให้บริการแก่ผู้ให้บริการต่าง ๆ เช่น ผู้ให้อินเทอร์เน็ต (ISP) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้ให้บริการ OTT (Over-the-Top) เป็นต้น
- ประกาศยกระดับมาตรฐานและคุณภาพบริการโครงข่าย (Service Level Agreement: SLA) จากที่ระดับร้อยละ 99.90 ซึ่งมีระยะเวลา downtime 43 นาที เป็นร้อยละ 99.95 ทำให้ระยะเวลา downtime ลดลงเหลือเพียง 21 นาที โดย SLA ที่ระดับร้อยละ 99.95 ของบริษัทฯ ครอบคลุมการเชื่อมต่อแบบครบวงจร (End-to-End) ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ซึ่งเป็นมาตรฐานใหม่ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม รวมถึงดำเนินการปรับลดระยะเวลารับประกันการแก้ไขเหตุขัดข้อง (Mean Time to Repair: MTTR) ของโครงข่ายให้ลูกค้าสามารถกลับมาใช้งานได้ปกติจาก 4 ชั่วโมง เหลือเพียง 3 ชั่วโมง นับตั้งแต่เวลาเริ่มต้นที่โครงข่ายไม่สามารถใช้งานได้ ซึ่งบริษัทฯ เป็นรายแรกที่รับประกันระยะเวลาการแก้ไขเหตุขัดข้อง (Mean Time to Repair: MTTR) ให้กับลูกค้าภายในระยะเวลา 3 ชั่วโมง การยกระดับมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการโครงข่ายดังกล่าว ส่งผลให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ รวมถึงอุปกรณ์ Customer Premise Equipment หรือ Router
- ปรับปรุงและจัดตั้งเกตเวย์อินเทอร์เน็ตใหม่ 3 แห่ง โดยอยู่ที่กรุงเทพมหานคร 2 แห่ง และที่จังหวัดชลบุรี 1 แห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพของเครือข่ายให้ดียิ่งขึ้น เกตเวย์ใหม่นี้สามารถรองรับปริมาณการใช้งานที่สูงขึ้น ตอบสนองความต้องการด้านข้อมูลที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการทำงานสำรอง (Redundancy) ผ่านโครงสร้างพื้นฐานแบบหลายไซต์ ช่วยให้สามารถสลับการทำงานได้อย่างราบรื่น และให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ระบบความปลอดภัยยังได้รับการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญ โดยใช้เทคโนโลยีป้องกัน DDoS ที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-driven DDoS Protection) ที่สามารถตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้แบบเรียลไทม์ เพิ่มความมั่นคงของเครือข่ายให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งระบบใหม่นี้ยังช่วยลดค่าความหน่วงของสัญญาณ (Latency) โดยการเลือกเส้นทางที่ใกล้ที่สุดสำหรับผู้ใช้แต่ละราย ทำให้เครือข่ายทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้ประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วยิ่งขึ้น
- ปรับปรุงอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตและขยายจุดให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet POP) เพิ่มเติมในประเทศสิงคโปร์และฮ่องกง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและเสถียรภาพของเครือข่าย โดยในสิงคโปร์ ได้มีการติดตั้ง POP แห่งที่สอง เพื่อรองรับปริมาณการใช้งานที่สูงขึ้นและเพิ่มความหลากหลายของเครือข่าย ขณะที่ในฮ่องกง ได้ดำเนินการย้ายตำแหน่งของ POP ไปยังสถานที่ที่เหมาะสมกว่า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ความมั่นคงและเสถียรภาพของเครือข่าย โดยเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ ทั้งผู้ใช้บริการกลุ่มองค์กร ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) และผู้ใช้บริการทั่วไป

- บริษัทฯ เปลี่ยนตราสินค้า (โลโก้) ของบริการ **"SYMPHONY CLOUD"** ใหม่ เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและศักยภาพของบริษัทฯ ในการนำเสนอบริการคลาวด์ (Cloud) ทั้งแบบ Hybrid Cloud และ Private Cloud ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและพร้อมที่จะดูแลลูกค้าไปจนถึงเป้าหมายแห่งความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้อย่างมั่นคงและปลอดภัย
- ขยายจุดให้บริการคลาวด์ (Cloud) ร่วมกับพันธมิตร AVM Cloud รวม 5 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจตั้งแต่กรุงเทพมหานครถึงจังหวัดชลบุรี เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการคลาวด์ (Cloud) ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสนันสนุนการออกแบบโซลูชั่นที่ตอบสนองต่อการเกิดภัยพิบัติ การเพิ่มจุดให้บริการคลาวด์ (Cloud) จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความต้องการ สร้างความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ
- SYMPHONY CLOUD ได้รับการอนุญาตให้ใช้ License VMware Cloud Service Provider (VCSP) ผ่านเครือบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นพันธมิตรระดับ Premier Partner ของ VMware by Broadcom อย่างเป็นทางการ
- เพิ่มขีดความสามารถด้านการให้บริการแบบ Hybrid-Cloud และ Multi-Cloud และสนันสนุนการมีโซลูชันที่ยืดหยุ่น โดยเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการคลาวด์ (Cloud) ชั้นนำ เพื่อให้องค์กรสามารถเข้าถึงบริการคลาวด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงจากการผูกขาดการให้บริการของผู้ให้บริการรายใดรายหนึ่ง
- เพิ่มบริการ Backup as a Service เพื่อรองรับการสำรองข้อมูลมายังบริการคลาวด์ (Cloud) อย่างปลอดภัย โดยป้องกันการสูญเสียข้อมูลที่สำคัญขององค์กร การมีระบบสำรองข้อมูลที่มีประสิทธิภาพช่วยให้องค์กรสามารถกู้คืนข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
- เพิ่มบริการ Disaster Recovery as a Service เพื่อสนันสนุนให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยการสำรองระบบมายังบริการคลาวด์ (Cloud) และสามารถทำการเปิดใช้งานได้อย่างรวดเร็วผ่านระบบ Self Service ลดระยะเวลาในการกู้คืนระบบทำให้สามารถรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มบริการ Managed Cloud Service เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการระบบคลาวด์ (Cloud) พื้นฐานให้กับองค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถมุ่งเน้นในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างเต็มที่ โดยบริการนี้ช่วยองค์กรลดภาระงานในการจัดการระบบในบริการคลาวด์ (Cloud) และสนันสนุนให้องค์กรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็ว
- เพิ่มบริการ Dedicate Private Cloud เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรที่ต้องการความเป็นส่วนตัวให้สามารถใช้บริการคลาวด์ (Cloud) ได้สอดคล้องกับนโยบายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยขององค์กร โดยมีทีมงานดูแลโครงสร้างบริการและให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในความปลอดภัยและการดูแลบริการที่มีมาตรฐาน
- ยกระดับการให้บริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ โดยให้บริการเชิงรุกแบบครบวงจร ตั้งแต่บริการให้คำปรึกษา (Consultancy) ออกแบบ (Design) เฝ้าระวัง วิเคราะห์และแจ้งเตือน (Monitoring and Alert)
- ผนึกกำลังกับบริษัท ฟอร์ติเน็ต ประเทศไทย (จำกัด) พันธมิตรชั้นนำด้านโซลูชันระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก เพื่อร่วมกันพัฒนาและส่งมอบบริการด้านการจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์แก่ลูกค้าองค์กร
- เดินหน้าโครงการจัดระเบียบสายสื่อสารทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายอื่น เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของโครงข่ายสื่อสารจากการเกิดอุบัติเหตุ สร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนสร้างทัศนียภาพที่สวยงามและเป็นระเบียบให้กับชุมชน
- ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 20000-1 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านระบบการบริหารงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Service Management System) จากสถาบันมาตรฐานอังกฤษ หรือ BSI (British Standard Institute)

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 มีมติรับทราบการเกษียณอายุการทำงานในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของนายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ และมีมติแต่งตั้งนายโลท์ ชี ควั่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการแทน พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ จาก “กรรมการผู้จัดการ” เป็น “ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2567
- คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ปรับโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และโครงสร้างการจัดการองค์กร โดยให้ยกเลิกคณะกรรมการบริหาร และตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ปี 2568

- ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยจัดตั้งกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ (Global Business Group) เพื่อรองรับการขยายตลาดและสร้างโอกาสทางธุรกิจในต่างประเทศ ตลอดจนยกระดับศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการ พร้อมเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระดับสากล อันเป็นการขับเคลื่อนการเติบโตเชิงกลยุทธ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืนในระยะยาว
- จัดตั้งจุดเชื่อมต่อระหว่างประเทศ (International Gateway) แห่งใหม่ที่จังหวัดมุกดาหาร เพื่อเพิ่มช่องทางในการเชื่อมต่อไปยังประเทศลาวและประเทศเวียดนาม ซึ่งถือเป็นเส้นทางใหม่ในการเชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน และขยายการเชื่อมต่อไปยังประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก โดย International Gateway ใหม่นี้ มุ่งเน้นให้บริการแก่ผู้ให้บริการต่าง ๆ เช่น ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้ให้บริการ OTT (Over-the-Top) เป็นต้น
- ดำเนินการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตหลัก (Internet Backbone) เส้นทางใหม่ เชื่อมต่อผ่านประเทศลาวและเวียดนามไปยังจุดเชื่อมต่อสัญญาณ (Point of Presence: POP) ณ ฮ่องกง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลสู่ประเทศจีนและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยการขยายเส้นทางดังกล่าวมุ่งเน้นการลดค่าความหน่วง (Latency) เพื่อให้การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็วและมีเสถียรภาพสูงขึ้น รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการโครงข่ายต้นทาง (Upstream Provider) โดยการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาวิเคราะห์และบริหารจัดการเส้นทางโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Network Path Optimization) เพื่อคัดเลือกเส้นทางที่มีระยะทางสั้นที่สุด (Shortest Path) และมีเสถียรภาพสูงสุดในขณะนั้น ส่งผลให้การเชื่อมต่อ Internet Backbone ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถรองรับการใช้งานของกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) และผู้ให้บริการคอนเทนต์ผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการขยายและก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) เพิ่มเติมกว่า 4,000 กิโลเมตร รวมระยะทางทั้งสิ้นกว่า 32,000 กิโลเมตร โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงคุณภาพของเครือข่าย และขยายพื้นที่การให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่มเติม โดยเฉพาะในจังหวัดกาฬสินธุ์และจังหวัดมุกดาหาร เพื่อยกระดับศักยภาพโครงข่ายรองรับความต้องการใช้งานข้อมูลที่ขยายตัวสูงขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นในด้านความเร็วและเสถียรภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตให้แก่ผู้ใช้บริการ
- ดำเนินการปรับปรุงและยกระดับประสิทธิภาพ (Upgrade) ระบบโครงข่ายในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรับส่งข้อมูล (Bandwidth) บนโครงข่ายเดิมที่มีอยู่เดิม (Existing Network) ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รองรับปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ และสร้างความเชื่อมั่นในด้านความเสถียรของโครงข่ายในระดับภูมิภาค
- ดำเนินการขยายและเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมต่อโครงข่าย (Peering) ร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายส่งข้อมูลเนื้อหา (Content Delivery Network: CDN Partner) ภายในประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลคอนเทนต์ (Content Accessibility) ได้อย่างรวดเร็วและมีเสถียรภาพสูงสุด โดยการเชื่อมต่อดังกล่าวช่วยลดระยะทางในการรับส่งข้อมูล (Latency Reduction) ส่งผลให้ผู้ใช้บริการสามารถรับชมข้อมูลมัลติมีเดียและคอนเทนต์ต่าง ๆ ได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

- เปิดตัวบริการ **Enterprise AI Assistant** โดยผสานความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อส่งมอบโซลูชัน AI ที่ตอบโจทย์การใช้งานภายในองค์กรโดยเฉพาะ ในรูปแบบ Ready-to-use บนโครงสร้างบริการ SYMPHONY CLOUD มุ่งเน้นการส่งมอบบริการที่องค์กรสามารถประยุกต์ใช้ AI เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในยุคดิจิทัล
- ยกระดับบริการสำรองข้อมูลด้วยการเพิ่มทางเลือกในการสำรองข้อมูลไปยังผู้ให้บริการคลาวด์สตอเรจชั้นนำโดยบริษัทฯ ให้บริการในฐานะพันธมิตรที่สามารถบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งานได้โดยตรง (Channel Account) เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการเปิดใช้บริการและมอบความคล่องตัวสูงสุดแก่ผู้ใช้บริการ
- เปิดตัวบริการ **Direct Connect** ที่เชื่อมต่อไปยัง AWS Direct Connect Location ณ Telehouse DC ที่อยู่ภายใต้ AWS Thailand Region อย่างเป็นทางการ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถรับส่งข้อมูลกับบริการคลาวด์ระดับโลกได้อย่างมีเสถียรภาพ และมีความปลอดภัยสูงอย่างเป็นส่วนตัว(Private) ด้วยการเชื่อมต่อแบบเป็นส่วนตัวผ่านระบบโครงข่ายของบริษัทฯ ตลอดเส้นทาง (End-to-End) จากไซต์ลูกค้าถึง Direct Connect Node ของ AWS
- บริการ SYMPHONY CLOUD ได้รับการรับรองความสามารถ (Veeam Competency) ด้าน Offsite Backup for Ransomware Resiliency และ BaaS for Microsoft 365 จาก Veeam บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านซอฟต์แวร์สำรองข้อมูล (Backup) การกู้คืนข้อมูล (Recovery) และการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Data Availability) ซึ่งบริษัทฯ เป็นรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองดังกล่าว รวมทั้งผ่านการรับรองมาตรฐาน dSURE ด้านเทคโนโลยีคลาวด์ จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) อย่างเป็นทางการ โดยครอบคลุมบริการ Cloud Infrastructure as a Service (IaaS), Disaster Recovery as a Service (DRaaS) และ Backup as a Service (BaaS)
- เปิดตัว **“SYMPHONY CYBER SHIELD”** ชื่อเรียกและตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ใหม่สำหรับบริการบริหารจัดการความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Managed Security Services) เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และตอกย้ำบทบาทในฐานะ “Digital Defense Partner” พันธมิตรที่ลูกค้าไว้วางใจได้ในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว



- เปิดตัวบริการ **Managed Extended Detection and Response (MxDR)** ซึ่งเป็นบริการใหม่ด้านการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์แบบครบวงจรที่โดดเด่นโดยการใช้เทคโนโลยีตรวจจับภัยคุกคาม พร้อมการเฝ้าระวังวิเคราะห์ แจ้งเตือน และดูแลตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน การเปิดตัวบริการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มบริการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และนำเสนอโซลูชันด้านความปลอดภัยที่ทันสมัยและครบวงจร เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าองค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย มีความยืดหยุ่น และเชื่อถือได้อย่างต่อเนื่อง
- ยกระดับการป้องกันข้อมูล เพื่อความปลอดภัยขององค์กร ด้วยการเปิดตัวบริการ **Advanced Data Leak Monitoring service** ที่ถูกออกแบบมาเพื่อเป็น “เรดาร์” เฝ้าระวังการรั่วไหลของข้อมูลทุกมิติ ตลอด 24 ชั่วโมง ครอบคลุมทั้งโลกออนไลน์ที่มองเห็นและมองไม่เห็น ด้วยบริการค้นหาภัยคุกคาม (Threat Hunting) และการเฝ้าระวังข้อมูลรั่วไหล (Data Leak monitoring) จากแหล่งข่าวกรองภัยคุกคามที่น่าเชื่อถือระดับโลก (Threat Intelligence) และแจ้งเตือนทันทีเมื่อพบข้อมูลรั่วไหล เพื่อให้องค์กรได้แก้ไขได้อย่างทันท่วงที
- ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ ให้เป็น **“Google Verified Peering Partner”** รายแรกในประเทศไทย
- ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้เปลี่ยนใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ทั้งนี้ ใบอนุญาตดังกล่าวมีกำหนดเปลี่ยนทุก 5 ปี โดยมีกำหนดเปลี่ยนใบอนุญาตอีกครั้งก่อนวันที่ 31 กรกฎาคม 2573
- ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้เปลี่ยนใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง ทั้งนี้ ใบอนุญาตดังกล่าวมีกำหนดเปลี่ยนทุก 5 ปี โดยมีกำหนดเปลี่ยนใบอนุญาตอีกครั้งก่อนวันที่ 15 มิถุนายน 2573
- ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)โดยใบอนุญาตมีอายุ 15 ปี และมีกำหนดต่อใบอนุญาตในวันที่ 9 สิงหาคม 2584

- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (MOC) กับ CMC Telecommunication Infrastructure Corporation ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและดิจิทัลชั้นนำของประเทศเวียดนาม เพื่อร่วมมือกันขยายโครงข่ายเคเบิลเชื่อมต่อประเทศไทย เวียดนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ และฮ่องกง ตลอดจนพัฒนาและยกระดับคุณภาพของบริการคลาวด์ในภูมิภาคอาเซียนด้วยเทคโนโลยีระดับโลก
- ร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับเทเลเฮ้าส์ ประเทศไทย ผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูล (Data Center) ชั้นนำระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของบริการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ (Interconnection) และบริการคลาวด์ โดยความร่วมมือในครั้งนี้มุ่งเน้นการให้บริการ SYMPHONY CLOUD ผ่านศูนย์ข้อมูลของ Telehouse ซึ่งขับเคลื่อนด้วยพลังงานหมุนเวียน 100% การสร้างระบบเชื่อมต่อ Multi-Cloud ที่ปลอดภัยและมีความหน่วงต่ำ และการขยายการเชื่อมต่อข้ามพรมแดน (Cross-Border Connectivity) ผ่านโครงข่ายไฟเบอร์และเคเบิลใต้น้ำของบริษัทฯ เพื่อเชื่อมโยงประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน และประเทศศูนย์กลางดิจิทัลทั่วโลก เช่น ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮ่องกง และยุโรป
- ยกระดับระบบพลังงานสำรองในระบบโครงข่าย โดยเปลี่ยนจากการใช้แบตเตอรี่ตะกั่ว-กรดแบบเดิม เป็นแบตเตอรี่ลิเธียม (Lithium Battery) เพื่อรองรับความต่อเนื่องของบริการและให้เป็นไปตามมาตรฐาน SLA 99.95% End-to-End เนื่องจากแบตเตอรี่ลิเธียมมีอายุการใช้งานได้ถึง 10 ปี ซึ่งยาวนานกว่าแบตเตอรี่ตะกั่ว-กรด ซึ่งช่วยลดความถี่ในการเปลี่ยนและค่าใช้จ่ายระยะยาว รวมถึงมีระบบที่ช่วยติดตามการทำงานของแบตเตอรี่ได้แบบเรียลไทม์ ช่วยให้ทีมงานตรวจสอบสถานะและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับระบบโครงข่ายได้ก่อนเกิดเหตุ
- เปิดตัว **SYMPHONY Mobile Generator Vehicle** เพื่อทำหน้าที่เป็น Double Backup Solution ของระบบโครงข่าย ในกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น กรณีเกิดไฟฟ้าขัดข้องเป็นเวลายาวนาน โดย SYMPHONY Mobile Generator Vehicle สามารถเดินทางไปยังจุดเกิดเหตุ และผลิตไฟฟ้าสำรองให้โครงข่ายให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในกรณีไฟฟ้าขัดข้องยาวนานกว่า 24 ชั่วโมง



- ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27018 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PII) ในระบบคลาวด์สาธารณะ (Management System for Protection of PII in Public Clouds Acting as PII Processors) ที่มุ่งเน้นการควบคุมความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวสำหรับผู้ให้บริการคลาวด์ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ประมวลผลข้อมูล (PII Processor) และมาตรฐาน ISO/IEC 27701 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Information Management System) จากสถาบันมาตรฐานอังกฤษ หรือ BSI (British Standard Institute)

ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ ไม่มีข้อผูกพันที่ได้ให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท (ภาษาไทย)	:	บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	:	Symphony Communication Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	SYMC (กลุ่มอุตสาหกรรม: เทคโนโลยี / หมวดธุรกิจ: เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อการเชื่อมต่อข้อมูล รวมถึงบริการดิจิทัลโซลูชันแบบครบวงจรแก่กลุ่มลูกค้าองค์กร
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107553000107
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	:	26 พฤศจิกายน 2553
ทุนจดทะเบียน	:	433,654,887 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	433,654,887 บาท
จำนวนหุ้นสามัญ	:	433,654,887 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	:	1 บาทต่อหุ้น
รอบปีบัญชี	:	มกราคม - ธันวาคม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 123 ซันทาวเวอร์ส อาคารบี ชั้น 35–36 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เว็บไซต์	:	www.symphony.net.th
โทรศัพท์	:	+66 (0) 2101 1111
ติดต่อบริษัทฯ	:	นักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ +66 (0) 2101 1111 ต่อ 36305 อีเมล : ir@symphony.net.th เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ +66 (0) 2101 1111 ต่อ 36010 อีเมล : atchara.a@symphony.net.th
รูปภาพโลโก้ขององค์กร	:	SYMPHONY

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ แบ่งตามลักษณะของงานที่ให้บริการ ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายได้	2566		2567		2568	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูล	1,808	93.2	1,839	90.3	1,860	88.6
รายได้จากการให้บริการบริหารจัดการและโซลูชั่น	118	6.0	180	8.9	224	10.7
รายได้จากการให้บริการ Co-location	15	0.8	17	0.8	15	0.7
รวมรายได้จากการให้บริการ	**1,941**	**100.0**	**2,036**	**100.0**	**2,100**	**100.0**

ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และส่งมอบบริการที่เป็นเลิศ ตลอดจนสร้างประสบการณ์อันยอดเยี่ยมเหนือระดับให้แก่ลูกค้า ด้วยการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงความเร็วสูงที่มีความเสถียร มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสูง ควบคู่กับการให้บริการด้านเทคโนโลยีโซลูชันและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ล้ำสมัยอย่างครบวงจร ซึ่งบริการของบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าในทุกประเภท

ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีดังนี้

1. บริการโครงข่าย (Network Connectivity)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายเพื่อการสื่อสารและเชื่อมต่อข้อมูลด้วยเทคโนโลยี SDN-MPLS (Next Generation Intelligent Software Define Network) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่พัฒนาต่อยอดจากโครงข่าย MPLS แบบเดิมด้วยการรวบรวมระบบการทำงานต่าง ๆ แบบอัจฉริยะเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นระบบจัดการเส้นทางอัตโนมัติ ระบบวิเคราะห์ความหน่วงของข้อมูล (Latency) ระบบวิเคราะห์ความหนาแน่นของโครงข่าย (Utilization) ระบบควบคุมและเฝ้าระวังข้อมูลศูนย์หาย (Packet Loss Monitoring) ระบบจำลองสถานการณ์ (Simulation) เพื่อประเมินผลกระทบล่วงหน้าและแจ้งให้ลูกค้าทราบได้อย่างแม่นยำขึ้น และที่สำคัญคือสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลด้วยความเร็วสูงถึง 100 Gbps. และขยายไปได้จนถึง 1000 Gbps. ซึ่งเป็นมาตรฐานใหม่ในปัจจุบัน ทำให้สามารถตอบโจทย์การใช้งานดาต้า และบริการด้านดิจิทัลที่เพิ่มสูงขึ้น

บริการโครงข่ายของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1.1 บริการโครงข่ายภายในประเทศ (Domestic Network Connectivity)

- **Access Network** เป็นการใช้วงจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อการเชื่อมต่อผู้ให้บริการสารสนเทศ โดยลูกค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้จะเป็นผู้ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตสารสนเทศทุกประเภท ซึ่งให้บริการแก่ลูกค้า End-user กลุ่มองค์กร การเช่าใช้โครงข่ายวงจรสื่อสารความเร็วสูงของบริษัทฯ โดยไม่ต้องลงทุนโครงข่ายเอง บริษัทฯ

ในฐานะผู้ให้บริการโครงข่ายสามารถรองรับความต้องการของผู้ให้บริการทุกรายทั่วประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงข่ายหลักต่อเชื่อมไปยังผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลหรือดาต้าเซ็นเตอร์ชั้นนำทั่วกรุงเทพฯ และเป็นพันธมิตรกับทุกรายเพื่อให้บริการที่ดีที่สุดกับลูกค้าปลายทาง

- **Private Network** เป็นการใช้วงจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อการเชื่อมต่อสื่อสารในโครงข่ายส่วนบุคคล โดยลูกค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้มีทั้งผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่เช่าใช้วงจรสื่อสารของบริษัทฯ เพื่อเป็นโครงข่ายหลักหรือเพื่อให้บริการแก่ End-user อีกทอดหนึ่ง และกลุ่มลูกค้าองค์กรที่เป็น End-user ที่ต้องการการรับ – ส่งข้อมูลปริมาณมากระหว่างสำนักงานใหญ่กับสำนักงานสาขา เช่น ธนาคารพาณิชย์ บริษัทค้าปลีกโมเดิร์นเทรด หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่มีสาขาจำนวนมาก
- **DC/DR Connectivity** เป็นการเชื่อมต่อการสื่อสารที่เหมาะสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่ต้องการความเร็วสูงเป็นพิเศษระหว่าง Data Center, ศูนย์สำรองข้อมูล (DR Site) หรือสาขาหลักของลูกค้า โดยให้บริการผ่าน DWDM ซึ่งใช้ Wavelength Technology ที่ลูกค้าสามารถเลือกใช้อุปกรณ์ DWDM ของตนเองหรือใช้บริการ Total Solution สำหรับ DC/DR ของบริษัทฯ

1.2 บริการโครงข่ายระหว่างประเทศ (International Network Connectivity

เป็นการใช้วงจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อการเชื่อมต่อสื่อสารระหว่างประเทศ สำหรับลูกค้าองค์กรทั่วไป อาทิ ธนาคาร โรงงานอุตสาหกรรม บริษัทข้ามชาติ ที่มีความต้องการเชื่อมต่อระบบข้อมูลระหว่างสำนักงานในประเทศไทยและสำนักงานที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ หรือผู้ให้บริการโทรคมนาคมอื่น เช่น ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Carrier) ผู้ให้บริการโทรคมนาคมในประเทศ (Local Telecom Operator) ที่เช่าใช้วงจรสื่อสารของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายหลัก เชื่อมต่อไปยังสถานีของผู้ให้บริการวงจรสื่อสารระหว่างประเทศในประเทศต่าง ๆ

โครงข่ายระหว่างประเทศของบริษัทฯ ถูกเชื่อมต่อด้วยโครงข่ายทั้งบนบกไปยังทุกพรมแดนระหว่างประเทศที่ติดกับประเทศไทย และใต้น้ำผ่านโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ Malaysia-Cambodia-Thailand (MCT)

ระบบเคเบิลใต้น้ำ Malaysia-Cambodia-Thailand (MCT) เป็นโครงข่ายวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่เชื่อมต่อไปยังระบบเคเบิลใต้น้ำทั่วโลกทั้งในทวีปเอเชีย ยุโรป และอเมริกา



- เจ้าของ:

SYMPHONY TM telcotech

- เครือข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบแรกของไทยที่ดำเนินงายโดยเอกชน
- ระยะทางรวมประมาณ 1,300 กิโลเมตร
- สามารถรองรับการส่งข้อมูลสูงถึง 30 เทราบิตต่อวินาที (Tbps)
- สถานีเคเบิลใต้น้ำ (Cable Landing Station) ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง ประเทศไทย

MCT
Malaysia-Cambodia-Thailand
Submarine Cable System



การพัฒนาและออกแบบบริการโครงข่ายของบริษัทฯ จะใช้แนวคิด Customer Centric เป็นธงนำ โดยสามารถปรับแต่งให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย (Customization) และมุ่งเน้นไปที่ความต้องการเชิงธุรกิจทั้งในด้านเสถียรภาพ ประสิทธิภาพ ความต่อเนื่องในการใช้งาน ความเร็วหรือขนาดช่องสัญญาณ (Bandwidth) และความปลอดภัยของข้อมูล

บริการโครงข่ายของบริษัทฯ ได้รับการดูแลโดยศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย (Network Operation Center: NOC) ซึ่งมีทีมวิศวกรที่มีความชำนาญเฉพาะทางของบริษัทฯ ประจำการ เพื่อคอยดูแล เฝ้าระวังและติดตามแก้ไขเหตุขัดข้องตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน รวมทั้งมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญประจำศูนย์บริการ (Services Center) ตามภูมิภาคต่าง ๆ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศอีกจำนวน 20 แห่ง โดยบริษัทฯ รับประกันระยะเวลาในการแก้ไขเหตุขัดข้อง (Mean Time to Repair: MTTR) ของโครงข่ายให้ลูกค้าสามารถกลับมาใช้งานได้ปกติภายใน 3 ชั่วโมง นับตั้งแต่เวลาเริ่มต้นที่โครงข่ายไม่สามารถใช้งานได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถให้บริการโครงข่ายด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ (Service Level Agreement: SLA) ที่ระดับร้อยละ 99.95 ที่ครอบคลุมการเชื่อมต่อแบบครบวงจร (End-to-End) ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ซึ่งรวมถึงอุปกรณ์ Customer Premise Equipment หรือ Router เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีที่สุด และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การใช้ต้นทุนและทรัพยากรที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2. บริการอินเทอร์เน็ต (Internet)

บริษัทฯ ให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้ากลุ่มองค์กรเป็นหลัก บริการอินเทอร์เน็ตของบริษัทฯ เป็นการเชื่อมต่อจากลูกค้าปลายทางเข้าตรงที่อินเทอร์เน็ตเกตเวย์ของบริษัทฯด้วยโครงข่ายระหว่างประเทศของตนเองซึ่งสามารถบริหารจัดการได้ ลูกค้าจึงมั่นใจได้ว่าการเชื่อมต่อข้อมูลธุรกิจของลูกค้าซึ่งวิ่งอยู่บนโครงข่ายของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นโดยไม่มีสะดุดขัดข้อง

นอกจากบริการอินเทอร์เน็ตหลักแล้ว บริษัทฯ ยังมีการให้บริการเสริมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต อันได้แก่

- **2.1 Email and Web Hosting** เป็นบริการพื้นฐานสำหรับลูกค้าองค์กรที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต บริษัทฯ ให้บริการอีเมล และ Web Host สำหรับลูกค้าองค์กรขนาดกลางและเล็ก
- **2.2 D-Dos Protection** การดำเนินธุรกิจปัจจุบันต้องอาศัยอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ การถูกโจมตีด้วย DDoS จึงเป็นอันตรายต่อการดำเนินธุรกิจ และการโจมตีลักษณะนี้กำลังเกิดขยายตัวมากขึ้นในแต่ละปี บริการ DDoS Protection เป็นบริการเสริมของบริการ Direct Internet สำหรับองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจของลูกค้าจะมีความต่อเนื่องตลอดเวลา

บริการอินเทอร์เน็ตของบริษัทฯ ได้รับการดูแลโดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน

3. บริการดูแลและบริหารจัดการโซลูชั่นสารสนเทศ (Manage Services)

เป็นการให้บริการดูแลและบริหารจัดการโซลูชั่นสารสนเทศอย่างครบวงจรควบคู่ไปกับบริการโครงข่าย โดยบริษัทฯ ให้บริการดูแลและบริหารจัดการระบบสารสนเทศได้อย่างครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การตรวจสอบ ให้คำปรึกษาแก้ไขปัญหา จัดเตรียมอุปกรณ์ทดแทน ดูแลและเฝ้าระวังระบบได้อย่างต่อเนื่องจากการมีศูนย์บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน เพื่อลดภาระในการบริหารจัดการและดูแลระบบ โดยมีผู้เชี่ยวชาญเข้ามาดูแลและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมช่วยสนับสนุนบุคลากรขององค์กรในการมุ่งเน้นการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเต็มศักยภาพ

4. บริการคลาวด์ (Cloud Services)

ปัจจุบันเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) กลายเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐ เพิ่มศักยภาพในการทำงานและแข่งขันทางธุรกิจ อีกทั้งยังช่วยจัดการเรื่องของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน SYMPHONY CLOUD เป็นทางเลือกที่เหมาะสำหรับองค์กรที่ต้องการลดค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนตามแนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) ด้วยการนำเทคโนโลยีคลาวด์ที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาช่วยลดการใช้ทรัพยากรด้านไอที ลดการใช้พลังงานและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมบริการที่เหนือชั้นและการบริหารจัดการที่ครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษาและออกแบบ ทดสอบการใช้งาน ติดตั้งและส่งมอบบริการ รวมถึงบริการหลังการขายที่พร้อมให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาการใช้งานโดยทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านคลาวด์ที่ได้รับการรับรองตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน ด้วยบริการดังต่อไปนี้

4.1 Cloud IaaS (Infrastructure as a Service) บริการคลาวด์โครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่น ปรับขนาดได้ตามความต้องการขององค์กรที่อนุญาตให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการผ่านระบบเครือข่ายได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว

4.2 Backup as a Service (BaaS) บริการสำรองข้อมูล และระบบกู้คืนข้อมูลที่ช่วยลดความเสี่ยงในการสูญเสียข้อมูลที่สำคัญขององค์กร พร้อมระบบป้องกันการแก้ไขข้อมูลจากผู้ไม่หวังดี

4.3 Disaster Recovery as a Service บริการคลาวด์สำหรับกู้คืนระบบเมื่อเกิดภัยพิบัติที่มีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งเน้นความรวดเร็วในการฟื้นฟูระบบเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

4.4 Hybrid-Cloud บริการคลาวด์ที่สามารถทำงานระหว่าง Private Cloud และ SYMPHONY CLOUD ช่วยให้องค์กรสามารถเลือกใช้งานโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมกับแต่ละประเภทของข้อมูลและแอปพลิเคชัน ทั้งยังเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการระบบ ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน รองรับการขยายระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

4.5 Multi-cloud บริการคลาวด์ที่เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจขององค์กรโดยรองรับการเชื่อมต่อไปยังผู้ให้บริการคลาวด์ชั้นนำหลายรายพร้อมกัน เพิ่มเสถียรภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

4.6 Cloud Direct Connect บริการที่เชื่อมต่อตรงไปยังบริการคลาวด์ชั้นนำ เพื่อเพิ่มความสามารถในการเชื่อมต่อคลาวด์ของผู้ให้บริการระดับโลกได้อย่างปลอดภัย

4.7 Enterprise AI Assistant เป็นบริการสร้าง AI ผู้ช่วยสำหรับองค์กร ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานด้านข้อมูลอย่างปลอดภัย โดยข้อมูลจะถูกจัดเก็บไว้บนบริการ SYMPHONY CLOUD พร้อมระบบบริหารสิทธิ์การเข้าถึงที่สามารถแยกข้อมูลของแต่ละองค์กรออกจากกันอย่างชัดเจน อีกทั้งยังรองรับการใช้งานความสามารถด้านประมวลผลภาษา (LLM) จากผู้ให้บริการภายนอก (External LLM) เพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจมีประสิทธิภาพ

บริการ SYMPHONY CLOUD ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานตามมาตรฐานสากล และผ่านการรับรองคุณภาพการให้บริการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของบริษัทฯ ว่ามีการบริหารจัดการระบบได้เป็นอย่างดี โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่มีความปลอดภัย เสถียร และเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความมั่นใจสูงสุดให้แก่ผู้ใช้บริการผ่านการรับรองมาตรฐาน ดังต่อไปนี้

- **การบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและคลาวด์**
  - CSA STAR (Cloud Security Alliance Security, Trust & Assurance Registry) แสดงถึงการมีมาตรการในการจัดการความเสี่ยงและรักษาความปลอดภัยของบริการคลาวด์
  - ISO 27001 Information security, cybersecurity and privacy protection แสดงถึงการมีมาตรการในการจัดการและปกป้องข้อมูลอย่างเข้มงวด

- **คุณภาพบริการและความต่อเนื่องทางธุรกิจ**
  - ISO 20000-1 Information technology — Service management แสดงถึงการมีระบบบริหารจัดการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Service Management) ที่มีคุณภาพ เพื่อให้การส่งมอบบริการถึงมือผู้ใช้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
  - ISO 22301 Security and resilience — Business continuity management systems แสดงถึงการมีมาตรการในการจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงัก
  - ISO 27018 Information security, cybersecurity and privacy protection แสดงถึงการมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกจัดการอย่างปลอดภัยตามหลักสากล
  - ISO 27701 Information security, cybersecurity and privacy protection แสดงถึงการมีมาตรการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด
  - dSURE (Cloud Technology) ผ่านการรับรองมาตรฐาน dSURE ประเภทเทคโนโลยีคลาวด์ จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ซึ่งเป็นเครื่องหมายการันตีคุณภาพและความน่าเชื่อถือของบริการคลาวด์
- **ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและเทคโนโลยี**
  - Veeam Competency Off Site Backup แสดงถึงความเชี่ยวชาญในการให้บริการสำรองข้อมูลไปยังคลาวด์โดยมีการจัดการที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย
  - Veeam Competency Backup for Microsoft 365 แสดงถึงความสามารถในการสำรองข้อมูล Microsoft 365 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริการ SYMPHONY CLOUD อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของผู้เชี่ยวชาญด้านคลาวด์ ที่มีการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ทีมงานได้ผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพในหลากหลายด้าน อาทิ ITIL@4 Foundation , Datacenter Facilities Management Professional, VMware Certified Professional Network Virtualization, Huawei Cloud HCCDA Certificate, Huawei Cloud HCCDP Certificate, Wasabi Technical Certification เป็นต้น

5. บริการบริหารจัดการความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Managed Security Services)



เป็นการให้บริการดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัยต่างๆ ทั้งระบบเครือข่าย (Network Security) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Security) และระบบไซเบอร์ (Cyber Security) ให้กับผู้ใช้บริการ

ปัจจุบัน ภัยคุกคามทางไซเบอร์มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและซับซ้อนมากขึ้น ทำให้องค์กรต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายที่มากขึ้น ความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทุกบริษัทจำเป็นต้องมีทั้งในแง่มาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูล ตลอดจนข้อกำหนดทางกฎหมายต่างๆ ดังนั้น บริการนี้จะสามารถช่วยลดภาระของผู้ใช้บริการ ทั้งทางด้านการจัดด้านองค์ความรู้ การติดตั้งระบบที่เหมาะสมรวดเร็ว ศูนย์บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน พร้อมผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบ วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว อันจะเป็นผลให้สามารถลดต้นทุนในการบริหารจัดการได้เป็นอย่างดี โดยมีบริการดังต่อไปนี้

5.1 บริการดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของระบบเครือข่าย (Network Security)

- **บริการไฟร์วอลล์ (Firewall as a Service)** มีรูปแบบบริการให้เลือกใช้งาน 3 รูปแบบ คือ
  1. **Virtual Firewall** เป็นบริการไฟร์วอลล์ที่ทำงานบนแพลตฟอร์มเสมือน (Virtualization Platform) ภายในศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรฐาน โดยบริษัทฯ ดูแลโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรระบบทั้งหมด เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานบริการไฟร์วอลล์ได้อย่างมีเสถียรภาพ

2. **Appliance Firewall** เป็นบริการไฟร์วอลล์ในรูปแบบอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่รองรับการติดตั้ง ณ สถานที่ของลูกค้า โดยสามารถออกแบบ ติดตั้ง และกำหนดตำแหน่งการวางอุปกรณ์ตามความต้องการของธุรกิจ เพื่อให้การควบคุมและปกป้องเครือข่ายทำได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของแต่ละองค์กร
3. **Managed Firewall** หรือบริการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของไฟล์วอลล์ เป็นบริการที่มีผู้เชี่ยวชาญดูแลระบบความปลอดภัยของไฟล์วอลล์ให้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีการตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขทันทีเมื่อพบการบุกรุกจากผู้ไม่หวังดี พร้อมการเก็บข้อมูล Log ตามพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ รวมถึงการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีความชำนาญ

- **บริการป้องกันการโจมตีแบบ DDoS (Distributed Denial of Service)** เป็นบริการช่วยลดและจำกัดความเสียหายจากการถูกโจมตีผ่านระบบเครือข่าย โดยการวิเคราะห์การใช้งานระบบเครือข่ายและจำกัดการใช้งานเมื่อพบความเสี่ยงที่อาจจะเป็นภัยคุกคามต่อระบบของผู้ใช้บริการ

5.2 บริการดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) เป็นบริการที่ป้องกันและรักษาความปลอดภัยของระบบไอทีในองค์กร โดยมุ่งเน้นการปกป้องข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ ได้แก่

- Vulnerability Assessment (VA) คือ บริการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบช่องโหว่ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ในระบบ IT ขององค์กร โดยทีมผู้เชี่ยวชาญจะใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ เพื่อสแกนและวิเคราะห์หาจุดอ่อนที่อาจถูกผู้ไม่หวังดีใช้เป็นช่องทางในการโจมตีได้ บริการนี้จะช่วยให้องค์กรเข้าใจสถานะความปลอดภัยของตัวเอง และสามารถวางแผนเพื่อป้องกันและแก้ไขได้อย่างทันท่วงที
- Penetration Testing service (Pentest) คือ บริการทดสอบเจาะระบบเพื่อจำลองสถานการณ์การโจมตีทางไซเบอร์จากมุมมองของผู้ไม่หวังดี (Hacker) โดยทีมผู้เชี่ยวชาญจะใช้เทคนิคและเครื่องมือที่หลากหลายเพื่อพยายามเจาะเข้าสู่ระบบและเครือข่ายขององค์กร เพื่อค้นหาช่องโหว่และจุดอ่อนที่อาจถูกใช้เป็นช่องทางในการโจมตีได้จริง บริการนี้จะช่วยให้องค์กรเข้าใจระดับความปลอดภัยที่แท้จริงของตัวเอง และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุดก่อนที่การโจมตีจะเกิดขึ้น
- Cybersecurity Awareness Training Service คือ บริการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางไซเบอร์ให้แก่ “บุคลากร” ซึ่งเป็นด่านหน้าและจุดที่เปราะบางที่สุดขององค์กร โดยเปลี่ยนจากความเสี่ยงให้กลายเป็นแนวป้องกันที่แข็งแกร่ง ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่ทันสมัยและการจำลองสถานการณ์จริง เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างยั่งยืน

5.3 บริการดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของระบบไซเบอร์ (Cybersecurity)

- บริการ Managed Endpoint Detection and Response (MEDR) เป็นบริการที่ตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์แบบเรียลไทม์ บนอุปกรณ์ Endpoints โดยทีมผู้เชี่ยวชาญตลอด 24 ชั่วโมง
- บริการ Managed Extended Detection and Response (MxDR) เป็นบริการที่ตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์แบบเรียลไทม์ รองรับอุปกรณ์ที่หลากหลาย เช่น Firewall, Server, Email, Cloud โดยทีมผู้เชี่ยวชาญตลอด 24 ชั่วโมง
- บริการ Advanced Data Leak Monitoring Service เป็นบริการที่ถูกออกแบบมาเพื่อเป็น “เรดาร์” เฝ้าระวังการรั่วไหลของข้อมูลทุกมิติ ตลอด 24 ชั่วโมง ครอบคลุมทั้งโลกออนไลน์ที่มองเห็นและมองไม่เห็น ด้วยบริการค้นหาภัยคุกคาม (Threat Hunting) และการเฝ้าระวังข้อมูลรั่วไหล (Data Leak monitoring) จากแหล่งข่าวกรองภัยคุกคามที่น่าเชื่อถือระดับโลก (Threat Intelligence) และแจ้งเตือนทันทีเมื่อพบข้อมูลรั่วไหล เพื่อให้องค์กรได้แก้ไขได้อย่างทันท่วงที

  บริการด้าน Cybersecurity จาก SYMPHONY ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 Information Security Management Systems และ NIST Cybersecurity Framework พร้อมให้คำปรึกษาและดูแลตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน โดยผู้เชี่ยวชาญ

6. บริการศูนย์ข้อมูล (Data Centre Services)

เป็นบริการที่มุ่งเน้นในการอำนวยความสะดวกในการจัดหาสถานที่ที่ได้มาตรฐานและเหมาะสมสำหรับการทำงานของอุปกรณ์ระบบสารสนเทศ โดยได้รับการดูแลจากทีมงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบพลังงานให้มีเสถียรภาพ และเพียงพอและปลอดภัยต่อการใช้งาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมด้วยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญที่ปฏิบัติหน้าที่ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการศูนย์ข้อมูลทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรในปัจจุบันได้อย่างครบทุกมิติ โดยมีบริการดังต่อไปนี้

6.1 บริการรับฝากอุปกรณ์เครือข่ายและอุปกรณ์เซิร์ฟเวอร์ (Colocation Service)

6.2 บริการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายภายในศูนย์ข้อมูล (Connectivity Service) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับความปลอดภัยของการเชื่อมต่อ อาทิ

- การเชื่อมต่อโดยตรงกับผู้ให้บริการคลาวด์ชั้นนำ
- การเชื่อมต่อกับกับผู้ให้บริการเครือข่ายภายในศูนย์ข้อมูล

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และลักษณะของลูกค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยจำแนกตามลักษณะการใช้งานและความต้องการด้านบริการ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. **กลุ่มลูกค้าองค์กร (Enterprise)** หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ที่มีความต้องการใช้บริการของบริษัทฯ ในด้านโครงข่ายเพื่อการเชื่อมต่อ บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับองค์กร บริการดูแลและบริหารจัดการโซลูชันสารสนเทศ ตลอดจนบริการด้านดิจิทัลโซลูชัน อาทิ บริการคลาวด์ บริการบริหารจัดการความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริการดาต้าเซ็นเตอร์ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น ธนาคารและสถาบันการเงิน ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจโมเดิร์นเทรด ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจโรงแรม เป็นต้น
2. **กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศภายในประเทศ** หมายถึง ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้ให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม ซึ่งนำบริการโครงข่ายของบริษัทฯ ไปใช้ในการให้บริการเชิงพาณิชย์แก่ลูกค้าอีกทอดหนึ่ง เช่น ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Network Operator)
3. **กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างประเทศ** หมายถึง ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้ให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม ซึ่งนำบริการโครงข่ายของบริษัทฯ ไปใช้ในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ทั้งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่นทั่วโลก (Regional and Global Carriers)
4. **กลุ่มลูกค้าผู้ให้บริการ OTT (Over-the-Top) และ ไฮเปอร์สเกลเลอร์ (Hyperscalers)** หมายถึง ผู้ให้บริการด้านเนื้อหา (Content Providers) แพลตฟอร์มดิจิทัลรายใหญ่ บริการคลาวด์ (Cloud) บริการศูนย์จัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (Hyperscale Data Center) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และบริการดิจิทัลอื่น ๆ ที่มีการจัดตั้งหรือย้ายศูนย์ข้อมูล (Data Center) มายังประเทศไทย และเชื่อมต่อข้อมูลโครงข่ายหลักของผู้ให้บริการทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ตลอดจนกลุ่มผู้ใช้บริการที่ต้องการเชื่อมต่อเพื่อจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลสำหรับการดำเนินธุรกิจของตน

การจัดจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย

เนื่องจากลูกค้าแต่ละกลุ่มมีความต้องการ ตลอดจนกระบวนการและขั้นตอนการจัดซื้อที่แตกต่างกัน บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์การจำหน่ายโดยแบ่งกลุ่มทีมขายตามลักษณะของลูกค้าเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยทีมงานขายจะนำเสนอบริการและโซลูชันที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย พร้อมทั้งให้ข้อมูลและคำแนะนำที่ครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมรูปแบบและช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1. การเสนอบริการแก่ลูกค้าโดยตรง (Direct Sale)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าองค์กร (Enterprise)

บริษัทฯ มีทีมงานขายภายในองค์กรซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านการขาย และมีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เป็นอย่างดี โดยทีมงานขายมีหน้าที่ในการสรรหาและนำเสนอบริการให้แก่ลูกค้าใหม่โดยตรง รวมถึงการนำเสนอบริการใหม่หรือบริการต่อเนื่องจากบริการเดิมให้แก่ลูกค้าเดิม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาเข้าร่วมการประมูลโครงการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงขอบเขตของงานและความสามารถในการให้บริการของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ ก่อนการตัดสินใจเข้าร่วมประมูล บริษัทฯ จะดำเนินการศึกษาความเหมาะสมของโครงการอย่างรอบด้าน ทั้งในมิติด้านเทคนิค ด้านผลตอบแทนทางธุรกิจ ตลอดจนปัจจัยความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างรอบคอบและสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างทีมขายให้สอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มลูกค้าและประเภทธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

งาน AWS Roadshow



ทีมงานจากหน่วยธุรกิจคลาวด์ได้เข้าร่วมจัดแสดงบูธภายในงาน AWS Roadshow ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพบปะและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายในงานดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีโอกาสนำเสนอและประชาสัมพันธ์บริการและโซลูชันต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ในศักยภาพขององค์กร และขยายเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ

งาน HPE Innovation Day

ผู้บริหารพร้อมด้วยทีมงานจากหน่วยธุรกิจคลาวด์ได้เข้าร่วมจัดแสดงบูธภายในงาน HPE Innovation Day ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยต์ ลุมพินี กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์และนำเสนอโซลูชันด้านไฮบริดคลาวด์ของบริษัทฯ แก่กลุ่มลูกค้าองค์กร ภายในงาน บริษัทฯ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล อันเป็นการตอกย้ำศักยภาพและความพร้อมในการให้บริการอย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพสูงสุดแก่ภาคธุรกิจต่าง ๆ



งาน WTC TechConnect 2025

ทีมงานฝ่ายขายจากหน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กร และหน่วยธุรกิจคลาวด์ได้เข้าร่วมงาน WTC TechConnect 2025 ซึ่งเป็นงานสัมมนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่จัดขึ้น ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอบริการดิจิทัลโซลูชันที่สามารถตอบสนองความต้องการขององค์กรในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายในงาน ทีมงานได้ร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และมุมมองด้านเทคโนโลยีกับผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนผู้เข้าร่วมงานจากหลากหลายอุตสาหกรรม อันเป็นการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ และตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาโซลูชันที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรลูกค้าในทุกภาคส่วน



งาน Health & Innovation Asia 2025



ทีมงานฝ่ายขายจากหน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กรได้เข้าร่วมงาน Health & Innovation Asia 2025 ซึ่งจัดขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพมหานคร เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมทั้งนำเสนอบริการดิจิทัลโซลูชันของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมทั้งด้านคลาวด์ และบริการบริหารจัดการความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้รับการพัฒนาและออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พร้อมยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานจากแวดวงสุขภาพและการแพทย์

งาน Modern Manufacturing Forum

ทีมงานฝ่ายขายจากหน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กรได้เข้าร่วมงาน Modern Manufacturing Forum: Enhance Process & Machine Performance to Maximize Productivity ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรมอมารี บางแสน จังหวัดชลบุรี เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมการผลิต พร้อมทั้งนำเสนอบริการดิจิทัลโซลูชันของบริษัทฯ แก่ผู้เข้าร่วมงานจากหลากหลายองค์กร การเข้าร่วมงานในครั้งนี้นับเป็นโอกาสอันดีในการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ ตลอดจนสะท้อนถึงความพร้อมของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในภาคอุตสาหกรรม



งาน Tech Forum Bangkok 2025



ผู้บริหารจากหน่วยธุรกิจ Managed Security พร้อมด้วยทีมงานฝ่ายขายจากหน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กร ได้เข้าร่วมงาน Tech Forum Bangkok 2025 ซึ่งเป็นงานสัมมนาด้าน Enterprise IT ที่รวบรวมประเด็นและแนวโน้มเทคโนโลยีสำคัญ อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI), ระบบอัตโนมัติ (Automation), คลาวด์ (Cloud), ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) และควอนตัมคอมพิวติ้ง (Quantum Computing) โดยจัดขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพมหานคร ในการนี้ บริษัทฯ ได้รับเกียรติร่วมขึ้นเวทีบรรยาย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ แบ่งปันมุมมอง และประสบการณ์ด้านการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตลอดจนร่วมจัดแสดงบูธเพื่อนำเสนอบริการเชื่อมต่อข้อมูลและดิจิทัลโซลูชันต่าง ๆ ของบริษัทฯ แก่ผู้เข้าร่วมงาน อันเป็นการตอกย้ำศักยภาพและความเชี่ยวชาญในการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างครบวงจร พร้อมสนับสนุนองค์กรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลอย่างมั่นคงและยั่งยืน

งาน SYMPHONY Factory Shift Day 2025

บริษัทฯ นำโดยคณะผู้บริหาร พร้อมด้วยทีมงานฝ่ายขายจากหน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กร หน่วยธุรกิจคลาวด์ และหน่วยธุรกิจ Managed Security ได้จัดงาน “SYMPHONY Factory Shift Day 2025: Beyond Limits with Cloud & Cyber Shield” ณ พัฒนาสปอร์ตรีสอร์ท จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอแนวโน้มเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านบริการคลาวด์ ตลอดจนบริการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายในงาน บริษัทฯ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางการประยุกต์ใช้โซลูชันต่าง ๆ เพื่อยกระดับความปลอดภัยและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ IT ในยุคดิจิทัล ให้แก่ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่เข้าร่วมงาน อันเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กรในทุกภาคส่วน



งาน NET CUBE Tech Forward 2026



ทีมงานฝ่ายขายจากหน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กรได้เข้าร่วมงาน NET CUBE Tech Forward 2026 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Building Trust in the Age of AI” ณ โรงแรมไบรท์ตัน แกรนด์ พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออัปเดตแนวโน้มเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่เข้าร่วมงาน

งานสัมมนา ASCO's Business Solutions Symposium 2025

บริษัทฯ นำโดยผู้บริหาร และทีมงานฝ่ายขายจากหน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กร ร่วมกับสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย จัดงานสัมมนา ASCO's Business Solutions Symposium 2025 ภายใต้หัวข้อ "Elevating Cyber Resilience for Financial Futures" ณ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ พัทยา จังหวัดชลบุรี การจัดงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอบริการดิจิทัลโซลูชันที่สามารถตอบสนองความต้องการขององค์กรในยุคดิจิทัลได้อย่างครอบคลุม พร้อมทั้งเสริมสร้างและยกระดับศักยภาพด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ตลอดจนเตรียมความพร้อมให้แก่ภาคธุรกิจหลักทรัพย์ในการรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



งาน Thailand Smart City Expo 2025



ผู้บริหารและทีมงานจากหน่วยธุรกิจคลาวด์ได้เข้าร่วมงาน Thailand Smart City Expo 2025 ซึ่งจัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยภายในงาน ทีมงานได้ร่วมถ่ายทอดแนวคิดและนำเสนอเทคโนโลยีโซลูชันด้านคลาวด์ที่มีศักยภาพในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้มีโอกาสพบปะพูดคุย และแลกเปลี่ยนมุมมองกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนพันธมิตรด้านเทคโนโลยี เพื่อร่วมกันต่อยอดองค์ความรู้และแนวทางความร่วมมือในการผลักดันการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในประเทศไทย อันสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างยั่งยืน

งาน HPE Discover More AI Southeast Asia 2025

ทีมงานจากหน่วยธุรกิจคลาวด์ได้เข้าร่วมงาน HPE Discover More AI Southeast Asia 2025 ซึ่งจัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่ออัปเดตแนวโน้มเทคโนโลยีและนวัตกรรมล่าสุดด้านคลาวด์และปัญญาประดิษฐ์ (AI) แก่ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่มาเข้าร่วมงาน



งาน Thailand Insurance CIO Forum 2025



ทีมงานฝ่ายขายจากหน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กรได้เข้าร่วมจัดแสดงบูธภายในงาน Thailand Insurance CIO Forum 2025 ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ พัทยา จังหวัดชลบุรี ภายใต้แนวคิด “AI IN ACTION: Transforming Insurance Today, Shaping Tomorrow” ในการนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอโซลูชันด้านคลาวด์และบริการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่กลุ่มลูกค้าในธุรกิจประกันภัย ประกันชีวิต และนายหน้าประกันภัย โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับศักยภาพการดำเนินงาน เสริมสร้างความเชื่อมั่น และเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน

งาน Cyber Defense Initiative Conference (CDIC) 2025



ผู้บริหารและทีมงานจากหน่วยธุรกิจ Managed Security ได้เข้าร่วมจัดแสดงบูธในงาน Cyber Defense Initiative Conference (CDIC) 2025 ซึ่งนับเป็นงานสัมมนาด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่จัดโดยบริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ภายใต้แนวคิด “Quantum Supremacy and The Road to AGI: Revolutionizing Cybersecurity for a Resilient and Trusted Digital Future” ในการนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอนวัตกรรมและประชาสัมพันธ์บริการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมทั้งร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์กับลูกค้าและผู้เข้าร่วมงาน อันเป็นการตอกย้ำความเชี่ยวชาญและความพร้อมในการสนับสนุนองค์กรให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้นในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

2. การเข้าร่วมงานประชุมและสัมมนากับพันธมิตรและผู้ประกอบการด้านการสื่อสารโทรคมนาคม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย : ผู้ประกอบธุรกิจด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผู้ให้บริการ OTT (Over-the-Top) และกลุ่ม Hyperscalers

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานประชุมและสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการสื่อสารและโทรคมนาคม เพื่อพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ อันเป็นการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและสนับสนุนการพัฒนาความร่วมมือในอนาคต

งาน International Telecoms Week 2025 (ITW 2025)

ผู้บริหารและทีมงานจากกลุ่มธุรกิจต่างประเทศได้เข้าร่วมงาน International Telecoms Week 2025 (ITW 2025) ณ รัฐแมริแลนด์ ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อพบปะหารือและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตลอดจนแนวทางความร่วมมือในการพัฒนาบริการด้านการสื่อสารระหว่างประเทศ การเข้าร่วมงานในครั้งนี้เปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงเครือข่ายกับผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการเชื่อมต่อจากนานาประเทศทั่วโลก อันเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการยกระดับบริการ และสนับสนุนการขยายความร่วมมือทางธุรกิจในระดับสากลอย่างมั่นคงและยั่งยืน



งาน BKNIX Peering Forum 2025



ผู้บริหารและทีมงานจากกลุ่มธุรกิจต่างประเทศได้เข้าร่วมงาน BKNIX Peering Forum 2025 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพมหานคร เพื่อร่วมพบปะหารือและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้บริหารและผู้แทนจากองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลจากหลากหลายประเทศ การเข้าร่วมงานในครั้งนี้นับเป็นโอกาสสำคัญในการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ตลอดจนแสวงหาแนวทางความร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต อันจะนำไปสู่การพัฒนาบริการและการเชื่อมต่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในระดับสากลอย่างมีประสิทธิภาพ

งาน CommunicAsia 2025

ผู้บริหารและทีมงานจากกลุ่มธุรกิจต่างประเทศได้เข้าร่วมงาน CommunicAsia 2025 ซึ่งเป็นงานแสดงเทคโนโลยีด้านการสื่อสารระดับนานาชาติ อันรวบรวมผู้ให้บริการโทรคมนาคม ผู้ให้บริการคลาวด์ และผู้นำด้านเทคโนโลยีจากทั่วโลก โดยจัดขึ้น ณ Singapore EXPO ประเทศสิงคโปร์ การเข้าร่วมงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพบปะลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจจากนานาประเทศ พร้อมทั้งนำเสนอและอัปเดตบริการล่าสุดของบริษัทฯ ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกด้านเทคโนโลยีและโซลูชันต่าง ๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการต่อยอดความร่วมมือและผลักดันแผนธุรกิจในตลาดต่างประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง



งาน BATIC 2025



ผู้บริหารและทีมงานจากกลุ่มธุรกิจต่างประเทศได้เข้าร่วมงาน BATIC 2025 ซึ่งเป็นเวทีสำคัญระดับนานาชาติที่รวบรวมผู้นำด้านโทรคมนาคมและพันธมิตรจากทั่วโลก เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนอนาคตของการเชื่อมต่อดิจิทัล โดยจัดขึ้น ณ เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย การเข้าร่วมงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวทางความร่วมมือในระดับสากล เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรระหว่างประเทศ ตลอดจนสำรวจโอกาสและโซลูชันด้านการเชื่อมต่อข้ามพรมแดน อันจะนำไปสู่การร่วมกันสร้างอนาคตใหม่ของการสื่อสารดิจิทัลให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน

งาน Telecoms World Asia 2025

บริษัทฯ นำโดยคณะผู้บริหารและทีมงานจากกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ พร้อมด้วยผู้บริหารจากหน่วยธุรกิจและสายงานต่าง ๆ ได้เข้าร่วมงาน Telecoms World Asia 2025 ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บางกอก คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ การเข้าร่วมงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอโซลูชันโครงข่ายระดับสากลของบริษัทฯ ตลอดจนพบปะและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมจากประเทศต่าง ๆ ทั่วภูมิภาคเอเชีย อันเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือทางธุรกิจและขยายโอกาสในการพัฒนาเครือข่ายการเชื่อมต่อในระดับภูมิภาค



งาน ITW Asia 2025



ผู้บริหารและทีมงานจากกลุ่มธุรกิจต่างประเทศได้เข้าร่วมงาน ITW Asia 2025 ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรมแชงกรีลา ประเทศสิงคโปร์ เพื่อพบปะผู้นำในอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลจากหลากหลายประเทศ พร้อมทั้งอัปเดตแนวโน้มสำคัญด้านการเชื่อมต่อ (Connectivity) โครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ (Subsea) บริการคลาวด์ (Cloud) และโครงข่ายยุคปัญญาประดิษฐ์ (AI Network) ในการนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอมุมมองเชิงกลยุทธ์และโซลูชันด้านการเชื่อมต่อแก่ลูกค้าและพันธมิตรจากนานาประเทศ อันเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือทางธุรกิจในระดับสากล และตอกย้ำศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในยุคดิจิทัล

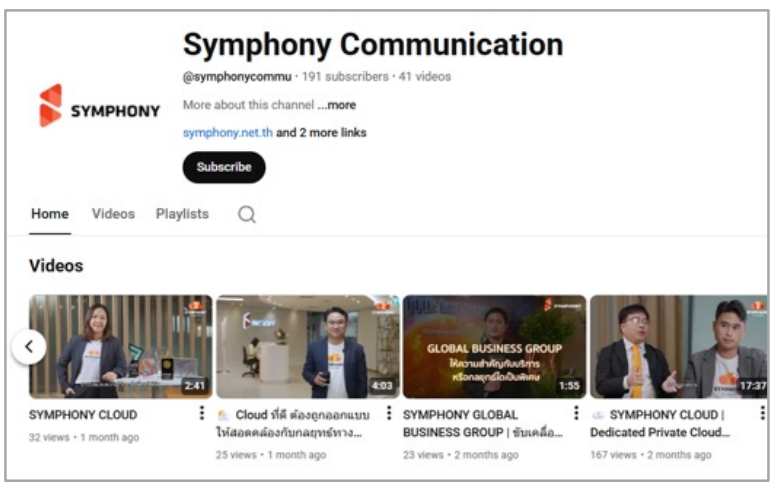
3. การประชาสัมพันธ์และนำเสนอบริการผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย : ลูกค้าทุกกลุ่ม

บริษัทฯ นำเสนอบริการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาดต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th แอปพลิเคชัน LINE OA และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube และ LinkedIn เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง รวมถึงเสริมสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในวงกว้าง









ภาพรวมอุตสาหกรรม และสภาวะการแข่งขัน

ภาวะเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจดิจิทัลในปี 2568

จากรายงานภาวะเศรษฐกิจปี 2568 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบุว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.4 ชะลอลงจากปี 2567 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยการชะลอตัวดังกล่าวมีสาเหตุจากปัจจัยกดดันทั้งภายนอกและภายในประเทศ

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ ความผันผวนของเศรษฐกิจและระบบการเงินโลก การดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าและการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ และสถานการณ์สงครามในหลายภูมิภาค โดยเฉพาะตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ขณะเดียวกัน ปัจจัยภายในประเทศ อาทิ สถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ ความไม่แน่นอนทางการเมือง และข้อจำกัดด้านฐานะการคลัง ได้ส่งผลต่อความเชื่อมั่นและการใช้จ่ายของทั้งภาคครัวเรือน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าดิจิทัล รวมถึงการฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชนในบางอุตสาหกรรม

ท่ามกลางความท้าทายของเศรษฐกิจภาพรวม เศรษฐกิจดิจิทัลไทยในปี 2568 มีการเติบโตอย่างโดดเด่นโดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ประเมินว่า ในปี 2568 เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยมีมูลค่าประมาณ 4.69 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.2 จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่สูงกว่า GDP รวมของประเทศถึงกว่า 3 เท่า โดยแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากการขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งเติบโตในระดับสูงเมื่อเทียบกับภูมิภาค การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ดิจิทัล นโยบายภาครัฐ อาทิ Cloud First, การผลักดันรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government), การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City), การพัฒนาแพลตฟอร์ม Digital ID การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น ศูนย์ข้อมูล (Data Center), บริการคลาวด์ และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยอุตสาหกรรมที่ขยายตัวโดดเด่น ได้แก่ ดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งเติบโตร้อยละ 9.9 ขณะที่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมมีการขยายตัวร้อยละ 8.1 จากความต้องการใช้งานโครงข่ายและบริการสื่อสารที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเศรษฐกิจดิจิทัลมีการเติบโตค่อนข้างสูง และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2569

สำหรับปี 2569 สศช. คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวในช่วงร้อยละ 1.5–2.5 (ค่ากลางร้อยละ 2.0) ภายใต้ความผันผวนสูงจากแรงกดดันรอบด้าน อาทิ แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก มาตรการภาษีนำเข้าและภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ความเปราะบางของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจจากภาระหนี้ที่ยังอยู่ในระดับสูง ข้อจำกัดด้านนโยบายการคลังและความไม่แน่นอนทางการเมือง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่ การขยายตัวของการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน การเพิ่มขึ้นของกรอบงบประมาณภาครัฐ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวเนื่อง รวมถึงแนวโน้มผลผลิตทางการเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ ความเสี่ยงที่ต้องติดตาม ได้แก่ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค ความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนปัจจัยทางการเมืองภายในประเทศ

สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล คณะกรรมการ สดช. (National Board of Digital Economy and Society: BDE) คาดการณ์ว่าในปี 2569 เศรษฐกิจดิจิทัลไทยจะมีมูลค่าประมาณ 5.6 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.2 ซึ่งชะลอลงจากปี 2568 แต่ยังคงเติบโตสูงกว่าอัตราการขยายตัวของ GDP รวมประเทศมากกว่า 2 เท่า โดยมีปัจจัยสนับสนุนการเติบโต ได้แก่ วัฏจักรขาขึ้นของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การเดินหน้านโยบาย Cloud First และรัฐบาลดิจิทัล การลงทุนด้านศูนย์ข้อมูล (Data Center) คลาวด์ (Cloud) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการบริโภคเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนที่เพิ่มขึ้น ส่วนปัจจัยเสี่ยง ได้แก่ แรงกดดันจากเศรษฐกิจโลกและสงครามการค้าระหว่างมหาอำนาจ การแข่งขันดึงดูดการลงทุนในภูมิภาค การพึ่งพาการนำเข้าสินค้าและเทคโนโลยีดิจิทัลจากต่างประเทศ การปรับตัวที่ล่าช้าของผู้ประกอบการ SMEs และความจำเป็นในการพัฒนาทักษะบุคลากรด้าน AI, Data Science และ Cybersecurity

โดยสรุปเศรษฐกิจไทยในระยะสั้นยังเผชิญความไม่แน่นอนสูง แต่เศรษฐกิจดิจิทัลยังคงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในระยะยาว

ภาพรวมอุตสาหกรรม ตลาด และสภาวะการแข่งขันในปี 2568

ในปี 2568 อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ต้องเผชิญกับความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลกและปัจจัยท้าทายต่าง ๆ การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากการพัฒนาและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเร่งดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ของทั้งหน่วยงานภาครัฐและองค์กรธุรกิจ ตลอดจนการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัล นอกจากนี้ การขยายธุรกิจและการเข้ามาลงทุนของผู้ให้บริการสื่อผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) และบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกยังมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นความต้องการใช้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายเพื่อการเชื่อมต่อข้อมูล บริการคลาวด์ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และโซลูชันด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้อุตสาหกรรมมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องและเกิดการแข่งขันที่เข้มข้นมากขึ้นทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

โครงสร้างพื้นฐานโครงข่าย (Network Infrastructure)

รายงานวิจัยจาก Krungsri Research และ Statista ระบุว่า รายได้ของตลาดโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายในช่วงปี 2568 – 2570 มีแนวโน้มขยายตัวประมาณร้อยละ 5.5–6.5 ต่อปี โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และศูนย์ข้อมูล (Data Center) และความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของบริการดิจิทัล อาทิ บริการทางการเงินดิจิทัล (Digital Banking) การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และรูปแบบการทำงานหรือการเรียนรู้ทางไกล นอกจากนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงการลงทุนจากบริษัทเทคโนโลยีต่างชาติที่เข้ามาตั้งฐานดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันการเติบโตของตลาดโครงสร้างพื้นฐานโครงข่าย

ตลาดคลาวด์

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) Machine Learning และ Generative AI รวมถึงการลงทุนของผู้ให้บริการคลาวด์ระดับ Hyperscale นโยบายดิจิทัลที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ และการปรับเปลี่ยนวิถีการทำงานขององค์กรต่าง ๆ ได้ส่งผลให้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

องค์กรต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะการใช้ระบบคลาวด์ ส่งผลให้ตลาดบริการคลาวด์ในประเทศไทยปี 2568 เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยคาดว่าจะมีมูลค่าตลาดสูงถึง 2 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐหรือประมาณ 6.7 หมื่นล้านบาท

นอกจากนี้ ผลการสำรวจ Thailand Digital Outlook ประจำปี 2568 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่าภาคธุรกิจเอกชนมีการใช้งานเทคโนโลยีคลาวด์สูงถึงร้อยละ 94.37 โดยเฉพาะรูปแบบการใช้งานแบบ Hybrid Cloud และ Multi-Cloud เนื่องจากมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการระบบและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยของข้อมูล

ตลาดศูนย์ข้อมูล (Data Center)

ตลาดศูนย์ข้อมูลในประเทศไทยปี 2568 มีการขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของบริการคลาวด์ระดับ Hyperscale และความต้องการประมวลผลข้อมูลสำหรับเทคโนโลยี AI

ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ระบุว่า ในปี 2568 มีการจัดตั้งธุรกิจศูนย์ช้อมูลใหม่จำนวน 157 ราย เพิ่มขึ้นจาก 75 รายในปี 2567 ขณะที่มูลค่าทุนจดทะเบียนรวมอยู่ที่ 3,674 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.34 จากปีก่อนหน้า ขณะเดียวกัน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เปิดเผยว่า ประเทศไทยได้รับความสนใจจากนักลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด โดยมีการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 151 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวมกว่า 746,198 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโครงการลงทุนในธุรกิจศูนย์ข้อมูลจากนักลงทุนในสิงคโปร์ ฮ่องกง จีน ญี่ปุ่น ยุโรป และไทย สะท้อนถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภูมิภาค อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสใหม่ ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อนสำหรับธุรกิจในทุกภาคส่วน

ปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดการลงทุน ได้แก่ ทำเลที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศไทยที่สามารถเชื่อมต่อภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่มีความพร้อม ระบบไฟฟ้าและโลจิสติกส์ที่มีเสถียรภาพ โครงข่ายเคเบิลใต้น้ำที่เชื่อมต่อโดยตรงระหว่างเอเชียกับภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ตลอดจนบุคลากรที่มีคุณภาพ ซัพพลายเชนที่ครบวงจร และการอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน

นอกจากนี้ ศักยภาพด้านพลังงานสะอาด และการส่งเสริม “นโยบายไฟฟ้าสีเขียว” จากภาครัฐ ที่ได้ปลดล็อกนโยบาย Direct Power Purchase Agreement (Direct PPA) หรือการซื้อขายไฟฟ้าสีเขียวโดยตรง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยดึงดูดการลงทุนจากบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกที่มีพันธสัญญาด้านความยั่งยืน

ตลาดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity)

แม้เศรษฐกิจไทยจะอยู่ในช่วงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ตลาดด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในประเทศไทย ปี 2568 กลับมีการเติบโตอย่างโดดเด่น โดยมีมูลค่าตลาดประมาณ 13,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การขยายตัวของตลาดดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการลงทุนในระบบป้องกัน ตรวจจับ และรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ แนวทางการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขององค์กรได้ปรับเปลี่ยนจากการป้องกันเชิงรับไปสู่การบริหารความเสี่ยงเชิงรุกมากขึ้น โดยอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และระบบวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Advanced Analytics) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

ขณะเดียวกัน การบังคับใช้กฎหมายและมาตรการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เข้มงวดมากขึ้น ยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ตลาดบริการและโซลูชันด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

สภาวะการแข่งขัน

โดยภาพรวม อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและดิจิทัลยังคงเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายจากเศรษฐกิจโลกและการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง ตลอดจนการเสริมสร้างระบบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการที่สามารถผสานโครงสร้างพื้นฐานโครงข่าย บริการคลาวด์ โซลูชันด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ บริการศูนย์ข้อมูล และบริการดูแลและบริหารจัดการโซลูชั่นสารสนเทศแบบครบวงจรเข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ จะมีความได้เปรียบในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าได้ในระยะยาว

แหล่งอ้างอิงและข้อมูลสนับสนุน

- **สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:** รายงานภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4 ทั้งปี 2568 และแนวโน้มปี 2569. แหล่งที่มา: https://www.nesdc.go.th
- **กรมพัฒนาธุรกิจการค้า:** บทวิเคราะห์ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์. แหล่งที่มา: https://www.dbd.go.th/data-storage/attachment/1e95d671df98e8c421bba21f.pdf
- **สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI):** บีโอไอเผยยอดลงทุนปี 68 ทะยาน 1.8 ล้านล้านบาท เปลี่ยนเกมเศรษฐกิจไทย สู่ฐานนวัตกรรมแห่งอนาคต. แหล่งที่มา: https://www.boi.go.th/index.php?page=press_releases_detail&topic_id=138493&_module=news&from_page=-press_releases2
- **กรมประชาสัมพันธ์:** บทความ Digital GDP: เมื่อเศรษฐกิจไทยปี 2569 ไม่ได้วัดแค่ที่ “ท่องเที่ยว” แต่โตด้วย “ดาต้าและเอไอ” แหล่งที่มา: https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/31/iid/462419
- **สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:** รายงานประจำปี Thailand Digital Outlook ประจำปี 2568. แหล่งที่มา: https://tdo.bde.go.th/documents/2025/BDE_annual_final_26012026.pdf
- **Techsauce:** บีโอไอเผยยอดลงทุนปี 68 ทะยาน 1.8 ล้านล้านบาท เปลี่ยนเกมเศรษฐกิจไทย สู่ฐานนวัตกรรมแห่งอนาคต. แหล่งที่มา: https://techsauce.co/news/boi-investment-2568-record-1-8-trillion-tech-hub-thailand
- **รายงานวิจัยจาก Krungsri Research:** แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2568-2570: อุตสาหกรรมดาต้าเซนเตอร์. แหล่งที่มา: https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/services/data-center/io/io-data-center-2025-2027
- **Statista:** Network Infrastructure – Thailand. แหล่งที่มา: https://www.statista.com/outlook/tmo/data-center/network-infrastructure/thailand?currency=USD&srsltid=AfmBOooSnRKREaLnZh-xnCaDxxuE-QLbm0UM1VjXWortkqZHin1Ly6IZ#revenue

- **Future Market Report:** ตลาดโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายคลาวด์ การวิเคราะห์ขนาดตลาด ส่วนแบ่ง และแนวโน้ม, ข้อมูลเชิงกลยุทธ์, การคาดการณ์การเติบโต (2025 - 2032). แหล่งที่มา: https://www.futuremarketreport.com/th/industry-report/cloud-network-infrastructure-market/
- **Thairath Money:** บิ๊กเทคกินยาว AWS เผยตลาดคลาวด์โตพุ่ง 6.7 หมื่นล้าน ค่าใช้จ่ายคลาวด์กวาด 12% งบไอทีทั้งประเทศ. แหล่งที่มา: https://www.thairath.co.th/money/tech_innovation/tech_companies/2843201
- **กรุงเทพธุรกิจ:** สดช. ชี้เศรษฐกิจดิจิทัลปี 2569 โต 4.2% แม้ชะลอตัว แต่ยังแรงกว่า GDP ไทยกว่า 2 เท่า. แหล่งที่มา: https://www.bangkokbiznews.com/tech/gadget/1206454
- **กรุงเทพธุรกิจ:** ดัชนีดิจิทัลสะท้อนโครงสร้างใหม่เศรษฐกิจไทย สดช. คาดปี 2569 AI–Data Center หนุนโต 4.2%. แหล่งที่มา: https://www.bangkokbiznews.com/tech/ai/1214010
- **แนวหน้า:** แนวโน้มตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีที่น่าจับตาในปี 2569 และอนาคต. แหล่งที่มา: https://www.naewna.com/business/938984
- **TechTalkThai:** การ์ทเนอร์เผยแนวโน้มสำคัญกำหนดอนาคตคลาวด์. แหล่งที่มา: https://www.techtalkthai.com/gartner-unveils-key-trends-shaping-the-future-of-cloud-pr/
- **ไลค์มี.** 2568. Future Trends Ahead 2026

ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทฯ

การเติบโตของวิถีดิจิทัลซึ่งเป็นผลจากความก้าวหน้าแบบก้าวกระโดดของเทคโนโลยี นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของภาครัฐ รวมถึงความต้องการขององค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและธุรกิจในทุกภาคส่วนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การขยายการลงทุนของผู้ให้บริการเทคโนโลยีระดับโลกในประเทศไทยภายใต้กรอบกฎหมายและการกำกับดูแลของภาครัฐ ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นความต้องการโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านดิจิทัลให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

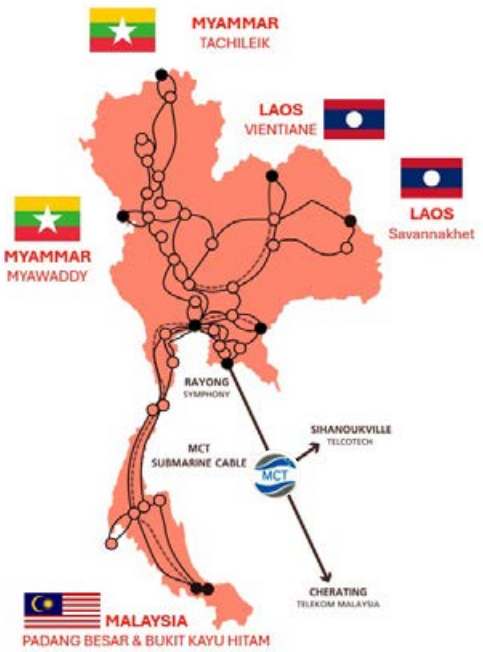
บริษัทฯ เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้แข็งแกร่ง ซึ่งมิได้มีบทบาทเพียงเพื่อรองรับความต้องการใช้งานและการเติบโตของเทคโนโลยีเท่านั้น หากยังเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของระบบโครงข่าย ซึ่งถือเป็นสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่ง มีเสถียรภาพและมีความมั่นคงปลอดภัย ควบคู่ไปกับการขยายเส้นทางโครงข่ายและพื้นที่ให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่ศักยภาพทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาและขยายประตูเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศ (International Gateways) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการเชื่อมต่อโครงข่ายไปยังประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคและทั่วโลกได้อย่างครอบคลุม อันจะช่วยรองรับความต้องการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลที่เพิ่มขึ้น และสนับสนุนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในอนาคต

ณ ปี 2568 บริษัทฯ มีเส้นทางให้บริการโครงข่ายผ่านสายเคเบิลใยแก้วนำแสง ทั้งภาคพื้นดิน (Terrestrial) และสายเคเบิลใต้น้ำ (Submarine) รวมระยะทางกว่า 32,000 กิโลเมตร หรือคิดเป็นระยะทางรวม 1,444,408 คอร์กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่สำคัญทั่วประเทศ ได้แก่

- กรุงเทพมหานครและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก รวม 52 จังหวัด
- อาคารสำนักงานชั้นนำกว่า 327 อาคาร
- นิคมอุตสาหกรรมจำนวน 113 แห่ง

ในส่วนของการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ บริษัทฯ มีจุดเชื่อมต่อโครงข่าย (International Gateways) ที่สามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายของประเทศเพื่อนบ้านและเครือข่ายสื่อสารระหว่างประเทศจำนวน 8 แห่ง ดังนี้



- จังหวัดสงขลา (2 แห่ง) เชื่อมต่อประเทศมาเลเซีย
- จังหวัดสระแก้ว เชื่อมต่อประเทศกัมพูชา
- จังหวัดหนองคาย เชื่อมต่อประเทศลาว
- จังหวัดมุกดาหาร เชื่อมต่อประเทศลาว
- จังหวัดตาก เชื่อมต่อประเทศเมียนมาร์
- จังหวัดเชียงราย เชื่อมต่อประเทศเมียนมาร์
- จังหวัดระยอง ผ่านระบบเคเบิลใต้น้ำ MCT เชื่อมต่อระหว่างประเทศมาเลเซีย ประเทศกัมพูชา และเชื่อมต่อโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศทั่วโลก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ในต่างประเทศ (Point of Presence: POP) อีก 3 จุด โดยอยู่ในประเทศสิงคโปร์ 2 จุด และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง 1 จุด ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพในการเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตหลัก (Internet Backbone) เส้นทางใหม่ เชื่อมต่อผ่านประเทศลาวและประเทศเวียดนามไปยังจุดเชื่อมต่อสัญญาณ (Point of Presence: POP) ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลไปยังประเทศจีนและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การขยายเส้นทางดังกล่าวมุ่งเน้นการลดค่าความหน่วง (Latency) เพื่อยกระดับความรวดเร็วและเสถียรภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต รองรับความต้องการใช้งานของผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการโครงข่ายต้นทาง (Upstream Provider) โดยการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และบริหารจัดการเส้นทางโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Network Path Optimization) เพื่อคัดเลือกเส้นทางการส่งข้อมูลที่มีระยะทางสั้นที่สุด (Shortest Path) และมีความเสถียรสูงสุดในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้การเชื่อมต่อ Internet Backbone ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถรองรับการใช้งานของกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) และผู้ให้บริการคอนเทนต์ผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ท่ามกลางความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจและแรงกดดันจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก องค์กรต่าง ๆ ยังคงต้องดำเนินธุรกิจและปรับตัวให้สอดรับกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) และการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ อาทิ คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Thing: IoT) การประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ระบบอัตโนมัติที่ใช้ซอฟต์แวร์ในกระบวนการทางธุรกิจ (Robotic Process Automation: RPA) และเทคโนโลยีเสมือนจริง (Immersive Technology) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกัน ความต้องการของลูกค้าในตลาดมีความแตกต่างและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพด้านต้นทุนและกลุ่มที่มุ่งเน้นคุณค่าในระยะยาว ประกอบกับประเด็นด้านความยั่งยืนและเทคโนโลยีสีเขียวได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพล

ต่อการตัดสินใจของภาคธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาและนำเสนอบริการที่สามารถตอบโจทย์ทั้งด้านประสิทธิภาพและความยั่งยืน ผ่านรูปแบบการให้บริการที่มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละองค์กร

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการยกระดับทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล ผ่านการทำงานร่วมกับพันธมิตรเทคโนโลยีระดับโลก เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบนิเวศด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เข้มแข็ง อันจะช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าองค์กรสามารถก้าวสู่โลกดิจิทัลได้อย่างราบรื่น เพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจด้วยต้นทุนที่เหมาะสม บริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้พัฒนาและยกระดับศักยภาพของบริการ SYMPHONY CLOUD อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอแพลตฟอร์มคลาวด์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูง และคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการผสานการทำงานร่วมกับโครงสร้างพื้นฐานด้านโครงข่ายสื่อสารที่แข็งแกร่ง ศูนย์ข้อมูลที่ใช้พลังงานหมุนเวียน ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และระบบปกป้องข้อมูลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างครบวงจร อีกทั้งยังสามารถปรับรูปแบบบริการให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของแต่ละองค์กรได้อย่างยืดหยุ่น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความพร้อมด้านบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านบริการคลาวด์ ซึ่งมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบระบบ (Design) การโยกย้ายระบบ (Migration) การดูแลและบำรุงรักษาระบบ การสำรองข้อมูล (Backup) ตลอดจนการกู้คืนระบบ (Disaster Recovery) โดยมีทีมสนับสนุนที่พร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์ ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าระบบต่าง ๆ ได้รับการดูแลจากผู้เชี่ยวชาญอย่างครบวงจรในรูปแบบ One-Stop Service ซึ่งช่วยลดขั้นตอนการประสานงาน เพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรับประกันความเสถียร ความปลอดภัย และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

การปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างมหาศาล แต่ขณะเดียวกันก็ทำให้องค์กรต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบใหม่ ๆ ที่มีความซับซ้อนและรุนแรงมากขึ้น และมีโอกาสที่จะถูกโจมตีทางไซเบอร์และโจรกรรมข้อมูลต่างๆ ได้สูงขึ้น นอกจากนี้ ในปัจจุบัน สถานการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์มีความซับซ้อนและทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในรูปแบบเชิงรุก (Proactive Security Management) ซึ่งมิได้จำกัดเพียงการแก้ไขปัญหาภายหลังเกิดเหตุการณ์เท่านั้น แต่ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษา การออกแบบระบบ การป้องกันภัยคุกคาม การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย การตอบสนองต่อเหตุการณ์ตลอดจนการอัปเดตและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างแม่นยำ ควบคู่กับการทำงานร่วมกับพันธมิตรเทคโนโลยีระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบและส่งมอบบริการด้านความปลอดภัยแบบครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล พร้อมให้บริการดูแลและเฝ้าระวังระบบตลอด 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอโซลูชันด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งด้านการป้องกัน การตรวจจับ การตอบสนอง และการฟื้นฟูระบบ อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าองค์กรในการดำเนินธุรกิจในสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นอย่างมั่นใจ

ตลอดการดำเนินงานในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในแนวคิด “ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” (Customer-Centric Approach) โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่การร่วมวิเคราะห์ความต้องการ การออกแบบโซลูชันที่เหมาะสม การพัฒนาระบบอัจฉริยะ ตลอดจนการเสริมสร้างศักยภาพในการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล (Data-Driven Decision Making) เพื่อช่วยเสริมสร้างรากฐานทางธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และรักษาคุณค่าทางธุรกิจของลูกค้าในระยะยาวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

แนวโน้มอุตสาหกรรม และสภาวะการแข่งขันปี 2569

แม้เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกโดยรวมจะมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างจำกัด แต่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศไทยในปี 2569 ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากหลายปัจจัยสำคัญ ได้แก่ นโยบายภาครัฐที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การเร่งดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของภาคธุรกิจ และการเข้ามามีบทบาทของผู้เล่นรายใหม่ในระบบนิเวศ ซึ่งล้วนส่งผลให้ความต้องการโครงสร้างพื้นฐาน โครงข่ายและบริการดิจิทัลเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกันก็ทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและดิจิทัลของไทยจะมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง แต่ยังมีปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวัง ซึ่งจะมีผลต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน อาทิ การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในตลาดแรงงาน ความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ การปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปัจจัยภายนอก เช่น นโยบายด้านการค้าและภาษีของประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา และจีน ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ และความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยโดยรวม

ในกรณีที่เศรษฐกิจโดยรวมมีแนวโน้มชะลอตัว องค์กรต่าง ๆ อาจชะลอการลงทุนหรือปรับลดงบประมาณด้านเทคโนโลยี ขณะเดียวกัน ความคืบหน้าในการผลักดันนโยบายภาครัฐด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงการแข่งขันทางเทคโนโลยีระหว่างประเทศมหาอำนาจ เช่น สหรัฐอเมริกาและจีน อาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่เข้มข้นยิ่งขึ้นจากผู้ให้บริการและผู้พัฒนาเทคโนโลยีระดับโลก ซึ่งอาจเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยทั้งโดยตรงและผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรในประเทศ นอกจากนี้ ผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจในปัจจุบันยังให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าอุตสาหกรรมกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญ

ผู้ให้บริการโทรคมนาคมจึงจำเป็นต้องเร่งปรับตัว โดยมุ่งขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบ ดำเนินงานด้วยมาตรฐานที่เป็นเลิศ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านดิจิทัล (Digital Trust) ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับเมกะเทรนด์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การคว้าโอกาสทางธุรกิจในอนาคตจำเป็นต้องอาศัยการพัฒนากลยุทธ์เชิงรุก ทั้งในด้านการพัฒนานวัตกรรม การเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานภายในให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ตลอดจนการพัฒนารูปแบบธุรกิจที่มีความยืดหยุ่น รวมถึงการกำหนดโครงสร้างราคาที่เหมาะสม และการนำเสนอโซลูชันที่สามารถปรับให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของแต่ละอุตสาหกรรม

ขณะเดียวกัน การพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเทคโนโลยีระดับสากล ตลอดจนการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศทางธุรกิจในระยะยาว

ในด้านความยั่งยืน ผู้ให้บริการจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบริหารจัดการต้นทุนด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน

โดยภาพรวม การมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมสามารถคว้าโอกาสใหม่ ๆ ในระบบนิเวศดิจิทัล เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และมีส่วนสนับสนุนให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลของภูมิภาคได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยยึดหลักการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการที่จัดหา เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้คัดเลือกแหล่งจัดหาสินค้าและบริการจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย เพื่อกระจายความเสี่ยงและหลีกเลี่ยงการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากเกินไป อันจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากการให้บริการของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายและมีการว่าจ้างผู้รับเหมาจำนวนมาก บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการคัดเลือกผู้ผลิตอุปกรณ์โครงข่ายและผู้รับเหมาที่มีคุณภาพและใช้เทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานระดับสากล โดยดำเนินการทำสัญญาเป็นคู่ค้าโดยตรงกับผู้ผลิตอุปกรณ์โครงข่ายและผู้รับเหมาชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญ มีความน่าเชื่อถือ มีความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ และเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกระจายการสั่งซื้อและการว่าจ้างผู้รับเหมาหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าหรือผู้รับเหมารายใดรายหนึ่ง ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการโครงการ และสามารถส่งมอบงานและอุปกรณ์ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

ในการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายจัดซื้อ รวมถึงคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันประเมินความเหมาะสมของคู่ค้าโดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญหลายประการ อาทิ ต้นทุนการลงทุนและการดำเนินงาน ความสามารถและคุณสมบัติด้านเทคนิค แผนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของคู่ค้า ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในระยะยาวได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งที่เป็นทรัพย์สินที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยทรัพย์สินที่มีตัวตนประกอบด้วย ที่ดินและอาคาร โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง เครื่องมือและอุปกรณ์ ยานพาหนะ และอุปกรณ์สำนักงาน รวมถึงทรัพย์สินประเภทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ

ทั้งนี้ รายละเอียดปรากฏใน**เอกสารแนบ 4** ของรายงานฉบับนี้

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมถึงการลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่องหรือเป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มการเติบโตสูง มีรายได้ที่แน่นอน มีความเสี่ยงต่ำ และให้ผลตอบแทนในการลงทุนที่คุ้มค่า โดยบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ ตลอดจนส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้นโดยตัวแทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้พิจารณากำหนดไว้

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ เป็นดังนี้



บริษัทฯ ไม่มีนโยบายการถือหุ้นที่กำหนดให้บริษัทฯ กับสองบริษัท หรือมากกว่านั้น ถือหุ้นซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์การเกาะกลุ่มทางธุรกิจ หรือเพื่อสร้าง โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ การถือหุ้นไขว้ (Cross Holding) หรือการถือหุ้นแบบปิรามิด(Pyramid Holding)

รายละเอียดของบริษัทย่อย

บริษัท ไดมอนด์ ไลน์ เซอร์วิสเซส จำกัด (Diamond Line Services Company Limited : DLS)
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99 จัดตั้งขึ้นในปี 2556 เพื่อให้บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และดูแลรักษาโครงข่ายสายตอนนอกและอุปกรณ์โทรคมนาคม รวมทั้งการร่วมลงทุนกับบริษัทอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 DLS มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 TIME dotCom International Sdn Bhd (“TdCI”) นิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศมาเลเซีย เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 46.85 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

TdCI เป็นบริษัทที่ถือหุ้นทั้งหมดโดย TIME dotCom Berhad (“TIME”) เพื่อดำเนินธุรกิจในกิจการต่างประเทศ โดย TIME เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศมาเลเซีย ตั้งแต่ปี 2544 ประกอบธุรกิจให้บริการด้านโทรคมนาคมอย่างครบวงจร รวมถึงการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ ศูนย์บริการดาต้าเซ็นเตอร์ และบริการด้านเทคโนโลยีโซลูชันต่าง ๆ ให้กับลูกค้าในกลุ่มขายส่ง (wholesale) กลุ่มลูกค้าองค์กร (enterprise) และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (retail) นอกจากนี้ TIME ได้พัฒนาธุรกิจต่อเนื่องไปในภูมิภาคอาเซียนและขยายฐานลูกค้าไปทั่วโลก โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักโดยไม่มีความสัมพันธ์กับธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าบริษัทฯ จะประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคม โดยให้บริการเช่าวงจรสื่อสารเพื่อการเชื่อมต่อโครงข่ายไปยังต่างประเทศ แต่ก็เป็นกิจการที่บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้น ดังนั้น จึงมิได้มีสัมพันธ์เชิงพึ่งพิงหรือแข่งขันกันกับธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่แต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีรายการระหว่างกันกับบริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นใหญ่ในลักษณะรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปซึ่งได้รับการอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการแล้ว

บริษัทฯ ตระหนักว่า การผนึกกำลังกับพันธมิตรของผู้ถือหุ้นใหญ่จะช่วยเพิ่มอำนาจเจรจาต่อรองทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ได้ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคนิคและกลยุทธ์ในกลุ่มธุรกิจล้วนมีประโยชน์ในเชิงบวกต่อบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานปัจจุบัน รวมถึงการขยายงานต่อไปในอนาคตด้วย

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จำนวน 433,654,887 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 433,654,887 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

รายละเอียดเกี่ยวกับหลักทรัพย์

หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปัจจุบัน เป็นหุ้นสามัญประเภทเดียว โดยมีรายละเอียดดังนี้

หุ้นสามัญ

จำนวน	433,654,887 หุ้น
ผู้ออก	บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
การซื้อขาย	ซื้อขายบนกระดานหลัก (ชื่อหลักทรัพย์ SYMC)
สิทธิออกเสียง	1 หุ้น : 1 เสียง

พันธะผูกพันของบริษัทฯ ในการออกหุ้นในอนาคต

บริษัทฯ ไม่มีพันธะผูกพันเกี่ยวกับการออกหุ้นในอนาคต

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

บริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ ไว้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหุ้นสามัญชำระแล้ว จำนวน 433,654,887 หุ้น และมีการถือหุ้นโดยชาวต่างชาติรวมจำนวนทั้งสิ้น 212,490,838 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

การถือหุ้นโดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหุ้นสามัญชำระแล้ว จำนวน 433,654,887 หุ้น และมีการถือหุ้นโดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด[1] รวมจำนวนทั้งสิ้น 8,073,594 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.86 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้ออกประกาศแจ้งว่า จะไม่เข้าประชุมและไม่ใช้สิทธิออกเสียงในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน เว้นแต่เป็นการเข้าประชุมและออกเสียงเพื่อพิจารณาเกี่ยวกับการเพิกถอนหลักทรัพย์ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถตรวจสอบจำนวนหุ้นของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นโดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทสไทย ผ่านทางเว็บไซต์ www.set.or.th/nvdr

หมายเหตุ: [1] บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจหลักในการออกใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (Non-Voting Depository Receipt) หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า “ตราสาร NVDR” ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จะนำเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายตราสาร NVDR ไปลงทุนในหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามสัดส่วนที่สอดคล้องกับการออกตราสารดังกล่าว

การออกตราสาร NVDR มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อส่งเสริมการลงทุนและเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จะทำหน้าที่ถือครองหลักทรัพย์แทนผู้ลงทุน โดยเฉพาะผู้ลงทุนต่างประเทศ ทั้งนี้ เนื่องจากกลไกของตราสาร NVDR ช่วยให้ผู้ลงทุนต่างประเทศสามารถลงทุนในหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้โดยไม่ถูกจำกัดด้วยข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์ของคนต่างด้าว (Foreign Limit) ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นักลงทุนที่ถือครองตราสาร NVDR จะได้รับสิทธิในผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจเสมือนผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียน เช่น เงินปันผล แต่จะไม่มีสิทธิ์ออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ

(ตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568)[1]

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ
1	TIME dotCom International Sdn Bhd	203,143,797	46.85
2	นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ	40,615,134	9.37
3	นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	39,687,013	9.17
4	นายพงษ์เทพ ธนกิจสุนทร	19,285,478	4.45
5	นายนิพล สุวรรณเชษฐ์	13,337,551	3.08
6	นายวันชัย สมบูรณ์ผล	9,247,922	2.13
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8,073,594	1.86
8	นายปฐมกฤษณ์ ศรีศุภคณินทร์	7,402,451	1.71
9	UBS AG London Branch	5,505,400	1.27
10	กองทุนเปิด บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ	4,381,939	1.01
11	N.C.B Trust Limited-Norges Bank 38	3,831,100	0.88
12	นางอารีวรรณ คาระวะวัฒนา	3,353,550	0.77
13	นายชญาวัตน์ คาระวะวัฒนา	3,276,553	0.76
14	นายพูนเพิ่ม เอี้ยวพิทยากุล	2,852,500	0.67
15	นายสมเกียรติ เกิดทูลทวีเดช	2,281,783	0.53
	รวมผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 0.5	**366,275,765**	**84.46**
	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น ๆ	**67,379,122**	**15.54**
	รวมทั้งสิ้น	**433,654,887**	**100.00**

หมายเหตุ: [1] รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จัดเรียงโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อตกลงระหว่างกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทฯ ร่วมลงนามด้วย

- ไม่มี -

ผู้ถือหุ้นรายย่อย

ณ วันที่ 17 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวน 2,089 ราย หรือเท่ากับร้อยละ 34.61

การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทฯ ไม่มีการออกหลักทรัพย์อื่นนอกจากหุ้นสามัญ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงาน แผนการขยายธุรกิจ สภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนปัจจัยและความจำเป็นอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม ในกรณีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจพิจารณาและอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ตามความเหมาะสม โดยจะรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งถัดไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในช่วง 3 ปี ย้อนหลัง

รายละเอียด	ปี 2568[1]	ปี 2567	ปี 2566[2]	ปี 2565
จำนวนหุ้นสามัญ ณ 31 ธ.ค. (หุ้น)	433,654,887	433,654,887	433,654,887	433,654,887
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (บาท)	120,512,076	205,601,197	264,627,018[3]	162,081,206
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.0973	0.1589	0.1459	0.0935
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (บาท)	42,194,620.51	68,907,761.54	63,270,248.01	40,546,732
อัตราเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม (ร้อยละ)	35	33.50	25	25

หมายเหตุ: [1] การจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2568 ยังมีความไม่แน่นอน จนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

[2] ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้กับผู้ถือหุ้นในอัตรารวมทั้งสิ้น 0.1459 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 63,270,248.01 บาท โดยแบ่งเป็น

1. เงินปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.1176 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 50,997,815.15 บาท และ
2. เงินปันผลพิเศษจากกำไรซึ่งได้รับจากการจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท เอมส์ ดาต้า เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ในอัตราหุ้นละ 0.0283 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 12,272,433.30 บาท

[3] หากไม่รวมกำไรที่ได้จากการจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทร่วม บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานสำหรับปี 2566 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 203,867,017 บาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัท ไดมอนด์ ไลน์ เซอร์วิสเซส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ยังมิได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลไว้อย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ การพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน แผนการขยายธุรกิจ สภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนความจำเป็นและความเหมาะสมของสถานการณ์ในอนาคตเป็นสำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2568 ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความไม่แน่นอนในระดับสูง บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ พร้อมรักษาเสถียรภาพทางการเงินได้อย่างมั่นคง แม้ในปีดังกล่าวบริษัทฯ จะเผชิญกับเหตุการณ์สำคัญหลายประการ อาทิ ความไม่แน่นอนทางการเมือง ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุการณ์แผ่นดินไหว สถานการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ รวมถึงความตึงเครียดและความขัดแย้งกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการให้บริการของบริษัทฯ ในบางช่วงเวลา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ โดยควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ พร้อมดำเนินมาตรการรองรับสถานการณ์และบริหารจัดการเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด ทันท่วงที และมีประสิทธิภาพ

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงในฐานะที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร เสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพิ่มโอกาสในการเติบโตท่ามกลางความท้าทายและความไม่แน่นอนในหลากหลายมิติ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งวางกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกมิติ และสอดคล้องกับปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังส่งเสริมให้นำการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดทำแผนงาน และการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้รับการทบทวนเป็นประจำสม่ำเสมอ โดยในปี 2568 ได้ผ่านการเห็นชอบจากทั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายการบริหารความเสี่ยง”** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “นโยบายบริษัท” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/risk-management-policy-th.pdf

การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ใช้กรอบแนวทางตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO ERM - 2017) เป็นหลักในการดำเนินงาน เพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงมีความเป็นระบบ ครอบคลุม และเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร ควบคู่กับการอ้างอิงมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐาน ISO รวมถึงมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRI) และดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPI) เพื่อให้การขับเคลื่อนธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายควบคู่กับการติดตามสัญญาณเตือนความเสี่ยงล่วงหน้า โดยบริษัทฯ เชื่อว่า KRI และ KPI มีบทบาทสนับสนุนซึ่งกันและกัน ช่วยเสริมมุมมองด้านความเสี่ยงให้กับการประเมินผลการดำเนินงาน และทำให้การบริหารความเสี่ยงมีทิศทางที่สอดคล้องกับผลลัพธ์ทางธุรกิจ ส่งผลให้สามารถควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนและประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันทางธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม นโยบายและกฎระเบียบของภาครัฐ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้นำประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ มาวิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญ โดยครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ (Emerging Threats) และปัจจัยภายในองค์กร พร้อมพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์และระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมุ่งลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในกรอบระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

สำหรับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ โดยเฉพาะความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk) และความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk) บริษัทฯ จะรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวได้รับการติดตามและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ลดโอกาสในการเกิดผลกระทบที่ไม่คาดคิด และลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและครอบคลุม โดยแบ่งการบริหารความเสี่ยงเป็น 3 ระดับที่เชื่อมโยงและสอดประสานกัน ได้แก่ ระดับองค์กร ระดับจัดการ และระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและครอบคลุมในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ

ในระดับองค์กร การบริหารจัดการความเสี่ยงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่กำหนดกรอบและแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และบริบทของธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่วิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กรอย่างรอบด้านและครอบคลุม ตลอดจนติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยธุรกิจและสายงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงมีหน้าที่ระบุ วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงานในความรับผิดชอบ รวมถึงจัดทำแผนและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานความคืบหน้า ผลการดำเนินงาน และสถานะของการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแผนที่กำหนดไว้ให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงรับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการทั้ง 3 ระดับนี้ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถติดตาม ประเมิน และจัดการความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุมและทันท่วงที ตั้งแต่ระดับนโยบายไปจนถึงระดับปฏิบัติการ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และลดผลกระทบที่อาจสร้างความเสียหายให้กับหน่วยงาน ในระดับปฏิบัติการ พร้อมทั้งจัดสรรทรัพยากรในแต่ละหน่วยงานอย่างเพียงพอ

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้วางรากฐานการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและครบวงจร เริ่มจากการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน การกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน และการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนที่หลากหลาย อาทิ คู่มือการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ แผนบริหารความต่อเนื่องเพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤต

เพื่อให้การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งสร้างการรับรู้และการตระหนักในความเสี่ยงแก่บุคลากรทุกระดับ ผ่านกระบวนการสื่อสาร การฝึกอบรม และกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับในการระบุ ประเมิน และบริหารความเสี่ยงในหน่วยงานที่ตนเองกำกับดูแลและปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวันอย่างแท้จริง

ปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการยกระดับความเข้มงวดของกฎหมายและกฎระเบียบ

จากสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้หน่วยงานกำกับดูแลมีแนวโน้มยกระดับความเข้มงวดของกฎหมายและมาตรการบังคับใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ กสทช. (NBTC), สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (NCSA), สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPC) และสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (DEPA) ซึ่งครอบคลุมกรอบการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในภาคโทรคมนาคมและดิจิทัล

ความเสี่ยงดังกล่าวจัดอยู่ในกลุ่ม ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์โดยหากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและเข้มงวดขึ้นได้อย่างครบถ้วนและทันท่วงที อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนข้อกำหนด การถูกลงโทษหรือมาตรการจากหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ขณะเดียวกันอาจทำให้ต้นทุนด้านการปฏิบัติตามกฎหมายเพิ่มขึ้น และเกิดความล่าช้าในการดำเนินโครงการ ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในภาพรวม

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการยกระดับความเข้มงวดของกฎหมายและกฎระเบียบ โดยมุ่งเน้นการติดตามการเปลี่ยนแปลงเชิงรุก การเตรียมความพร้อมด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเป็นระบบ และการเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันทั่วทั้งองค์กร ผ่านมาตรการสำคัญดังนี้

- ติดตาม วิเคราะห์ และทบทวนข้อกำหนดทางกฎหมายและแนวปฏิบัติจากหน่วยงานกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ พร้อมปรับปรุงทะเบียนกฎหมาย (Legal Register) ให้เป็นปัจจุบัน
- จัดให้มีการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารผลกระทบเชิงปฏิบัติการ วางแผนการดำเนินงาน และกำกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดให้เป็นไปอย่างทันท่วงที
- สื่อสารข้อกำหนดใหม่ แนวทางปฏิบัติ และความคาดหวังด้านการกำกับดูแลให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- รักษาและยกระดับมาตรฐานระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (เช่น ISO/IEC 27001 และ ISO/IEC 27701) เพื่อสนับสนุนความพร้อมด้านการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- ส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาความรู้ความเข้าใจของพนักงานอย่างต่อเนื่องในประเด็นด้านไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในทางปฏิบัติ

ความเสี่ยงจากการพัฒนาบุคลากรไม่เพียงพอและการขาดความต่อเนื่องของบุคลากรหลัก ซึ่งอาจกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการพัฒนาทักษะและการเสริมสร้างองค์ความรู้ของพนักงานที่ไม่ก้าวหน้าอย่างสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ โดยความพร้อมด้านศักยภาพและความสามารถของบุคลากรถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

หากการพัฒนาบุคลากรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการทางธุรกิจและเทคโนโลยี อาจเกิดช่องว่างด้านขีดความสามารถ หรือความไม่พร้อมของบุคลากร โดยเฉพาะในตำแหน่งสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว ความเสี่ยงดังกล่าวจัดอยู่ในกลุ่ม ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ แบรนด์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ จากข้อจำกัดในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและตลาดที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการและการรับรู้ต่อแบรนด์โดยรวม อีกทั้งอาจกระทบด้านการเงินจากความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง ทำให้การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่เป็นไปอย่างจำกัด และส่งผลต่อการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านบุคลากรและการพัฒนาศักยภาพอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องของกำลังคนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

- จัดทำและขับเคลื่อนแผนพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ รวมถึงความต้องการด้านเทคโนโลยีและบทบาทงานที่เปลี่ยนแปลง
- วางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) สำหรับตำแหน่งสำคัญ เพื่อเสริมความพร้อมและลดความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่องของบุคลากรหลัก
- ส่งเสริมโครงการด้านความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Employee Wellbeing) เพื่อเพิ่มระดับการมีส่วนร่วม ความคิดสร้างสรรค์ และประสิทธิภาพในการทำงาน
- ดำเนินการประเมินศักยภาพบุคลากร (Talent Assessment) เพื่อระบุพนักงานกลุ่มศักยภาพสูงและสนับสนุนการพัฒนาอย่างเป็นเป้าหมาย รวมถึงการรักษาบุคลากรไว้กับองค์กร
- พัฒนากลยุทธ์ค่าตอบแทนและผลตอบแทน (Compensation & Reward Strategy) ให้มีความเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ โดยเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานและสภาวะตลาดแรงงาน

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีเกิดใหม่

จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็วและความซับซ้อนของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ อาจเผชิญภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีเกิดใหม่ในวงกว้าง อาทิ การโจมตีด้วยมัลแวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware) การโจมตีแบบปฏิเสธการให้บริการ (DDoS) การบุกรุกหรือยึดครองระบบ (System Compromise) ตลอดจนช่องโหว่ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเทคโนโลยี AI, IoT และระบบคลาวด์

ความเสี่ยงดังกล่าวจัดอยู่ในกลุ่ม ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล รวมถึงความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน โดยหากไม่มีการติดตามเฝ้าระวังและมาตรการป้องกันที่เพียงพอ อาจก่อให้เกิดเหตุขัดข้องของระบบหรือการหยุดชะงักของบริการในระบบที่มีความสำคัญ ส่งผลต่อความพร้อมให้บริการและการดำเนินงานของลูกค้า นอกจากนี้ เหตุการณ์ด้านไซเบอร์ที่ปรากฏต่อสาธารณะหรือความไม่พร้อมของบริการ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและสร้างความเสียหายต่อภาพลักษณ์ แบรนด์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ในภาพรวม

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับการป้องกันเชิงรุก การตรวจจับภัยคุกคามอย่างทันท่วงที และการฟื้นฟูระบบให้กลับมาให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทางสำคัญดังนี้

- รักษาและพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (เช่น ISO/IEC 27001, CSA STAR และ ISO 22301) เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทั้งด้านปฏิบัติการภายในและการให้บริการลูกค้า
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสแกนหาช่องโหว่และการทดสอบเจาะระบบ (Vulnerability Scanning และ Pentest) เพื่อค้นหาและลดความเสี่ยงเชิงเทคนิคอย่างเป็นระบบ
- จัดทำและทบทวนแผนตอบสนองเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ พร้อมดำเนินการทดสอบแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนฟื้นฟูระบบ (BCP/DRP) เพื่อให้สามารถกู้คืนบริการได้อย่างรวดเร็วและลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน
- เสริมความสามารถในการเฝ้าระวังเครือข่ายและตรวจจับภัยคุกคาม ด้วยการยกระดับเครื่องมือ Monitoring, Threat Detection และการบันทึกเหตุการณ์ผ่านระบบ SIEM
- ส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้และจัดอบรมแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากปัจจัยด้านบุคคล
- ปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเฉพาะแนวทางของ NCSA และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำคัญ (CII)

ความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลและความเป็นส่วนตัว (Data Protection and Privacy)

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการข้อมูลสำคัญของลูกค้าและข้อมูลขององค์กร รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ภายใต้การคุ้มครองตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัว โดยหากกระบวนการจัดการข้อมูลไม่เหมาะสม การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลไม่รัดกุม หรือการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูลไม่ครบถ้วน อาจนำไปสู่เหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล การเข้าถึงหรือเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการนำข้อมูลอ่อนไหวไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม

ความเสี่ยงดังกล่าวจัดอยู่ในกลุ่ม ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล รวมถึงความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยอาจส่งผลให้เกิดการละเมิดสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การเก็บ ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือการไม่ดำเนินการตามคำขอของเจ้าของข้อมูล (เช่น การเข้าถึง แก้ไข หรือขอลบข้อมูล) ซึ่งอาจนำไปสู่บทลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล มาตรการบังคับใช้ตามกฎหมาย หรือการเรียกร้องค่าเสียหาย นอกจากนี้ การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ PDPA มาตรฐาน ISO/IEC 27701 หรือพันธะสัญญาที่เกี่ยวข้อง อาจก่อให้เกิดความรับผิดทางกฎหมายและการถูกลงโทษ ซึ่งกระทบต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในภาพรวม

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการควบคุมการเข้าถึง การบริหารวงจรชีวิตข้อมูล การคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูล และการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ผ่านแนวทางสำคัญดังนี้

- จัดให้มีและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Information Management System: PIMS) ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27701 เพื่อยกระดับกรอบการกำกับดูแลด้านความเป็นส่วนตัวอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำและทบทวนทะเบียนข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการทำแผนผังการไหลของข้อมูล (Data Inventory & Data Flow Mapping) เพื่อให้สามารถติดตามกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและโปร่งใส
- เสริมความเข้มแข็งของมาตรการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การเข้ารหัส และกระบวนการทำลายข้อมูลอย่างปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าถึงหรือการเปิดเผยข้อมูลโดยมิชอบ
- จัดกิจกรรมสื่อสารและอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความเป็นส่วนตัว พร้อมดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตาม PDPA อย่างสม่ำเสมอสำหรับพนักงานทุกระดับ

- จัดทำและดำเนินกระบวนการรองรับสิทธิของเจ้าของข้อมูล (Data Subject Rights: DSR) รวมถึงการจัดการเหตุการณ์และการตอบสนองต่อเหตุข้อมูลรั่วไหลอย่างเป็นระบบ
- ดำเนินการสำรองและกู้คืนข้อมูลตามแนวปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้าและข้อมูลภายในได้รับการสำรอง ปกป้อง และสามารถกู้คืนได้เมื่อเกิดเหตุข้อมูลสูญหายหรือระบบขัดข้อง
- แต่งตั้งและสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) และคณะทำงานด้าน PDPA เพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติตามข้อกำหนด รวมถึงประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPC) อย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและเหตุสุดวิสัย (Force Majeure)

บริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและเหตุสุดวิสัยที่มีลักษณะยากต่อการควบคุมและเกิดขึ้นจากปัจจัยทางกายภาพ อาทิ อุทกภัย พายุ แผ่นดินไหว หรือเหตุไฟฟ้าดับในวงกว้าง โดยในช่วงที่ผ่านมา ความถี่และความรุนแรงของเหตุการณ์ดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความผันผวนของสิ่งแวดล้อม และความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์

เหตุการณ์ดังกล่าวจัดอยู่ในกลุ่ม ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย การดำเนินงานบนระบบคลาวด์ และความพร้อมในการให้บริการ ทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจหรือการให้บริการ รวมถึงความเสี่ยงด้านข้อมูลสูญหาย อีกทั้งอาจส่งผลให้ต้นทุนการซ่อมแซม การกู้คืน และการฟื้นฟูระบบเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการสูญเสียรายได้ในช่วงที่บริการขัดข้อง นอกจากนี้ หากการหยุดชะงักของบริการมีระยะเวลานาน อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า และส่งผลต่อภาพลักษณ์ แบรนด์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ในภาพรวม

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติและเหตุสุดวิสัย โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความทนทานของโครงสร้างพื้นฐาน การเตรียมความพร้อมด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการฟื้นฟูบริการให้กลับมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทางสำคัญดังนี้

- นำหลักการออกแบบระบบให้มีความทนทานและมีความซ้ำซ้อน (Redundancy & Resilience) สำหรับโครงข่ายสำคัญ เกตเวย์ และการเชื่อมต่อข้ามประเทศ เพื่อลดจุดเสี่ยงที่ทำให้ระบบล้มเหลวทั้งระบบ (Single Point of Failure)
- จัดให้มีระบบสำรองข้อมูลที่กระจายตัวในหลายพื้นที่ และกำหนดเส้นทางสำรอง (Alternate Routing) เพื่อคงความต่อเนื่องของการให้บริการในกรณีเกิดภัยพิบัติหรือเหตุขัดข้องในระดับภูมิภาค
- ดำเนินการทดสอบแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนกู้คืนระบบ (BCP/DRP) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินความพร้อมขององค์กรในการตอบสนอง การประสานงาน และการฟื้นฟูระบบ
- ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ให้บริการสาธารณูปโภค เพื่อเสริมความสามารถด้านการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน มาตรการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และการเฝ้าระวังสถานการณ์
- จัดทำแผนการสื่อสารภาวะวิกฤต (Crisis Communication Plan) เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใสและทันท่วงทีเมื่อเกิดเหตุสุดวิสัย รวมถึงกรณีที่เกิดจากคำสั่งหรือข้อจำกัดจากภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล เพื่อลดผลกระทบด้านชื่อเสียงและรักษาความเชื่อมั่น
- ทบทวนสถานการณ์ความเสี่ยง ขีดความสามารถในการกู้คืน และกลยุทธ์การฟื้นฟูอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับแนวทางระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐาน ISO 22301

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาสิทธิทางผ่าน (Right-of-Way) และสิทธิการใช้ท่อร้อยสายใต้ดินภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐ

การดำเนินงานและการให้บริการเครือข่ายของบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องอาศัยสิทธิทางผ่าน (Right-of-Way) และสิทธิการใช้ท่อร้อยสายใต้ดิน ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลและการอนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่หรือข้อกำหนดด้านการพัฒนาเมือง อาจส่งผลให้เกิดความจำเป็นในการปรับแนวโครงข่าย การย้ายระบบ หรือการเปลี่ยนรูปแบบการติดตั้งในบางพื้นที่

ความเสี่ยงดังกล่าวจัดอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและความเสี่ยงด้านการเงิน โดยอาจทำให้เกิดต้นทุนค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการใช้ท่อร้อยสายหรือการโยกย้ายโครงข่าย รวมถึงอาจกระทบต่อกรอบเวลาการขยายโครงข่ายหรือการบำรุงรักษาในบางช่วง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์ วางแผนล่วงหน้า และบริหารจัดการร่วมกับผู้เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อการให้บริการแก่ลูกค้า

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยให้ความสำคัญกับการวางแผนเชิงรุก การบริหารต้นทุนอย่างเหมาะสม และการรักษาความต่อเนื่องของการให้บริการ ผ่านแนวทางสำคัญดังนี้

- ติดตามแนวทางและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิทธิทางผ่านและการใช้ท่อร้อยสายอย่างสม่ำเสมอ พร้อมประเมินผลกระทบต่อการดำเนินงานและแผนโครงการล่วงหน้า
- วางแผนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและการขยายโครงข่ายให้มีความยืดหยุ่น เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการติดตั้งหรือการโยกย้ายในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ
- บริหารต้นทุนผ่านการใช้ทรัพยากรร่วมและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ท่อร้อยสาย รวมถึงพิจารณาทางเลือกที่เหมาะสมตามสภาพพื้นที่และความคุ้มค่าทางธุรกิจ
- จัดทำข้อมูลโครงข่ายและทรัพย์สินให้เป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการวางแผนปรับปรุงหรือย้ายโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และลดโอกาสเกิดการหยุดชะงักของบริการ
- จัดสรรงบประมาณและแผนรองรับสำหรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานตามความจำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนและควบคุมความเสี่ยงด้านต้นทุนได้อย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการติดตามและประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ในช่วง 3–5 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น AI, IoT และ 6G ซึ่งอาจส่งผลต่อความต้องการโครงสร้างพื้นฐาน การประมวลผลข้อมูล และรูปแบบการแข่งขันในอุตสาหกรรม หากองค์กรไม่สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐศาสตร์ซึ่งอาจกระทบต่อการลงทุน ต้นทุน และความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มเพิ่มความถี่และความรุนแรงของภัยธรรมชาติ ตลอดจนเพิ่มข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงใหม่ในภาพรวมดังนี้

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
เทคโนโลยีและนวัตกรรม (AI, IoT, 6G)	ติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจและความต้องการโครงสร้างพื้นฐานในอนาคต รวมถึงสร้างความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ/พันธมิตรเทคโนโลยีเพื่อเข้าถึงนวัตกรรมใหม่ ลงทุนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้มีความยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาทักษะบุคลากรให้สามารถใช้งานและดูแลระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ข้อมูลเชิงลึกและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อติดตามความต้องการลูกค้าและปรับบริการให้ตอบโจทย์ได้อย่างรวดเร็ว
ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐศาสตร์	ประเมินและคัดเลือกตลาดเป้าหมายอย่างรอบคอบด้วยข้อมูลเชิงลึกและการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อความผันผวนได้อย่างเหมาะสม เสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานผ่านการสร้างพันธมิตรระยะยาวกับคู่ค้าหรือซัพพลายเออร์ที่มีเสถียรภาพ พร้อมบริหารต้นทุนโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการวางแผนจัดซื้อที่เหมาะสม และพิจารณาทางเลือกที่ช่วยลดผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศผ่านกลไกกำกับดูแลที่ชัดเจน และจัดทำแผนรองรับทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) สู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยดำเนินมาตรการสำคัญ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและศึกษาการใช้พลังงานสะอาด (เช่น โครงการนำร่องติดตั้งโซลาร์เซลล์) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานร่วมกับคู่ค้าที่คำนึงถึง ESG การพัฒนาโซลูชันดิจิทัลที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน (เช่น Smart Solutions และ Cloud) และส่งเสริมการลดของเสียผ่านการใช้บริการออนไลน์/e-Billing เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

บริษัทฯ ไม่พบปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ถือหลักทรัพย์โดยตรงและเฉพาะเจาะจง นอกเหนือจากความเสี่ยงทางธุรกิจทั่วไปของบริษัทฯ เช่น ความไม่แน่นอนของเงินปันผลและกระแสเงินสด การลดสัดส่วนการถือหุ้นจากการเพิ่มทุน ภาระหนี้และข้อจำกัดตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ (covenants) ความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ ประเด็นด้านธรรมาภิบาล และความเสี่ยงจากรายการหรือการลงทุนที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาเสถียรภาพทางการเงินและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทฯ มีการติดตาม ประเมิน และทบทวนความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดมาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งมิติด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และประเด็นด้านความยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รักษาคุณภาพการให้บริการ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคงในระยะยาว



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่า การเติบโตอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างคุณค่าและความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่องค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) อย่างรอบด้าน บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าร่วมและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนด **“นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดให้กิจกรรมและการดำเนินงานทุกด้านของบริษัทฯ ต้องสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว และมุ่งสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล มิติสังคม และ มิติสิ่งแวดล้อม โดย บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติและกรอบแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญในแต่ละมิติ ดังต่อไปนี้

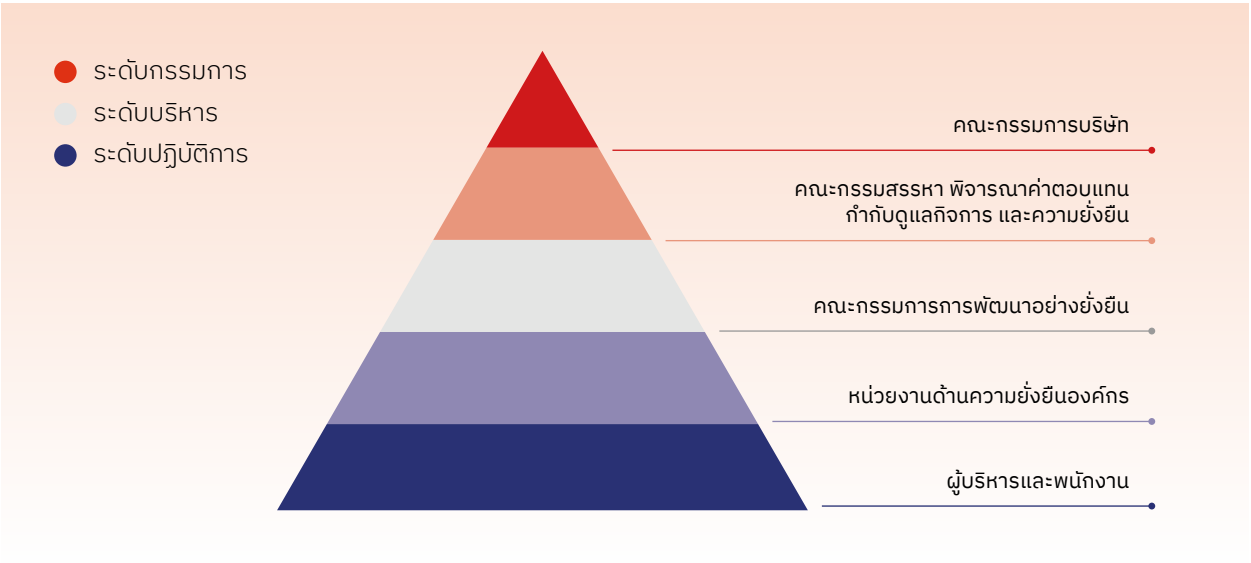
- **ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน โดยนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในเชิงบวกและเชิงลบมาประกอบการพิจารณาในการตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการจัดการของเสียเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- **ด้านสังคม** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย และการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรอบให้มีความเข้มแข็ง รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
- **ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ และให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ตลอดจนความรับผิดชอบต่อคุณภาพของสินค้าและบริการที่ส่งมอบแก่ลูกค้า

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การพัฒนาความยั่งยืน” >> “ภาพรวมความยั่งยืน” >> “นโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/sustainable-development-policy-th.pdf

แนวปฏิบัติและกรอบแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุขและมีคุณภาพ สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นเป้าหมายหลักจำนวน 8 เป้าหมาย ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับประเด็นสำคัญและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง



โครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในองค์กรในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ชัดเจน โดยเปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมและมีบทบาทในการร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนเสริมสร้างความตระหนักรู้และหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ซึ่งเอื้อต่อการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ **คณะกรรมการบริษัท**มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการกำหนดจุดมุ่งหมายระดับสูง (High Purpose) วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการพิจารณาอนุมัติเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตลอดจนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้**คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน** ทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตลอดจนให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามนโยบายและกรอบแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ รวมถึงกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง**คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ซึ่งประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารระดับหัวหน้า (Head) จากสายงานและฝ่ายต่าง ๆ โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารซึ่งเป็นผู้แทนจากคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานคณะกรรมการ เพื่อทำหน้าที่จัดทำ ทบทวน และเสนอปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ และทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืน (Materiality) ของบริษัทฯ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังกล่าว ตลอดจนผลักดันให้มีการบูรณาการกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทฯ และรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อให้มั่นใจว่าแนวคิดด้านความยั่งยืนถูกหลอมรวมเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและการดำเนินงานประจำวันอย่างเป็นรูปธรรม มีการสื่อสารที่ชัดเจน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้จัดตั้ง**หน่วยงานด้านความยั่งยืนองค์กร** เพื่อทำหน้าที่จัดทำแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงประสานงานกับ**หัวหน้าสายงานและหัวหน้าหน่วยธุรกิจ**ต่าง ๆ ในการถ่ายทอดและสื่อสารนโยบายและแผนงานไปยัง**พนักงาน** ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการนำแผนงานไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร เพื่อนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



ห่วงโซ่คุณค่า	กิจกรรม	ผู้มีส่วนได้เสีย
Excellent Exploration (การสำรวจ)	ศึกษาและทำความเข้าใจตลาด พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า ตลอดจนความคาดหวังของชุมชนและสังคม โดยดำเนินการรวบรวม วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ครอบคลุมบริบทการดำเนินธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจและการเงิน สภาวะอุตสาหกรรม ตลาดและการแข่งขัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ เพื่อให้สามารถเข้าถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า และนำไปสู่การตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ และการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม มีประสิทธิภาพและเหมาะสม	• ลูกค้า • คู่แข่ง • หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน/สังคม
Excellent Selection (การเลือกสรร)	มุ่งแสวงหาและคัดเลือกทรัพยากรและแหล่งเงินทุนที่มีคุณภาพ ครอบคลุมถึงการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน การคัดเลือกคู่ค้า และการแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ผ่านกระบวนการที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และเสริมสร้างความสามารถในการเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	• พนักงาน • คู่ค้า • พันธมิตรทางธุรกิจ • เจ้าหนี้ (สถาบันการเงิน)

ห่วงโซ่คุณค่า	กิจกรรม	ผู้มีส่วนได้เสีย
Excellent Development (การพัฒนา)	บริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมุ่งสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและส่งมอบคุณค่าให้กับทุกภาคส่วนได้อย่างแท้จริง โดยให้ความสำคัญกับการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ คำนึงถึงความปลอดภัยของชุมชน ตลอดจนลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	• พนักงาน • ลูกค้า • คู่ค้า • พันธมิตรทางธุรกิจ • หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน/สังคม
Excellent Engagement (การมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์)	เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งร่วมสร้างคุณค่าและการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนไปด้วยกัน	• พนักงาน • ลูกค้า • คู่ค้า • พันธมิตรทางธุรกิจ • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • เจ้าหนี้ • หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน/สังคม

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจ ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ล้วนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและมีบทบาทสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรพลเมืองดีที่เติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม ลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์โอกาสในการดำเนินธุรกิจ และความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างคุณประโยชน์และส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในประเด็นที่อยู่ในความสนใจ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาบูรณาการประกอบการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ และการวางแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบและเหมาะสม

บริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 9 กลุ่มหลัก โดยพิจารณาจากระดับความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (Internal Stakeholders) ได้แก่ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร (External Stakeholders) ได้แก่ ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ตลอดจนชุมชนและสังคม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนแนวทางและกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญและมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม สำหรับการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ พิจารณาจากระดับผลกระทบที่บริษัทฯ มีต่อผู้มีส่วนได้เสียในมิติต่าง ๆ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ควบคู่กับระดับผลกระทบหรืออิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากระดับสูงสุดไปยังระดับรองลงมา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างชัดเจน

ภายใน **ภายนอก**



บริษัทฯ กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ เพื่อสำรวจผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้รับ ทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงข้อกังวลใจและความคาดหวังอื่น ๆ ของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางและวิธีการต่าง ๆ อย่างน้อยปีละครั้ง และนำความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาวิเคราะห์ เพื่อดำเนินการจัดการและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้สำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยวิธีที่หลากหลายตามความเหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อนำผลลัพธ์จากการสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง รวมถึงข้อกังวลใจของผู้มีส่วนได้เสียมาวิเคราะห์และดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ รูปแบบการสื่อสารและการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะแตกต่างกันไปในละกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความสนใจ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทฯ ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน 	• การสำรวจความผูกพันของพนักงาน • การประชุมใหญ่ผู้บริหารพบพนักงาน (Town Hall) • การสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล, LINE OA • การประชุม • การอบรม/สัมมนา • ช่องทางการเสนอข้อคิดเห็น รับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส • การสำรวจมุมมอง ความคาดหวังของผู้แทนพนักงาน เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำหรือปรับปรุงแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ	• ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดีเหมาะสมและเป็นธรรม • โอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพ • ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม • ความมั่นคงของรายได้ • บรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ถูกสุขลักษณะ และมีความปลอดภัย • ความสมดุลระหว่างการใช้ชีวิตและการทำงาน • คุณภาพชีวิตที่ดี และความสุขในการทำงาน • การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และความรู้อย่างต่อเนื่อง • การปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียม • การเคารพสิทธิส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน • การได้รับทราบกลยุทธ์ ทิศทาง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ • การรับฟัง และการมีส่วนรวมในการแสดงความคิดเห็น • ช่องทางการเสนอความคิดเห็น และการร้องเรียนที่ปลอดภัย	• กำหนดระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ นโยบาย และวิธีปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และกฎหมายอื่น ๆ ในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง • จัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม • เคารพสิทธิมนุษยชน สนับสนุนความหลากหลาย และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม • ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ทักษะให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง • ดูแลบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่และสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ • ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน จัดสถานที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่สะอาดและเหมาะสมต่อการทำงาน • จัดให้มีช่องทางการเสนอความคิดเห็น และร้องเรียนอย่างปลอดภัย • จัดกิจกรรมสันทนาการ รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความสนใจ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทฯ ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ลูกค้า 	• การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้า • การประชุม / การพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้า • ช่องทางในการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ เช่น อีเมล โทรศัพท์ เว็บไซต์ จดหมาย สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น • ช่องทางการเสนอข้อคิดเห็น รับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส • การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ และกิจกรรมทางการตลาด • การสำรวจมุมมอง ความคาดหวังของผู้แทนกลุ่มลูกค้า เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำหรือปรับปรุงแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ	• คุณภาพ ประสิทธิภาพ ความเสถียร และความปลอดภัยของบริการ • พื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุม • บริการดิจิทัลโซลูชันที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ • ราคาที่เป็นธรรมและเหมาะสม • การได้รับการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้อง • การนำเสนอข้อมูล ให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาด้วยความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีความรับผิดชอบ • การส่งมอบสินค้าและบริการตรงเวลาและเป็นไปตามระยะเวลาที่ตกลง • บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อปัญหาหรือข้อร้องเรียนด้วยความรวดเร็วและความเอาใจใส่ในการแก้ไขปัญหา • การรักษาข้อมูลลูกค้าและความลับทางธุรกิจ • ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวก และเข้าถึงง่าย	• ขยายและพัฒนาประสิทธิภาพโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง • พัฒนาและส่งมอบนวัตกรรมบริการด้านดิจิทัลโซลูชั่นแบบครบวงจร สามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า • ให้บริการที่เป็นเลิศ ส่งมอบงานตรงเวลา และเป็นไปตามข้อตกลง • สร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการ การบริหารจัดการความปลอดภัย การดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคล และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสากล เช่น ISO20000-1, CSA-STAR, ISO27001, ISO22301 • บริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง • สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
พันธมิตรทางธุรกิจ 	• ข้อตกลง/สัญญาความร่วมมือทางธุรกิจร่วมกัน • การประชุมร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ • การเชิญพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ • การร่วมกันจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอบรม/สัมมนา กิจกรรม CSR • ช่องทางในการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย สื่อออนไลน์ • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส • การสำรวจมุมมอง ความคาดหวังของผู้แทนกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำหรือปรับปรุงแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ	• ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน • การแลกเปลี่ยนความรู้ในการปรับปรุงธุรกิจและนวัตกรรมของสินค้าและบริการใหม่ • การสนับสนุนอย่างทันท่วงทีเมื่อเกิดปัญหา • ความไว้วางใจ ความร่วมมือและการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว • การรักษาความลับทางธุรกิจ • การเติบโตและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	• ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ • จัดทำสัญญาความร่วมมือที่โปร่งใสและเป็นธรรม • ทบทวนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันเพื่อริเริ่มสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่า • เก็บรักษาข้อมูลความลับของพันธมิตรทางธุรกิจ • สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ • ช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที

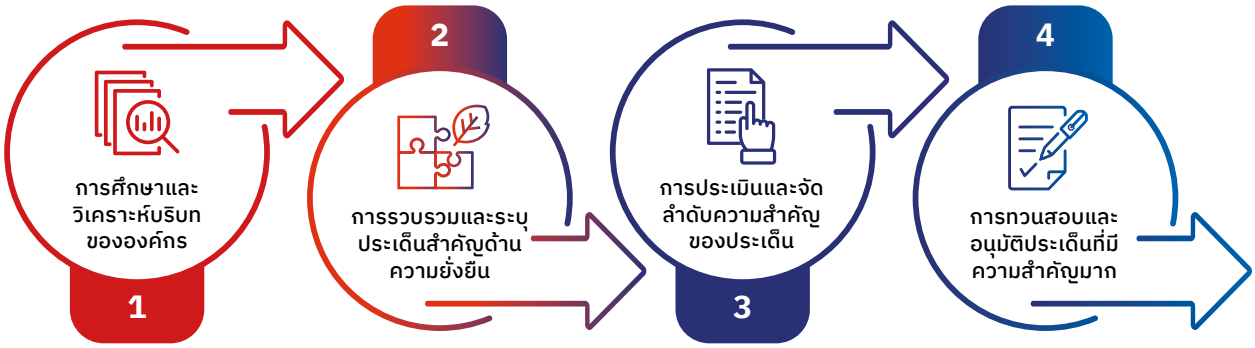
ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความสนใจ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทฯ ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
คู่ค้า 	• การประชุมร่วมกับคู่ค้า • จรรยาบรรณของคู่ค้า • การร่วมกันจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอบรม/สัมมนา • ช่องทางในการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย สื่อออนไลน์ • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส • การสำรวจมุมมอง ความคาดหวังของผู้แทนกลุ่มคู่ค้า เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำหรือปรับปรุงแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ	• ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การปฏิบัติด้วยความเป็นธรรมและความเสมอภาค • นโยบายและกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าและการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส • การปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ และไม่เอาเปรียบคู่ค้า • การสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง • ความร่วมมือและความสัมพันธ์ระยะยาว • การให้ความสำคัญกับความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของคู่ค้า • การให้การสนับสนุนและพัฒนาคู่ค้าให้มีแนวปฏิบัติที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน	• จัดให้มีนโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นไปอย่างโปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรม ตลอดจนทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและวิธีการสื่อสารเพื่อบรรลุความต้องการร่วมกัน • ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบาย จัดซื้อจัดจ้าง • จัดทำและสื่อสารจรรยาบรรณของคู่ค้าให้คู่ค้ารับทราบและถือปฏิบัติเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ • สำรวจความคิดเห็นของคู่ค้า • จัดทำโครงการพัฒนาคู่ค้า เช่น การฝึกอบรมต่าง ๆ • ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที
หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล 	• การรายงานผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนด • การเข้าร่วมและการสนับสนุนกิจกรรม การดำเนินงานหรือโครงการของหน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • การเข้าพบตามโอกาสต่าง ๆ • การเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน • การเข้าร่วมประชุม สัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น • ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย สื่อออนไลน์	• การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด • การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส • การให้ความร่วมมือ หรือสนับสนุนนโยบาย กิจกรรมหรือโครงการที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การดูแลรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจชุมชนและสังคม	• ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • จัดทำรายงานและเปิดเผยข้อมูล ตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด • สนับสนุนและเข้าร่วมโครงการที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
เจ้าหนี้ 	• การประชุม พบปะกับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง • ช่องทางการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส	• การชำระคืนหนี้ครบถ้วนตรงตามเวลา • ความแข็งแกร่งทางการเงิน • การรักษาสภาพคล่อง และความสามารถในการชำระหนี้ • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ • ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	• ชำระหนี้ตามระยะเวลาที่กำหนด • ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาที่มีกับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด • รายงานข้อมูลทางการเงินอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ • ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความสนใจ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทฯ ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 	• การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • ช่องทางในการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ สื่อออนไลน์ • การรายงานสารสนเทศที่สำคัญผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมพบปะนักลงทุน (Opportunity Day) การประชุมนักวิเคราะห์ การประชุมชี้แจงนักลงทุนรายไตรมาส • แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One report) • การประกาศเรียนเชิญให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุม และชื่อบุคคล • ช่องทางการเสนอข้อคิดเห็น รับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส • การสำรวจมุมมอง ความคาดหวังของผู้แทนกลุ่มผู้ถือหุ้น เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำหรือปรับปรุงแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ	• การเติบโตของธุรกิจและผลประกอบการที่ดี • การจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ • การขยายการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง • ราคาหลักทรัพย์มีมูลค่าสูงขึ้น • การเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ผ่านช่องทางที่หลากหลาย และเข้าถึงง่าย • การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ • การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ • การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)	• ปฏิบัติตามแนวทางและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง • ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • แสวงหาโอกาสและศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเพื่อสร้างความเติบโต • เปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล • บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
คู่แข่ง 	• การพบปะประชุมร่วมกันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม • การร่วมกันทำงานตามคำร้องของหน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์	• การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย • การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และการรักษามารยาททางธุรกิจระหว่างกัน	• ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม • ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความสนใจ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทฯ ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ชุมชน/สังคม 	• กิจกรรมความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (CSR) • การเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน • ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย สื่อออนไลน์ • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส	• การบริหารจัดการที่ดี มีความรับผิดชอบ ลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความใส่ใจ • กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • การส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ และการเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน • การให้ช่วยเหลือชุมชนและสังคมในภาวะวิกฤตต่าง ๆ • ใช้ความรู้ ทักษะ ความชำนาญของบริษัทฯ มาพัฒนาชุมชน • การเปิดโอกาสในเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ • การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนในชุมชนและสังคม	• ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ควบคุมดูแลกระบวนการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องดำเนินงานถูกต้องตามขั้นตอน และไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชนที่เข้าไปปฏิบัติงาน • ประเมินผลกระทบของการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม • ศึกษาเรียนรู้ เข้าใจ รับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชน และตอบสนองอย่างตรงใจ • สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ • สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กระบวนการกำหนดและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การศึกษาและวิเคราะห์บริบทของบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์บริบทด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างรอบด้าน โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ควบคู่กับการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิภาค ทิศทางและแนวโน้มด้านความยั่งยืนในระดับอุตสาหกรรม ประเด็นสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนประเด็นที่กำหนดไว้ในมาตรฐานและแบบประเมินด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็นข้อกังวลระดับโลก ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถมองเห็นโอกาส ความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างรอบด้านและเป็นระบบ

2. การรวบรวมและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Identification)

บริษัทฯ ดำเนินการรวบรวมและระบุประเด็นด้านความยั่งยืนจากการวิเคราะห์มุมมอง ความคาดหวัง ความสนใจและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่กับการพิจารณาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและอุตสาหกรรม เหตุการณ์ในอดีต ปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่อาจส่งผลกระทบหรือสร้างโอกาสต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ และจัดกลุ่มประเด็นออกเป็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยอ้างอิงจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้กำหนดไว้ในปี 2566 ทั้งนี้ จากผลการทบทวน บริษัทฯ เห็นว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยยังคงมีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมทั้งสิ้น 20 ประเด็น เทียบเท่ากับปี 2566

สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน







ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
1. การกำกับดูแลกิจการ 2. การบริหารความเสี่ยง 3. การพัฒนาเศรษฐกิจ 4. การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า 5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 6. การพัฒนานวัตกรรม 7. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 8. ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ 9. การพัฒนาโครงข่ายและโซลูชัน	10. การปฏิบัติด้านแรงงาน 11.การพัฒนาทุนมนุษย์ 12. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 13. การรักษาความเป็นส่วนตัว 14. สิทธิมนุษยชน 15. สุขภาวะทางดิจิทัล 16. ความปลอดภัยของชุมชน 17. การพัฒนาชุมชน	18. การรักษาสิ่งแวดล้อม 19. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 20. การจัดการขยะและของเสียอันตราย

3. การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน (Assessment and Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ได้ระบุและจัดกลุ่มไว้ เข้าสู่กระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยอ้างอิงหลักการของ GRI Universal Standards ควบคู่กับการพิจารณาตามแนวทาง Double Materiality และ Multi-stakeholder Approach เพื่อสะท้อนภาพรวมของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน ทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Outward Impact) รวมถึงผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Inward Impact) ในมิติด้านการเงินและความสามารถในการสร้างคุณค่าในระยะยาว

กระบวนการประเมินดังกล่าวดำเนินการผ่านการสัมภาษณ์และการใช้แบบสำรวจออนไลน์สำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งได้รับการคัดเลือกด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) รวมถึงการใช้แบบสำรวจออนไลน์สำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ข้อมูลที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียถูกนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบคะแนน โดยประเมินตามเกณฑ์ระดับความรุนแรงและโอกาสของการเกิดผลกระทบ ทั้งต่อบริษัทฯ และต่อผู้มีส่วนได้เสีย

จากนั้น บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินมาจัดทำแผนผังการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix) โดยกำหนดให้แกนตั้ง (แกน Y) แสดงระดับนัยสำคัญของผลกระทบจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และแกนนอน (แกน X) แสดงระดับนัยสำคัญของผลกระทบจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ แบ่งระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

- ประเด็นที่มีความสำคัญมาก หมายถึง ประเด็นที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง หมายถึง ประเด็นที่มีผลกระทบซึ่งจำเป็นต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม แต่ยังไม่อยู่ในระดับวิกฤต

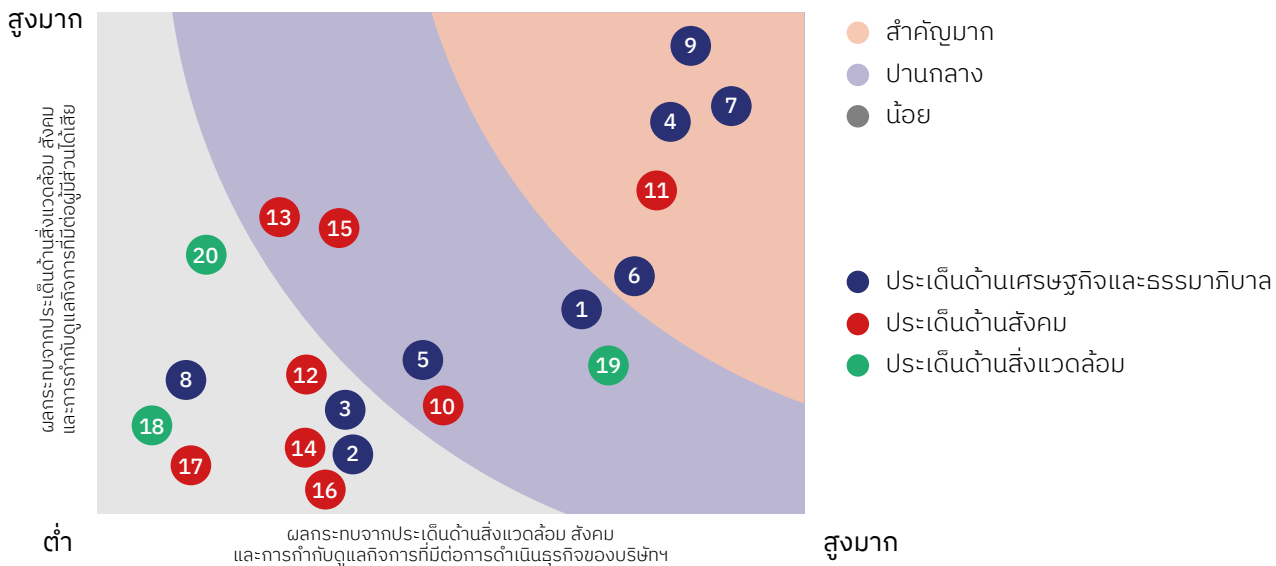
- ประเด็นที่มีความสำคัญน้อย หมายถึง ประเด็นที่มีผลกระทบในวงจำกัด และสามารถบริหารจัดการได้ภายใต้กระบวนการดำเนินงานปกติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เอง และจากการดำเนินงานของบุคคลหรือองค์กรที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ อาทิ คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ครอบคลุมกิจกรรมหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในกรณีที่ผลกระทบได้เกิดขึ้นแล้ว และกรณีที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้การบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนจากประเด็นทั้งหมด จำนวน 20 ประเด็น โดยอาศัยกระบวนการประเมินตามแนวทางที่กำหนด ผลการประเมินสามารถจำแนกประเด็นด้านความยั่งยืนออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ประเด็นที่มีความสำคัญมาก จำนวน 5 ประเด็น ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง จำนวน 6 ประเด็น และประเด็นที่มีความสำคัญน้อย จำนวน 9 ประเด็น

ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า ประเด็นด้านความยั่งยืนทุกประเด็นมีความเชื่อมโยงและเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียในมิติต่าง ๆ บริษัทฯ จึงมิได้กำหนดประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นเฉพาะแยกต่างหาก แต่ได้บูรณาการการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในทุกประเด็นด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงและมาตรการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม



ประเด็นที่มีความสำคัญมาก	ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง	ประเด็นที่มีความสำคัญน้อย
9. การพัฒนาโครงข่ายและโซลูชัน	1. การกำกับดูแลกิจการ	2. การบริหารความเสี่ยง
7. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3. การพัฒนาเศรษฐกิจ
4. การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า	10. การปฏิบัติด้านแรงงาน	8. การร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ
6. การพัฒนานวัตกรรม	13. การรักษาความเป็นส่วนตัว	14. สิทธิมนุษยชน
11. การพัฒนาทุนมนุษย์	15. สุขภาวะทางดิจิทัล	12. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	19. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	16. ความปลอดภัยของชุมชน
		17. การพัฒนาชุมชน
		18. การรักษาสิ่งแวดล้อม
		20. การจัดการขยะและของเสียอันตราย

4. การทวนสอบและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Validation and Approval)

บริษัทฯ ได้นำเสนอผลการประเมินและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาทบทวนความสอดคล้องของประเด็นสำคัญดังกล่าวกับบริบทการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ก่อนนำไปกำหนดเป็นกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจองค์กร

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสำหรับปี 2568 ได้รับการทบทวนจากคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติตามลำดับ

สำหรับประเด็นที่มีความสำคัญมาก ได้แก่ การพัฒนาโครงข่ายและโซลูชัน การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการพัฒนาทุนมนุษย์ บริษัทฯ ได้นำมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งนำไปกำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่เชื่อมโยงทั้งในระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับหน่วยงาน รวมถึงเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง



เป้าหมาย กลยุทธ์และแนวทางบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	กลยุทธ์/แนวทางบริหารจัดการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การตอบสนองต่อ UNSDGs
การพัฒนาโครงข่ายและโซลูชัน	• **การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโครงข่ายอัจฉริยะ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย:** - มุ่งเสริมสร้างและยกระดับความแข็งแกร่ง ความชาญฉลาด ความเสถียร และความมั่นคงปลอดภัยของระบบโครงข่าย ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโครงข่ายอัจฉริยะที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและความพร้อมในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนนำแนวทางการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้พลังงานทางเลือกและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการบริหารจัดการโครงข่าย เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - นำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น AI หรือเทคโนโลยีสีเขียว มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและต่อยอดสินค้าและบริการ เพื่อสร้างสรรค์และส่งมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและยืดหยุ่น • **การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม:** ให้ความสำคัญกับการศึกษา วิจัย และพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับและต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัลโซลูชันรูปแบบใหม่ รองรับแนวโน้มการใช้งานและความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน ความยืดหยุ่น ความปลอดภัย และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า ทั้งในปัจจุบันและอนาคต • **การพัฒนาระบบนิเวศของพันธมิตรทางธุรกิจ:** ส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์จากหลากหลายภาคส่วนและอุตสาหกรรมที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อร่วมกันพัฒนา ออกแบบ และนำเสนอบริการดิจิทัลโซลูชันใหม่ ๆ ในรูปแบบการสร้างคุณค่าร่วม (Co-creation) ซึ่งช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มความหลากหลายของโซลูชัน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรได้อย่างครบวงจร พร้อมสนับสนุนการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว	• รักษาความต่อเนื่องและเสถียรภาพของการให้บริการ โดยมีตัวชี้วัดจากระยะเวลาในการแก้ไขเหตุขัดข้อง (Mean Time to Repair: MTTR) ไม่เกิน 3 ชั่วโมง • พัฒนาและนำเสนอบริการโครงข่ายและดิจิทัลโซลูชันอย่างต่อเนื่องและครอบคลุม โดยพิจารณาจากจำนวนและความหลากหลายของบริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและลูกค้าองค์กร • นำเสนอบริการดิจิทัลโซลูชันรูปแบบใหม่ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของลูกค้า • สร้างการเติบโตของรายได้จากการให้บริการด้านการเชื่อมต่อและดิจิทัลโซลูชันอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยพิจารณาจากการเติบโตของรายได้รวมจากการให้บริการดังกล่าว	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	กลยุทธ์/แนวทางบริหารจัดการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การตอบสนองต่อ UNSDGs
	• **การพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง:** มุ่งพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของบุคลากรด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร เพิ่มความพร้อมในการพัฒนาและขยายโครงข่ายและโซลูชัน ตลอดจนสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ • **การสรรหาและดึงดูดบุคลากรด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล:** พัฒนารูปแบบการสรรหาบุคลากรแบบผสมผสานที่มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตและการทำงานในยุคใหม่ โดยนำเทคโนโลยีและช่องทางดิจิทัลมาใช้ในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้สมัครในกระบวนการสรรหา การสัมภาษณ์ และการประเมินผล เพื่อให้ได้บุคลากรที่เหมาะสมกับลักษณะงาน ทีมงาน และวัฒนธรรมองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้ช่องทางออนไลน์ในการสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์องค์กรในวงกว้าง เพื่อดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศ เพื่อจัดกิจกรรมแนะนำองค์กร และเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น AI และ Data Analytics ได้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ เพื่อร่วมผลักดันการเติบโตของธุรกิจและการพัฒนาดิจิทัลโซลูชันใหม่ ๆ		

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	กลยุทธ์/แนวทางบริหารจัดการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การตอบสนองต่อ UNSDGs
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	• **โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์:** กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศอย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกระดับ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท ระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติการ พร้อมกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างเป็นระบบ รวมถึงจัดให้มีกลไกการควบคุม การติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร • **นโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์:** จัดทำนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ อาทิ ISO/IEC 27001:2022 และกรอบการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (NIST Cybersecurity Framework) ตลอดจนกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โดยบังคับใช้อย่างครอบคลุมทุกหน่วยงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล • **การเสริมสร้างขีดความสามารถในการป้องกันและตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์:** พัฒนาประสิทธิภาพของระบบป้องกันและตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยี โซลูชัน และเครื่องมือด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเฝ้าระวัง ตรวจจับ วิเคราะห์ และตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างทันท่วงที ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบ โครงสร้างพื้นฐาน และข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญ	• ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อปกป้องห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนความต่อเนื่องและเสถียรภาพของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว • ไม่เกิดเหตุการณ์คุกคามทางไซเบอร์ที่มีความรุนแรงซึ่งก่อให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญ หรือส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก • ไม่เกิดเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อสวัสดิภาพ ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย • ไม่มีการกระทำที่เข้าข่ายการละเมิดกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ • ไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว หรือการโจมตีทางไซเบอร์ • รักษาระดับความพร้อมของระบบและมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดีอย่างต่อเนื่อง	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	กลยุทธ์/แนวทางบริหารจัดการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การตอบสนองต่อ UNSDGs
	• **การยกระดับความพร้อมในการรับมือและฟื้นฟูจากเหตุการณ์ทางไซเบอร์:** จัดทำและพัฒนาแผนบริหารจัดการวิกฤติด้านไซเบอร์ แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนการกู้คืนระบบและข้อมูล (Disaster Recovery Plan: DRP) รวมถึงแผนการสื่อสารในสถานการณ์ฉุกเฉินอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งทบทวนและทดสอบแผนดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีระบบสำรองสำหรับระบบปฏิบัติงานหลักที่มีความสำคัญ เพื่อรักษาความต่อเนื่อง ความสมบูรณ์ และความพร้อมในการให้บริการแก่ลูกค้าในทุกสถานการณ์ • **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์:** มุ่งปลูกฝังและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ผ่านการฝึกอบรม การสื่อสาร และกิจกรรมรณรงค์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการปฏิบัติงานและวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน • **การพัฒนาระบบนิเวศของพันธมิตรทางธุรกิจด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์:** มุ่งขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ให้บริการเทคโนโลยีด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อร่วมกันวิจัย พัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และต่อยอดนวัตกรรมและโซลูชันใหม่ ๆ อันจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของระบบในการรับมือกับความเสี่ยงและภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ควบคู่กับการสร้างคุณค่าเพิ่มและโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว		

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	กลยุทธ์/แนวทางบริหารจัดการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การตอบสนองต่อ UNSDGs
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า	• **การปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสู่การเป็นพันธมิตรด้านดิจิทัล:** มุ่งยกระดับรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากการเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านการเชื่อมต่อ สู่การเป็นพันธมิตรด้านดิจิทัล (Digital Partner) ที่สามารถนำเสนอโซลูชันดิจิทัลแบบครบวงจร ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและความต้องการเชิงกลยุทธ์ของลูกค้าองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าเพิ่ม ความยืดหยุ่นในการใช้งาน และความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในระยะยาว • **การสร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองความต้องการของลูกค้า:** - ดำเนินงานโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบ พัฒนา จนถึงการนำเสนอบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างตรงจุด - มุ่งส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและเหนือความคาดหวังแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการในทุกช่วงของการให้บริการ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการขาย - นำเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาใช้ในการทำความเข้าใจความต้องการ พฤติกรรม และความคาดหวังของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และตรงกับบริบททางธุรกิจของลูกค้า - ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง - สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ระบุประเด็นที่ควรปรับปรุง และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงทีและเหมาะสม	• มุ่งสู่การเป็นพันธมิตรอันดับหนึ่งในใจลูกค้าองค์กร • รักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยควบคุมอัตราการยกเลิกการใช้บริการและการบอกเลิกสัญญา (Churn Rate) ให้อยู่ในระดับต่ำ • บรรลุระดับความพึงพอใจของลูกค้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 • ไม่มีข้อร้องเรียนด้านคุณภาพการให้บริการหรือสามารถบริหารจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้า	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	กลยุทธ์/แนวทางบริหารจัดการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การตอบสนองต่อ UNSDGs
	• **การสร้างความไว้วางใจและการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว** - ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการให้บริการ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า - บริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลความลับของลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมเสริมสร้างมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้บริการ - ส่งเสริมความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับลูกค้า ผ่านการจัดกิจกรรมพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูล และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และความร่วมมือในระยะยาว - ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการลดผลกระทบจากการดำเนินงาน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ ลูกค้า และสังคมโดยรวม • **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการบริการลูกค้า** - ปลูกฝังค่านิยมองค์กรและทัศนคติด้านการให้บริการที่เน้นความใส่ใจ ความพร้อมในการช่วยเหลือลูกค้า และการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเป็นมืออาชีพ - สนับสนุนการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมและการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการให้บริการลูกค้า และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืนในระยะยาว		

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	กลยุทธ์/แนวทางบริหารจัดการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การตอบสนองต่อ UNSDGs
การพัฒนานวัตกรรม	• **การพัฒนาระบบนิเวศของพันธมิตรทางธุรกิจ:** มุ่งเสริมสร้างและขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์จากหลากหลายภาคส่วน อาทิ ภาคธุรกิจเทคโนโลยี สถาบันการศึกษา และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตลอดจนร่วมกันศึกษา วิจัย พัฒนา และออกแบบนวัตกรรมและโซลูชันดิจิทัลที่สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ พร้อมคำนึงถึงผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วนในระยะยาว • **การสนับสนุนการทำ Sandbox และการทดสอบเทคโนโลยีใหม่:** ส่งเสริมการจัดทำพื้นที่ทดลอง (Sandbox) สำหรับการทดสอบ ประเมิน และพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และโซลูชันดิจิทัลรูปแบบใหม่ ก่อนนำไปประยุกต์ใช้จริงในกระบวนการดำเนินงาน การบริหารจัดการองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลโซลูชันที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ แนวทางดังกล่าวช่วยยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพของสินค้าและบริการ เพิ่มความคล่องตัวในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด และรองรับความต้องการ รูปแบบการใช้งาน และพฤติกรรมของลูกค้าองค์กรที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง • **การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมและการพัฒนาบุคลากร:** ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ การจัดกิจกรรมระดมความคิด การเรียนรู้จากกรณีศึกษา และการสร้างพื้นที่ให้พนักงานได้ทดลองแนวคิดและแนวทางใหม่ ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัล ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้ และความพร้อมในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว	• ใช้นวัตกรรมเป็นกลไกหลักในการสร้างรายได้ใหม่ เพิ่มมูลค่า และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการดิจิทัลโซลูชันใหม่ที่ได้รับการพัฒนาและนำเสนอเชิงพาณิชย์ รวมถึงสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ หรือบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดจากนวัตกรรม เมื่อเทียบกับรายได้รวมของบริษัทฯ • พัฒนาและนำเสนอบริการหรือโซลูชันดิจิทัลรูปแบบใหม่ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของลูกค้าองค์กร • สนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 ผ่านการพัฒนานวัตกรรมด้านโครงข่ายการใช้พลังงานหมุนเวียน และการพัฒนาบริการดิจิทัลที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่คุณค่า	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	กลยุทธ์/แนวทางบริหารจัดการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การตอบสนองต่อ UNSDGs
การพัฒนาทุนมนุษย์	• **การส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้:** ให้ความสำคัญกับการสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงาน และสนับสนุนให้พนักงานยกระดับทักษะ ความรู้ และความสามารถอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมในการรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลที่มีความท้าทายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว • **การประเมินศักยภาพและความพร้อม:** ดำเนินการประเมินศักยภาพและความพร้อมของบุคลากร (Talent Assessment) อย่างเป็นระบบ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนา การบริหารจัดการ และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (High Potential Employees) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว • **การพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร:** จัดทำแผนการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรให้เหมาะสมกับลักษณะงานในแต่ละสายงานและระดับตำแหน่ง โดยเชื่อมโยงกับทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจขององค์กร การพัฒนาบุคลากรครอบคลุมทักษะในทุกมิติ ได้แก่ ทักษะตามตำแหน่งงานที่พนักงานรับผิดชอบ (Functional Skills) ทักษะด้านการทำงาน (Technical Skills) และทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้คน (Soft Skills) ควบคู่กับการส่งเสริมความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และการยึดมั่นในหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน • **การดูแลพนักงานแบบองค์รวม:** มุ่งสร้างประสบการณ์การทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานแบบองค์รวม ครอบคลุมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ การเงิน และสังคม พร้อมให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อประสิทธิภาพและความคิดสร้างสรรค์ (Employee Well-being) ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง เป็นมิตร และสนับสนุนการทำงานร่วมกัน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่น่าทำงาน (Great Place to Work) อย่างยั่งยืน	• คะแนนความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Score) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 • อัตราการลาออกของพนักงานที่มีศักยภาพและมีอายุงานมากกว่า 1 ปี (Regrettable Loss) ไม่เกินร้อยละ 5 ของพนักงานทั้งหมด • อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมที่ส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีแบบองค์รวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	

การจัดการด้านความยั่งยืนทางมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการกระบวนการภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างรอบด้าน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการลดและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการปลูกฝังจิตสำนึกและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานแก่บุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายผลการดำเนินงานไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมจัดให้มีการประเมิน ติดตาม และทบทวนผลการดำเนินงานและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการตอบสนองและจัดการต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมและทันท่วงที เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม”** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “นโยบายบริษัท” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/environmental-management-policy-th.pdf

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในการบริหารจัดการอุปกรณ์โครงข่ายและการดำเนินงานภายในสำนักงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของทุกโครงการที่มีการติดตั้งระบบพลังงานดังกล่าว

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ Solar Cell Small Site ณ พื้นที่ปฏิบัติการม่วงค่อม ซึ่งเป็นโครงการนำร่องด้านการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด ลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานดั้งเดิม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน และเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจในระยะยาว ต่อมาในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำผลการดำเนินงาน ข้อมูลด้านประสิทธิภาพ และบทเรียนที่ได้รับจากโครงการนำร่องดังกล่าว มาวิเคราะห์และใช้ประกอบการพิจารณาขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ไปยังพื้นที่ปฏิบัติการเพิ่มเติม ได้แก่ พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาพรวม และสนับสนุนเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานด้านการใช้พลังงานหมุนเวียนในแต่ละพื้นที่ มีรายละเอียดดังนี้

- **พื้นที่ม่วงค่อม (โครงการนำร่อง)** สามารถผลิตพลังงานหมุนเวียนได้คิดเป็นร้อยละ 21.14 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด
- **พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา** ซึ่งติดตั้งแล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2568 สามารถผลิตพลังงานหมุนเวียนได้คิดเป็นร้อยละ 32.93 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าในช่วง 2 เดือนแรกของการดำเนินงาน



ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความคุ้มค่าและศักยภาพในการขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนไปยังพื้นที่ปฏิบัติการอื่นของบริษัทฯ และถือเป็นกลไกสำคัญในการลดความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว โดยบริษัทฯ สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อพื้นที่ติดตั้ง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในสำนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการลดต้นทุนการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าให้เป็นชนิดประหยัดพลังงาน เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นชนิด LED ทั้งหมด การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นรุ่นประสิทธิภาพสูง รวมถึงการบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เช่น การล้างทำความสะอาดคอนเดนซิ่งยูนิตและแผ่นกรองอากาศ เพื่อให้ระบบทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการประหยัดพลังงานผ่านกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ เช่น การปิดไฟและถอดปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

จากความมุ่งมั่นและการดำเนินมาตรการอย่างต่อเนื่องดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ลงได้ร้อยละ 20 และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าได้ร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิผลของมาตรการบริหารจัดการพลังงานและความร่วมมือของบุคลากรทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

2. การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและดิจิทัล ซึ่งลักษณะการดำเนินธุรกิจไม่ได้พึ่งพาทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยหลักในการให้บริการ โดยการใช้น้ำของบริษัทฯ จำกัดอยู่เฉพาะการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคภายในสำนักงานเท่านั้น และไม่มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตหรือกระบวนการดำเนินธุรกิจหลัก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีอาคารสำนักงานเป็นของตนเอง โดยเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งค่าน้ำประปาถูกเรียกเก็บรวมอยู่ในค่าเช่าพื้นที่ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ได้มีการใช้น้ำในปริมาณมากและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรงต่อแหล่งทรัพยากรน้ำในพื้นที่ รวมทั้งไม่ประสบปัญหาหรือต้องเผชิญกับความเสี่ยงหรือความเครียดด้านน้ำ (Water Stress)

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำในฐานะทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดและมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และระบบนิเวศ บริษัทฯ จึงส่งเสริมและรณรงค์ให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งภายในสำนักงานและในชีวิตประจำวัน ผ่านการสื่อสารภายในองค์กรและการปลูกฝังพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

3. การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาขยะและของเสียซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะและของเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบและมีความรับผิดชอบ โดยประยุกต์ใช้หลักการ 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อมุ่งลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดขั้นสุดท้าย ไม่ว่าจะเป็นการฝังกลบหรือการเผาทำลาย อันเป็นการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

สำหรับขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสียอันตราย อาทิ สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) อุปกรณ์โครงข่าย อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และแบตเตอรี่ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการอย่างถูกต้องตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของชุมชน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมสำคัญด้านการจัดการขยะและของเสีย ดังนี้

- **Battery Management & IoT at Site Facility**



บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกระดับระบบพลังงานสำรองของโครงข่าย เพื่อรองรับสถานการณ์ไฟฟ้าดับและภาวะโหลดไฟฟ้าสูง โดยเปลี่ยนจากการใช้แบตเตอรี่ชนิดตะกั่ว-กรด เป็นแบตเตอรี่ลิเธียม (Lithium Battery) ซึ่งมีประสิทธิภาพและความทนทานสูง และมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าเดิม การปรับเปลี่ยนดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยรวมขององค์กร ลดความถี่ในการเปลี่ยนแบตเตอรี่ ลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และลดปริมาณของเสียอันตราย ซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในระยะที่ 1 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนแบตเตอรี่เป็นชนิดลิเธียมแล้วจำนวนทั้งสิ้น 129 ชุด และมีแผนขยายผลการดำเนินงานดังกล่าวในระยะถัดไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับเสถียรภาพของโครงข่าย ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

- ## IT Asset & Laptop Destruction

บริษัทฯ ดำเนินการจัดการอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่หมดอายุการใช้งานอย่างเป็นระบบและมีความรับผิดชอบ โดยเฉพาะอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการรั่วไหลของข้อมูล ควบคู่กับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากขยะอิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทำลายอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่หมดอายุการใช้งานรวมทั้งสิ้น 58 รายการ ผ่านหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- ## โครงการ Data Safe Management

บริษัทฯ ดำเนินการคัดกรองเอกสารที่หมดอายุการจัดเก็บตามระยะเวลาที่กำหนด และทำลายเอกสารที่ไม่จำเป็นต้องเก็บรักษาอย่างถูกต้องและปลอดภัย โดยในปี 2568 ได้ดำเนินการทำลายเอกสารจำนวน 252 กล่อง ผ่านผู้ให้บริการภายนอกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- ## โครงการและความร่วมมือด้านการจัดการขยะและเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการด้านการจัดการขยะและส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 โครงการหลัก ดังนี้

1) โครงการ SYMPHONY Circular: Together for Zero Waste

บริษัทฯ ร่วมมือกับ บริษัท เวสท์บาย เดลิเวอรี่ จำกัด ในการจัดการขยะรีไซเคิลจากสำนักงาน ผ่านระบบการคัดแยกและส่งต่อวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งได้รับการสนับสนุนด้านองค์ความรู้และการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการคัดแยกขยะอย่างเหมาะสม



การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดขั้นสุดท้าย ลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของสำนักงาน นอกจากการจัดการขยะแล้ว ความร่วมมือดังกล่าวยังรวมถึงกิจกรรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่พนักงาน เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และผลกระทบของขยะต่อสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯ สามารถส่งขยะรีไซเคิลกลับเข้าสู่กระบวนการ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมได้จำนวน 1.72 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้จำนวน 181 ต้น

2) โครงการ SYMPHONY Circular: ส่งขยะกลับบ้าน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการนำชุดพนักงานที่ไม่ได้ใช้งานแล้วกลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านความร่วมมือกับ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) เพื่อแปรรูปหรือจัดการวัสดุสิ่งทออย่างเหมาะสม โครงการดังกล่าวช่วยลดขยะสิ่งทอ เพิ่มการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ส่งมอบชุดพนักงานจำนวน 0.0088 ตัน เข้าสู่กระบวนการจัดการที่เหมาะสม ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 0.0028 tCO_2e

3) โครงการ Green Tenant of the Year 2025



บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ Green Tenant of the Year 2025 ร่วมกับ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เช่าอาคารในการบริหารจัดการขยะ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือดังกล่าวช่วยยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของอาคารสำนักงาน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม และสะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนร่วมกับพันธมิตรในระบบนิเวศทางธุรกิจ

4. การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายสำคัญในระดับโลกที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ระบบนิเวศ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง ทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบฤดูกาล ความถี่และความรุนแรงของภัยพิบัติทางธรรมชาติ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการแพร่กระจายของเชื้อโรคและพาหะนำโรค ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและความต่อเนื่องของการให้บริการในระยะยาว จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศผ่านการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การศึกษาและวางแผนการใช้พลังงานทดแทน รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ

เพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งมีการกำกับดูแลและติดตามอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท ระดับบริหาร และถ่ายทอดไปยังระดับปฏิบัติการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางบริหารจัดการ แผนการดำเนินงาน ตลอดจนการติดตามและประเมินผล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในระดับองค์กร (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608 (ค.ศ. 2065)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

กิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีส่วนก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ได้แก่ การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากยานพาหนะขององค์กร ระบบสำรองพลังงานในโครงข่าย และการรั่วไหลของสารทำความเย็นจากเครื่องปรับอากาศ
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ได้แก่ การใช้พลังงานไฟฟ้าที่จัดซื้อจากภายนอกสำหรับอุปกรณ์โครงข่าย เครื่องปรับอากาศ ระบบแสงสว่าง และอุปกรณ์สำนักงาน

บริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงาน หรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขตที่ 1-2) ตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยใช้วิธีการรายงานแบบควบคุม (Control Approach) เพื่อระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ก๊าซเรือนกระจกที่อยู่ในขอบข่ายการติดตาม ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2)

ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2566ครอบคลุม 3 พื้นที่ ได้แก่ สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร สำนักงานสาขานิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี และสถานีเคเบิลใต้น้ำโมผี จังหวัดระยอง โดยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 1,802 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) แบ่งเป็นการปล่อยในขอบเขตที่ 1 จำนวน 566 tCO2e และขอบเขตที่ 2 จำนวน 1,236 tCO2e ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้ปี 2566 เป็นปีฐานสำหรับการติดตามและประเมินผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีถัดไป

ทั้งนี้ ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2568 อยู่ระหว่างการสอบทานโดยผู้ทวนสอบภายนอก ซึ่งเมื่อแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ต่อไป

กลยุทธ์และแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยแบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 3 ด้านหลัก ดังนี้

1. **การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน**
   บริษัทฯ มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม ควบคู่กับการลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ การลดขยะอันตรายและขยะอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการจัดการของเสียด้วยวิธีการที่ได้มาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัสดุและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและอายุการใช้งานยาวนาน เพื่อลดความถี่ในการเปลี่ยนอุปกรณ์ ลดของเสีย และลดต้นทุนการจัดการของเสียในระยะยาว พร้อมทั้งส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและความร่วมมือกับพันธมิตรและลูกค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิและต่อยอดสู่เป้าหมายในระยะยาว

2. **การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**
   บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาโซลูชันและบริการที่ช่วยสนับสนุนลูกค้าองค์กรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะบริการด้านคลาวด์ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดการใช้พลังงาน และสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในระดับองค์กร บริการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า ควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของทั้งลูกค้าและบริษัทฯ

3. **การส่งเสริมความรู้และจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากร**
   บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรทุกระดับ โดยปลูกฝังแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งในกระบวนการทำงานและชีวิตประจำวัน

   เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และการอบรมในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการอบรมเชิงวิชาการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ และความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ

   - การจัดอบรมภายในองค์กรในหัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การจัดการสิ่งแวดล้อม และแนวปฏิบัติด้านการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับบริษัท เวสท์บาย เดลิเวอรี่ จำกัด ภายใต้กิจกรรม “นวัตกรรมยุคดิจิทัล สู่การจัดการขยะอย่างยั่งยืน” เพื่อให้ความรู้ด้านการคัดแยกขยะ การรีไซเคิล และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 88 คน และผ่านการประเมินความเข้าใจคิดเป็นร้อยละ 94.55





- การสื่อสารและรณรงค์ภายในองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ระบบ e-Learning สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน และกิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะในพื้นที่ปฏิบัติงาน

การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวช่วยให้พนักงานสามารถนำองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในทุกระดับขององค์กร

5. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการส่งมอบบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อและดิจิทัลโซลูชันที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ และปลอดภัยต่อการใช้งานของลูกค้า ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม แม้ว่าบริการของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นบริการด้านโครงข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมิได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรงในรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคทั่วไป อย่างไรก็ตาม การให้บริการดังกล่าวจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์โครงข่ายและอุปกรณ์ไอทีจำนวนมาก รวมถึงศูนย์ข้อมูลและระบบสนับสนุนการให้บริการที่มีการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งเมื่ออุปกรณ์สิ้นอายุการใช้งานอาจกลายเป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสียอันตราย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยของชุมชน หากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวงจรชีวิตของอุปกรณ์และโซลูชันอย่างยั่งยืน ตั้งแต่การจัดหาและคัดเลือก การติดตั้งและใช้งาน การบำรุงรักษา ไปจนถึงการจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน โดยมุ่งลดการใช้พลังงาน ลดปริมาณของเสีย ลดการใช้ทรัพยากรในระยะยาว และเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและความต่อเนื่องในการให้บริการ ภายใต้หลักการกำกับดูแลที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1) การคัดเลือกอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกอุปกรณ์และโซลูชันที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน และมีอายุการใช้งานยาวนาน เพื่อยกระดับความเสถียรของโครงข่ายและมาตรฐานการให้บริการ ควบคู่กับการลดการใช้พลังงานและลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการจัดหา (Green Procurement) เช่น ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การออกแบบที่เอื้อต่อการซ่อมบำรุงและการนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตามความเหมาะสม

2) การบริหารจัดการการใช้งานเพื่อความปลอดภัย คุณภาพ และความต่อเนื่องของบริการ

บริษัทฯ บริหารจัดการอุปกรณ์โครงข่ายและระบบไอทีให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพบริการ โดยมุ่งเน้นการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน การติดตามสภาพการทำงานของอุปกรณ์ และการวางแผนทดแทนทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มความพร้อมในการให้บริการ ลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงัก และลดการสูญเสียทรัพยากรจากการเปลี่ยนอุปกรณ์ก่อนเวลาอันควร ทั้งนี้ ในส่วนของบริการดิจิทัลโซลูชัน เช่น คลาวด์และบริการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรด้านคอมพิวติ้งและพื้นที่จัดเก็บข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมขององค์กรและลูกค้า

3) การจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งานอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดการอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุการใช้งานอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูล (เช่น การลบทำลายข้อมูลตามมาตรฐานที่เหมาะสมก่อนส่งต่อหรือกำจัด) สุขภาพและความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสียอันตรายเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่ การคัดแยก และการรีไซเคิลผ่านผู้รับกำจัด/ผู้รับรีไซเคิลที่ได้รับอนุญาตตามข้อกำหนด

4) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสีเขียวและการออกแบบโซลูชันที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำแนวคิดและเทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) มาประยุกต์ใช้ในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและการพัฒนาโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานทดแทนตามความเหมาะสม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการลดของเสียและการส่งเสริมการรีไซเคิล เพื่อสนับสนุนการออกแบบและพัฒนาบริการ/โซลูชันที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น และสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าองค์กรในระยะยาว





การจัดการด้านความยั่งยืนทางมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ เชื่อว่าการเติบโตของธุรกิจจะเกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืนต่อเมื่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับ ความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นจากชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย จึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตลอดจนสนับสนุนและเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. การเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงานและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยตระหนักว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่ม อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และชุมชน ซึ่งอาจได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปบนพื้นฐานของการเคารพศักดิ์ศรีและสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์อย่างเหมาะสมและรับผิดชอบตามหลักการของการเคารพสิทธิมนุษยชน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า มนุษย์ทุกคนมีคุณค่าและเสมอภาคกันในสิทธิและศักดิ์ศรี โดยปราศจากความแตกต่างใด ๆ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเคารพ คุ้มครอง และส่งเสริมสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ได้จัดทำ **“นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน”** เป็นลายลักษณ์อักษร และกำหนดให้บุคลากรทุกระดับต้องยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันมิให้เกิดการละเมิดหรือสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมในทุกกระบวนการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักการสิทธิมนุษยชนเช่นเดียวกัน

แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การไม่สนับสนุนแรงงานผิดกฎหมาย การไม่ยอมรับแรงงานบังคับ การต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและการค้ามนุษย์ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเคารพและเป็นธรรม บนพื้นฐานของความเสมอภาคและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ รสนิยมทางเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ หรือความแตกต่างอื่นใด การเคารพสิทธิทางการเมืองตามระบอบประชาธิปไตย ตลอดจนการเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง และเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้โดยสมัครใจ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐาน และหลักการด้านสิทธิมนุษยชนสากลที่สำคัญ ได้แก่ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีของภาคธุรกิจ เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และคำมั่นของบริษัทฯ ในการยึดถือ ปฏิบัติ และส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนให้บุคลากรทุกระดับรับทราบผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น อีเมล รวมถึงเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจสามารถเข้าถึงได้

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน”** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “นโยบายบริษัท” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/human-rights-policy-th.pdf

ภาพรวมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงานและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

- ปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานตามกฎหมายแรงงานในท้องถิ่นและหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยคำนึงถึงความเสมอภาค ความเป็นธรรม ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ พร้อมเคารพสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ
- กำหนดข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- กำหนดเงื่อนไขและชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสมตามที่กฎหมายแรงงานกำหนดอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมภายในองค์กร รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้พิการเข้ามาทำงานกับบริษัทฯ
- จ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะด้วยเหตุแห่งเพศสภาพหรืออายุ ทั้งนี้ เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยค่าแรงขั้นต่ำ และจัดให้มีวันหยุดและสวัสดิการต่าง ๆ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด รวมถึงสนับสนุนการจ่ายค่าตอบแทนที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำรงชีวิต โดยคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจและค่าครองชีพ

- ไม่จ้างแรงงานเด็ก แรงงานผิดกฎหมาย และไม่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับ
- คุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิตและการทำงานของพนักงาน รวมถึงสิทธิในการแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วม
- เคารพสิทธิของพนักงานในการรวมกลุ่มและเจรจาต่อรอง โดยเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ซึ่งมาจากการเลือกตั้งของพนักงานโดยพนักงานร้อยละ 100 อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม
- จัดทำ สื่อสาร และเผยแพร่ **“จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ”** เพื่อให้คู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามแนวทางของบริษัทฯ โดยเฉพาะในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลไกการร้องเรียน การเยียวยา และการฟื้นฟูด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Channel) อาทิ การส่งอีเมลถึงคณะกรรมการตรวจสอบที่ ac@symphony.net.th การส่งจดหมายร้องเรียนมายังบริษัทฯ รวมถึงช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ แจ้งข้อมูลหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเกิดจากการดำเนินงาน หรือการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมของบุคลากรของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดมาตรการเพื่อปกป้องสิทธิของผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน รวมถึงมีมาตรการในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยกลไกการรับข้อร้องเรียนมีการครอบคลุมสิทธิมนุษยชนในการรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ไม่เปิดเผยตัวบุคคลที่ร้องเรียน และได้กำหนดระยะเวลาในการจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการพิจารณา ตรวจสอบและจัดการข้อร้องเรียนอย่างรอบคอบ ยุติธรรม และโปร่งใส

การกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนถือเป็นการฝ่าฝืนนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และจรรยาบรรณของบริษัทฯ และต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจได้รับการพิจารณาโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย ส่วนการฟื้นฟูเยียวยากรณีเกิดเหตุการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการบรรเทาแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยเร่งด่วน และมีมาตรการชดใช้เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม

ในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะดำเนินการเยียวยาและฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ตามหลักการของ UNGPs โดยอาจดำเนินการร่วมกับกลไกการเยียวยาภายนอก เช่น หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานอิสระ หรือผู้เชี่ยวชาญ บริษัทฯ มีแนวทางช่วยเหลือทั้งทางด้านกายภาพและการชดเชยทั้งในรูปแบบตัวเงินและรูปแบบอื่นอย่างเหมาะสมตามแต่ละกรณี ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อบรรเทาผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ ที่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งสรุปบทเรียนเพื่อนำไปปรับปรุงมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือรายงานเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การล่วงละเมิดหรือการเลือกปฏิบัติที่มีนัยสำคัญ ทั้งจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เอง รวมถึงจากการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

2. การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล



นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและมีความสำคัญสูงสุดต่อการขับเคลื่อนองค์กร เนื่องจากความยั่งยืนและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพ ศักยภาพ ความสามารถ ความมุ่งมั่น และความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรในทุกระดับ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ มุ่งพัฒนาบุคลากรให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง มีความสุขในการทำงาน มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี พร้อมทั้งมีความพร้อมในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้

ในการนี้ บริษัทฯ ได้กำหนด **“นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล”** เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร โดยครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดโครงสร้างองค์กรและการวางแผนอัตรากำลัง การสรรหาและจ้างงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงาน การพัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคลากร การบริหารและประเมินผลการปฏิบัติงาน การสื่อสารภายในองค์กร ตลอดจนการเสริมสร้างความผูกพันและความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายการบริหารทุนมนุษย์”** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “นโยบายบริษัท” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/human-capital-management-policy-th.pdf

การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์การทำงานอันยอดเยี่ยม (Excellent Experience) ให้แก่พนักงานตลอดเส้นทางการทำงาน (Employee Journey) ตั้งแต่กระบวนการสรรหาและว่าจ้าง (Recruit & Hire) การเริ่มต้นการทำงาน (Onboarding) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ (Development) การเติบโตและความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) ตลอดจนกระบวนการก้าวออกจากองค์กร (Exit) เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลและสนับสนุนอย่างเหมาะสมในทุกช่วงของการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานทั้งในด้านวิชาชีพและทักษะทางสังคม (Reskill and Upskill) การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน การจัดตั้งคณะทำงานหรือทีมโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การวางแผน และการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่มีความเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงาน

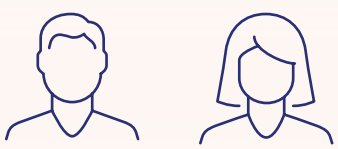
บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าสวัสดิภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานเป็นรากฐานสำคัญของความเข้มแข็งขององค์กร ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ความคิดสร้างสรรค์ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตลอดจนสนับสนุนการให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. การจ้างงาน และการส่งเสริมความหลากหลาย

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการจ้างงานที่ยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ โดยไม่จำกัดหรือกีดกันบุคคลจากความแตกต่างด้านเพศ รสนิยมทางเพศ อายุ ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ระดับการศึกษา สถานะทางสังคม หรือความพร้อมทางร่างกาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยอมรับคุณค่าและศักยภาพของความหลากหลายและความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยตระหนักว่าความหลากหลายของบุคลากรจะช่วยเสริมสร้างมุมมองที่สร้างสรรค์ และเพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 502 คน ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความหลากหลายในด้านช่วงอายุ เพศ และลักษณะการปฏิบัติงาน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างองค์กรที่เปิดกว้าง เป็นธรรม และเคารพในคุณค่าของความหลากหลาย

สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ



เพศชาย 303 คน
เพศหญิง 199 คน

สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ

ช่วงอายุ	ชาย (คน)	หญิง (คน)
น้อยกว่า 30 ปี	42	35
30 – 50 ปี	244	158
มากกว่า 50 ปี	17	6

สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับตำแหน่ง

ระดับตำแหน่ง	ชาย (คน)	หญิง (คน)
ระดับปฏิบัติการ	281	183
ระดับบริหาร[1]	21	16
ผู้บริหารระดับสูง[2]	1	-

หมายเหตุ: [1] ระดับบริหาร หมายถึง ระดับหัวหน้าฝ่าย (Head of Department) หรือเทียบเท่าขึ้นไป

[2] ผู้บริหารระดับสูง หมายถึง ผู้ดำรงตำหน่งระดับประธานเจ้าหน้าที่ (Chief Officer หรือ C-Suite)

2. การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทฯ ตระหนักว่าการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจ การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนส่งเสริมประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานของพนักงานในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงดำเนินการวิเคราะห์ทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีความเหมาะสม เป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคล ตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ควบคู่กับการพิจารณาสภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างเงินเดือนและสวัสดิการโดยอ้างอิงข้อมูลตลาดแรงงานและการเปรียบเทียบกับองค์กรในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลงานที่สร้างให้แก่องค์กร

นอกเหนือจากเงินเดือนและเงินโบนัสประจำปี บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อส่งเสริมการออมและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวให้แก่พนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกอัตราการสะสมเงินออมได้ในอัตราร้อยละ 3–15 ของฐานเงินเดือน ขณะที่บริษัทฯ ร่วมสมทบในอัตราร้อยละ 4 ณ ปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวน 347 คน คิดเป็นร้อยละ 69.12 ของพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายและครอบคลุม เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน อาทิ ประกันสุขภาพแบบกลุ่ม ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ เบี้ยเลี้ยงสำหรับการเดินทางไปปฏิบัติงาน เงินช่วยเหลือในโอกาสต่าง ๆ สวัสดิการเงินกู้ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษร่วมกับสถาบันการเงินคู่สัญญา และเงินค่าชดเชยกรณีเกษียณอายุ

ในด้านการดูแลสวัสดิภาพและสุขภาพของพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีตามกลุ่มอายุและเพศ รวมถึงการจัดหาวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ และการจัดกิจกรรมหรือการอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพและการป้องกันโรค เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารและตัวแทนพนักงานจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล เสนอแนะ และส่งเสริมการพัฒนาสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างรอบด้าน อันนำไปสู่การสร้างความสุข ความผูกพัน และความมั่นคงในการทำงานในระยะยาว

3. การพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน

นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า พนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ และทักษะวิชาชีพให้สอดคล้องกับลักษณะงานและความรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่ง ตลอดจนการพัฒนาทักษะด้านภาวะผู้นำเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับความก้าวหน้าในสายอาชีพในอนาคต

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้และความชำนาญจากการปฏิบัติงานจริง ควบคู่กับการจัดอบรมภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างบุคลากร นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้พนักงานและผู้บริหารในสายงานต่าง ๆ เข้าร่วมการอบรมและสัมมนาภายนอกในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมให้พนักงานรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการยึดถือค่านิยมหลักขององค์กรเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน เพื่อปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง อันเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของบริษัทฯ

แนวทางการพัฒนาพนักงาน

ภายใต้บริบทของการดำเนินธุรกิจในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ เห็นว่าพนักงานคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถเติบโตและปรับตัวได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับตำแหน่งอย่างรอบด้าน เพื่อเสริมสร้างความพร้อม ทักษะ และขีดความสามารถในการสร้างสรรค์งาน และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Onboarding Program) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาพนักงานตลอดระยะเวลา 4 เดือน ของช่วงทดลองงาน เพื่อช่วยให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัว เข้าสู่บทบาทหน้าที่ และซึมซับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้กำหนดแนวทางการพัฒนาพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความจำเป็นของงาน ควบคู่กับการเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกเข้าร่วมการฝึกอบรมตามความสนใจและความต้องการในการพัฒนาตนเอง

รูปแบบการพัฒนาพนักงานประกอบด้วย

1. การฝึกอบรมภายใน (In-house Training) เพื่อพัฒนาแนวคิด ความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและสภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน
2. การฝึกอบรมภายนอก (External Training) เพื่อเสริมสร้างความรู้และศักยภาพเฉพาะด้านตามลักษณะงาน โดยส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหรือสัมมนากับสถาบันภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ
3. การฝึกอบรมความรู้ในงาน (On the Job Training) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะจากการปฏิบัติงานจริง ช่วยให้พนักงานเรียนรู้กระบวนการทำงานอย่างลึกซึ้งและสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ (Knowledge Sharing) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการทำงานและการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับการจัดฝึกอบรม โดยเฉพาะการฝึกอบรมภายใน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบกิจกรรมเชิงปฏิบัติ (Workshop) โดยเชิญวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง การคิดวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น และการแลกเปลี่ยนมุมมอง ซึ่งช่วยให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการฝึกอบรมทั้งหลักสูตรภายในและหลักสูตรภายนอก โดยมีพนักงานเข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 401 คน แบ่งเป็นพนักงานชาย 250 คน และพนักงานหญิง 151 คน คิดเป็นร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมด มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 2.07 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และมีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงานรวมประมาณ 3,567,810 บาท สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลงทุนเพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรและเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรในระยะยาว

หลักสูตรที่จัดอบรมในปี 2568

- **หลักสูตร การสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จของผู้นำ (Strategic Communication for Leadership Success)**

  <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :</u> เพื่อเสริมสร้างแนวคิดเชิงบวกแบบ Growth Mindset ให้แก่ผู้เข้าร่วมหลักสูตรและบุคคลรอบข้าง เพิ่มพลังการสื่อสารเชิงบวกทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนสร้างความเข้าใจในหลักการและความสำคัญของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารที่กระชับ ชัดเจน และสามารถบรรลุเป้าหมายได้ภายในระยะเวลาอันจำกัด พร้อมทั้งเรียนรู้เทคนิคการวางแผนการสื่อสารตามกรอบเป้าหมายหลัก 5 ประการ (REAAL) ได้แก่ หารสร้างความสัมพันธ์ (Relationship) การสร้างความบันเทิงและความน่าสนใจ (Entertainment) การโน้มน้าวและปรับทัศนคติ (Attitude) การกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Action) และการสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน (Learning and Understanding)

  <u>เป้าหมายของหลักสูตร :</u> เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการฟัง ซึ่งเป็นทักษะสำคัญของผู้นำที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือ ขั้นตอน และวิธีการวางแผนการสื่อสารในการทำงานร่วมกับผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

  <u>ประโยชน์ที่จะได้รับจากการฝึกอบรม :</u>
  1. พัฒนาทักษะการฟังและการจับประเด็น เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่น
  2. สามารถสื่อสารและโน้มน้าวบุคคลที่มีลักษณะเฉพาะหรือสื่อสารได้ยากอย่างมีกลยุทธ์
  3. เรียนรู้เทคนิคการให้และรับข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) เพื่อให้เกิดทั้งผลงานและความร่วมมือที่ดี
  4. เสริมทักษะในการรับมือกับคำถามหรือสถานการณ์ที่ท้าทายได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์





- **หลักสูตร English for Business Working**

  <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :</u> เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับพื้นฐาน เสริมสร้างความเข้าใจในการใช้คำศัพท์ทั่วไปและคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม

  <u>เป้าหมายของหลักสูตร :</u> เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับพื้นฐานได้อย่างมั่นใจ ใช้คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการสื่อสารในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

  <u>ประโยชน์ที่จะได้รับจากการฝึกอบรม :</u>

  1. พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับพื้นฐาน
  2. เสริมสร้างความสามารถในการใช้คำศัพท์พื้นฐานและคำศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
  3. เพิ่มความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทั่วไปและบริบทการทำงาน
  4. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการสื่อสารภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิผล
  5. สนับสนุนการทำงานเป็นทีม โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษ
  6. วางรากฐานสำหรับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาอาชีพในอนาคต





- **หลักสูตร Mastery of Sales Process and Customer Management**

  <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :</u> เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขายและการบริการให้มีความเป็นมืออาชีพ เสริมสร้างความเข้าใจในเทคนิคสำคัญในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้า และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการขายและการให้บริการได้อย่างเหมาะสม สอดคล้อง และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

  <u>เป้าหมายของหลักสูตร :</u> เพื่อยกระดับทักษะการขายและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้กระบวนการขายอย่างเป็นระบบ การเข้าใจความต้องการของลูกค้า และการสร้างความพึงพอใจในระยะยาว

  <u>ประโยชน์ที่จะได้รับจากการฝึกอบรม :</u>

  1. พัฒนาทักษะการขายและการบริการให้มีมาตรฐานระดับมืออาชีพ
  2. เรียนรู้เทคนิคและกลยุทธ์ในการเข้าถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
  3. เสริมสร้างทักษะการสื่อสารและการเจรจา เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจจากลูกค้า
  4. สามารถนำความรู้และเทคนิคไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  5. เพิ่มระดับความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าในระยะยาว
  6. เสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กรในตลาดที่มีการแข่งขันสูง
  7. สนับสนุนผลลัพธ์เชิงธุรกิจ ทั้งในด้านโอกาสการปิดการขาย รายได้ และความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน





4. การบริหารและการประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารและการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยนำระบบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ที่เชื่อมโยงจากเป้าหมายระดับองค์กรลงสู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคลให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงนำระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานมาปรับใช้ เพื่อให้สามารถควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการประเมินดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การวางแผนพัฒนารายบุคคล การบริหารค่าตอบแทน และการเติบโตในสายอาชีพ ตลอดจนสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ในปี 2568 พนักงานของบริษัทฯ ทุกคนมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) และได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100

5. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างรอบด้าน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ ควบคู่กับการดำรงชีวิตอย่างมีความสุขและสมดุล

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Well-being) อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการทำงานและการดำเนินชีวิตที่มีคุณภาพ (Great Place to Work) โดยอาศัยกรอบการส่งเสริมสุขภาวะของพนักงาน (Wellness Framework) ครอบคลุม 4 มิติหลัก ดังนี้

- **สุขภาพกายและความปลอดภัย (Physical Wellness)**
  - จัดให้มีสถานที่ทำงานที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขอนามัยอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย
  - ส่งเสริมสุขภาพร่างกายของพนักงานผ่านกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจกรรมกีฬา เช่น แบดมินตันและฟุตบอล รวมถึงกิจกรรมผ่อนคลายจากการทำงาน เพื่อสนับสนุนสุขภาวะที่ดีของพนักงาน






- **สุขภาพจิตและความสมดุลในการทำงาน (Mental & Emotional Wellness)**
  - ส่งเสริมสุขภาพจิตและความผ่อนคลายของพนักงาน ผ่านกิจกรรมที่ช่วยลดความตึงเครียดจากการทำงาน เช่น กิจกรรมนวดผ่อนคลาย และกิจกรรมสร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตร
  - สนับสนุนการเข้าถึงบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตผ่านระบบโทรเวชกรรม (Mental Telemedicine) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานที่เผชิญกับความเครียดหรือความกังวลจากการทำงานหรือเรื่องส่วนตัว สามารถเข้ารับคำปรึกษาจากนักจิตวิทยาผู้เชี่ยวชาญได้อย่างเหมาะสม โดยมีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและรักษาความลับของผู้ใช้บริการอย่างเคร่งครัด

- **ความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม (Social Wellness)**
  - จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานได้พบปะ แลกเปลี่ยน และทำกิจกรรมร่วมกันในโอกาสสำคัญต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานประจำปี (Townhall) กิจกรรม CEO on Ground กิจกรรมสังสรรค์ประจำปี รวมถึงกิจกรรมในเทศกาลและวันสำคัญต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและบรรยากาศการทำงานที่เกื้อกูลกัน




- **ความมั่นคงทางการเงิน (Financial Wellness)**
  - จัดโครงการความร่วมมือกับสถาบันการเงินในการให้สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษแก่พนักงาน เช่น สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่อส่วนบุคคล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทางการเงินและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
  - จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการเงินและการลงทุนให้แก่พนักงาน ผ่านรูปแบบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และการเรียนรู้ผ่านเกม เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าใจแนวคิดด้านการลงทุนได้ง่ายขึ้นและนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

6. การสร้างความผูกพันของพนักงาน

การสร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุตามทิศทางและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เนื่องจากความผูกพันของพนักงานมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับประสิทธิภาพในการทำงาน ความร่วมมือ การสร้างสรรค์นวัตกรรม และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมของพนักงานตั้งอยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจ ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมผ่านการสื่อสารที่เปิดกว้าง ความโปร่งใส และการสร้างแรงจูงใจอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการทำงานและสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมของพนักงาน ควบคู่กับการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และสะท้อนมุมมองต่อการบริหารจัดการขององค์กรอย่างตรงไปตรงมา โดยเห็นว่าการรับฟังเสียงของพนักงานเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล และเสริมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กรอย่างยั่งยืน

หนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการติดตามและประเมินระดับความผูกพันของพนักงาน คือ การสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ซึ่งจัดให้มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานอย่าง

เป็นระบบ ผลการสำรวจดังกล่าวถูกนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนปรับปรุงและพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงการออกแบบกิจกรรมและมาตรการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของพนักงานได้อย่างเหมาะสม

สำหรับปี 2568 ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 81 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 80 สะท้อนถึงระดับความผูกพันและความเชื่อมั่นของพนักงานต่อองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะนำผลการสำรวจดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน ความพึงพอใจ และการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนระหว่างพนักงานและองค์กร

3. การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทุกคน โดยมุ่งมั่นดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย มีสุขภาวะที่ดี และอยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม บริษัทฯ เน้นการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในเชิงป้องกัน โดยยึดเป้าหมายสูงสุดคือ **“อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)”** เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุหรือความสูญเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สินของพนักงาน ครอบครัว และองค์กร

นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัยในการทำงาน ภายใต้ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้กำหนด **“นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน”** เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนรักษาและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบร่วมกันของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน”** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “นโยบายบริษัท” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/safety-occupational-health-and-work-environment-policy-th.pdf

การกำกับดูแลการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีผู้บริหารสูงสุดหรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารสูงสุดทำหน้าที่เป็นประธานคณะกรรมการ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการด้านความปลอดภัยไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลเป็นรูปธรรม

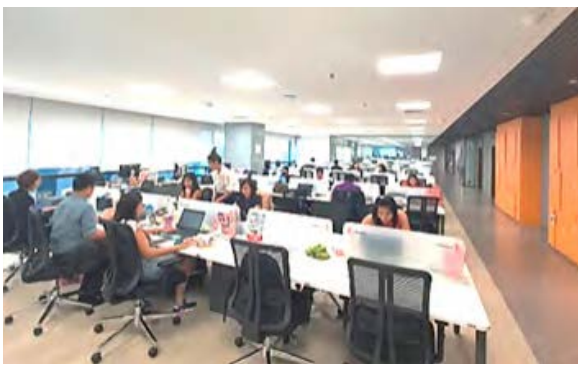
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ทำหน้าที่ตรวจสอบ ดูแล ติดตาม และรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และสามารถป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. การจัดการสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีสถานที่ทำงานที่มีสภาพแวดล้อมสะอาด เป็นระเบียบ และเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน โดยปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการทำงานและมาตรการต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร





2. การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าปัจจัยสำคัญของการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย คือ การที่ผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด

เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมความรู้และความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งในส่วนของความรู้ทั่วไป และความรู้เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับอันตรายจากลักษณะงาน กระบวนการทำงาน และสภาพแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานแก่ผู้บริหารและพนักงานในระดับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความรู้ ความตระหนัก และทักษะด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องกับลักษณะงานและมาตรฐานที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อหลักสูตร	จำนวนชั่วโมง	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)	ผู้บริหาร	พนักงานสายปฏิบัติการ	พนักงานสายสนับสนุน	ผู้รับเหมา
หลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานใหม่และพนักงานทั่วไป	6 ชั่วโมง	173	2	75	96	-
หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น	6 ชั่วโมง	16	-	-	16	-
หลักสูตร จป.บริหาร	12 ชั่วโมง	1	1	-	-	-
หลักสูตร จป.หัวหน้างาน	12 ชั่วโมง	3	-	3	-	-
การปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า (การติดตั้งสายสื่อสาร) ของการไฟฟ้านครหลวง	12 ชั่วโมง	1	-	1	-	-

ชื่อหลักสูตร	จำนวนชั่วโมง	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)	ผู้บริหาร	พนักงานสายปฏิบัติการ	พนักงานสายสนับสนุน	ผู้รับเหมา
การปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า (การติดตั้งสายสื่อสาร) แบบต่ออายุบัตร ของการไฟฟ้านครหลวง	6 ชั่วโมง	15	-	15	-	-
หลักสูตรการทำงานเกี่ยวกับสายสื่อสารของหน่วยงานภายนอกบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.	12 ชั่วโมง	3	-	3	-	-
การทำงานเกี่ยวกับสายสื่อสารของหน่วยงานภายนอกบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ทบทวน)	6 ชั่วโมง	8	-	8	-	-
การปฐมพยาบาลและการกู้ฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR)	6 ชั่วโมง	11	-	-	11	-
หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานที่เกี่ยวกับไฟฟ้า	6 ชั่วโมง	15	-	15	-	-
หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	12 ชั่วโมง	10	5	5	-	-











3. การส่งเสริมอาชีวอนามัยและสุขภาวะของพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ควบคู่กับการมีสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความสุข ความผูกพัน และประสิทธิภาพในการทำงานในระยะยาว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลและส่งเสริมสุขภาวะของพนักงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงานทุกคนอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป และการตรวจเพิ่มเติมตามปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานหรือสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อการเฝ้าระวัง ป้องกัน และลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักรู้ในการดูแลสุขภาพของตนเอง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการดูแลสุขภาวะองค์รวมของพนักงานผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดำเนิน **“โครงการ 4F”** ซึ่งเป็นแนวคิดด้านสุขภาวะที่บริษัทฯ พัฒนาและขับเคลื่อนมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและการดำเนินชีวิตของพนักงานในทุกมิติ ประกอบด้วย

- **Fin D (Financial Wellbeing)** ส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน
- **Firm D (Physical Wellbeing)** ส่งเสริมสุขภาพร่างกาย ความปลอดภัยในการทำงาน และการป้องกันการเจ็บป่วยจากการทำงาน
- **Feel D (Emotional & Spiritual Wellbeing)** ส่งเสริมสุขภาพจิต ความสมดุลทางอารมณ์ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- **Farm D (Social & Environmental Wellbeing)** ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร การมีส่วนร่วมกับสังคม และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินโครงการ 4F ถือเป็นการบูรณาการแนวคิดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการส่งเสริมสุขภาวะ เข้ากับการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ พร้อมสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



Fin D (Financial Wellbeing)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้และวินัยทางการเงินแก่พนักงาน เพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางการเงินและยกระดับคุณภาพชีวิตในระยะยาว โดยมุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในการบริหารจัดการทางการเงินอย่างเป็นระบบ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

ภายใต้กรอบดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านการลงทุน โดยประยุกต์ใช้แนวคิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Active Learning) ผ่านการใช้บอร์ดเกม Stockpile ซึ่งเป็นเครื่องมือการเรียนรู้ที่ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านการลงทุนในลักษณะที่เข้าถึงง่าย สนุกสนาน และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน กิจกรรมดังกล่าวช่วยถ่ายทอดความรู้ด้านการลงทุนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมสอดแทรกหลักการสำคัญ อาทิ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเงินออม การบริหารความเสี่ยง และการวางแผนทางการเงินอย่างเป็นระบบ

การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาความเข้าใจด้านการลงทุนและการวางแผนทางการเงินในระยะยาว โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมสู่การเกษียณอายุอย่างมีคุณภาพ อันเป็นการสนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ควบคู่กับการเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนให้แก่พนักงานและองค์กรในระยะยาว



Firm D (Physical Wellbeing)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพร่างกาย ความปลอดภัย และการป้องกันการเจ็บป่วยของพนักงาน โดยดำเนินการดูแลสุขภาวะเชิงป้องกันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการปฏิบัติงานและคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว เริ่มตั้งแต่การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่พนักงานผ่านการจัดสวัสดิการวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ เพื่อลดความเสี่ยงด้านสุขภาพจากโรคตามฤดูกาล และเพิ่มความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการจัดตั้งชมรมส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกาย อาทิ ชมรมแบดมินตัน และชมรมฟุตบอล เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกเข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจและความถนัดของตนเอง กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงช่วยเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกายและลดความเสี่ยงจากโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีในการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างพนักงานจากหลากหลายหน่วยงาน เสริมสร้างความสามัคคี ความสัมพันธ์อันดี และบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความสุขและประสิทธิภาพในการทำงาน



Feel D (Emotional & Spiritual Wellbeing)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพจิต ความสมดุลทางอารมณ์ และคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน โดยดำเนินการดูแลสุขภาวะด้านจิตใจอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งในเชิงป้องกันและเชิงส่งเสริม เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เกื้อกูลและปลอดภัยทางจิตใจ บริษัทฯ จัดให้พนักงานสามารถเข้าถึงบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตกับนักจิตวิทยาผู้เชี่ยวชาญ ผ่านช่องทางโทรศัพท์และวิดีโอคอล เพื่อเป็นช่องทางในการรับคำแนะนำ การดูแล และการสนับสนุนด้านสุขภาพจิตอย่างเหมาะสมและเป็นความลับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านอารมณ์และสุขภาพจิต ภายใต้กิจกรรม ***"Fun Halloween : What Are You Feeling Today?"*** โดยนำแนวคิดและตัวละครจากภาพยนตร์แอนิเมชัน Inside Out มาประยุกต์ใช้ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้สำรวจ รับรู้ และเข้าใจอารมณ์ของตนเอง ตลอดจนเรียนรู้ความหลากหลายทางอารมณ์ของผู้อื่น ผ่านบรรยากาศที่สนุกสนาน ผ่อนคลาย และเป็นมิตร ซึ่งช่วยลดความตึงเครียดจากการทำงาน และเสริมสร้างความมีชีวิตชีวาในสถานที่ทำงาน

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการบรรยายเชิงพัฒนาศักยภาพด้านอารมณ์ ภายใต้หัวข้อ ***"Inside Work, Inside Emotion"*** เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักรู้ เข้าใจ และสามารถบริหารจัดการอารมณ์ของตนเองได้อย่างเหมาะสม รวมถึงพัฒนาทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความหลากหลายทางอารมณ์ โดยมุ่งเน้นการปรับใช้อารมณ์ในเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นพลังในการทำงาน ซึ่งช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพความร่วมมือภายในองค์กร และบรรยากาศการทำงานที่เกื้อกูลกัน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดอบรมเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพด้านการดูแลสุขภาวะทางจิตใจให้แก่พนักงานกลุ่มผู้บังคับบัญชาระดับต้น ภายใต้หลักสูตร **"The Power of Positive: Work Smart, Live Fully"** เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และมอบเครื่องมือเชิงปฏิบัติในการดูแลและสนับสนุนสุขภาพจิตของทีมงาน ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยทางจิตใจ (Psychological Safety) และการออกแบบรูปแบบการทำงานที่เหมาะสม ซึ่งเอื้อต่อการสร้างแรงจูงใจเชิงบวก ประสิทธิภาพการทำงาน และผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว



4. การตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่กฎหมายกำหนด และเพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานสามารถปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและไม่ก่อให้เกิดโรคจากการทำงาน โดยการตรวจวัดดังกล่าวครอบคลุมการตรวจวัดแสงสว่างในพื้นที่ทำงาน การตรวจวัดระดับเสียง และการตรวจสอบคุณภาพน้ำดื่มสำหรับอุปโภคบริโภคภายในสำนักงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำผลการตรวจวัดมาวิเคราะห์และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างเหมาะสม สำหรับของเสียที่เกิดจากการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน อาทิ หลอดไฟที่หมดอายุการใช้งาน บริษัทฯ ได้นำส่งให้สำนักงานเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



5. การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยจากโรคระบาด และโรคภัยไข้เจ็บของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพร่างกาย ความปลอดภัย และการป้องกันการเจ็บป่วยของพนักงาน โดยดำเนินการดูแลสุขภาวะเชิงป้องกันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่พนักงาน ผ่านการจัดสวัสดิการวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขภาพจากโรคตามฤดูกาล และเสริมสร้างความพร้อมของพนักงานในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและฤดูกาล



นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักว่าการมีสุขภาพที่ดีของพนักงานจำเป็นต้องควบคู่กับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย จึงได้กำหนดมาตรการในการดูแลและควบคุมสัตว์พาหะนำโรค อาทิ ปลวก มด และแมลงสาบ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการแพร่กระจายของเชื้อโรค รักษาสุขอนามัยของสถานที่ทำงาน และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน

บริษัทฯ มีการเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	ผลการดำเนินงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย	ปี	
		2568	2567
1.	จำนวนผู้ปฏิบัติงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม (คน)	502	486
2.	จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง)	957,560	910,264
3.	จำนวนกรณีความเจ็บป่วยจากการทำงาน (กรณี)	0	0
4.	จำนวนกรณีการบาดเจ็บจากการทำงาน (กรณี)	0	0
5.	จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	0	0
6.	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0
7.	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0
8.	อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0
9.	อัตราวันทำงานที่สูญเสีย (วัน / 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0
10.	อัตราการขาดงาน (วัน / จำนวนวันทำงานของพนักงานทั้งหมด)	0	0

หมายเหตุ:
1. การบาดเจ็บจากการทำงาน เป็นกรณีที่พนักงานได้รับบาดเจ็บจากการทำงานและต้องหยุดงานอย่างน้อย 1 วันขึ้นไป โดยไม่รวมการบาดเจ็บในระดับปฐมพยาบาล
2. วันทำงานที่สูญเสีย คือ จำนวนวันที่เสียไปเนื่องจากพนักงานเจ็บหรือป่วยจากการทำงาน โดยจะเริ่มนับตั้งแต่หยุดงานในวันถัดไป
3. การขาดงาน คือ จำนวนวันที่พนักงานขาดงานด้วยสาเหตุต่าง ๆ ทั้งที่สืบเนื่องจากการทำงานและนอกการทำงาน แต่ไม่รวมถึงวันหยุดตามประเพณีและการลาตามสิทธิต่าง ๆ

4. การส่งเสริมผู้พิการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้พิการ และส่งเสริมการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ เพื่อให้ผู้พิการมีรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และมีส่วนร่วมในสังคมอย่างเท่าเทียม ภายใต้หลักการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และความเสมอภาค

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาอาชีพคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 35 โดยจัดจ้างผู้พิการทางการมองเห็นเพื่อให้บริการนวดผ่อนคลายแก่พนักงานของบริษัทฯ รวมจำนวนทั้งสิ้น 5 คน แบ่งเป็นเพศชาย 3 คน และเพศหญิง 2 คน ซึ่งเป็นไปตามอัตราส่วนการจ้างงานระหว่างพนักงานทั่วไปกับผู้พิการในอัตรา 1 ต่อ 100 คน ตามที่กฎหมายกำหนด

การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการจ้างงานอย่างทั่วถึง สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้พิการ และมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่เปิดกว้าง เป็นธรรม และยั่งยืน

6. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสื่อสารที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การเข้าถึง การเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลสามารถดำเนินการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงและความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูล บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้จัดเก็บ รวบรวม ใช้ เปิดเผย หรือถ่ายโอน ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อาทิ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยได้จัดทำ **“นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”** เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สำคัญ ดังนี้

1. การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ให้คำปรึกษา และติดตามการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมายและนโยบายที่กำหนด

2. การจัดตั้งคณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Working Group)

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงาน PDPA เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดกระบวนการ แนวทางปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกหน่วยงาน

3. การกำหนดและสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ การเปิดเผย การกำกับดูแล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมาย

4. การจัดทำทะเบียนข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities)

บริษัทฯ ได้จัดทำทะเบียนข้อมูลส่วนบุคคลของทุกหน่วยงาน เพื่อจำแนกประเภทข้อมูล ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูล รวมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของข้อมูลแต่ละประเภท

ด้วยการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างระบบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎหมาย และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสมและรอบด้าน

7. การส่งเสริมความปลอดภัยของชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความปลอดภัยของชุมชนและสังคมโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและดิจิทัล ซึ่งมีการติดตั้งและใช้งานอุปกรณ์โครงข่ายในพื้นที่สาธารณะ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อประชาชนและชุมชนเป็นสำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย โดยมีการตรวจสอบ บำรุงรักษา และประเมินสภาพของสายส่งสัญญาณ อุปกรณ์โครงข่าย และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการมีความมั่นคง แข็งแรง อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อประชาชนหรือทรัพย์สินในชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล และผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายอื่น ๆ ในการเข้าร่วมโครงการจัดระเบียบสายสื่อสาร ซึ่งเป็นความร่วมมือเชิงบูรณาการเพื่อยกระดับความปลอดภัยของประชาชน ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดจากสายสื่อสารที่ติดตั้งไม่เป็นระเบียบ รวมถึงปรับปรุงทัศนียภาพของพื้นที่สาธารณะให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงาม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีให้แก่ชุมชน







การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการพัฒนาและให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีความปลอดภัย มีมาตรฐาน และยั่งยืน อันเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศในระยะยาว

8. การส่งเสริมสุขภาวะดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจและการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน โดยช่วยอำนวยความสะดวกในการสื่อสาร การเข้าถึงข้อมูล การกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ อย่างไรก็ตาม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยขาดความรู้เท่าทัน ขาดความระมัดระวัง หรือขาดทักษะด้านดิจิทัลที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การหลอกลวงทางออนไลน์ การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และการโจมตีระบบสารสนเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งบุคคล องค์กร และสังคมโดยรวม

ในฐานะผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและดิจิทัล บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการสนับสนุนให้สังคมสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาวะดิจิทัล (Digital Wellness) ผ่านการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัล เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม ลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบดิจิทัลในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมอบรมและถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้แก่บุคลากรของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การรู้เท่าทันภัยคุกคามในรูปแบบที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ตลอดจนการแนะนำแนวทางการป้องกันและการรับมือกับภัยไซเบอร์อย่างถูกต้องและเหมาะสม กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม และสนับสนุนการยกระดับความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรและสังคมโดยรวม






บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินบทบาทดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อมีส่วนร่วมในการผลักดันสังคมไทยให้ก้าวสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน ปลอดภัย และยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีความมั่นคง เสถียร และเชื่อถือได้ อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระยะยาว

9. การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม

ชุมชนและสังคมถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นทั้งกลุ่มที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และในขณะเดียวกันก็มีบทบาทต่อการสนับสนุนการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมอย่างรอบด้าน ครอบคลุมตั้งแต่การดูแลด้านความปลอดภัยและสุขภาวอนามัย การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน การสนับสนุนโอกาสและการมีส่วนร่วมของสังคมในมิติต่าง ๆ ตลอดจนการบริหารจัดการและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถเติบโตร่วมกับบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บนพื้นฐานของความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการเกื้อกูลซึ่งกันและกัน

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม ผ่านการเสริมสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจากหลากหลายภาคส่วน ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ความเชี่ยวชาญ และศักยภาพของบริษัทฯ ในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมใน 5 ด้านหลัก ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านศาสนาและวัฒนธรรม ด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมจิตอาสา การบริจาคเงินและสิ่งของให้แก่องค์กรสาธารณกุศล เพื่อร่วมแก้ไขปัญหา พัฒนาชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบ**โครงการ 4F – Farm D (Social & Environmental Wellbeing)** ซึ่งมุ่งส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร ควบคู่กับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและสภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีโครงการและกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

1. โครงการ CEO on Ground

โครงการ CEO on Ground เป็นโครงการที่มีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนกิจกรรม และเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการลงมือปฏิบัติจริง สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ โครงการดังกล่าวช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน สร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

กิจกรรมสำคัญภายใต้โครงการ ได้แก่

• กิจกรรม CEO on Ground – ภาคเหนือ ณ ชุมชนบ้านไร่กองขิง จังหวัดเชียงใหม่

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน พร้อมร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติในการจัดทำลูกประคบสมุนไพร เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในโรงพยาบาลชุมชน กิจกรรมดังกล่าวมุ่งสร้างคุณค่าร่วมระหว่างพนักงานและชุมชนท้องถิ่น โดยก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกทั้งในด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคม การสนับสนุนเศรษฐกิจและความเข้มแข็งของชุมชน ตลอดจนการอนุรักษ์วัฒนธรรมและองค์ความรู้ดั้งเดิมให้คงอยู่และถ่ายทอดต่อไปอย่างยั่งยืน



• กิจกรรม CEO On Ground – ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ โรงเรียนเทศบาลวัดกลาง กลุ่มห้องเรียนขอบฟ้ากว้าง

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสำหรับกลุ่มห้องเรียนขอบฟ้ากว้าง ซึ่งเป็นห้องเรียนสำหรับนักเรียนที่มีความต้องการพิเศษในกลุ่มอาการออทิสติก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพรายบุคคล การเสริมสร้างทักษะชีวิต และการอยู่ร่วมกับสังคมอย่างเหมาะสม กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Empowering Super Kids for a Better World” โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านการคัดแยกขยะแก่นักเรียน ผ่านการเล่านิทานและกิจกรรมเกมที่ออกแบบให้เหมาะสมกับการเรียนรู้เชิงประสาทสัมผัส (Sensory-based Learning) เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ อันเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการเฉพาะของนักเรียนแต่ละราย



• กิจกรรม CEO On Ground – ภาคตะวันออก ณ โรงเรียนสอนคนตาบอดพระมหาไถ่พัทยา จังหวัดชลบุรี

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม ณ โรงเรียนสอนคนตาบอดพระมหาไถ่พัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นสถานศึกษาที่มุ่งจัดการศึกษาและพัฒนาทักษะอาชีพให้แก่ผู้มีความบกพร่องทางการมองเห็น ควบคู่กับการเสริมสร้างทักษะชีวิตที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน กิจกรรมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการพึ่งพาตนเองของผู้เรียน ส่งเสริมความเท่าเทียมทางโอกาส และสนับสนุนการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีศักดิ์ศรีและคุณค่า สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังของบริษัทฯ



• กิจกรรม CEO On Ground – ภาคใต้ ณ อุทยานแห่งชาติสิรินาถ จังหวัดภูเก็ต

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม ณ อุทยานแห่งชาติสิรินาถ จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นพื้นที่ธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดปริมาณขยะทะเล ฟื้นฟูความสะอาดของชายหาด และเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและชุมชนโดยรอบ กิจกรรมประกอบด้วยกิจกรรม Trash Hunt เพื่อร่วมกันเก็บและคัดแยกขยะบริเวณชายหาดอย่างเป็นระบบ และกิจกรรม Trash to Treasure: SEACYCLE Workshop ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้กระบวนการอัปไซเคิล (Upcycle) โดยนำขยะทะเลมาแปรรูปเป็นพวงกุญแจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วัสดุเหลือใช้ ควบคู่กับการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมดังกล่าวดำเนินการร่วมกับ Live Like a Local แบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้วัสดุรีไซเคิลและวัตถุดิบจากท้องถิ่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ สะท้อนถึงความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



• กิจกรรม CEO On Ground – กรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการแบ่งปันและการมีจิตอาสา ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้กิจกรรม “Zero Waste – Hero Chef (Master Chef)” ซึ่งดำเนินการร่วมกับ SOS Thailand (Scholars of Sustenance Thailand) องค์กรไม่แสวงหากำไรที่มุ่งแก้ไขปัญหาขยะอาหารและความไม่มั่นคงทางอาหาร

กิจกรรมดังกล่าวนำวัตถุดิบส่วนเกินที่ยังมีคุณภาพจากร้านอาหาร โรงแรม ผู้ค้าปลีก ฟาร์ม และผู้ผลิตอาหาร มาใช้ในการปรุงอาหาร เพื่อลดการสูญเสียอาหาร ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน อาหารที่จัดเตรียมแล้วได้นำไปแบ่งปันให้แก่ ชุมชนบ้านมั่นคงสวนพลู–สาทร ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนสวนพลู–สาทร และโรงเรียนบางจาก (โกมลประเสริฐอุทิศ) สะท้อนถึงความร่วมมือในการลดขยะอาหาร ควบคู่กับการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และการดูแลสังคมอย่างยั่งยืนในระดับชุมชน





2. กิจกรรมสนับสนุนด้านการศึกษา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา โดยได้ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

• กิจกรรมเปิดบ้านต้อนรับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ สถานีเคเบิลใต้น้ำโมผี จังหวัดระยอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการระบบโครงข่ายใต้น้ำ อันเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง และเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาชีพในอนาคต



3. กิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์

• การบริจาคอุปกรณ์และสิ่งของ

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมบริจาคสิ่งของเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชน รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในสังคม ดังนี้

- กิจกรรมมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน และอุปกรณ์กีฬา ให้แก่โรงเรียนวัดบางทะลุ (สุนทรธรรมานุสรณ์) จังหวัดเพชรบุรี เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของนักเรียนอย่างรอบด้าน

- กิจกรรมมอบสิ่งของจำเป็นสำหรับการบริโภคและอุปโภค ให้แก่เด็กกำพร้าชาวเขา ณ วัดเจ้าบุญเกิด จังหวัดอ่างทอง เพื่อสนับสนุนการดูแลขั้นพื้นฐานและยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็ก ๆ ให้มีความเป็นอยู่ที่เหมาะสมและปลอดภัย





• การบริจาคเงินเพื่อสาธารณกุศล

บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ผ่านการบริจาคเงินแก่หน่วยงานและองค์กรที่ดำเนินงานเพื่อสังคม ดังนี้

- มอบเงินจำนวน 100,000 บาท ให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อสนับสนุนโครงการสร้าง “เด็กเก่ง” ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งพัฒนาทักษะด้านดนตรีของนักเรียนโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ อันเป็นการส่งเสริมศักยภาพและคุณภาพชีวิตของผู้พิการทางการมองเห็น
- บริจาคเงินจำนวน 100,000 บาท ให้แก่สภากาชาดไทย เพื่อสนับสนุนภารกิจช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ สะท้อนถึงความห่วงใยและความรับผิดชอบของบริษัทฯ ต่อสังคมในยามเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินและภัยพิบัติ





บริษัทฯ มุ่งมั่นปลูกฝังและเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเป็น “ผู้ให้” ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในหมู่พนักงานทุกระดับ โดยได้บูรณาการแนวคิด **“Sharing is Caring”** เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้ มีส่วนร่วม และร่วมสร้างคุณค่าต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรม แนวคิดดังกล่าวยังถูกหล่อหลอมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และใช้เป็นกรอบแนวทางสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การจัดการด้านความยั่งยืนทางมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

1. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ และด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์โดยจัดให้มีกลไกการสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับทรัพย์สินสารสนเทศ เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อองค์ประกอบทางด้านความมั่นคงปลอดภัยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดหรือความต้องการทางธุรกิจและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และป้องกันการสูญหายของข้อมูลสารสนเทศ การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศโดยไม่ได้รับอนุญาต และการแก้ไขข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการหาประโยชน์ในทางที่มิชอบ โดยประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

1. **Confidentiality** หมายถึง ทรัพย์สินสารสนเทศจะต้องสามารถเข้าถึงได้โดยบุคคลที่ได้รับอนุญาตแล้วเท่านั้น
2. **Integrity** หมายถึง ทรัพย์สินสารสนเทศจะต้องมีความถูกต้องและสมบูรณ์
3. **Availability** หมายถึง ทรัพย์สินสารสนเทศจะต้องสามารถเข้าถึงได้เมื่อมีความจำเป็นที่ต้องใช้งานอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดชั้นความลับข้อมูล เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามแนวทางการเก็บรักษาข้อมูลความลับและใช้ข้อมูลอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต่อบริษัทหรือผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงได้จัดทำนโยบาย กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจดทะเบียนพึงปฏิบัติ รวมไปถึงการวางแผนป้องกัน ตรวจจับ และตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ ในขณะที่ธุรกิจยังคงดำเนินต่อไปได้อย่างเนื่อง

นอกจากนี้ ผู้ใช้งานข้อมูลทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยและข้อกำหนดการใช้งานระบบอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัย รวมถึงโครงการสร้างความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ความรู้พื้นฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และภัยคุกคามไซเบอร์ที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถติดตาม ป้องกัน และตอบสนองต่อการโจมตีทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างปลอดภัย

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดอบรม ISO Awareness Training ให้แก่พนักงาน ครอบคลุมหัวข้อความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ แนวปฏิบัติที่ดีด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐาน ISO 27001 และมาตรฐานอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27701 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งช่วยเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น และสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม โดยการได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวช่วยยกระดับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้ใช้งานบริการและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านการบริหาร จัดเก็บ ประมวลผล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความเป็นส่วนตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยเฉพาะการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้งานเพิ่มมากขึ้น ซึ่งครอบคลุมการทบทวนนโยบายและมาตรการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อให้การนำเทคโนโลยีใหม่ไปใช้งานเป็นไปอย่างปลอดภัย มีความรับผิดชอบ และสอดคล้องตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการและการบริหารความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามกรอบพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และตามแนวทางมาตรฐานสากล อันได้แก่ มาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO 27001 รวมถึงระบบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐาน ISO 27701 (Privacy Information Management System: PIMS) โดยการกำกับดูแลดำเนินการผ่านคณะกรรมการ ISO ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง และมีคณะทำงานที่รับผิดชอบในการนำไปปฏิบัติสำหรับระบบการบริหารจัดการตามมาตรฐาน ISO ทุกด้านอย่างเป็นระบบ

ในด้านการบริหารความเสี่ยงนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตและวิธีการประเมินความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ การวิเคราะห์ข้อบกพร่องของระบบ รวมถึงการจัดทำแนวทางและกระบวนการรับมือและตอบสนองเมื่อมีการโจมตีทางไซเบอร์ครบทุกพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเป็นแนวทางการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงของโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยครอบคลุมระบบเครือข่าย อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ข้อมูลและระบบงาน เช่น การตั้งค่าระบบงาน การเข้าถึงระบบงาน การจัดการสิทธิ์ การพัฒนาระบบงานให้ทันสมัยเพื่อเพิ่มความสามารถในการใช้งานหรือมีประสิทธิภาพให้ดีขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดการกับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรและโอกาสทางธุรกิจให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

การดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างพื้นฐานให้ปลอดภัยตามมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งทำการทดสอบ ประเมิน และตรวจสอบความปลอดภัยของอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์อย่างสม่ำเสมอ พร้อมเพิ่มศักยภาพและความรวดเร็วในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการสำรองข้อมูลในกรณีฉุกเฉินเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากการโจรกรรมข้อมูล หรืออุบัติการณ์ต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อข้อมูลในระบบที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึงการซ้อมแผนฉุกเฉินเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าวอีกด้วย

2. การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การจัดการความพึงพอใจ และการสร้างความผูกพันกับลูกค้า

ในบริบทปัจจุบันที่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมมีระดับการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ขณะเดียวกันพฤติกรรม ความคาดหวัง และความต้องการของลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามกระแสการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างความพึงพอใจ และการสร้างความผูกพันระยะยาวกับลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน เนื่องจากลูกค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักที่มีบทบาทโดยตรงต่อผลประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการยกระดับคุณภาพการให้บริการของบริษัทฯ ในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างความมั่นใจในสินค้าและบริการ พร้อมยกระดับและสร้างความพึงพอใจของลูกค้าในทุกมิติ ภายใต้แนวคิด ***"We Fast YOU FIRST - เร็วที่สุดเพื่อคุณ"*** โดยให้ความสำคัญกับการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพเป็นเลิศอย่างต่อเนื่องในระดับราคาที่เหมาะสม การให้บริการด้วยความเป็นมืออาชีพ รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และเพียงพอต่อการตัดสินใจ รวมถึงการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่เป็นเลิศ หรือ **Excellent Experience** ให้กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างหน่วยงานฝ่ายขายโดยแบ่งออกเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าและอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ เข้าใจ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สามารถดูแลลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด รักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิม ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ **"SYMPHONY"** ในฐานะผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานการให้บริการที่เป็นเลิศ และเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ วางใจ และพึ่งพาได้ในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงาน Network Operation Center (NOC) เพื่อทำหน้าที่ดูแล ติดตาม และควบคุมคุณภาพการให้บริการโครงข่ายอย่างใกล้ชิด ให้คำปรึกษาด้านเทคนิค รับเรื่องร้องเรียน และประสานงานแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันท่วงที โดยหน่วยงาน NOC พร้อมให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน เพื่อสร้างความมั่นใจในความต่อเนื่อง ความเสถียร และความน่าเชื่อถือของบริการในทุกสถานการณ์



นอกเหนือจากการเฝ้าระวังและบริหารจัดการเครือข่ายผ่านศูนย์ควบคุมเครือข่าย (NOC) แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการตอบสนองเชิงรุกต่อเหตุขัดข้องหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยจัดให้มีการลงพื้นที่ปฏิบัติการแก้ไขปัญหา ณ สถานที่จริงทันทีที่ได้รับแจ้ง เพื่อให้การแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และตรงจุด อันจะช่วยลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้า และสนับสนุนความต่อเนื่องและเสถียรภาพของการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวถือเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และความผูกพันกับลูกค้าในระยะยาว



นอกจากความมุ่งมั่นในการส่งมอบและรักษาระดับคุณภาพของการให้บริการที่เป็นเลิศแล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟัง รวบรวม และนำความคิดเห็นของลูกค้ามาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งความต้องการ ปัญหา ความคาดหวัง ตลอดจนข้อคิดเห็นทั้งในเชิงบวกและเชิงลบที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับจากช่องทางการสื่อสารและการรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทฯ จัดเตรียมไว้ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ อาทิ การพูดคุยกับพนักงานฝ่ายขายโดยตรง การติดต่อผ่านทางโทรศัพท์กับฝ่ายบริการลูกค้า การติดต่อผ่านอีเมลหรือสื่อออนไลน์ ระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนา ปรับปรุง และออกแบบบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้าง บริหารจัดการ และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าผ่านกิจกรรมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ กิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ การจัดอบรมสัมมนา รวมถึงกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ ซึ่งดำเนินการอย่างสม่ำเสมอตลอดช่วงระยะเวลาการให้บริการ ตั้งแต่ก่อน ระหว่าง และหลังการใช้บริการ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพบปะแลกเปลี่ยน การเข้าเยี่ยมเยียนลูกค้าในโอกาสต่าง ๆ การจัดกิจกรรมขอบคุณลูกค้า การจัดสัมมนา ตลอดจนการจัดเวทีสื่อสารกับลูกค้า เพื่อรับฟังความต้องการ สะท้อนคุณภาพการให้บริการ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เข้มแข็งเท่านั้น แต่ยังเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารแนวทางการพัฒนาโครงข่าย มาตรฐานการให้บริการ และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของลูกค้าองค์กรอย่างรอบด้าน



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การเข้าถึง การเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลสามารถดำเนินการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงและความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูล บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง จึงได้ทบทวนและประกาศใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการบริหารจัดการ คุ้มครอง และรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเหมาะสมและรัดกุม

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการกำกับดูแล ป้องกัน และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าอย่างเข้มงวด ทั้งในด้านกระบวนการทำงาน ระบบสารสนเทศ และการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า การรั่วไหลของข้อมูล หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้าแต่อย่างใด

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

เพื่อพัฒนาการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานและแผนกลยุทธ์ด้านลูกค้า ด้วยวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อให้ได้ผลการประเมินที่มีความเป็นกลาง น่าเชื่อถือ และสะท้อนความคิดเห็นของลูกค้าอย่างแท้จริง

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าดำเนินการผ่านหลายช่องทาง อาทิ การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การสำรวจผ่านระบบออนไลน์ และการประเมินผ่านอีเมล (Customer Satisfaction: CSAT) โดยใช้แบบสอบถามที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า ได้แก่ คุณภาพของวงจรที่ให้บริการ กระบวนการติดตั้งและการส่งมอบบริการ การให้บริการหลังการขายและการแก้ไขปัญหา ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคและการแก้ไขปัญหาของพนักงานขาย ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ รูปแบบการชำระเงิน การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ตลอดจนภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2568 พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการของบริษัทฯ ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 94.23 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 และ 2566 ที่มีระดับความพึงพอใจร้อยละ 93 และ 92 ตามลำดับ โดยประเด็นที่ลูกค้าให้ความพึงพอใจในระดับสูง ได้แก่ กระบวนการติดตั้งและการส่งมอบบริการ คุณภาพของวงจรที่ให้บริการ รูปแบบการชำระเงิน รวมถึงความรู้ ความสามารถ และการแก้ไขปัญหาทางเทคนิคของพนักงานขาย

สำหรับประเด็นที่ลูกค้าเสนอแนะให้ปรับปรุงเพิ่มเติม ยังไม่พบประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างชัดเจน อย่างไรก็ดี เพื่อรักษามาตรฐานการให้บริการที่เป็นเลิศและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า ภาพลักษณ์องค์กร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการให้บริการหลังการขายและการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยมและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้า

3. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

คู่ค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทสำคัญและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคมและบริการดิจิทัลโซลูชัน ซึ่งจำเป็นต้องพึ่งพาสายเคเบิลใยแก้วนำแสง อุปกรณ์โครงข่าย อุปกรณ์ระบบ และซอฟต์แวร์จากคู่ค้าหลากหลายราย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการบริหารต้นทุนอย่างเหมาะสม รักษาความต่อเนื่องและเสถียรภาพของการให้บริการ ควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ ลดความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว โดยได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อคู่ค้าไว้เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดทำ **"นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง"** เพื่อกำกับดูแลกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม อันจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน

รายละเอียดเกี่ยวกับ **"นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง"** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: "การกำกับดูแลกิจการ" >> "นโยบายบริษัท" หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/procurement-policy-th.pdf

บริษัทฯ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ แนวทางการปฏิบัติต่อคู่ค้า และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัด โดยมีการคัดเลือกคู่ค้าที่มีคุณสมบัติและมาตรฐานเหมาะสมเข้าสู่ทะเบียนผู้ขาย (Approved Vendor List) มีการเปรียบเทียบราคาและพิจารณาความคุ้มค่าก่อนการสั่งซื้อ รวมถึงการประเมินคู่ค้าโดยใช้เกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่กระทำการทุจริต ไม่รับหรือให้สินบน ไม่รีดไถ ยักยอก หรือปล่อยให้เกิดการกระทำดังกล่าวกับคู่ค้า และกำหนดให้คู่ค้าต้องไม่เสนอ รับ หรือให้สินบน ของกำนัล หรือประโยชน์ส่วนบุคคลใด ๆ แก่บุคลากรของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากการติดต่อหรือดำเนินธุรกิจร่วมกัน

การส่งเสริมจรรยาบรรณและความยั่งยืนของคู่ค้า

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยจัดทำและประกาศใช้ **"จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า"** เพื่อแสดงความคาดหวังของบริษัทฯ ที่มีต่อการดำเนินงานของคู่ค้าในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) พร้อมทั้งสื่อสาร สนับสนุน และติดตามให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างครบถ้วนและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดเกี่ยวกับ **"จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า"** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: "การพัฒนาความยั่งยืน" >> "ความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ" >> "การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน" หรือ https://www.symphony.net.th/storage/sustainability/economic-dimension/supplier-code-of-conduct-th.pdf

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะหลีกเลี่ยงการจัดซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าที่มีพฤติกรรมละเมิดสิทธิมนุษยชน ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ขัดต่อจริยธรรม และศีลธรรมอันดีของสังคม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการตอบรับและแสดงความยินยอมปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวจากคู่ค้าสำคัญรวมถึงผู้รับเหมาจำนวน 63 ราย จากคู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งหมด 70 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 90 ซึ่งสะท้อนถึงความร่วมมือและความมุ่งมั่นร่วมกันในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

การจัดลำดับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ เพื่อใช้ในการประเมินความเสี่ยงและวางแผนบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม โดยแบ่งออกเป็น

- คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1 Supplier)
- คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier)

โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อรวมสูง (High Volume Supplier) คิดเป็นร้อยละ 80 ของมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมดในปี
- คู่ค้าที่จัดหาสินค้าหรือบริการที่เป็นส่วนประกอบสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ หรือเป็นผู้จัดหาเพียงรายเดียว (Monopoly Supplier) และไม่สามารถหาแหล่งทดแทนได้ง่าย
- คู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้ (Non-substitutable Supplier) และมีความสำคัญต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีคู่ค้าที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานระดับ Tier-1 ที่มีการทำธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องจำนวนทั้งสิ้น 459 ราย โดยจากการวิเคราะห์พบว่า เป็นคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1 Supplier) จำนวน 37 ราย และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) จำนวน 8 ราย

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทฯ ตระหนักว่าคุณภาพสินค้า บริการ และการดำเนินงานของคู่ค้ามีผลกระทบโดยตรงต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงบริษัทฯ อาจมีส่วนสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนของแรงงานของคู่ค้าได้หากไม่มีกระบวนการตรวจสอบที่ดี ดังนั้น การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพและการประเมินความยั่งยืนของคู่ค้าจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน ช่วยเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัทฯ ตลอดจนชาวยคัดกรองคู่ค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้สามารถเติบโตร่วมกันต่อไปในระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้าใหม่ทั้งหมดต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงทั้งทางด้านเศรษฐกิจและความยั่งยืน โดยการประเมินดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ 4 ด้าน ดังนี้

- ด้านการดำเนินธุรกิจ เช่น การปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการบริหารความเสี่ยง
- ด้านสังคม เช่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความปลอดภัยในการทำงาน และความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม
- ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการของเสีย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ด้านสินค้าและบริการ เช่น ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ การเสนอราคาที่เป็นธรรม การตรงต่อเวลาในการการส่งมอบสินค้าและบริการ การแก้ไขเมื่อเกิดปัญหา และการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

การพัฒนาคู่ค้า และความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้า จึงได้ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาศักยภาพและความสามารถซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐาน ความปลอดภัย องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี ประสิทธิภาพการทำงาน ตลอดจนการพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรมร่วมกัน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและคุณค่าที่ส่งต่อถึงลูกค้าและสังคมโดยรวม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของคู่ค้า โดยเฉพาะผู้รับเหมาที่เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ จึงมีการสื่อสารนโยบายด้านความปลอดภัย การชี้แจงแนวปฏิบัติ และกำชับให้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ พนักงานผู้รับผิดชอบโครงการจะทำหน้าที่กำกับดูแลการทำงานของผู้รับเหมาอย่างใกล้ชิด และหากมีการเกิดการบาดเจ็บรุนแรงในระดับถึงขั้นหยุดงาน ผู้รับเหมาจะต้องแจ้งให้ทางบริษัทฯ รับทราบด้วย

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์อุบัติเหตุจากการทำงานของผู้รับเหมาที่ส่งผลให้ต้องหยุดงานหรือเสียชีวิต

4. การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจในฐานะกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ภายใต้บริบทของธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าอย่างรอบด้าน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพการให้บริการ และการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม โดยมุ่งใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนจะช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมทั้งปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการพัฒนานวัตกรรมในยุคดิจิทัลไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากการทำงานภายในองค์กรเพียงลำพัง จึงได้นำแนวคิด Open Innovation มาเป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานภายในองค์กร พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการศึกษา และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ พร้อมสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

• การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเทคโนโลยีชั้นนำ

การพัฒนานวัตกรรมของบริษัทฯ ขับเคลื่อนผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรในรูปแบบการร่วมสร้างสรรค์ (Co-creation) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าองค์กรได้อย่างครอบคลุม อาทิ บริการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง ช่วยลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ตัวอย่างเช่น ความร่วมมือกับ Silversky พันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับสากล ในการนำเสนอบริการ Managed Extended Detection and Response (MxDR) ซึ่งเป็นโซลูชันการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์แบบครบวงจร ที่ผสานการตรวจจับภัยคุกคามเชิงลึกเข้ากับการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพ นวัตกรรมดังกล่าวช่วยเสริมศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรที่ต้องการโซลูชันดิจิทัลที่มีความปลอดภัย ยืดหยุ่น และรองรับการเติบโตในระยะยาว ภายใต้บริบทของความเสี่ยงด้านไซเบอร์และความจำเป็นด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนสร้างความพร้อมเชิงพาณิชย์และโอกาสทางธุรกิจใหม่ในตลาดดิจิทัล

• การร่วมมือกับสถาบันการศึกษา

บริษัทฯ ส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ รวมถึงการจัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติจริงด้านเทคโนโลยีและการใช้งานอุปกรณ์ เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมของบุคลากรคุณภาพเข้าสู่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและดิจิทัล อันเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการในระยะยาว

• การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในองค์กร

บริษัทฯ จัดให้มีโครงการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างพนักงานและผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ผ่านการจัดสัมมนา การฝึกอบรม และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถนำองค์ความรู้ใหม่มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน คิดค้นแนวทางใหม่ และพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2568

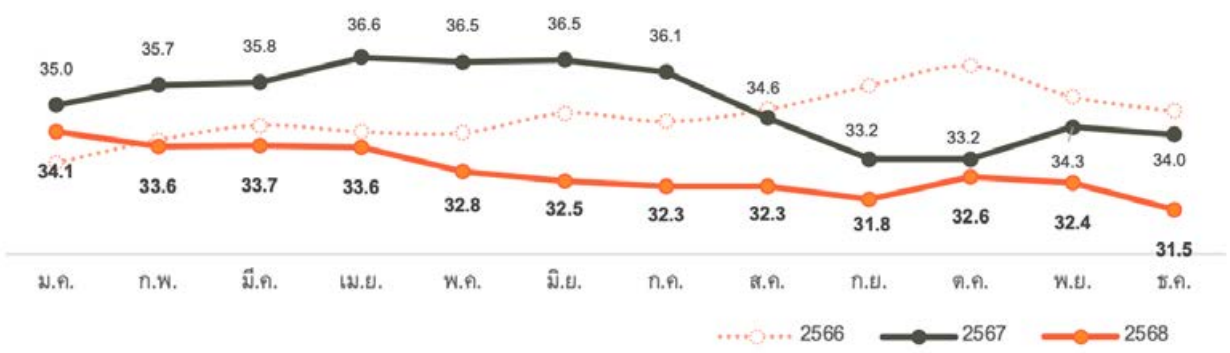
บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สามารถรักษาการเติบโตของรายได้ในระดับที่มั่นคง แม้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย โดยมีรายได้รวม 2,109.2 ล้านบาท ได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้งานโครงข่ายภายในประเทศที่ยังคงแข็งแกร่ง ขณะที่ EBITDA อยู่ที่ 704.1 ล้านบาท (อัตรากำไร 33.4%) กำไรสุทธิอยู่ที่ 120.5 ล้านบาท สะท้อนถึงต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น ค่าเสื่อมราคาโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์โครงข่ายที่รับรู้เป็นต้นทุน ความสูญเสียจากอัตราแลกเปลี่ยน (เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวนมากในปี 2024) และการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์โครงข่าย ผู้บริหารยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้า การเติบโตอย่างคัดสรร และการควบคุมต้นทุนอย่างมีวินัย พร้อมทั้งเดินหน้ายกระดับนวัตกรรมด้านบริการในกลุ่ม Connectivity, บริการด้าน ICT Integration และ Managed Security

เศรษฐกิจไทยขยายตัวในระดับปานกลางในไตรมาส 4/2565 โดยอุปสงค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศปรับตัวดีขึ้น การส่งออกสินค้าเติบโตในหลายหมวด โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าเกษตร ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนหนึ่งได้รับแรงหนุนจากมาตรการภาครัฐ ภาคบริการยังคงขยายตัวตามการค้าและการท่องเที่ยว และการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นหลังจากโรงงานที่หยุดเพื่อปรับปรุงชั่วคราวกลับมาดำเนินงานตามปกติ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปหดตัวน้อยลงจากราคาอาหารสดที่สูงขึ้น ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงเล็กน้อย ความเสี่ยงที่ต้องติดตาม ได้แก่ การแข็งค่าของเงินบาท สภาพคล่องที่ตึงตัวในกลุ่ม SMEs อัตราการฟื้นตัวของภาคการผลิต และเส้นทางการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว

สำหรับอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ความต้องการบริการเชิงโครงสร้างยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากการใช้งานคลาวด์ การขยายตัวของดาต้าเซ็นเตอร์ และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลขององค์กร ตลาดยังคงมีการแข่งขันสูง โดยผู้ให้บริการโอเปอเรเตอร์และผู้ให้บริการคลาวด์รายใหญ่แข่งขันกันในด้านบริการโครงข่าย ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และโซลูชันสมาร์ทซิตี้ บริษัทฯ อยู่ในตำแหน่งที่สามารถได้รับประโยชน์จากโครงข่ายความจุสูงทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ความสามารถในการบูรณาการระบบ ICT และการมุ่งเน้นนวัตกรรมด้านบริการ

บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ โดยในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.0973 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 42.19 ล้านบาท ซึ่งจะได้รับการอนุมัติขั้นสุดท้ายจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2569 โดยเงินปันผลที่จ่ายในปีนี้คิดเป็นอัตราเงินปันผลจ่ายสูงถึง 35%

อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ) [1]



[1] https://app.bot.or.th/BTWS_STAT/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=123&language=TH

เหตุการณ์สำคัญ

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานเพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าของบริษัทฯ ในหลาย ๆ ด้าน ซึ่งที่มีนัยยะสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน ESG Ratings ปี 2568 ระดับ “A” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้านและยั่งยืน
- บริษัทฯ ได้รับการประเมินธรรมาภิบาลระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- บริษัทฯ ได้รับการยืนยันสถานะเป็นหนึ่งใน Google Verified Peering Partners รายแรกของประเทศไทย เสริมความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพการเชื่อมต่อและประสิทธิภาพเครือข่าย
- SYMPHONY CLOUD ได้รับการรับรองมาตรฐาน dSURE จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ยืนยันถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และความเชื่อถือได้ในระดับมาตรฐานสากล
- SYMPHONY CLOUD ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27701 สำหรับระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล สอดคล้องตามข้อกำหนดของ PDPA และมาตรฐานสากลด้านการคุ้มครองข้อมูล
- SYMPHONY CLOUD ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27018 เสริมความแข็งแกร่งด้านแนวปฏิบัติสากลในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนระบบคลาวด์
- SYMPHONY CLOUD ได้รับรางวัล “Top Local Service Provider” จากงาน HPE Partner Summit 2025 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นจากพันธมิตรระดับโลกและคุณภาพการให้บริการที่เป็นเลิศ

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)	งวด 3 เดือน ไตรมาส					งวด 12 เดือน		
	4/2567	3/2568	4/2568	% QoQ	% YoY	2567	2568	% YoY
รายได้จากการให้บริการและการขาย	498.4	510.2	528.1	3.5%	6.0%	2,035.5	2,100.7	3.2%
รายได้อื่น	12.1	2.8	0.9	-66.4%	-92.2%	21.8	8.5	-61.1%
รวมรายได้	**510.5**	**513.0**	**529.1**	**3.1%**	**3.6%**	**2,057.4**	**2,109.2**	**2.5%**
ต้นทุนการให้บริการและการขาย (ไม่รวม D&A)	217.0	231.2	246.9	6.8%	13.8%	918.3	957.4	4.3%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	108.8	115.4	120.8	4.7%	11.1%	407.9	456.5	11.9%
รวมต้นทุนการให้บริการและการขาย	**325.8**	**346.6**	**367.7**	**6.1%**	**12.9%**	**1,326.2**	**1,413.9**	**6.6%**
กำไรขั้นต้น	**172.5**	**163.6**	**160.4**	**-2.0%**	**-7.1%**	**709.3**	**686.8**	**-3.2%**
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร (ไม่รวม D&A)	109.2	97.2	141.0	45.1%	29.1%	388.7	447.7	15.2%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	13.7	13.7	13.7	0.0%	0.2%	442.3	55.8	4.2%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	**122.9**	**110.9**	**154.7**	**39.5%**	**25.9%**	**288.9**	**503.5**	**13.9%**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	**61.8**	**55.6**	**6.6**	**-88.0%**	**-89.2%**	**29.6**	**191.8**	**-33.6%**
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	6.9	8.6	8.6	0.7%	25.7%	53.7	32.3	9.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14.8	11.0	4.0	-63.4%	-72.9%	205.6	39.0	-27.4%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	**40.1**	**36.0**	**-6.0**	**-116.6%**	**-115.0%**	**10.0%**	**120.5**	**-41.4%**
อัตรากำไรสุทธิ	***7.9%***	***7.0%***	***-1.1%***			***288.9***	***5.7%***	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	61.8	55.6	6.6	-88.0%	-89.2%	461.5	191.8	-33.6%

(หน่วย: ล้านบาท)	งวด 3 เดือน ไตรมาส					งวด 12 เดือน		
	4/2567	3/2568	4/2568	% QoQ	% YoY	2567	2568	% YoY
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A) รวม	122.4	129.1	134.5	4.2%	9.9%	750.4	512.4	11.0%
EBITDA	**184.2**	**184.7**	**141.2**	**-23.5%**	**-23.4%**	**36.5%**	**704.1**	**-6.2%**
อัตรากำไร EBITDA	***36.1%***	***36.0%***	***26.7%***			***53.6***	***33.4%***	

คำอธิบายงบกำไรขาดทุนประจำปี 2568

รายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 529.1 ล้านบาทในไตรมาส 4/2568 เพิ่มขึ้น 3.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 3.1% จากไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากรายได้บริการที่ปรับเพิ่มขึ้น 29.8 ล้านบาท หรือ 6.0% YoY และ 18.0 ล้านบาท หรือ 3.5% QoQ จากความต้องการใช้บริการเชื่อมต่อภายในประเทศที่แข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม รายได้จากบริการเชื่อมต่อระหว่างประเทศชะลอตัว เนื่องจากสถานการณ์ไทย–กัมพูชาที่เริ่มขึ้นตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2568 และยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากกลุ่มลูกค้าดังกล่าวลดลงรายได้อื่นลดลง 92.2% YoY และ 66.4% QoQ เนื่องจากในไตรมาส 4/2567 บริษัทฯ รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 9.9 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.1 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานทั้งปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,109.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5% YoY โดยรายได้จากบริการเพิ่มขึ้น 65.2 ล้านบาท หรือ 3.2% YoY จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริการเชื่อมต่อภายในประเทศ ขณะที่รายได้อื่นลดลง 13.3 ล้านบาท หรือ 61.1% YoY เป็นผลมาจากการที่บริษัทรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 15.9 ล้านบาทในปีก่อน เทียบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 4.2 ล้านบาทในปี 2568

ต้นทุนการให้บริการและการขาย

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการและการขาย (COSS) จำนวน 367.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.9 ล้านบาท หรือ 12.9% YoY และ 21.1 ล้านบาท หรือ 5.4% QoQ โดยเพิ่มขึ้นจากต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่ายจากสินทรัพย์ที่ลงทุนเพิ่มขึ้น และต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อเครือข่ายในประเทศ ต้นทุนขายอุปกรณ์ ICT และต้นทุนค่าธรรมเนียมการใช้ซอฟท์แวร์

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการและการขายรวม 1,413.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.7 ล้านบาท หรือ 6.6% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่ายจากสินทรัพย์ที่ลงทุนเพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน ต้นทุนขายอุปกรณ์ ICT และต้นทุนค่าธรรมเนียมการใช้ซอฟท์แวร์

ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร (SG&A)

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 154.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.8 ล้านบาท หรือ 25.9% YoY และ43.8 ล้านบาท หรือ 39.5% QoQ โดยเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน และขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์โครงข่าย

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย SG&A รวม 503.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.3 ล้านบาท หรือ 13.9% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน ขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์โครงข่าย และค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาที่เพิ่มขึ้น

EBITDA

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทฯ มี EBITDA จำนวน 141.2 ล้านบาท ลดลง 43.0 ล้านบาท หรือ 23.4% YoY และ 43.5 ล้านบาท หรือ 23.5% QoQ โดยสาเหตุหลักมาจากต้นทุนการให้บริการ ค่าใช้จ่าย SG&A ขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์โครงข่าย และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (FX) ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มี EBITDA รวม 704.1 ล้านบาท ลดลง 46.2 ล้านบาท หรือ 6.2% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนการให้บริการ ค่าใช้จ่าย SG&A ขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์โครงข่าย และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

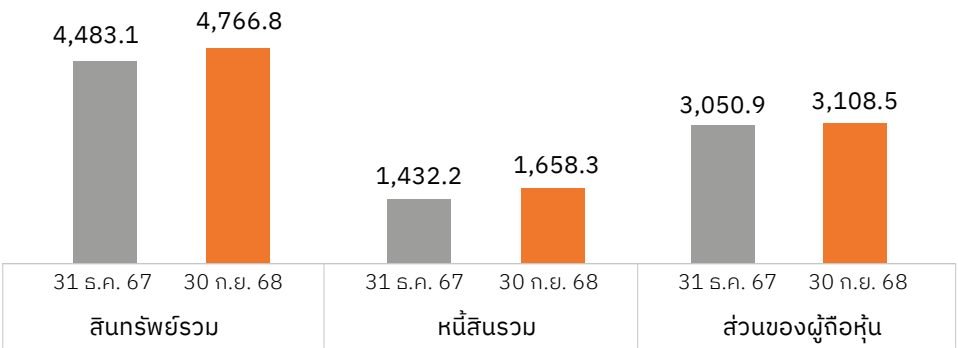
กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิจำนวน 6.0 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 46.1 ล้านบาท หรือ >100% YoY และ 42.0 ล้านบาท หรือ >100% QoQ จากต้นทุนการให้บริการ ค่าใช้จ่าย SG&A ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่ายที่เพิ่มขึ้น และขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์โครงข่าย โดยอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการน้อยกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการ ค่าใช้จ่าย SG&A และค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่าย

ผลการดำเนินงานประจำปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวม 120.5 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 85.1 ล้านบาท หรือ 41.4% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนการให้บริการ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์โครงข่าย ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของปี 2568 (เมื่อเทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีนัยสำคัญของปี 2567) และค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ที่ลงทุนเพิ่มขึ้น

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 4,824.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% จาก ณ สิ้นปี 2567

- **สินทรัพย์หมุนเวียน** มีมูลค่า 665.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.0% จาก 616.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 98.7 ล้านบาท หรือ 143.3% จากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า สุทธิกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง 67.4 ล้านบาท หรือ 26.4% โดยเป็นการใช้ในการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** มีมูลค่า 4,159.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% จาก 3,866.7 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยรายการหลักเกิดจากการลงทุนในอุปกรณ์โครงข่ายสุทธิเพิ่มขึ้น 238.5 ล้านบาท หรือ 6.6% และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 54.1 ล้านบาท หรือ 22.5% จากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้ามากกว่า 1 ปี

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีมูลค่ารวม 1,722.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.3% จาก ณ สิ้นปี 2567

- **หนี้สินหมุนเวียน** มีมูลค่า 1,115.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.3% จาก 958.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี 189.1 ล้านบาท หรือ 62.1% ซึ่งสะท้อนถึงการกู้ยืมใหม่ในปีนี้
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** มูลค่า 607.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.2% จาก 473.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาว 105.2 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่า 28.3 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 3,102.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.7% จาก 3,050.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 สาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลกำไรประจำปี 2568 สุทธิกับเงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 จำนวน 68.9 ล้านบาท

ตาราง: ภาพรวมฐานะการเงิน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	255.5	5.7%	188.1	3.9%	(67.4)	(26.4%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	292.1	6.5%	309.9	6.4%	17.8	6.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	68.9	1.5%	167.5	3.5%	98.7	143.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**616.5**	**13.8%**	**665.5**	**13.8%**	**49.1**	**8.0%**
อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3,625.8	80.9%	3,864.4	80.1%	238.5	6.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	240.9	5.4%	295.0	6.1%	54.1	22.5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**3,866.7**	**86.2%**	**4,159.3**	**86.2%**	**292.7**	**7.6%**
รวมสินทรัพย์	**4,483.1**	**100.0%**	**4,824.8**	**100.0%**	**341.7**	**7.6%**

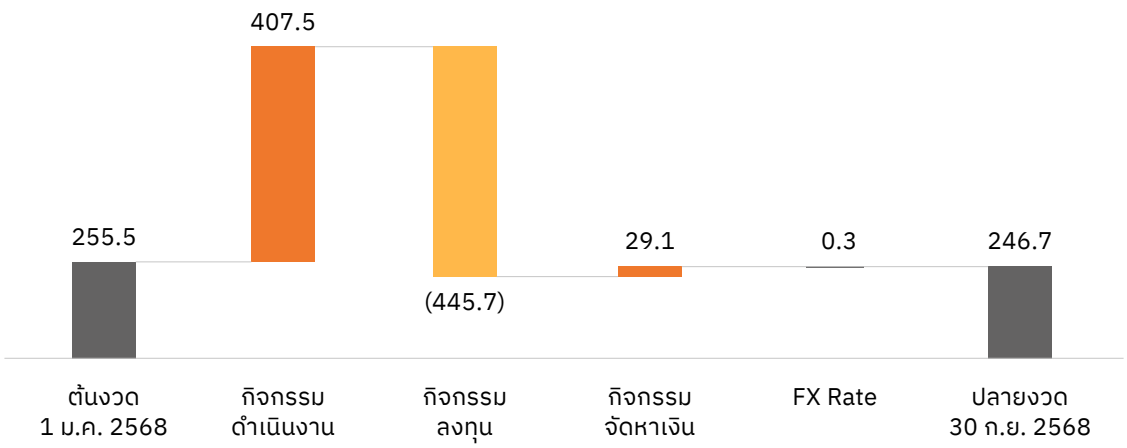
(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้การค้า	544.2	12.1%	490.6	10.2%	(53.6)	(9.9%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว/ระยะสั้นที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	304.5	6.8%	493.6	10.2%	189.1	62.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	109.7	2.4%	130.9	2.7%	21.1	19.3%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**958.4**	**21.4%**	**1,115.0**	**23.1%**	**156.6**	**16.3%**
เงินกู้ยืมระยะยาว	346.9	7.7%	452.1	9.4%	105.2	30.3%
หนี้สินระยะยาวอื่น	126.9	2.8%	155.3	3.2%	28.3	22.3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	473.8	10.6%	607.3	12.6%	133.5	28.2%
รวมหนี้สิน	**1,432.2**	**31.9%**	**1,722.4**	**35.7%**	**290.1**	**20.3%**
ทุนที่ออกและชำระแล้ว และส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,818.0	40.6%	1,818.0	37.7%	0.0	0.0%
กำไรสะสม	1,206.5	26.9%	1,258.1	26.1%	51.6	4.3%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	26.3	0.6%	26.3	0.5%	0.0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**3,050.9**	**68.1%**	**3,102.5**	**64.3%**	**51.6**	**1.7%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**4,483.1**	**100.0%**	**4,824.8**	**100.0%**	**341.7**	**7.6%**

กระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	2567	2568
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	745.6	592.0
กระแลเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(605.6)	(765.4)
Free cash flows	**140.0**	**(173.4)**
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(283.4)	107.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	**(143.4)**	**(65.6)**
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(1.1)	(1.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	**400.0**	**255.5**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**255.5**	**188.1**

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดังต่อไปนี้:

- **กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน** 592.0 ล้านบาท โดยหลักมาจากกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานรวม 640.0 ล้านบาท หักด้วยภาษีจ่าย 48.0 ล้านบาท
- **กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** 765.4 ล้านบาท โดยเกือบทั้งหมดเป็นการซื้ออุปกรณ์โครงข่าย 739.2 ล้านบาท
- **กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** 107.8 ล้านบาท รายการหลักได้แก่ เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวรวม 655.0 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวรวม 360.8 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 85.7 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น 68.9 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 31.9 ล้านบาท
- จากที่กล่าวมา **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** ของบริษัทฯ ในปีนี้ลดลง 67.4 ล้านบาท จาก 255.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 ส่งผลให้มียอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 188.1 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2567	2568
ROA (%)	4.71%	2.59%
ROE (%)	6.90%	3.92%
D/E (เท่า)	0.47	0.56
หนี้สิน / EBITDA	1.91	2.45

*ปรับการคำนวณให้สะท้อนผลประกอบการ 4 ไตรมาสย้อนหลัง

แนวโน้มปี 2569

ประเทศไทยคาดว่าจะมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับปานกลางในปี 2569 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากสภาวะแวดล้อมภายในประเทศที่มีเสถียรภาพมากขึ้น รวมถึงการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยเป็นค่อยไปของอุปสงค์จากต่างประเทศ เมื่อความเชื่อมั่นทางธุรกิจและสภาวะการลงทุนกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ความต้องการของภาคธุรกิจต่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล บริการเชื่อมต่อคลาวด์ การเชื่อมต่อดาต้าเซ็นเตอร์ และโซลูชันด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

ภายใต้สภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่เข้าสู่ภาวะปกติ ผู้บริหารคาดว่าบริษัทฯ จะกลับเข้าสู่เส้นทางการเติบโตอีกครั้งในปี 2569 โดยรายได้หลักมีแนวโน้มขยายตัวจากความต้องการที่มั่นคงของลูกค้าองค์กรในประเทศสำหรับบริการเชื่อมต่อแบนด์วิดท์สูง การอัปเกรดระบบเชื่อมต่อดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์ รวมถึงการใช้งานที่เพิ่มขึ้นของบริการ ICT แบบบริหารจัดการและโซลูชันด้านความปลอดภัยไซเบอร์

ในช่วง 2 ปีข้างหน้า บริการเชื่อมต่อระหว่างประเทศของไทยและภูมิภาคอาเซียนมีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว จากการลงทุนขนาดใหญ่ของผู้ให้บริการ OTT / Hyperscalers และศูนย์ข้อมูลด้าน AI และดาต้าเซ็นเตอร์ระดับภูมิภาคที่กำลังเข้ามาลงทุนในประเทศไทย โอกาสเหล่านี้จะส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจไทย และจะกระตุ้นความต้องการโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อทั่วประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมที่จะเป็นผู้ขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสำคัญ และมีบทบาทในการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่ศูนย์กลางดิจิทัลของภูมิภาค

เป้าหมายสำคัญของการดำเนินงานในปี 2569 ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินด้านโครงข่ายให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด การบริหารเงินลงทุนอย่างมีวินัย และการยกระดับการบริหารจัดการ churn และต้นทุน ฝ่ายบริหารยังคงให้ความสำคัญกับนวัตกรรมบริการ การยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและรักษาระดับอัตรากำไรในภาวะตลาดที่มีเสถียรภาพมากขึ้น

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท	2565		2566		2567		2568	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้								
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,688.2	99.4	1,940.6	96.2	2,035.6	98.9	2,100.8	99.6
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**1,688.2**	**99.4**	**1,940.6**	**96.2**	**2,035.6**	**98.9**	**2,100.8**	**99.6**
รายได้อื่น	10.8	0.6	75.8	3.8	21.8	1.1	8.5	0.4
รวมรายได้	**1,699.0**	**100.0**	**2,016.4**	**100.0**	**2,057.4**	**100.0**	**2,109.3**	**100.0**
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายและให้บริการ	1,078.4	63.5	1,273.0	63.1	1,326.2	64.5	1,413.9	67.0
กำไรขั้นต้น	**609.8**	**35.9**	**667.6**	**33.1**	**709.4**	**34.5**	**686.9**	**32.6**
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและขาย	113.8	6.7	121.2	6.0	161.1	7.8	184.4	8.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	257.8	15.2	271.7	13.5	281.2	13.7	319.2	15.1
SG&A	**371.6**	**21.9**	**392.9**	**19.5**	**442.3**	**21.5**	**503.6**	**23.9**
รวมค่าใช้จ่าย	**1,450.0**	**85.3**	**1,665.9**	**82.6**	**1,768.5**	**86.0**	**1,917.6**	**90.9**

งบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท	2565		2566		2567		2568	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
EBIT	**249.0**	**14.7**	**350.5**	**17.4**	**288.9**	**14.0**	**191.8**	**9.1**
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี								
ส่วนที่รวมในต้นทุนการให้บริการและขาย	373.9	22.0	399.5	19.8	407.9	19.8	456.5	21.6
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี								
ส่วนที่รวมในค่าใช้จ่ายในการบริหาร	58.2	3.4	54.6	2.7	53.6	2.6	55.8	2.6
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	**432.1**	**25.4**	**454.1**	**22.5**	**461.5**	**22.4**	**512.4**	**24.3**
EBITDA	**681.1**	**40.1**	**804.6**	**39.9**	**750.4**	**36.5**	**704.1**	**33.4**
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	6.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	35.6	2.1	37.2	1.8	29.6	1.4	32.3	1.5
EBT	**207.1**	**12.2**	**313.3**	**15.5**	**259.3**	**12.6**	**159.5**	**7.6**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	45.0	2.6	48.6	2.4	53.7	2.6	39.0	1.8
กำไรสุทธิ	**162.1**	**9.5**	**264.7**	**13.1**	**205.6**	**10.0**	**120.5**	**5.7**

งบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท	2565		2566		2567		2568	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	199.5	4.6	400.0	9.4	255.5	5.7	188.1	3.9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	343.5	7.9	315.0	7.4	292.1	6.5	309.9	6.4
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยว								
ข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
สินค้าคงเหลือ	6.7	0.2	7.6	0.2	10.1	0.2	15.1	0.3
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - หมุนเวียน	23.4	0.5	14.0	0.3	21.4	0.5	57.1	1.2
ต้นทุนของสัญญา - หมุนเวียน	8.3	0.2	8.6	0.2	11.6	0.3	12.5	0.3
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	5.7	0.1	5.7	0.1	0.0	0.0	2.2	0.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	22.5	0.5	18.0	0.4	25.7	0.6	80.7	1.7

งบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท	2565		2566		2567		2568	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**630.0**	**14.6**	**768.9**	**18.1**	**616.4**	**13.8**	**665.5**	**13.8**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	124.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
อุปกรณ์โครงข่าย	3,048.9	70.5	2,986.8	70.4	3,409.0	76.0	3,652.1	75.7
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	253.3	5.9	231.0	5.4	216.8	4.8	212.2	4.4
สินทรัพย์สิทธิการใช้	172.1	4.0	154.0	3.6	136.9	3.1	179.4	3.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13.1	0.3	14.3	0.3	16.5	0.4	20.5	0.4
เงินประกันอุปกรณ์โครงข่าย	17.0	0.4	18.1	0.4	18.2	0.4	18.7	0.4
เงินประกันและเงินมัดจำอื่น	6.3	0.1	6.3	0.1	9.2	0.2	6.8	0.1
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - ไม่หมุนเวียน	11.0	0.3	19.7	0.5	15.1	0.3	23.5	0.5
ต้นทุนของสัญญา - ไม่หมุนเวียน	20.2	0.5	18.6	0.4	17.6	0.4	17.1	0.4
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23.2	0.5	21.9	0.5	21.9	0.5	23.1	0.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.6	0.1	5.3	0.1	5.5	0.1	5.9	0.1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**3,694.8**	**85.4**	**3,476.0**	**81.9**	**3,866.7**	**86.3**	**4,159.3**	**86.2**
รวมสินทรัพย์	**4,324.8**	**100.0**	**4,244.9**	**100.0**	**4,483.1**	**100.0**	**4,824.8**	**100.0**
หนี้สิน								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	205.0	4.2
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	408.5	9.4	329.2	7.8	544.2	12.1	490.6	10.2
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	18.0	0.4	15.0	0.4	16.9	0.4	19.9	0.4
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด								
ชำระภายในหนึ่งปี	60.7	1.4	60.6	1.4	57.9	1.3	73.8	1.5
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนด								
ชำระภายในหนึ่งปี	306.2	7.1	291.9	6.9	304.5	6.8	288.6	6.0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	35.0	0.8	40.7	1.0	34.9	0.8	37.1	0.8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**828.4**	**19.2**	**737.4**	**17.4**	**958.4**	**21.4**	**1,115.0**	**23.1**

งบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท	2565		2566		2567		2568	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาว	638.3	14.8	446.4	10.5	346.9	7.7	452.1	9.4
หนี้สินตามสัญญาเช่า	90.0	2.1	66.1	1.6	39.7	0.9	60.2	1.2
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - ไม่หมุนเวียน	43.4	1.0	37.0	0.9	32.9	0.7	29.2	0.6
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	40.2	0.9	49.4	1.2	54.3	1.2	65.9	1.4
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**812.0**	**18.8**	**598.8**	**14.1**	**473.8**	**10.6**	**607.3**	**12.6**
รวมหนี้สิน	**1,640.4**	**37.9**	**1,336.2**	**31.5**	**1,432.2**	**31.9**	**1,722.3**	**35.7**
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	433.7	10.0	433.7	10.2	433.7	9.7	433.7	9.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,384.4	32.0	1,384.4	32.6	1,384.4	30.9	1,384.4	28.7
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	26.3	0.6	26.3	0.6	26.3	0.6	26.3	0.5
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	43.4	1.0	43.4	1.0	43.4	1.0	43.4	0.9
ยังไม่ได้จัดสรร	796.7	18.4	1,020.8	24.0	1,163.1	25.9	1,214.7	25.2
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(0.1)	(0.0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**2,684.4**	**62.1**	**2,908.6**	**68.5**	**3,050.9**	**68.1**	**3,102.5**	**64.3**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**4,324.8**	**100.0**	**4,244.9**	**100.0**	**4,483.1**	**100.0**	**4,824.8**	**100.0**

งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท	2565	2566	2567	2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	162.1	264.6	205.6	120.5
รายการปรับปรุง				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	45.0	48.6	53.7	39.0
ต้นทุนทางการเงิน	35.6	37.2	29.6	32.3

งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท	2565	2566	2567	2568
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	432.2	454.1	461.5	512.4
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	1.9	2.9	(13.2)	5.9
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	6.3	0.0	0.0	0.0
(กลับรายการ) หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	1.0	0.0	0.3	5.0
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์โครงข่าย (กลับรายการ)	(2.8)	0.2	1.1	22.5
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และอุปกรณ์โครงข่าย	2.8	4.3	4.3	3.6
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์และอุปกรณ์โครงข่าย	2.8	(0.5)	(0.8)	(1.2)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	8.0	9.2	10.2	11.5
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.0	(63.7)	0.0	0.0
ดอกเบี้ยรับ	(5.8)	(5.3)	(3.2)	(2.7)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	**689.1**	**751.8**	**749.2**	**748.8**
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(47.2)	32.2	37.2	(27.1)
สินค้าคงเหลือ	0.5	(0.9)	(2.5)	(5.0)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(3.7)	0.7	(9.0)	(44.0)
ต้นทุนของสัญญา	(18.8)	1.2	(2.0)	(0.3)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6.5)	4.6	(7.8)	(55.0)
เงินประกันอุปกรณ์โครงข่าย	2.6	(1.1)	(0.1)	(0.5)
เงินประกันและเงินมัดจำอื่น	(0.2)	0.0	(2.9)	2.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.7)	0.4	(0.3)	(0.4)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17.0	9.5	23.4	14.1
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	46.7	(9.4)	(2.2)	(0.7)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.5	4.7	(5.1)	7.8
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	682.3	793.6	778.0	640.0
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(42.4)	(46.3)	(53.9)	(48.0)
ผลประโยชน์พนักงานจ่ายออก	(2.0)	0.0	(5.2)	0.0
ภาษีเงินได้รับคืน	28.7	0.0	5.2	0.0
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	**666.6**	**747.4**	**724.0**	**592.0**

งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท	2565	2566	2567	2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์และอุปกรณ์โครงข่าย	1.4	0.7	3.2	1.2
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์โครงข่าย	(607.8)	(384.1)	(588.2)	(739.2)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(24.5)	(3.0)	(10.6)	(21.8)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(6.6)	(5.1)	(5.7)	(8.3)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(24.5)	(5.0)	0.0	0.0
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.0	149.5	0.0	0.0
ดอกเบี้ยรับ	5.8	4.9	3.5	2.7
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	**(656.2)**	**(242.1)**	**(597.8)**	**(765.4)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.0	63.7	0.0	0.0
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(235.0)	0.0	(135.0)	(55.0)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	170.0	0.0	135.0	260.0
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(352.7)	(306.6)	(292.1)	(305.8)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	400.0	100.0	205.0	395.0
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(75.1)	(80.0)	(87.8)	(85.7)
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์สิทธิการใช้	0.0	0.0	(1.9)	0.0
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(32.5)	(40.5)	(63.3)	(68.9)
ดอกเบี้ยจ่าย	(34.8)	(36.7)	(29.6)	(31.8)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	**(160.1)**	**(300.2)**	**(269.5)**	**107.8**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(149.7)	205.1	(143.4)	(65.6)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการ				
เทียบเท่าเงินสด	(1.2)	(4.6)	(1.1)	(1.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(150.9)**	**200.5**	**(144.5)**	**(67.4)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	350.4	199.5	400.0	255.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**199.5**	**400.0**	**255.5**	**188.1**

อัตราส่วนทางการเงิน

		2565	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	0.76	1.04	0.64	0.60
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว	เท่า	0.75	1.03	0.63	0.58
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	36.1	34.4	34.8	32.7
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ	40.1	39.9	36.5	33.4
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	14.7	17.4	14.0	9.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	3.87	6.18	4.71	2.59
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	5.12	8.12	6.01	3.22
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	6.20	9.46	6.90	3.92
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.61	0.46	0.47	0.56
อัตราส่วนหนี้สินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	เท่า	2.41	1.66	1.91	2.45

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

หน่วยงานกำกับดูแลบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : **สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์**
อาคารสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2033 9999
โทรสาร : +66 (0) 2033-9660

หน่วยงานกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน : **ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : +66 (0) 2009 9000
โทรสาร : +66 (0) 2009 9991

นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ) : **บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : +66 (0) 2009 9999
โทรสาร : +66 (0) 2009 9991

หน่วยงานกำกับดูแลผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม : **สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)**
เลขที่ 87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : +66 (0) 2670 8888

ผู้สอบบัญชี : **บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด**
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : +66 (0) 2677 2000
โทรสาร : +66 (0) 2677 2222

ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

- ไม่มี -

ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลที่เป็นชาวต่างชาติไว้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีความที่อาจมีผลกระทบด้านลบหรืออาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีคดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินปี 2568 ข้อ 23 ซึ่งอยู่ในส่วนที่ 3 ของรายงานฉบับนี้

ตลาดรอง

- ไม่มี -

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

- ไม่มี -

02
การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ และมีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการยกระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นเลิศ สามารถปรับตัวให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามเจตนารมณ์ดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด **“นโยบายการกำกับดูแลกิจการ”** ขึ้น เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งได้กำหนดให้เรื่องการกำกับดูแลกิจการเป็นวาระสำคัญในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงหลักการและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมีโครงสร้างและเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 2) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 3) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ 4) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานของบุคลากรของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งพิจารณาทบทวนความเหมาะสมและความเพียงพอของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี ตลอดจนจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ บริบททางสังคม และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย สำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังไม่ได้กำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ เลขานุการบริษัทจะรายงานให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้รับทราบเพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้รับการทบทวนและปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อปี 2568

บริษัทฯ ได้สื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการแก่บุคลากรของบริษัทฯ ผ่านทางอีเมลและช่องทางการสื่อสารภายใน รวมถึงกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การประชุม การบรรยาย การฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนได้เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายการกำกับดูแลกิจการ”** ปรากฏใน**เอกสารแนบ 5** ของรายงานฉบับนี้ หรือสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/cg-policy-th.pdf

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

หลักการ

1. คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นผ่านกระบวนการที่โปร่งใส และมีหน้าที่รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ รอบคอบ และใช้ความระมัดระวังอย่างเหมาะสม โดยตระหนักและเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

2. คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยควรประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ความเป็นอิสระในการใช้ดุลพินิจ มีความทุ่มเท และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ

3. คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารจัดการและดำเนินงานให้เป็นไปตามทิศทางและเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรมและจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

4. คณะกรรมการบริษัทต้องมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ โดยจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

แนวปฏิบัติ

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของของคณะกรรมการบริษัท

1.1 คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านขนาด องค์ประกอบ และสัดส่วนของกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และมีจำนวนเหมาะสมกับขนาดของบริษัทฯ กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 คน และต้องมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน ที่เป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

1.2 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน รวมถึงความหลากหลายด้านเพศและช่วงอายุ โดยจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ ความชำนาญ และทักษะของกรรมการ (Board Skills Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการโดยรวมมีคุณสมบัติที่เหมาะสม สามารถนำพาองค์กรไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ รวมทั้งสามารถเข้าใจและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

1.3 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ โดยกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และไม่ดำรงตำแหน่งเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน

2. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด มีประวัติการทำงานที่ดี มีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพอเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ รวมทั้งคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) และความเชี่ยวชาญในภาพรวม โดยได้จัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) สำหรับใช้ประกอบการพิจารณา เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

สำหรับบุคคลที่มาดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ต้องมีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม และผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการของบริษัทฯ รวมทั้งต้องมีคุณสมบัติการเป็นกรรมการอิสระครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กำหนด และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ ต้องเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และต้องมีความเป็นธรรม โปร่งใส เพื่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น

3. ความหลากหลายของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงประโยชน์ของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทอันประกอบด้วยความหลากหลายในด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงประวัติการศึกษา ความรู้ ความสามารถ และทักษะทางวิชาชีพ โดยไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นใด โดยมีความเชื่อมั่นว่า การกำหนดความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างสมดุลด้านความคิด ด้านคุณภาพการทำงาน รวมถึงประสิทธิภาพด้านการตัดสินใจของคณะกรรมการ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

4. ความเป็นอิสระของกรรมการ

กรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ อย่างเป็นอิสระ หากการตัดสินใจของกรรมการบริษัทตกอยู่ภายใต้ภาวะกดดันจากหน้าที่การงานหรือครอบครัว หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องนั้น ย่อมบิดเบือนการตัดสินใจให้ตัดสินเข้าข้างตนเอง หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือคนใกล้ชิด ดังนั้น ความเป็นอิสระของกรรมการจึงเป็นเรื่องที่ต้องคำนึงถึงอย่างยิ่ง เพื่อปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการที่ขาดความเป็นอิสระ จึงไม่ควรทำหน้าที่ตัดสินใจ

5. การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีโครงสร้างการจัดการที่แบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้กำกับดูแลเชิงนโยบาย มีหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในขณะที่ฝ่ายจัดการในฐานะผู้บริหารงาน มีหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตของเรื่องที่คณะกรรมการต้องกำกับดูแลให้มีการดำเนินการ เรื่องที่คณะกรรมการดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ และเรื่องที่คณะกรรมการไม่ควรเข้าไปดำเนินการ เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเกิดการถ่วงดุลอำนาจที่เหมาะสม ดังต่อไปนี้

เรื่องที่คณะกรรมการต้องกำกับดูแลให้มีการดำเนินการ

- การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ
- การส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและจริยธรรม
- การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการให้เหมาะสม สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- การสรรหา การพัฒนา การกำหนดค่าตอบแทน และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- การกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการและโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ

- การกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานประจำปีของบริษัทฯ
- การกำกับดูแลให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ
- การกำหนดอำนาจหน้าที่และอำนาจการตัดสินใจของฝ่ายจัดการให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบ
- การกำหนดกรอบการจัดสรรและการบริหารทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ อาทิ การบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงการกำหนดกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงิน
- การกำกับดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลทั้งทางการเงินและที่ไม่ใช่การเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน และน่าเชื่อถือ

เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทไม่ควรดำเนินการ

- การบริหารจัดการและการดำเนินงานประจำวัน การจัดซื้อจัดจ้าง การว่าจ้าง แต่งตั้ง และบริหารงานบุคลากร ตลอดจนการดำเนินการอื่นใดตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
- เรื่องที่กฎหมาย ระเบียบ หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกำหนดห้ามไว้ไม่ให้คณะกรรมการบริษัทดำเนินการ เช่น การพิจารณาอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ การตรวจสอบถ่วงดุลการบริหารงาน และการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ทั้งนี้ บทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **ประธานกรรมการบริษัท** ทำหน้าที่เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนทำหน้าที่อำนวยการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิผล
- **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร** เป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กรและผู้นำฝ่ายจัดการ โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่รับผิดชอบหลักในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมถึงการบริหารและควบคุมการใช้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และมีหน้าที่เสนอแนะทางเลือกและกลยุทธ์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารยังมีอำนาจในการกลั่นกรอง ตัดสินใจ และอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรับผิดชอบหลักในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการบริหารทุนมนุษย์ของบริษัทฯ

6. การปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้น มีบทบาทและความรับผิดชอบสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ควบคู่ไปกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นมืออาชีพ มีความรับผิดชอบ รอบคอบ และยึดมั่นในหลักความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อคุ้มครองและดูแลผลประโยชน์ของทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

- **การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย**

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยสนับสนุนและเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการชุดย่อยมีบทบาทในการพิจารณา กลั่นกรอง และจัดเตรียมข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะมีขอบเขตอำนาจ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้อย่างชัดเจน

- **การสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและความสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด มีความรู้ความเข้าใจ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

- **การกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทำหน้าที่พิจารณากำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และโครงสร้างอัตราค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนระยะสั้น ค่าตอบแทนระยะยาว และผลประโยชน์อื่น ๆ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ตลอดจนสามารถเปรียบเทียบได้กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน

- **การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการประเมินผลตามหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และได้ตกลงร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้ล่วงหน้า

ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่สื่อสารผลการประเมินการปฏิบัติงานให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบอย่างเป็นทางการ

- **การพัฒนาความรู้และทักษะของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างและยกระดับความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนส่งเสริมให้มีวิสัยทัศน์ที่ก้าวหน้า ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

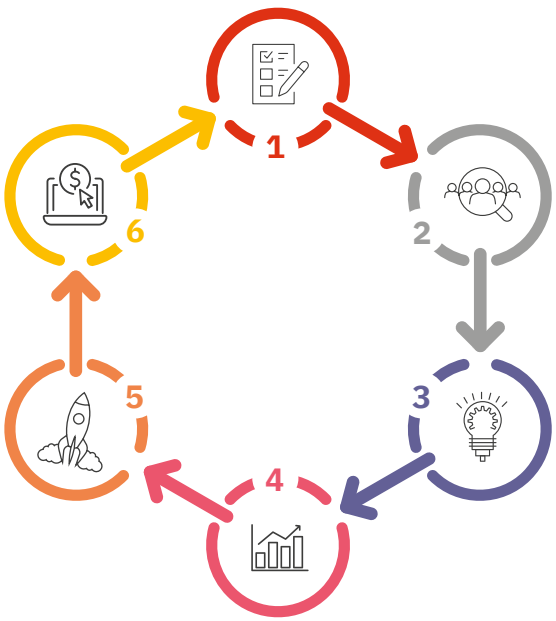
การพัฒนาดังกล่าวดำเนินการผ่านกระบวนการและรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การเข้าร่วมการฝึกอบรมและสัมมนาที่เกี่ยวข้อง การศึกษาในหลักสูตรเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการเรียนรู้และทดลองประยุกต์ใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

- **การกำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)**

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและไม่สะดุด คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและตำแหน่งผู้บริหารสำคัญอื่น ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง อันเนื่องมาจากการย้ายตำแหน่ง การลาออก การเกษียณอายุ หรือเหตุอื่นใด

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง และให้รายงานความคืบหน้าการจัดทำ รวมทั้งการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้



1. **การประเมินและการเตรียมการ**
2. **การระบุผู้สืบทอดตำแหน่ง**
3. **การวางแผนพัฒนา**
4. **การติดตามและประเมินผล**
5. **การดำเนินการสืบทอดตำแหน่ง**
6. **การทบทวนและปรับปรุง**

1. **การประเมินและการเตรียมการ (Assessment and Preparation)**
   ระบุตำแหน่งสำคัญที่จำเป็นต้องมีการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่น รวมถึงประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญนั้น และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งเหล่านั้นเพื่อวางแผนอย่างเหมาะสม
2. **การระบุผู้สืบทอดตำแหน่ง (Identify Successor)**
   คัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพและความสามารถเหมาะสมที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพร้อม (Readiness) และความเหมาะสมในเชิงศักยภาพของบุคลากรแต่ละคน
3. **การวางแผนพัฒนา (Development Planning)**
   วางแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งที่เป็นรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้ และความสามารถที่จำเป็นต่อบทบาทหน้าที่ในอนาคต ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาวะผู้นำและความพร้อมสำหรับการปฏิบัติหน้าที่
4. **การติดตามผลและประเมินผล (Monitoring and Evaluation)**
   ติดตามความก้าวหน้าของผู้สืบทอดตำแหน่ง พร้อมทั้งประเมินผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สืบทอดมีความพร้อมในทุกด้านที่เหมาะสมกับตำแหน่งที่ได้ระบุไว้
5. **การดำเนินการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Execution)**
   เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งในบริษัท แผนการสืบทอดจะถูกนำมาใช้ โดยเน้นการประสานงานและส่งต่อหน้าที่อย่างราบรื่น เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ
6. **การทบทวนและปรับปรุง (Review and Update)**
   เพื่อให้กระบวนการสืบทอดตำแหน่งมีประสิทธิภาพในระยะยาว บริษัทฯ จะทำการทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก

- **การแต่งตั้งเลขานุการบริษัท**

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ มีทักษะและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเลขานุการบริษัทดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการจัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัทฯ จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ให้ข้อมูลหรือคำแนะนำเกี่ยวกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องรับทราบและปฏิบัติ ตลอดจนดูแลและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ มาตรฐานและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

- **การคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี**

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีรวมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนที่จะเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี

- **การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม**

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยดำเนินการผ่านกลไกและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นและความเหมาะสม เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
2. กำหนดให้กรรมการหรือผู้บริหารที่เป็นผู้แทนของบริษัทฯ รายงานผลการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความคืบหน้าและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในด้านต่าง ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีการขออนุมัติดำเนินการในเรื่องสำคัญ อาทิ การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ การเข้าร่วมลงทุน การเพิ่มหรือลดทุน จะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการลงมติหรือการใช้สิทธิออกเสียง
3. กำหนดให้กรรมการหรือผู้บริหารที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ดูแลให้บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นมีข้อบังคับและแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และการทำรายการสำคัญอื่น ๆ โดยใช้หลักเกณฑ์ด้านการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทฯ ใช้ปฏิบัติ
4. กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอ จัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และสามารถรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้องและทันตามกำหนดเวลา
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายสำคัญอื่น ๆ ของบริษัทฯ ไปประยุกต์ใช้และปฏิบัติอย่างเหมาะสม

7. วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และข้อบังคับของบริษัทฯ กล่าวคือ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้

กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก เว้นแต่จะได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทว่า กรรมการอิสระรายดังกล่าวได้กระทำคุณประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างยิ่ง และมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งนานกว่านั้น และระยะการดำรงตำแหน่งเกินเก้าปี มิได้ทำให้ความเป็นอิสระขาดหายไป อย่างไรก็ดี หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบให้กรรมการอิสระท่านนั้นดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกินเก้าปี คณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอถึงเหตุผลในการขอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการรายดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระต่อไป

8. การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัทไว้ดังนี้

8.1 กรรมการต้องไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

8.2 กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 แห่ง

8.3 กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 2 แห่ง

8.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ อย่างไรก็ดี การดำรงตำแหน่งกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ การไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น จะต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

8.5 คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทฯ ได้ เพื่อให้การกำกับดูแลบริษัทในเครือมีนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี โดยดำเนินการทั้งในรูปแบบการประเมินตนเองในระดับองค์คณะและการประเมินตนเองรายบุคคล เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยสามารถทบทวน วิเคราะห์ และประเมินผลการปฏิบัติงาน อันนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการดังกล่าวให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทจะนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

10. ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทำหน้าที่พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ให้มีความเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ และอยู่ในระดับที่สามารถเปรียบเทียบได้กับมาตรฐานการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความเป็นธรรมเป็นสำคัญ ทั้งนี้จะพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ บทบาท และความรับผิดชอบที่กรรมการแต่ละรายได้รับมอบหมาย รวมถึงประโยชน์ที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย

ค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอในการจูงใจให้กรรมการที่มีคุณภาพสามารถอุทิศเวลาและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้

หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

1. กรรมการจะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับบทบาท ภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่หรือรับผิดชอบเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ เช่น การดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ หรือกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมโดยพิจารณาให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น
3. กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ และได้รับค่าตอบแทนประจำจากบริษัทฯ แล้ว จะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมในฐานะกรรมการบริษัท

11. การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของกรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ อาทิ การเข้าร่วมสัมมนาและการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และสถาบันอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนอื่น ตลอดจนการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ

12. การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างการบริหารจัดการ และข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ อาทิ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย ข้อบังคับ และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

การปฐมนิเทศดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมให้กรรมการใหม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีคู่มือกรรมการ และมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานและดำเนินการ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ทุกคน รวมถึงประธานกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และเลขานุการบริษัท เข้าร่วมการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ด้วย

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ”** ปรากฏใน **“นโยบายการกำกับดูแลกิจการ”** และใน **“กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท”** ซึ่งอยู่ใน**เอกสารแนบ 5** ของรายงานฉบับนี้ หรือสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th

- **นโยบายการกำกับดูแลกิจการ** โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/cg-policy-th.pdf
- **กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท** โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “กฎบัตร” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/charter-of-the-board-of-directors-th.pdf

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

หลักการ

1. ผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในฐานะเจ้าของบริษัทฯ โดยมีสิทธิและอำนาจตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

1.1 สิทธิในการจดทะเบียนเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัทฯ
1.2 สิทธิในการซื้อ ขาย หรือโอนหุ้น และสิทธิในการได้รับใบหุ้น
1.3 สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัทฯ
1.4 สิทธิในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และการตั้งคำถามเกี่ยวกับบริษัทฯ
1.5 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
1.6 สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
1.7 สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัท
1.8 สิทธิในการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท
1.9 สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชี
1.10 สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญ ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
1.11 สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรอย่างเท่าเทียมกัน
1.12 สิทธิในการแสดงความคิดเห็น ร่วมพิจารณาตัดสินใจ และทราบถึงผลการตัดสินใจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท อันได้แก่

- การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- การซื้อ หรือรับโอนกิจการของกิจการอื่นมาเป็นของบริษัทฯ
- การทำแก้ไขหรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้ามาจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- การเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัทฯ หรือข้อกำหนดอื่น ๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน
- การเพิ่มทุน หรือลดทุนของบริษัทฯ
- การควบ หรือเลิกกิจการของบริษัทฯ
- การออกหุ้นกู้
- รายการพิเศษอื่น ๆ ที่มิใช่รายการที่เกิดขึ้นตามปกติ เช่น การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีความสำคัญ การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน

2. ผู้ถือหุ้นทุกรายพึงได้รับการปฏิบัติและการคุ้มครองสิทธิอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ

แนวปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น และมีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลิดรอนหรือกระทบต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วนตามที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ
2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่างในฐานะใด ๆ นอกเหนือจากสถานะการเป็นผู้ถือหุ้น

3. บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อใช้สิทธิในการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรืออาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ในการนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังต่อไปนี้

(ก) การกำหนดวัน เวลา สถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชีของบริษัทฯ โดยกำหนดวัน เวลา และสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นที่คำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะมาเข้าร่วมประชุม

(ข) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการพิจารณาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและชัดเจนได้แก่ วัน เวลา สถานที่จัดประชุม วาระการประชุม วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ข้อบังคับของบริษัทฯ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่แสดงสถานที่จัดประชุม ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมและการลงทะเบียน หลักฐานแสดงสิทธิเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะและการออกเสียงลงคะแนน ตลอดจนหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กฎหมายกำหนด
2. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 28 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
3. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า อย่างน้อยตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นหรือผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นเวลา 3 วันติดต่อกัน และไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม
4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นระเบียบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รวมทั้งเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จะแจ้งระยะเวลาในการให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและรายชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นมายังบริษัทฯ

(ค) วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. นำระบบคอมพิวเตอร์และบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่อความสะดวกรวดเร็วและความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูล
2. ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยให้ใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยในหนังสือเชิญประชุมจะเปิดเผยรายชื่อ ข้อมูลประวัติ และข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณามอบฉันทะให้กรรมการอิสระดังกล่าวเข้าประชุมและลงมติแทนได้
3. ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้น การออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนนเสียงอย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มประชุม
4. สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
5. ไม่เพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
6. ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเข้าร่วมประชุมได้ตลอดระยะเวลาการประชุม รวมทั้งสามารถออกเสียงลงมติในวาระการประชุมที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
7. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการซักถามข้อสงสัย และเสนอความคิดเห็นต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม
8. กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เลขานุการบริษัท และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งหากไม่ติดภารกิจสำคัญ เพื่อชี้แจง ตอบข้อซักถาม และรับฟังความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น

9. กรณีวาระการประชุมมีหลายรายการ บริษัทฯ จะจัดให้มีการลงมติแยกเป็นแต่ละรายการ โดยวาระการเลือกตั้งกรรมการบริษัท บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ โดยนับหนึ่งหุ้นเป็นหนึ่งเสียง เท่าเทียมกันทุกราย
10. ตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบอย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียง

(ง) **หลังการประชุมผู้ถือหุ้น**

1. แจ้งมติที่ประชุมและผลการลงคะแนนแต่ละวาระภายในวันประชุมผู้ถือหุ้นหรืออย่างช้าภายในเวลา 09.00 น. ของวันทำการถัดไปทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. จัดทำรายงานการประชุมซึ่งแสดงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ มติของที่ประชุมและจำนวนคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในแต่ละวาระอย่างถูกต้องและครบถ้วนภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม พร้อมทั้งเปิดเผยรายงานการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และมีการแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

4. บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการป้องกันกรณีที่บุคลากรใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยกำหนด **“นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์”** เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติ รวมทั้งกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์”** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “นโยบายบริษัท” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/use-of-inside-information-and-securities-trading-policy-th.pdf

5. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และมีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
6. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรือรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเอง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังเช่นว่านั้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวโยงของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องในรายการดังกล่าว และจะต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาอนุมัติในรายการนั้น ตลอดจนจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นใดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
7. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย โดยให้เปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในนิติบุคคลอื่น ทั้งของกรรมการหรือผู้บริหารที่รายงาน ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว ภายใน 30 วัน นับจากวันเข้าดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ และรายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
8. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำคัญแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอและทันเวลาตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์บริษัทฯ และช่องทางอื่น ๆ ที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกและเท่าเทียมกัน

2. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

หลักการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนชุมชนและสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และสอดคล้องกับสิทธิและหน้าที่ที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

1. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิ หน้าที่ และผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย สัญญา และข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือกระทบต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
2. บริษัทฯ จัดทำและประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของบุคลากร พร้อมทั้งมีการติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนปรับปรุงจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
3. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกและกระบวนการในการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อสะท้อนถึงความตระหนักและความใส่ใจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารและการตอบสนองต่อข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเพียงพอและเหมาะสม
4. บริษัทฯ จัดทำนโยบายและกำหนดแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว
5. บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม พร้อมทั้งจัดให้มีแผนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงกำหนดมาตรการชดเชยที่เหมาะสมในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ และมีแผนการแก้ไขและฟื้นฟูอย่างเป็นรูปธรรม
6. บริษัทฯ จัดทำนโยบายและแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรมีความตระหนักและจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงกำหนดกระบวนการและขั้นตอนการทำงานที่เป็นระบบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
7. บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการในการเยียวยาหรือชดเชยความเสียหายอย่างเหมาะสม ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันพึงมีตามกฎหมาย

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ **“ช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส”** ปรากฏในหัวข้อ **“รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”** ของรายงานฉบับนี้

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

หลักการ

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักความโปร่งใสและการตรวจสอบได้ในการดำเนินงาน โดยกำหนดนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ สม่ำเสมอ และตรงตามข้อเท็จจริง ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายต่อความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงใช้เป็นกลไกในการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

แนวปฏิบัติ

1. บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทั่วถึง และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งในและต่างประเทศได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถใช้เป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือและเพียงพอสำหรับการตัดสินใจ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเข้าถึงได้โดยสะดวก อาทิ เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัทฯ การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมให้ข้อมูลแก่นักลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ แห่งประเทศไทย และการจัดกิจกรรมพบปะกับนักลงทุน/นักวิเคราะห์ เป็นต้น
2. บริษัทฯ จัดทำงบแสดงฐานะทางการเงินและงบกำไรขาดทุนที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้หลักความระมัดระวัง ความครบถ้วน และความถูกต้อง พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลสาระสำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งนี้ งบการเงินของบริษัทฯ ต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญ และมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่างบการเงินสะท้อนฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้องตามความเป็นจริง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน โดยเปิดเผยควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
3. บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ จำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ตลอดจนผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในรอบปีที่ผ่านมา รวมถึงข้อมูลค่าตอบแทนของกรรมการ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
4. บริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสาร ให้ข้อมูลทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ชี้แจงและตอบข้อซักถาม ตลอดจนเสริมสร้างและบริหารความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย”** ปรากฏใน **“นโยบายการกำกับกิจการ”** ซึ่งอยู่ใน**เอกสารแนบ 5** ของรายงานฉบับนี้ หรือสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/cg-policy-th.pdf

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมอันดี โดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่บริษัทฯ และบุคลากรทุกคนของบริษัทฯ พึงกระทำในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน โดยบุคลากรของบริษัทฯ ทุกคนมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสำนึกที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ และคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบจากการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติในจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณในแต่ละด้าน เพื่อพิจารณาความเพียงพอและเหมาะสมของจรรยาบรรณ เสนอแนะแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อปรับปรุงแก้ไข และเสนอให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนพิจารณากลั่นกรองก่อนที่จะเสนอต่อ

คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อให้จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ มีเนื้อหาสาระที่ทันสมัย เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทและเงื่อนไขการดำเนินธุรกิจ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้ จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการทบทวนล่าสุดเมื่อปี 2568 ซึ่งยังคงมีความเพียงพอและเหมาะสมในปัจจุบัน

จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วย จรรยาบรรณของกรรมการและผู้บริหาร จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

จรรยาบรรณของกรรมการและผู้บริหาร จรรยาบรรณของพนักงาน และจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งเป็นสิ่งเตือนใจให้มีความระมัดระวังในการประพฤติปฏิบัติตนและป้องกันไม่ให้กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และวินัยที่จะนำความเสื่อมเสียมาสู่ชื่อเสียงของบริษัทฯ

สำหรับจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรฐานและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินธุรกิจให้ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานจริยธรรม โดยครอบคลุมถึงเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และการเคารพวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี
2. การเคารพสิทธิมนุษยชน
3. การมีส่วนได้เสีย และความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
5. การให้และรับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด การต้อนรับ การเลี้ยงรับรอง
6. การบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน
7. ความเป็นกลางทางการเมือง
8. การรักษาข้อมูลความลับ
9. การใช้และรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ
10. การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
11. การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา
12. การแข่งขันทางการค้า
13. การสื่อสารทางการตลาด
14. การป้องกันการฟอกเงิน

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“จรรยาบรรณธุรกิจ”** ปรากฏใน**เอกสารแนบ 5** ของรายงานฉบับนี้ หรือสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “จรรยาบรรณธุรกิจ” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/business-code-of-conduct-th.pdf

บริษัทฯ ได้ประกาศและสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจให้บุคลากรของบริษัทฯ ทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นหลักในการดำเนินงานและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมผ่านอีเมลและช่องทางการสื่อสารภายใน รวมถึงกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การประชุม การบรรยาย การฝึกอบรม และกำหนดให้มีการลงนามเพื่อรับทราบและตกลงว่าจะปฏิบัติตาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่จรรยารรณธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัททุกคนได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัท และทางอีเมล ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดอบรมและบรรยายเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่พนักงานใหม่ในระหว่างการปฐมนิเทศพนักงาน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติที่ดี และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่พนักงานใหม่รวมทั้งสิ้น 78 คน

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการกระทำความผิด รวมทั้งไม่ได้รับการรายงานหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ได้พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ และมีความเห็นให้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนนโยบายสำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับบริบทและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมาย กฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 7/2568 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ได้พิจารณาและมีมติอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขนโยบายสำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ตามที่คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเสนอ

การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ ไปปรับใช้

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณานำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และหลักเกณฑ์ในระดับสากล ได้แก่ ASEAN Corporate Governance Scorecard มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี มีประเด็นที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถปฏิบัติได้โดยสมบูรณ์ ซึ่งบริษัทฯ กำลังพิจารณา ศึกษา และเตรียมการเพื่อปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป ดังนี้

1. **คณะกรรมการมีองค์ประกอบที่มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง**
   บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความหลากหลายของกรรมการที่จะมาดำรงตำแหน่ง โดยการพิจารณาถึงคุณสมบัติในด้านต่าง ๆ เช่น ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความชำนาญ ทักษะเฉพาะด้าน รวมถึงความสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ การคัดเลือกผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิงจึงยังมีความท้าทายสำหรับบริษัทฯ
2. **คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ**
   บริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยให้ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการอิสระจำนวน 3 คน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 8 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง กล่าวคือ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนเกี่ยวข้องใด ๆ กับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และกลุ่มบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นอกจากนี้ ยังสามารถทำงานร่วมกับกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

3. **การกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี**
ข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระที่มีประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้บรรลุเป้าหมายบริษัทฯ จึงยังมีข้อยกเว้นสำหรับกรรมการอิสระบางท่านซึ่งได้กระทำคุณประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างยิ่ง รวมทั้งมีคุณสมบัติสำคัญที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกินระยะเวลา 9 ปี อย่างไรก็ดี หากในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งใดมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบให้กรรมการอิสระท่านนั้นดำรงตำแหน่งต่อ คณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอถึงเหตุผลและความจำเป็นในการเสนอกรรมการท่านนั้นให้กลับเจ้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งเปิดเผยให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนการลงมติเลือกตั้งกรรมการ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 1 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า กรรมการอิสระท่านดังกล่าวได้รักษาคุณสมบัติความเป็นอิสระตามนิยามกรรมการอิสระที่คณะกรรมการกำกับดลาดทุน และบริษัทฯ กำหนดอย่างครบถ้วน สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระในการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งและ/หรือส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทฯ แต่อย่างใด

4. **การกำหนดนโยบายองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ว่าต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด**
บริษัทฯ มิได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม เนื่องจากเห็นว่านโยบายดังกล่าวอาจไม่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ นอกจากนี้ การกำหนดองค์ประชุมและการออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทตามบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการพิจารณากิจการต่าง ๆ ของบริษัทฯ แล้ว และในทางปฏิบัติ จำนวนองค์ประชุม ณ ขณะที่คณะกรรมการบริษัทจะลงมติ มีไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดเสมอ

5. **กรรมการมากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ**
ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการบริษัททั้งหมด 8 คน ประกอบด้วยกรรมการชาวไทย 5 คน และกรรมการชาวต่างชาติ 3 คน โดยกรรมการชาวต่างชาติ 2 คน พำนักอยู่ในต่างประเทศ การเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทยและดำเนินการเป็นภาษาไทยจึงเป็นความท้าทายที่สำคัญ

6. **การเปิดเผยรายละเอียดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด**
บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุดรวมอยู่ในค่าตอบแทนของคณะผู้บริหารแล้ว จึงไม่ได้เปิดเผยแยกออกมาต่างหาก

7. **การกำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารแจ้งต่อคณะกรรมการหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ที่ตนถืออยู่อย่างน้อย 1 วัน ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย**
บริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายในเรื่องดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ รวมถึงได้กำหนดระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (Blackout Period) เพื่อเป็นการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่ชัดเจนอยู่แล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหารให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ **“รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”** ของรายงานฉบับนี้

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมถึงเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยยึดหลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางสำคัญ เพื่อให้เกิดระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีความชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

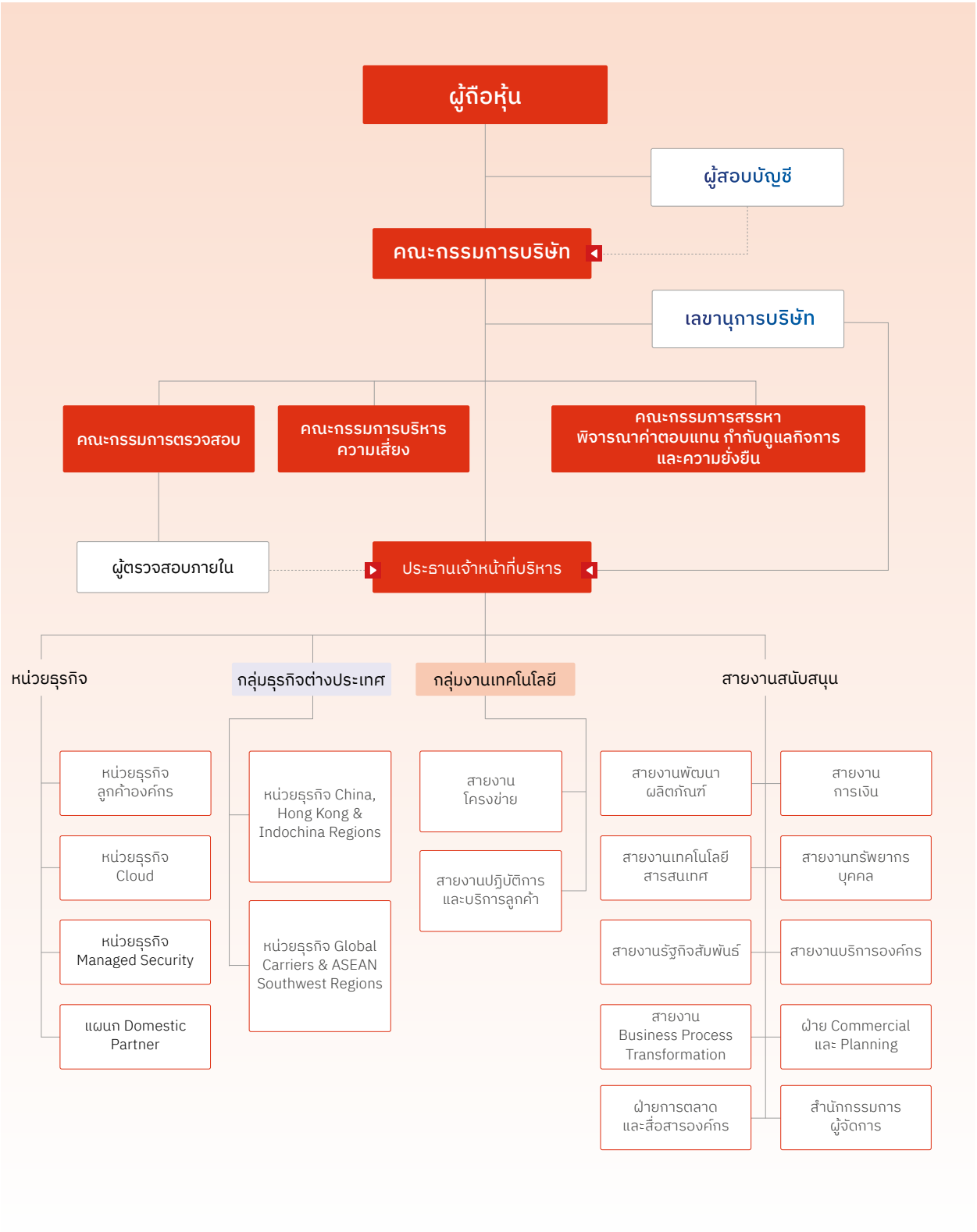
ในการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงความสัมพันธ์ บทบาท และหน้าที่ระหว่างผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการอย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ขณะที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผู้ถือหุ้นทำหน้าที่แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นผู้แทนในการกำกับดูแลการบริหารกิจการของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทาง นโยบาย เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ และงบประมาณประจำปี และมอบหมายให้ฝ่ายจัดการ ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุด นำไปดำเนินการให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมจากการลงทุน บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน และพนักงานได้รับการดูแลและผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในประเด็นเฉพาะด้านต่าง ๆ ตลอดจนได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงภารกิจอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งรายงานผลการปฏิบัติงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินการดำเนินงาน รวมถึงระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล โปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นดังนี้



คณะกรรมการบริษัท

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)



1. นายวุฒิพงษ์ โมผีชาติ
ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

2. นายอัครรัตน์ ณ ระนอง
รองประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

3. รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

4. นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร
กรรมการ / กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

5. นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ
กรรมการ / กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

6. นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม
กรรมการ

7. นายแพทริค คอร์โซ
กรรมการ / กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

8. นายอเล็กซ์ โลท์ ชี ควั่น
กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

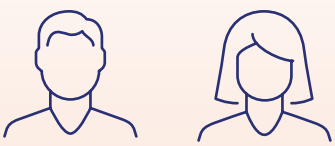
โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติ ทักษะ ความรู้ ความชำนาญที่หลากหลาย และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ จำนวน 8 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของบริษัทฯ และความซับซ้อนทางธุรกิจ โดยแบ่งประเภทได้ดังนี้

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.50 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ 2 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ
- กรรมการอิสระ 3 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.50 ซึ่งเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับฝ่ายจัดการ และไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

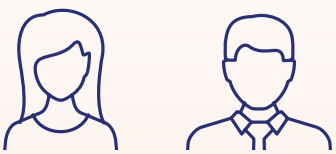
จำนวนกรรมการบริษัท



8 คน

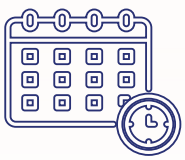
เพศชาย	8 คน
เพศหญิง	- คน

สัดส่วนคณะกรรมการ



- กรรมการอิสระ 3 คน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 คน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง



- 0-3 ปี - คน
- 4-9 ปี 5 คน
- มากกว่า 9 ปี 3 คน

ความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีทักษะ ความรู้ ความชำนาญที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ ในแต่ละด้าน สรุปได้ดังนี้

ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	รวม (คน)
ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	6
ด้านการวางแผนกลยุทธ์	7
ด้านการจัดการองค์กรและบริหารทรัพยากรบุคคล	8
ด้านการบริหารความเสี่ยง	6
ด้านการตลาดและพัฒนาธุรกิจ	3
ด้านการบริหารกิจการโทรคมนาคม	5
ด้านวิศวกรรม	3
ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	2
ด้านบัญชี-การเงิน	2
ด้านเศรษฐศาสตร์	2
ด้านกฎหมาย การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	1
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	6
ด้านการตรวจสอบภายใน	3
มีประสบการณ์บริหารบริษัทจดทะเบียน	6



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งสิ้น 8 คน ดังมีรายนามต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
		ตำแหน่ง	ประเภท			
1.	นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ	ประธาน	กรรมการอิสระ	กรรมการ	ประธาน	-
2.	นายอัครรัตน์ ณ ระนอง	รองประธาน	กรรมการอิสระ	ประธาน	กรรมการ	-
3.	รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์	กรรมการ	กรรมการอิสระ	กรรมการ	กรรมการ	ประธาน
4.	นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	กรรมการ	กรรมการ
5.	นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	กรรมการ	กรรมการ
6.	นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม	กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-
7.	นายแพทริค คอร์โซ	กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	กรรมการ	-
8.	นายอเล็กซ์ โลท์ ชี ควั่น	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-	-

และมีนางสาวอัจฉรา เอี่ยมปี ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยรายละเอียดข้อมูลและประวัติของ **“คณะกรรมการบริษัท”** สามารถพิจารณาเพิ่มเติมใน**เอกสารแนบ** 1 ของรายงานฉบับนี้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท (ตามหนังสือรับรองบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ หรือนายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับนายแพทริค คอร์โซ หรือนายอเล็กซ์ โลท์ ซี ควั่น คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง
1.	นายวุฒิพงษ์ โมผีชาติ	6 พฤษภาคม 2553	15 ปี 7 เดือน
2.	นายอัครรัตน์ ณ ระนอง	9 พฤศจิกายน 2560	8 ปี 1 เดือน
3.	รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์	29 เมษายน 2562	6 ปี 8 เดือน
4.	นายอัฟซอล อับดุลราฮิม	9 พฤศจิกายน 2560	8 ปี 1 เดือน
5.	นายแพทริค คอร์โซ	9 พฤศจิกายน 2560	8 ปี 1 เดือน
6.	นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	6 พฤษภาคม 2553	15 ปี 7 เดือน
7.	นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ	6 พฤษภาคม 2553	15 ปี 7 เดือน
8.	นายอเล็กซ์ โลท์ ซี ควั่น	2 กรกฎาคม 2561	7 ปี 5 เดือน

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น มีหน้าที่และบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงานของฝ่ายจัดการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างมืออาชีพด้วยความรับผิดชอบรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล สนับสนุน และส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ทำหน้าที่อำนวยการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิผล ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และสนับสนุนให้เกิดการประสานความร่วมมือกันระหว่างคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และเลขานุการบริษัท เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริษัท”** สามารถศึกษาได้จาก **“กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท”** ซึ่งปรากฏใน**เอกสารแนบ 5** ของรายงานฉบับนี้ หรือสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “กฎบัตร” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/charter-of-the-board-of-directors-th.pdf

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทสงวนสิทธิเรื่องที่มีความสำคัญไว้เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติคณะกรรมการบริษัท เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- การกำหนดและเปลี่ยนแปลงวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ
- การกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ
- การกำหนดหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายสำคัญของบริษัทฯ เช่น นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ การเข้าร่วมทุน และการขายเงินลงทุนของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- การลงทุนในกิจการใหม่ การลงทุนในโครงการที่ไม่มีในงบประมาณประจำปี
- การใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนในโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้
- การทำสัญญาที่ไม่เกี่ยวกับการทำธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือการทำสัญญาที่สำคัญใด ๆ ซึ่งมีมูลค่าเกินอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- การทำธุรกรรม หรือการกระทำใด ๆ อันอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงิน ภาระหนี้สิน หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ
- การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์สำคัญของบริษัทฯ และการทำรายการเกี่ยวโยงกันที่มีลักษณะรายการ มูลค่าและขนาดของรายการเกินอำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการ แต่ไม่ถึงต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวจะเป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ
- การพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น
- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และโครงสร้างการบริหารจัดการตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่ (Chief Officer หรือ C-Suite) ขึ้นไป
- นโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- การแต่งตั้งกรรมการบริษัทที่ว่างลงก่อนครบวาระ การแต่งตั้งและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบคณะกรรมการชุดย่อย การแต่งตั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย การแต่งตั้งประธานคณะกรรมการชุดย่อย การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และการแต่งตั้งเลขานุการบริษัท
- การกำหนดและเปลี่ยนแปลงรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
- การกำหนดและเปลี่ยนแปลงอำนาจอนุมัติที่มอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการ
- หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
- โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- การปรับค่าตอบแทนและการจ่ายเงินโบนัสประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- แผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- หลักเกณฑ์และวงเงินการปรับเงินเดือนและการจ่ายเงินโบนัสประจำปีของผู้บริหารและพนักงาน
- การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายและวิธีปฏิบัติที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการบัญชีและภาษี การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
- การฟ้องร้อง และการดำเนินคดีที่สำคัญที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ หรือคดีที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- การแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการผู้แทนบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นเพื่อช่วยปฏิบัติงานในการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างทั่วถึงในทุกมิติและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย	ขอบเขตอำนาจหน้าที่
คณะกรรมการตรวจสอบ	กำกับ ดูแล และตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเสริมสร้างความโปร่งใส ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ พิจารณาและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในระบบบริหารความเสี่ยง ตลอดจนสอบทานความถูกต้อง ความครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ โดยร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้
คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	**ด้านการสรรหา** กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหา รวมถึงพิจารณาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน** กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และโครงสร้างค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้มีความเหมาะสม โปร่งใส และสามารถสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ **ด้านการกำกับดูแลกิจการ** ให้คำแนะนำ พิจารณากลั่นกรอง และกำกับดูแลการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายสำคัญอื่น ๆ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด **ด้านความยั่งยืน** กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมถึงการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การรับมือและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบกระบวนการบริหารจัดการและการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สามารถลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก ที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำสม่ำเสมอ รวมทั้งต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมาต่อผู้ถือหุ้นในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระทั้งหมดจำนวน 3 คน ดังมีรายนามต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท/ประเภทของกรรมการ
1.	นายอัครรัตน์ ณ ระนอง	ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
2.	นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ	กรรมการ	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
3.	รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์	กรรมการ	กรรมการ/กรรมการอิสระ

และมีนางสาวอัจฉรา เอี่ยมปี เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“คณะกรรมการตรวจสอบ”** สามารถศึกษาได้จาก **“กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ”** ซึ่งปรากฏใน**เอกสารแนบ 5** ของรายงานฉบับนี้ หรือสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “กฎบัตร” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/charter-of-the-audit-committee-th.pdf

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมดจำนวน 6 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน และมีประธานคณะกรรมการเป็นกรรมการอิสระ ดังมีรายนามต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท/ประเภทของกรรมการ
1.	นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ	ประธานกรรมการ	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
2.	นายอัครรัตน์ ณ ระนอง	กรรมการ	รองประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
3.	รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์	กรรมการ	กรรมการ/กรรมการอิสระ
4.	นายแพทริค คอร์โซ	กรรมการ	กรรมการ/กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
5.	นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	กรรมการ	กรรมการ/กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
6.	นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ	กรรมการ	กรรมการ/กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

และมีนางสาวอัจฉรา เอี่ยมปี เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน”** สามารถศึกษาได้จาก **“กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน”** ซึ่งปรากฏใน**เอกสารแนบ 5** ของรายงานฉบับนี้ หรือสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ“ >> กฎบัตร หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/charter-of-the-nomination-compensation-corporate-governance-and-sustainability-committee-th.pdf

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 6 คน โดยเป็นกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน และตัวแทนจากฝ่ายจัดการอีก 3 คน ดังมีรายนามต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท/ประเภทของกรรมการ
1.	รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์[1]	ประธานกรรมการ	กรรมการ/กรรมการอิสระ
2.	นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ	กรรมการ	กรรมการ/กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3.	นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	กรรมการ	กรรมการ/กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
4.	นางสาวนพรัตน์ เจริญพร้อมสกุล[2]	กรรมการ	-
5.	นางสาวธนิตา กิตติทวีเสถียร	กรรมการ	-
6.	นางสาวสิริวรรณ เปรมปรีดิ์ทวีสิน	กรรมการ	-

หมายเหตุ: [1] รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง แทนนายอเล็กซ์ โลก์ ชี ควั่น และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง แทนนายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร โดยมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

[2] นางสาวนพรัตน์ เจริญพร้อมสกุล หัวหน้าฝ่าย Risk and Compliance Management ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม2568

และมีนางสาวนพรัตน์ เจริญพร้อมสกุล หัวหน้าฝ่าย Risk and Compliance Management ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท/ประเภทของกรรมการ
1.	นายอเล็กซ์ โลก์ ชี ควั่น[1]	กรรมการ	กรรมการ / กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

หมายเหตุ: [1] นายอเล็กซ์ โลก์ ชี ควั่น สิ้นสุดการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงตามวาระเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 และแจ้งความประสงค์ไม่ขอรับการพิจารณาต่ออายุการดำรงตำแหน่ง

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง”** สามารถศึกษาได้จาก **“กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง”** ซึ่งปรากฏใน**เอกสารแนบ 5** ของรายงานฉบับนี้ หรือสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “กฎบัตร” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/charter-of-risk-management-committee-th.pdf

คณะผู้บริหาร

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)



1. นายอเล็กซ์ โลท์ ชี ควั่น
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



2. นายสุพรชัย โชติพุทธิกุล
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานรัฐกิจสัมพันธ์



3. นายอภิรัฐ วิสิทธิวงษ์
รองกรรมการผู้จัดการ
หน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กร



4. นายไพศาล ไตรชวโรจน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ



5. นางสาวชนมน เจริญทวีภานุกูล
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานทรัพยากรบุคคล

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน เพื่อเสริมสร้างระบบการถ่วงดุล ตรวจสอบ กำกับดูแล และติดตามการบริหารงานอย่างเหมาะสม โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการมีหน้าที่และรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจและบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงาน รวมถึงมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการมีหน้าที่ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รอบคอบ ระมัดระวัง และโปร่งใส โดยคำนึงถึงการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

รายชื่อและตำแหน่งผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีผู้บริหารตามนิยาม **"ผู้บริหาร"** ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 23/2551[1] จำนวน 6 ราย ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายอเล็กซ์ โลท์ ชี ควั่น	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายสุพรชัย โชติพุทธิกุล	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานรัฐกิจสัมพันธ์
3.	นายอภิรัฐ วิสิทธิวงษ์[2]	รองกรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กร
4.	นายไพศาล ไตรชวโรจน์	ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
5.	นางสาวชนมน เจริญทวีภานุกูล	ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานทรัพยากรมนุษย์
6.	นางสาววีรวรรณ สุวรรณเตมีย์[3]	หัวหน้าฝ่ายบัญชี

หมายเหตุ: [1] ผู้บริหารของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 หมายความว่า ผู้จัดการ (หรือชื่อเรียกอื่นใดระดับเทียบเท่า) ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่รายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

[2] นายอภิรัฐ วิสิทธิวงษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2568 ซึ่งโดยตำแหน่งถือว่าเป็นผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนข้างต้น

[3] นางสาววีรวรรณ สุวรรณเตมีย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบัญชี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2568 และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรักษาการผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ ทุกคนเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย รวมทั้งไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยรายละเอียดข้อมูลและประวัติของ **"ผู้บริหาร"** สามารถพิจารณาเพิ่มเติมใน**เอกสารแนบ 1** ของรายงานฉบับนี้

ผู้บริหารที่ลาออกระหว่างปี

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายอาชาร์ บิน เราะห์มัท[1]	รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานเทคโนโลยี
2.	นางสาวสุขสม เจริญดีสวัสดิ์[2]	ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานการเงิน

หมายเหตุ: [1] นายอาชาร์ บิน เราะห์มัท รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานเทคโนโลยี ลาออกจากบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2568

[2] นางสาวสุขสม เจริญดีสวัสดิ์ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานการเงิน และผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ลาออกจากบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2568

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

โครงสร้างค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหาร โดยครอบคลุมทั้งค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและค่าตอบแทนในรูปแบบอื่นที่มิใช่ตัวเงิน รวมถึงค่าตอบแทนระยะสั้นเพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงาน อาทิ เงินเดือนและเงินโบนัส และค่าตอบแทนระยะยาวเพื่อยกย่องการปฏิบัติงานอย่างทุ่มเท ตลอดจนเป็นกลไกในการรักษาผู้บริหารที่มีศักยภาพและความสามารถให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอนุมัติเป็นคราว ๆ ไป เช่น โครงการ Employee Stock Option Program (ESOP)

ปัจจุบัน โครงสร้างค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารประกอบด้วยรายการสำคัญ ดังนี้

1. **ค่าตอบแทนแบบคงที่ ได้แก่**
   - เงินเดือน กำหนดตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน ตลอดจนประสบการณ์ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะบุคคล ซึ่งจะมีทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ภาวะเงินเฟ้อ และอัตราการเปลี่ยนแปลงค่าจ้างในตลาดแรงงาน
   - สวัสดิการ อาทิ ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ เงินสบทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม และสวัสดิการอื่น ๆ ทั้งนี้ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ
   - ผลประโยชน์อื่น ได้แก่ สิทธิประโยชน์ที่จัดให้แก่ผู้บริหาร เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามตำแหน่งหน้าที่ เช่น รถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น
2. **ค่าตอนแทนผันแปร**
   - ค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ได้แก่ เงินโบนัส ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานขององค์กรและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารรายบุคคล

การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารอย่างชัดเจน โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทำหน้าที่พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประกอบด้วยค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งพิจารณาจากตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานใน 3 ด้านหลัก ได้แก่

1) ด้านผลการดำเนินงาน อาทิ การบรรลุเป้าหมายรายได้จากการดำเนินงาน กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน การพัฒนากระบวนการทำงาน และการบริหารโครงการ
2) ด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน ซึ่งสะท้อนศักยภาพในการกำหนดและขับเคลื่อนกลยุทธ์ การวางแผนและบริหารผลการดำเนินงานทางการเงิน การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การเติบโตของรายได้และกำไร ความพึงพอใจของลูกค้า ความพึงพอใจของพนักงาน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3) ด้านภาวะผู้นำและคุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ ความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบ ความสามารถในการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ รวมถึงการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผู้บริหารระดับรองลงมา คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนตามความเหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ หน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานรายบุคคล และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายในแต่ละปี

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนผู้บริหารได้รับการกำหนดให้อยู่ในระดับที่สามารถเปรียบเทียบได้กับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน เพื่อให้สามารถจูงใจและรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ความสามารถ และมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบตัวเงิน ทั้งค่าตอบแทนแบบคงที่และค่าตอบแทนแบบผันแปร ให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารจำนวน 8 คน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 31.22 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2568[1]		ปี 2567[2]	
	จำนวนคน	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนคน	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	8	23,798,212.00	8	27,655,612.00
โบนัสตามผลงาน	8	5,845,791.00	8	6,565,203.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	8	64,500.00	8	45,000.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	8	511,630.00	8	459,459.00
ผลประโยชน์อื่น ๆ	8	996,348.41	8	517,086.84
รวมทั้งสิ้น	**8**	**31,216,481.41**	**8**	**35,242,360.84**

หมายเหตุ: [1] สำหรับปี 2568 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีทั้งหมด 8 คน (รวมผู้บริหารที่เข้า-ออก และได้รับการแต่งตั้ง ระหว่างปี 2568)

[2] สำหรับปี 2567 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีทั้งหมด 8 คน (รวมผู้บริหารที่เข้า-ออก และเกษียณอายุ ระหว่างปี 2567)

การเรียกคืนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ (Claw Back Provision)

ผู้บริหารต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ในมาตรา 89/7 กล่าวคือ ผู้บริหารต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น หากมีกรณีที่ผู้บริหารกระทำการหรือละเว้นกระทำการใดอันเป็นการไม่ปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 89/7 บริษัทฯ อาจฟ้องให้บุคคลนั้นรับผิดชอบในการส่งคืนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ได้ ซึ่งเป็นไปตามมาตรา 89/18 และมาตรา 89/19 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นและความเหมาะสม เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ไดมอนด์ ไลน์ เซอร์วิสเซส จำกัด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่งในบริษัทฯ	ตำแหน่งในบริษัทย่อย
1.	นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	กรรมการ	ประธานกรรมการ
2.	นายสุพรชัย โชติพุทธิกุล	รองกรรมการผู้จัดการสายงานรัฐกิจสัมพันธ์	กรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีพนักงานประจำ (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้น 496 คน แบ่งเป็นเพศชาย 299 คน หรือร้อยละ 60.28 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และเพศหญิง 197 คน หรือร้อยละ 39.72 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยสามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ สายงาน และหน่วยธุรกิจหลักได้ดังนี้

หน่วยธุรกิจ/สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
กลุ่มงานเทคโนโลยี	
สายงานโครงข่าย	49
สายงานปฏิบัติการและบริการลูกค้า	228
กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	11
หน่วยธุรกิจ	
หน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กร (Enterprise)	68
หน่วยธุรกิจคลาวด์ (Cloud)	15
หน่วยธุรกิจ Managed Security	4
แผนก Domestic Partner	3
สายงานและหน่วยงานสนับสนุน	
สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์	4
สายงานการเงิน	39
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	24
สายงานทรัพยากรบุคคล	10
สายงานรัฐกิจสัมพันธ์	3
สายงานบริการองค์กร	23
สายงาน Business Process Transformation	1
ฝ่าย Commercial and Planning	5
ฝ่าย Corporate Marketing and Communication	6
สำนักกรรมการผู้จัดการ	3
รวมทั้งสิ้น	**496**

จำนวนพนักงานชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีพนักงานชั่วคราวรวมทั้งสิ้น 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของพนักงานทั้งหมด

จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานลาออกโดยสมัครใจ รวมทั้งสิ้น 60 คน แบ่งเป็นเพศชาย 36 คน และเพศหญิง 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ของพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้ อัตราการลาออกของพนักงานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2566–2568) บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานคิดเป็นร้อยละประมาณ 12 หรือเฉลี่ยประมาณ 54 คน ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจและการบริหารกำลังคนให้เหมาะสมกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรในแต่ละช่วงเวลา

ในปี 2566 บริษัทฯ มีพนักงานจำนวน 448 คน และในปี 2567 จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นเป็น 515 คน หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยเฉพาะในสายงานที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ อาทิ โครงสร้างพื้นฐานด้านโครงข่าย เทคโนโลยีดิจิทัล และการให้บริการลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหา การพัฒนา และการยกระดับทักษะของบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและลดความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลในระยะยาว

ในปี 2568 จำนวนพนักงานปรับลดลงเล็กน้อยเหลือ 502 คน หรือลดลงประมาณร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการบริหารกำลังคนให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรและทิศทางการดำเนินงานในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การจัดสรรทรัพยากรบุคคลอย่างเหมาะสม และการบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างมีความรับผิดชอบ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความเป็นธรรม และการสื่อสารอย่างโปร่งใส เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบต่อพนักงานและการดำเนินงานขององค์กร

จากการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานในช่วงเวลาดังกล่าว สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารทุนมนุษย์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และสังคมโดยรวม

ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ควบคู่กับการจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งประกอบด้วยรายการสำคัญ ดังนี้

- เงินเดือน กำหนดตามหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ทักษะที่จำเป็น ประสบการณ์ และคุณวุฒิเป็นสำคัญ
- เงินโบนัส พิจารณาจากปัจจัยหลัก 3 ประการ ได้แก่ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่สังกัด และผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคล
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund: PVD) จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการออมและเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตให้แก่พนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกอัตราการสะสมเงินออมในช่วงร้อยละ 3–15 ของเงินเดือน และบริษัทฯ ร่วมสมทบในอัตราร้อยละ 4 ของฐานเงินเดือน ทั้งนี้ พนักงานสามารถปรับเปลี่ยนสัดส่วนการลงทุนให้เหมาะสมกับความต้องการและเป้าหมายทางการเงินของแต่ละบุคคล

ข้อมูลการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในปี 2568 เป็นดังนี้

จำนวนลูกจ้าง[1] ทั้งหมด (คน)	จำนวนลูกจ้างที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD[2] (คน)	จำนวนลูกจ้างที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนลูกจ้างที่เข้าร่วม PVD / ลูกจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)	สัดส่วนลูกจ้างที่เข้าร่วม PVD / ลูกจ้างที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (ร้อยละ)
502	482	347	69.12	71.99

หมายเหตุ: [1] "ลูกจ้าง" หมายถึง ลูกจ้างตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ

[2] "ลูกจ้างที่มีสิทธิเข้าร่วม" หมายถึง ลูกจ้างที่มีสิทธิเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเข้าอบรมกับสมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมถึงการอบรมอื่น ๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการคัดเลือกนโยบายการลงทุน รวมถึงติดตามการบริหารจัดการการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของผู้จัดการกองทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของสมาชิก ซึ่งก็คือพนักงานของบริษัทฯ ในระยะยาว

- สวัสดิการอื่น ๆ เช่น ค่าล่วงเวลาตามที่กฎหมายกำหนด ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ การตรวจสุขภาพประจำปี เงินสมทบประกันสังคม ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เบี้ยเลี้ยงสำหรับการเดินทางไปปฏิบัติงาน และเงินช่วยเหลือในกรณีต่าง ๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้สิทธิและสวัสดิการแก่พนักงานตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ สิทธิการลาพักผ่อนประจำปี และสิทธิการลาในประเภทต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนพนักงาน ดังนี้

ค่าตอบแทน	จำนวน (บาท)
เงินเดือน	322,549,674.80
เงินโบนัสตามผลงาน	43,046,585.00
เบี้ยเลี้ยง	1,405,072.45
ค่าล่วงเวลา	11,561,766.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	8,024,918.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	4,446,752.00
ค่าตอบแทนอื่น ๆ	37,892,659.29
รวมทั้งสิ้น	**428,927,427.54**

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน



ข้อมูลสำคัญอื่น

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นางสาววีรวรรณ สุวรรณเตมีย์ หัวหน้าฝ่ายบัญชี ทำหน้าที่รักษาการผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) ของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

นางสาววีรวรรณ สุวรรณเตมีย์ เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับ **“ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)”** ปรากฏใน**เอกสารแนบ 1** ของรายงานฉบับนี้

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการจัดทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นางสาววีรวรรณ สุวรรณเตมีย์ หัวหน้าฝ่ายบัญชี ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 สิงหาคม 2563

นางสาววีรวรรณ สุวรรณเตมีย์ เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทำบัญชีตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปีปฏิทิน ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับ **“ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการจัดทำบัญชี (สมุห์บัญชี)”** ของบริษัทฯ ปรากฏใน**เอกสารแนบ 1** ของรายงานฉบับนี้

เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท

เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวอัจฉรา เอี่ยมปี ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายเลขานุการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ประสานงานและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำหนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ตลอดจนหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
3. ดูแลและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัทฯ อาทิ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม รายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปี และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยให้มีการจัดเก็บอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และสามารถตรวจสอบได้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี นับแต่วันที่จัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้ประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน
5. ติดตามการดำเนินการตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างต่อเนื่อง
6. ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. ดูแลการเปิดเผยข้อมูลและการรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่กำหนด
8. ให้ข้อมูลหรือคำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ในประเด็นด้านกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9. สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่
10. จัดอบรมหรือปฐมนิเทศ พร้อมให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่กรรมการปัจจุบันและกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่
11. ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
12. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2563 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวอัจฉรา เอี่ยมปี ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายเลขานุการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เป็นต้นไป โดยรายละเอียดเกี่ยวกับ **“เลขานุการบริษัท”** ปรากฏใน**เอกสารแนบ 1** ของรายงานฉบับนี้

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนางสาวธนิตา กิติทวีเสถียร ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2563 เนื่องจากเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านงานตรวจสอบภายในจากหลายหน่วยงาน มีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ มีความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีการอบรมและพัฒนาความรู้ด้านงานตรวจสอบภายในอยู่เสมอ จึงมีความพร้อมและเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ การพิจารณาคัดเลือก แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

1. เสนอแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
2. กำกับดูแลและบริหารงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปี รวมถึงงานตรวจสอบเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมาย
3. รายงานผลการตรวจสอบและความคืบหน้าของกิจกรรมการตรวจสอบภายในต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส
4. ประเมินความเสี่ยงและความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน พร้อมรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส
5. จัดทำและเสนอแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน”** ปรากฏใน**เอกสารแนบ 3** ของรายงานฉบับนี้

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ (Compliance) ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นระบบในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างและมอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน อันประกอบด้วย

- **เลขานุการบริษัท** ทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ตลอดจนข้อกำหนดและประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- **สายงานรัฐกิจสัมพันธ์** ทำหน้าที่ดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นที่มีอำนาจกำกับดูแล ซึ่งมีผลผูกพันต่อการดำเนินธุรกิจด้านโทรคมนาคม
- **ฝ่าย Risk and Compliance Management** มีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากลและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม อาทิ มาตรฐาน ISO ตลอดจนกำหนด ทบทวน และปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงาน วิธีการปฏิบัติงาน และเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง เป็นระบบ และสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ ยังรับผิดชอบในการกำหนดและบริหารจัดการความเสี่ยง วิเคราะห์ปัญหา และจัดทำแนวทางในการแก้ไข ป้องกัน และปรับปรุงพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานดังกล่าวอย่างมีประสิทธิผล อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายร่วมขององค์กร

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับ **“หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน”** ของบริษัทฯ ปรากฏใน**เอกสารแนบ 3** ของรายงานฉบับนี้

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มอบหมายให้นางสาวธารีรัตน์ วงษ์ศรีจันทร์ เป็นผู้ดูแลงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ กรณีที่นักลงทุนมีข้อสงสัย หรือต้องการสอบถาม สามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ ได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 02-101-1111 ต่อ 36305 หรืออีเมล ir@symphony.net.th

ผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ มีนโยบายคัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยการเปิดให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำที่ให้บริการสอบบัญชีในระดับสากลได้เสนองานสอบบัญชีให้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก และได้จัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีเพื่อให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีที่ได้รับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มีความเป็นอิสระ และไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าว

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ได้มีมติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้แก่ นางสาวมาริษา ธราธรบรรพกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5752, นายอุดมศักดิ์ บุศรานิพรรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 10331, นางสาวจามจุรี สถาพรชัยวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 11567 และนายปิยะณัฐ สิงขรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 11641, เป็นผู้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับรอบปีบัญชี 2568 โดยให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งมีอำนาจสอบทานและตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และลงนามในรายงานการสอบบัญชี ทั้งนี้ เพื่อกรณีมีเหตุจำเป็นที่ผู้สอบบัญชีรายใดรายหนึ่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้อีกรายสามารถปฏิบัติหน้าที่แทนได้

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. **ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)**
   ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชี 2568 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 2,160,000 บาท ทั้งนี้ จำนวนเงินดังกล่าวไม่รวมค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) และค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมที่จำเป็นซึ่งเรียกเก็บตามที่จ่ายจริง อาทิ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นต้น

   สำหรับรอบปีบัญชี 2568 บริษัทฯ ได้ชำระค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ดังนี้
   - บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด จำนวนเงินรวม 2,160,000 บาท
   - ผู้สอบบัญชี จำนวนเงินรวม 0 บาท

2. **ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)**
   - ไม่มี -

3. **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (Out-of-Pocket)**
   บริษัทฯ ได้ชำระค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ ค่าจัดทำเล่มงบการเงิน และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 27,278 บาท

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือและปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทั้ง 8 ประการของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่เหมาะสมและสามารถปรับตัวได้อย่างยืดหยุ่นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การยึดมั่นในหลักการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทมีความเข้าใจในบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากฝ่ายจัดการอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ พร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการดำเนินการที่สำคัญในรอบปีสรุปได้ดังนี้

- พิจารณาทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับสถานการณ์ แนวโน้มของอุตสาหกรรม และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง
- พิจารณาอนุมัติกลยุทธ์ แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปี ตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้ให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำ และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามกลยุทธ์และแผนงานที่กำหนด ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- กำกับดูแล ให้คำแนะนำ และติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจภายใต้งบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลประกอบการ และความคืบหน้าของการดำเนินงานต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ สำหรับประเด็นหรือสถานการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง ความสามารถในการสร้างรายได้ และการเติบโตของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลและติดตามอย่างใกล้ชิด โดยให้ฝ่ายจัดการรายงานสถานการณ์ แนวทางการบริหารจัดการ ตลอดจนความคืบหน้าของการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยทันทีและอย่างต่อเนื่อง
- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ และอนุมัติการปรับปรุงขอบเขตอำนาจ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติมจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนเป็นไปตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณาทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยแต่งตั้งรองศาสตราจารย์

ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ กรรมการอิสระ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการบริหารความเสี่ยง ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดังกล่าว

- พิจารณาทบทวนบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการของบริษัทฯ ในปัจจุบัน
- พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะตามที่คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเสนอ
- รับทราบผลการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และอนุมัติการปรับปรุงแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับสถานการณ์ กฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้ สำหรับแนวปฏิบัติบางประการที่ยังไม่สามารถนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจได้ครบถ้วนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสมไว้แล้ว
- พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขนโยบายสำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์ กฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยนโยบายสำคัญที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขในปี 2568 ได้แก่ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

นอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทยังได้ปฏิบัติหน้าที่สำคัญในด้านต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งด้านความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถ และสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการจะคำนึงถึงโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งควรมีจำนวนและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขนาด กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงทักษะที่จำเป็นของคณะกรรมการตาม Board Skill Matrix และความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) อันครอบคลุมถึงความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ และประสบการณ์ โดยไม่จำกัดอายุ เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นใด

ในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการใหม่ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จะดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งได้ประกาศไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- เปิดโอกาสให้กรรมการเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม
- ใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ได้ประกาศเชิญให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการคัดเลือกและเสนอรายชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ ผ่านช่องทางการสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี เมื่อครบกำหนดระยะเวลาที่กำหนดไว้แล้ว ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการมายังบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จึงได้เสนอชื่อกรรมการที่ครบ

กำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม และนายอเล็กซ์โลท์ ชี ควั่น ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ซึ่งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทั้งสามท่านดังกล่าวกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง

ทั้งนี้ในการพิจารณาเสนอชื่อกรรมการที่ครบวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ อย่างรอบด้าน ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา ประวัติการเข้าร่วมและการมีส่วนร่วมในการประชุม การให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ การอุทิศเวลาให้กับองค์กร ตลอดจนการเข้าร่วมและการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัท

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ/หรือหลักสูตรอื่น ๆ ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายในหรือสถาบันภายนอกเป็นประจำ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และทักษะของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ปัจจุบัน มีกรรมการบริษัทที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ Director Certification Program (DCP) และ Director Accreditation Program (DAP) จำนวน 5 คน จากกรรมการทั้งหมด 8 คน หรือร้อยละ 62.50

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและกรรมการชุดย่อยโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

กรรมการ / หลักสูตร	นายวุฒิพงษ์ โนนีชาติ	นายอัครรัตน์ ณ ระนอง	รศ. ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์	นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ	นายธีรรัตน์ ปันทรสูตร	นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม	นายแพทริค คอร์โซ	นายอเล็กซ์โลท์ ชี ควั่น
Advanced Audit Committee Program (AACP)	x	x	x					
Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)	x			x	x			
Audit Committee Program (ACP)		x						
Board Roles in Merger and Acquisition (BMA)				x				
Director Accreditation Program (DAP)		x	x		x			
Director Certification Program (DCP)	x	x	x	x	x			
Director Certification Program Update (DCPU)	x			x				
Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD)					x			
ESG Legal Risk Prevention and Due Diligence			x					
Ethical Leadership Program (ELP)		x						
Role of Chairman Program (RCP)		x			x			

หลักสูตร / กรรมการ	นายฌิพงษ์ โพธิ์ชาติ	นายอัครรัตน์ ณ ระนอง	รศ. ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์	นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ	นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม	นายแพนริค คอร์โซ	นายอเล็กซ์ โลก์ ชี ควั่น
Role of Compensation Committee (RCC)		x						
Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)				x				

การพัฒนากรรมการรายบุคคลในปี 2568

รายชื่อ	หลักสูตร	หน่วยงาน
นายอัครรัตน์ ณ ระนอง • รองประธานกรรมการ • กรรมการอิสระ • ประธานกรรมการตรวจสอบ • กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	• สัมมนาหัวข้อ “Role of Independent Director in Oversea Expansion and International Markets”	• สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	• สัมมนาหัวข้อ “IFRS S1 และ S2: การเตรียมความพร้อมสำหรับมาตรฐาน ISSB และการกำกับดูแล”	• เคพีเอ็มจี ประเทศไทย
รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบ • กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน • ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	• หลักสูตร ESG Legal Risk Prevention and Due Diligence	• สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	• สัมมนาหัวข้อ “เรื่องสำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2568”	• เคพีเอ็มจี ประเทศไทย
นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร • กรรมการ • กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน • กรรมการบริหารความเสี่ยง	• หลักสูตร Director’s Guide to Legal Obligations and Duties (DLD 6/2568)	• สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ • กรรมการ • กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน • กรรมการบริหารความเสี่ยง	• หลักสูตรนักบริหารระดับสูงในกระบวนการยุติธรรมทางปกครอง (บสป.) รุ่นที่ 4	• มูลนิธิวิจัยและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางปกครอง

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม2568 บริษัทฯ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้จัดฝึกอบรมภายในหลักสูตร Corporate Governance in New Normal และหลักสูตร Managing ESG Risks for Sustainable Growth: Game-Changing Considerations for Boards ให้กับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ กรรมการเข้าร่วมรับการอบรมรวมทั้งสิ้น 5 คน ได้แก่ นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ, นายอัครรัตน์ ณ ระนอง, รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์, นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ และนายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร





การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานดำเนินการในรูปแบบการประเมินตนเองทั้งแบบรายคณะและแบบรายบุคคล โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านสามารถประเมินผลและให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวถือเป็นข้อมูลสำคัญในการนำไปใช้พัฒนาและยกระดับการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยให้ดียิ่งขึ้น

ในการประเมิน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ทั้งในระดับคณะและระดับรายบุคคล โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทำหน้าที่พิจารณากำหนดและทบทวนแบบประเมินดังกล่าว เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขั้นตอนการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

1. เลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทให้กรรมการบริษัททุกคน และจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดให้สมาชิกคณะกรรมการชุดย่อยทุกคน ภายในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี
2. กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และส่งแบบประเมินที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้วกลับมายังเลขานุการบริษัทภายในเดือนธันวาคม
3. เลขานุการบริษัทรวบรวมและสรุปผลการประเมิน และนำเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
4. คณะกรรมการบริษัทวิเคราะห์ผลการประเมินและวางแผนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

หลักเกณฑ์การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วยหัวข้อการประเมินดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

รายคณะ	รายบุคคล
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท	1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	2. ความเป็นอิสระของกรรมการ
3. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท	3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
4. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	4. ความสามารถและความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	5. การมีส่วนร่วมในการประชุม
6. การพัฒนากรรมการ	6. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการชุดย่อย (ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง)

รายคณะ	รายบุคคล
1. โครงสร้างและคุณสมบัติ	1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ	2. ความเป็นอิสระของกรรมการ
3. การประชุม	3. ความสามารถและความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
4. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	4. การมีส่วนร่วมในการประชุม
5. การรายงานผลการปฏิบัติงาน	5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาความรู้ความสามารถ	

การให้คะแนนใช้วิธีระบุความเห็นโดยกาเครื่องหมาย (/) ในช่องคะแนนตั้งแต่ 1 - 5 เพียง 1 ช่องในแบบประเมิน โดยให้มีความหมาย ดังนี้

1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
2 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
3 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
4 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
5 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม

จากนั้นนำคะแนนที่ได้ทั้งหมดมาประเมินผล โดยคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ซึ่งกำหนดเป็นเกณฑ์ดังนี้

ช่วงคะแนนที่ได้ (ร้อยละ)	ผลการประเมิน
ระหว่าง 90 - 100	ดีเยี่ยม
ระหว่าง 80 - 89	ดีมาก
ระหว่าง 70 - 79	ดี
ระหว่าง 60 - 69	พอใช้
น้อยกว่า 60	ควรปรับปรุง

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2568

คณะกรรมการ	ผลการประเมิน	
	รายคณะ	รายบุคคล
คณะกรรมการบริษัท	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการตรวจสอบ	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทำหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี โดยเกณฑ์การประเมินจะพิจารณาจาก

(1) ผลการปฏิบัติงานและความสำเร็จในการดำเนินงานบนพื้นฐานตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPIs) ทั้งตัวชี้วัดทางด้านการเงินและด้านอื่น ๆ ซึ่งเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานที่กำหนดไว้
(2) สมรรถนะ (Competency) ความเป็นผู้นำ ความสำนึก ความรับผิดชอบ การแก้ปัญหาและตัดสินใจ การพัฒนาตนเองและการนำคน และ
(3) การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท และความสามารถในการพัฒนาธุรกิจหรือการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะนำไปใช้ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนรวมทั้งวางแผนพัฒนาความรู้และทักษะของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการบริษัทในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ได้รับทราบผลประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในการนี้ ประธานกรรมการบริษัทได้สื่อสารผลการประเมินการปฏิบัติงานให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับทราบ

การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทในรูปแบบผสาน (Hybrid Meeting) ทั้งการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและการเข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมจำนวนทั้งสิ้น 8 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมตามกำหนดการประชุมที่เลขานุการบริษัทได้จัดทำไว้ล่วงหน้าและแจ้งให้คณะกรรมการทราบตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2567 จำนวน 7 ครั้ง และการประชุมครั้งพิเศษ จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการประชุมดังนี้

- ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568
- ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2568
- ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568
- ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568
- ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568
- ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 (การประชุมครั้งพิเศษ)
- ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568
- ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568

ทั้งนี้ อัตราเฉลี่ยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะคิดเป็นร้อยละ 100

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมกันเองระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 โดยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ร่วมกันหารือประเด็นสำคัญต่างๆ อาทิ บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ คุณลักษณะและการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนผลประกอบการและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการนี้ ประธานกรรมการได้สรุปสาระสำคัญพร้อมถ่ายทอดข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ให้คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการรับทราบ เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน คิดเป็นอัตราการเข้าร่วมร้อยละ 100

สรุปการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของกรรมการแต่ละท่านในปี 2568

รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด								
	รวม				กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ[1]	คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568
	คณะกรรมการบริษัท	เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม (ร้อยละ)					
1. นายวุฒิพงษ์ โมผีชาติ	8/8	7	1	100.00	1/1	5/5	3/3	-	เข้าร่วม
2. นายอัครรัตน์ ณ ระนอง	8/8	7	1	100.00	1/1	5/5	3/3	-	เข้าร่วม
3. รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์	8/8	7	1	100.00	1/1	5/5	3/3	3/3[2]	เข้าร่วม
4. นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ	8/8	8	-	100.00	-	-	3/3	4/4	เข้าร่วม
5. นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	8/8	8	-	100.00	-	-	3/3	4/4	เข้าร่วม
6. นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม	8/8	1	7		1/1	-	-	-	เข้าร่วม
7. นายแพทริค คอร์โซ	8/8	2	6	100.00	1/1	-	3/3	-	เข้าร่วม
8. นายอเล็กซ์ โลก์ ซี ควั่น	8/8	8	-	100.00	-	-	-	1/1[3]	เข้าร่วม

หมายเหตุ: [1] ในปี 2568 นอกจากการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบตามปกติข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

[2] รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 และได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นครั้งแรกในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568

[3] นายอเล็กซ์ โลก์ ซี ควั่น ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2568 และไม่ประสงค์รับการต่ออายุการดำรงตำแหน่ง

ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ได้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุม

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมสำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 7 ล้านบาท

คณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการชุดย่อย	อัตราค่าตอบแทน*					
	ประธานกรรมการ		รองประธานกรรมการ		กรรมการ	
	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง) (เฉพาะที่เข้าร่วมประชุม)	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง) (เฉพาะที่เข้าร่วมประชุม)	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง) (เฉพาะที่เข้าร่วมประชุม)
คณะกรรมการบริษัท	30,000	40,000	25,000	40,000	25,000	30,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	30,000	40,000	-	-	25,000	30,000
คณะกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทนกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	30,000	40,000	-	-	25,000	30,000
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	30,000	40,000	-	-	25,000	30,000

หมายเหตุ: * กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย

2. เงินโบนัส

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินโบนัสกรรมการสำหรับปี 2568 เป็นสัดส่วนกับการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 1.5 ของเงินปันผลที่จ่ายทั้งหมด (ถ้ามีการจ่าย) แต่ไม่เกิน 3 ล้านบาท

ในปี 2568 บริษัทฯ จ่ายเงินโบนัสกรรมการสำหรับปี 2567 รวมทั้งสิ้น 1,033,617 บาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.5 ของเงินปันผลที่จ่ายทั้งหมด จำนวน 68, 907,762 บาท

3. ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล ปี 2568

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (บาท) [1]										
	คณะกรรมการบริษัท			คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		โบนัส (สำหรับปี 2567)	รวมสุทธิ
	รายเดือน	เบี้ยประชุม (7 ครั้ง)[2]	เบี้ยประชุมกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (1 ครั้ง)	รายเดือน	เบี้ยประชุม (5 ครั้ง)	รายเดือน	เบี้ยประชุม (3 ครั้ง)	รายเดือน	เบี้ยประชุม (4 ครั้ง)		
1. นายวุฒิพงษ์ โมผีชาติ	360,000	280,000	10,000	300,000	150,000	360,000	120,000	-	-	344,539	1,924,539
2. นายอัครรัตน์ ณ ระนอง	300,000	280,000	10,000	360,000	200,000	300,000	90,000	-	-	344,539	1,884,539
3. รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์[3]	300,000	210,000	10,000	300,000	150,000	300,000	90,000	270,000	120,000	344,539	2,094,539
4. นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม[4]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายแพทริค คอร์โซ[4]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายอเล็กซ์ โลก์ ชี ควั่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	**960,000**	**770,000**	**30,000**	**960,000**	**500,000**	**960,000**	**300,000**	**270,000**	**120,000**	**1,033,617**	**5,903,617**

หมายเหตุ: [1] กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย

[2] ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 8 ครั้ง (รวมการประชุมครั้งพิเศษ) อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มิได้จ่ายเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการสำหรับการประชุมครั้งพิเศษ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568

[3] รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 และได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นครั้งแรกในการประชุมครั้งที่ 2/2568

[4] นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม และนายแพทริค คอร์โซ ซึ่งเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ได้แสดงความประสงค์ไม่รับค่าตอบแทนกรรมการ

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

การเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยนำหลักการที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
2. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมตัดสินใจในเรื่องที่กำหนดตามกฎหมาย เรื่องที่อาจกระทบสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และเรื่องสำคัญอื่นใดที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ตั้งแต่การกำหนดวัน เวลา และสถานที่จัดประชุม การดำเนินการก่อนวันประชุม ในวันประชุม และหลังวันประชุม ดังนี้

การกำหนดวัน เวลา และสถานที่จัดประชุม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในรูปแบบ Physical ในวันศุกร์ที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2568 เวลา 14.00 น. ณ ห้องสยามฮอลล์ ชั้น 6 โรงแรมอิสติน แกรนด์ พญาไท เลขที่ 18 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

ก่อนวันประชุม

- บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลล่วงหน้าระหว่างวันที่ 21 ตุลาคม 2567 ถึง 30 ธันวาคม 2567 ซึ่งเป็นระยะกว่าเวลา 2 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ ได้ประกาศและเผยแพร่หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีการให้สิทธิดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านช่องทางข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ซึ่งบริษัทฯ ได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบ
- จัดทำหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและชัดเจน ได้แก่ วัน เวลา สถานที่จัดประชุม วาระการประชุม ข้อบังคับของบริษัทฯ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่แสดงสถานที่จัดประชุม ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมและการลงทะเบียน หลักฐานแสดงสิทธิเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะและการออกเสียงลงคะแนน รวมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์ เหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละระเบียบวาระการประชุม เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนและเพียงพอ
  - วาระการจ่ายเงินปันผล มีการระบุนโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผล เงินปันผลที่เสนอจ่าย โดยเปรียบเทียบอัตราการจ่ายเงินปันผลในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา รวมถึงวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจ่ายเงินปันผล (Record Date) และวันที่จ่ายเงินปันผล
  - วาระเลือกตั้งกรรมการ มีการระบุประเภทของกรรมการที่เสนอเลือกตั้ง พร้อมทั้งข้อมูลประวัติ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทหรือกิจการอื่น โดยแยกระหว่างบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบริษัททั่วไป การถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปีที่ผ่านมา รวมถึงข้อมูลอื่นที่จำเป็นและเกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของผู้ถือหุ้น
  - วาระค่าตอบแทนกรรมการ มีการระบุนโยบายและหลักเกณฑ์การพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงจำนวนเงินและประเภทของค่าตอบแทนทุกรูปแบบที่กรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่งได้รับ โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ รวมถึงค่าตอบแทนของคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

- วาระแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี มีการระบุชื่อรายชื่อผู้สอบบัญชีที่เสนอแต่งตั้ง (อย่างน้อย 3 ราย) ชื่อบริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ทำงาน ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี จำนวนปีที่ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีให้กับบริษัทฯ อัตราค่าตอบแทนการสอบบัญชี ค่าบริการอื่น รวมถึงข้อมูลอื่นที่จำเป็นและเกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th (ภายใต้เมนู: “นักลงทุนสัมพันธ์” >> “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” >> “การประชุมผู้ถือหุ้น”) ในวันที่ 25 มีนาคม 2568 ซึ่งเป็นระยะเวลา 30 วันล่วงหน้าก่อนวันประชุม และได้จัดส่งจดหมายเชิญประชุมทางไปรษณีย์ลงทะเบียนให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 เมษายน 2568 ซึ่งเป็นระยะเวลา 21 วันล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลล่วงหน้าและมีเวลาในการพิจารณาศึกษารายละเอียดก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- โฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th ระหว่างวันที่ 8-10 เมษายน 2568 ซึ่งเป็นระยะเวลาติดต่อกัน 3 วัน และไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยจัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ซึ่งเปิดโอกาสผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ พร้อมแนบรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยมิได้กำหนดเงื่อนไขในการมอบฉันทะที่ยุ่งยากแต่อย่างใด ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เสนอรายชื่อกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน พร้อมข้อมูลประวัติโดยย่อ เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้รับมอบฉันทะ รวมทั้งจัดให้มีบริการติดอากรแสตมป์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นอีกด้วย

ในวันประชุม

- กำหนดให้มีการลงทะเบียนและแสดงตนเพื่อเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงก่อนเวลาเริ่มประชุม โดยนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนและตรวจนับคะแนนเสียง เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว และเชื่อถือได้
- ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้แนะนำกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล รวมถึงผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งแจ้งจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ทั้งในรูปแบบการเข้าร่วมด้วยตนเองและการมอบฉันทะ ตลอดจนชี้แจงหลักเกณฑ์และขั้นตอนการประชุม การออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบอย่างชัดเจน
- ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมอย่างเคร่งครัด โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีผู้ตรวจการอิสระ (Inspector) จากบริษัท เอ็นวาย ออดิท จำกัด เข้าร่วมประชุม เพื่อทำหน้าที่เป็นพยานในที่ประชุมและดูแลให้การประชุมรวมถึงการนับคะแนนเสียงเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย
- ใช้บัตรลงคะแนนในการลงมติในที่ประชุม โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามวาระการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงได้อย่างอิสระและเหมาะสมในแต่ละวาระ
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยกำหนดให้หุ้นหนึ่งหุ้นมีหนึ่งเสียง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีหุ้นเพียงประเภทเดียว คือ หุ้นสามัญ และสำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- แสดงและแจ้งผลการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบอย่างครบถ้วน โดยแยกจำนวนคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เชิญตัวแทนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมเป็นพยานในการตรวจสอบการนับคะแนนเสียง
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างเต็มที่ โดยมีประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวหน้าสายงานการเงิน ผู้แทนฝ่ายจัดการ เลขานุการบริษัท และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียง เพื่อรับฟังความคิดเห็น ชี้แจง และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
- อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังจากเริ่มการประชุมแล้วสามารถใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่ยังไม่ได้มีการลงมติได้
- ไม่มีการแจกเอกสารที่มีสาระสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมอย่างกะทันหัน และไม่มีการเพิ่มวาระหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยมิได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
- จัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมตลอดระยะเวลาการประชุมในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด

ภายหลังวันประชุม

- แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ผ่านระบบเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันเดียวกันกับวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมสามารถรับทราบข้อมูลได้อย่างทันท่วงที
- จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 ซึ่งเป็นระยะเวลา 13 วันนับจากวันประชุม พร้อมทั้งนำส่งสำเนารายงานการประชุมให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความครบถ้วนของรายงานการประชุม โดยบันทึกสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้
  - รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการที่เข้าร่วมประชุม พร้อมสัดส่วนการเข้าร่วมประชุม
  - รายชื่อผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจการ (Inspector) และผู้ถือหุ้นที่อาสาเป็นพยานในการตรวจสอบการนับคะแนน
  - สิทธิและวิธีการออกเสียงลงคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน และกระบวนการนับคะแนน
  - ประเด็นคำถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น พร้อมคำชี้แจงของกรรมการหรือฝ่ายจัดการ
  - มติที่ประชุมและผลการลงคะแนนเสียงในทุกวาระ โดยแยกคะแนนเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสียอย่างชัดเจน

  ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาความถูกต้องและความครบถ้วนของรายงานการประชุมก่อนลงนามรับรอง

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนวันประชุม ในวันประชุม และภายหลังวันประชุม

จากการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ในระดับ **“ดีเยี่ยม”** โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน หรือเทียบเท่า 5 เหรียญ ซึ่งสะท้อนถึงคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตลอดจนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ปรากฏกรณีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้นคืน การกีดกันไม่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน หรือการไม่เปิดเผยข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจเป็นแนวทางสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการดำเนินงานและการดูแลผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้ดังนี้

พนักงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานด้านแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันอย่างเคารพซึ่งกันและกัน จัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ สนับสนุนการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดี (Well-being) และจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ

ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ภายใต้แนวคิด ***“We Fast YOU FIRST”*** โดยมุ่งพัฒนาและส่งมอบบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ตรงความคาดหวัง และทันท่วงที พร้อมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ ชัดเจน และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง เพื่อไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว รวมถึงให้ความสำคัญกับการดูแล ปกป้อง และป้องกันการละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเคร่งครัด

คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ
บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม ตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่ตกลงร่วมกัน ส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาความสัมพันธ์เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด และร่วมกันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ผู้ถือหุ้น
บริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่กฎหมายกำหนด เรื่องที่อาจกระทบต่อสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และเรื่องสำคัญที่มีผลต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แสดงความคิดเห็น และนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้กิจการเติบโตอย่างมั่นคงและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนตามกฎหมายอย่างครบถ้วน อาทิ การเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน การได้รับเงินปันผล และการไม่จำกัดสิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น

คู่แข่งทางการค้า
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันที่โปร่งใสและเป็นธรรม เคารพกติกาทางการค้า และมุ่งพัฒนาตลาดให้เติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์ร่วมกันของอุตสาหกรรม

เจ้าหนี้
บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มโดยปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้ด้วยความเคร่งครัด รักษาสถานะทางการเงินให้มีความมั่นคง และบริหารสภาพคล่องอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถชำระคืนหนี้ได้อย่างทันท่วงทีและตรงตามกำหนด หากมีเหตุอันอาจส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ บริษัทฯ จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขอย่างเหมาะสม

หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล
บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ชุมชนและสังคม
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด สนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่น พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนทั้งในพื้นที่ดำเนินงานและสังคมโดยรวม ผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ การสนับสนุนด้านการศึกษา การบริจาคเพื่อสาธารณกุศล และการให้ความช่วยเหลือในกรณีภัยพิบัติ

สิ่งแวดล้อม
บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ปรากฏข้อร้องเรียน ข้อพิพาท หรือการฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่อย่างใด

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ผ่านระบบเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th
- เปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลที่มิใช่ทางการเงิน และข่าวสารที่สำคัญ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและต่อเนื่อง โดยข้อมูลที่เปิดเผยครอบคลุมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ สินค้าและบริการ โครงสร้างและข้อมูลของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ข้อมูลการประชุมผู้ถือหุ้น (อาทิ หนังสือเชิญประชุมและรายงานการประชุม) นโยบายการจ่ายเงินปันผล งบการเงิน ผลการดำเนินงานย้อนหลัง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายสำคัญอื่น ๆ รวมถึงข่าวแจ้งเหตุการณ์สำคัญและข่าวประชาสัมพันธ์
- เปิดเผยข้อมูลโครงสร้างผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างชัดเจน ครบถ้วน และเป็นข้อมูลปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถรับทราบถึงโครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นที่แท้จริงของบริษัทฯ โดยได้แสดงรายละเอียดของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รวมถึงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย
- เผยแพร่เอกสารสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท และหนังสือรับรองบริษัท ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก
- จัดทำงบการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้หลักความระมัดระวัง พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลสาระสำคัญไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างครบถ้วน

  ทั้งนี้ งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเชี่ยวชาญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่างบการเงินสะท้อนฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างถูกต้องตามความเป็นจริง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ซึ่งแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีของบริษัทฯ

  ในปี 2568 งบการเงินของบริษัทฯ ไม่มีรายการที่ผู้สอบบัญชีแสดงความคิดเห็นอย่างมีเงื่อนไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีประวัติการนำส่งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีล่าช้า และไม่ปรากฏกรณีที่ถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แต่อย่างใด

- จัดให้มีผู้ดูแลงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงิน โดยมีบทบาทในการให้ข้อมูล ชี้แจง ตอบข้อซักถาม และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ตลอดปี 2568 นักลงทุนสัมพันธ์ได้ดำเนินการสื่อสารข้อมูลเชิงกลยุทธ์และข้อมูลสำคัญแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ ผ่านการจัดกิจกรรมและการประชุมทั้งในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการประชุม ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร ตลอดจนหัวหน้าหน่วยธุรกิจและหัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงสื่อสารกับนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแถลงผลประกอบการและการพบปะนักลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)	วัตถุประสงค์	กลุ่มนักลงทุนที่เข้าร่วม
การประชุมนักวิเคราะห์	4	แถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	นักวิเคราะห์
กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day)	2	แถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	นักวิเคราะห์ นักลงทุน
การเปิดให้นักลงทุน และนักวิเคราะห์ เข้าพบที่บริษัทฯ (Company visit)	1	เปิดโอกาสให้นัดหมายเพื่อเข้าพบ และซักถามการดำเนินงาน ทิศทาง และกลยุทธ์ของบริษัทฯ	นักวิเคราะห์ นักลงทุน





ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่สนใจสามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ ได้ที่เบอร์โทรศัพท์: +66 (0) 2101 1111 ต่อ 36305 หรืออีเมล: ir@symphony.net.th หรือที่อยู่ของบริษัทฯ เลขที่ 123 ซันทาวเวอร์ส อาคารบี ชั้น 35-36 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

การกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการประกอบธุรกิจที่มีลักษณะแข่งขันกับบริษัทฯ การดำเนินกิจกรรมหรือการกระทำใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์น้อยกว่าที่ควร การแบ่งปันหรือแสวงหาผลประโยชน์จากกิจการของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน การใช้ข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงการถือหุ้นในกิจการที่เป็นคู่แข่งของบริษัทฯ

ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ทั้งนี้ ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวโยงกันเป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป (Arm's Length) บริษัทฯ จะดำเนินการภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

สำหรับรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งมิใช่รายการธุรกิจปกติ หรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ รายการดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต โปร่งใส และไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดทำ **“นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน”** เป็นลายลักษณ์อักษร

บริษัทฯ ได้ประกาศและสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านอีเมล และช่องทางการสื่อสารภายใน รวมถึงกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การประชุม การบรรยาย การฝึกอบรม ตลอดจนกำหนดให้มีการลงนามเพื่อรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและทั่วถึง

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน”** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “นโยบายบริษัท” หรือที่ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/connected-transaction-policy-th.pdf

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัททุกคนได้รับการสื่อสารนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัทและช่องทางอีเมล และได้ลงนามรับทราบนโยบายดังกล่าวครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด

นอกจากนี้ เพื่อป้องกันรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และประกาศที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย โดยให้เปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในนิติบุคคลอื่น ทั้งของผู้รายงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ภายในระยะเวลา 30 วันนับแต่วันที่เข้าดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ และจัดให้มีการรายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีข้อมูลที่เพียงพอและถูกต้องในการพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างรอบคอบและโปร่งใส ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าว และจัดส่งสำเนารายงานให้แก่ประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน

ในรอบปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้ทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยฝ่าฝืนหรือหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่ปรากฏกรณีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจในประเด็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งต้องเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน หรือข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตระหนักว่าการบริหารจัดการข้อมูลดังกล่าวอย่างเหมาะสมเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลหรือการนำข้อมูลไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบ ซึ่งนอกจากจะเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมายแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของบริษัทฯ

เพื่อสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด **“นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์”** เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่มาปฏิบัติหน้าที่ซึ่งรับรู้ เข้าถึง หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

1. การใช้ข้อมูลภายใน

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่มาปฏิบัติหน้าที่ซึ่งรับรู้ จัดทำ หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัทฯ ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ และต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด

2. การถือครองและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้แสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบ บริษัทฯ จึงกำหนดข้อห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องได้แก่ คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวและบุคคลที่เกี่ยวข้องถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในนิติบุคคลนั้น ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 30 วันก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมงนับแต่มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะทำการแจ้งช่วงระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้าผ่านทางอีเมล

3. การรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่แจ้งการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ ซึ่งเป็นของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่กรรมการหรือผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้เลขานุการบริษัททราบ และต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐาน

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทมีหน้าที่รวบรวมและรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส และเปิดเผยข้อมูลการถือครองหุ้น ณ ต้นปี สิ้นปี และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ

สำหรับปี 2568 เลขานุการบริษัทได้รายงานข้อมูลการถือครองและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ ในเดือนกุมภาพันธ์ เดือนพฤษภาคม เดือนสิงหาคม และเดือนพฤศจิกายน

บริษัทฯ ได้ประกาศและสื่อสารนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านอีเมล และช่องทางการสื่อสารภายใน รวมถึงกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การประชุม การบรรยาย การฝึกอบรม และกำหนดให้มีการลงนามเพื่อรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและทั่วถึง

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์”** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “นโยบายบริษัท” หรือ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/use-of-inside-information-and-securities-trading-policy-th.pdf

คณะกรรมการบริษัททุกคนได้รับการสื่อสารนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัทและช่องทางอีเมล พร้อมทั้งได้ลงนามรับทราบนโยบายดังกล่าวครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการบริษัททั้งคณะ

สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวให้รับทราบผ่านช่องทางอีเมลอย่างทั่วถึง

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ปรากฏกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่กำหนดให้งดการซื้อขาย (Blackout Period) นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียน และไม่ปรากฏกรณีที่บริษัทฯ ถูกเปรียบเทียบปรับ ถูกกล่าวโทษ หรือถูกดำเนินคดีทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอันเนื่องมาจากการกระทำความผิดของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ในทางมิชอบแต่อย่างใด

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ

รายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ของกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้อง[1] ระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	รายชื่อ	หุ้นสามัญ[2]		
		ณ 31 ธ.ค. 2567 จำนวนหุ้น / สัดส่วนการถือหุ้น	ณ 31 ธ.ค. 2568 จำนวนหุ้น / สัดส่วนการถือหุ้น	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
1	นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
2	นายอัครรัตน์ ณ ระนอง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
3	รศ. ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
4	นายกรณย์พล อัศวสุวรรณ	40,533,334 / 9.35%	40,615,134 / 9.37%	81,800 / 0.02%
	คู่สมรส	108,333 / 0.02%	108,333 / 0.02%	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง

รายชื่อ		หุ้นสามัญ[2]		
		ณ 31 ธ.ค. 2567 จำนวนหุ้น / สัดส่วนการถือหุ้น	ณ 31 ธ.ค. 2568 จำนวนหุ้น / สัดส่วนการถือหุ้น	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
5	นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	39,687,013 / 9.15%	39,687,013 / 9.15%	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	10 / 0.00%	10 / 0.00%	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
6	นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม[3]	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
7	นายแพทริค คอร์โซ[4]	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
8	นายอเล็กซ์ โลก์ ชี ควั่น	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
รวมการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการอิสระ		**0 / 0.00%**	**0 / 0.00%**	**ไม่เปลี่ยนแปลง**
รวมการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ		**80,328,690 / 18.52%**	**80,410,490 / 18.54%**	**81,800 / 0.02%**
รวมทั้งสิ้น		**80,328,690 / 18.52%**	**80,410,490 / 18.54%**	**81,800 / 0.02%**

หมายเหตุ: [1] ข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ บริษัทฯ จะแสดงถึงจำนวนหุ้นที่กรรมการถือทั้งทางตรง (ถือด้วยตนเอง) และทางอ้อม (ถือโดยคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง) รวมถึงกรณีที่มีบุคคลอื่นใดถือหุ้นไว้แทนกรรมการ คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 44/2556 ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่มีรายงานว่ามีบุคคลอื่นใดถือหุ้นไว้แทนกรรมการ คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

[2] บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 433,654,887 หุ้น

[3] นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของ TIME dotCom Berhad (“TIME”) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 46.85 ในบริษัทฯ ผ่าน TIME dotCom International Sdn Bhd (“TdCI”) (TdCI เป็นบริษัทที่ TIME ถือหุ้นร้อยละ 100)

[4] นายแพทริค คอร์โซ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของ TIME ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 46.85 ในบริษัทฯ ผ่าน TdCI

รายงานการถือหลักทรัพย์ของผู้บริหาร

รายงานการถือหลักทรัพย์ บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ของผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้อง[1] ระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	รายชื่อ	หุ้นสามัญ[2]		
		ณ 31 ธ.ค. 2567 จำนวนหุ้น / สัดส่วนการถือหุ้น	ณ 31 ธ.ค. 2568 จำนวนหุ้น / สัดส่วนการถือหุ้น	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
1	นายสุพรชัย โชติพุทธิกุล	7,900 / 0.00%	7,900 / 0.00%	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
2	นายอภิรัฐ วิสิทธิวงษ์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
3	นายไพศาล ไตรชวโรจน์	59,783 / 0.01%	59,783 / 0.01%	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
4	นางสาวชนมน เจริญดีสวัสดิ์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
5	นางสาววีรวรรณ สุวรรณเตมีย์	1,741 / 0.00%	1,741 / 0.00%	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่เปลี่ยนแปลง
	รวมการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหาร	**69,424 / 0.01%**	**69,424 / 0.01%**	**ไม่เปลี่ยนแปลง**

หมายเหตุ: [1] ข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของผู้บริหาร บริษัทฯ จะแสดงเฉพาะการถือหุ้นของผู้บริหารสี่รายแรกและผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้บริหารรายที่สี่ทุกราย รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินตั้งแต่ระดับหัวหน้าฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า โดยจะแสดงถึงจำนวนหุ้นที่บุคคลดังกล่าวถือทั้งทางตรง (ถือด้วยตนเอง) และทางอ้อม (ถือโดยคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง) รวมถึงกรณีที่มีบุคคลอื่นใดถือหุ้นไว้แทนผู้บริหาร คู่สมรสหรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้บริหาร ตามหลักเกณฑ์ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 44/2556 ทั้งนี้ในปี 2568 ไม่มีรายงานว่ามีบุคคลอื่นใดถือหุ้นไว้แทนผู้บริหาร คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้บริหาร

[2] บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 433,654,887 หุ้น

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ถือว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและบ่อนทำลายความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ และสังคมโดยรวมบริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และไม่ยอมรับการกระทำดังกล่าวไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจ และให้มีการจัดทำ **"นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน"** รวมถึงระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเป็นลายลักษณ์อักษร อาทิ ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการรับและให้ของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด การต้อนรับและการเลี้ยงรับรอง การบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและเป็นมาตรฐานเดียวกัน นโยบายและระเบียบปฏิบัติดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานและกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกหน่วยงาน และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยห้ามกระทำหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสม

รายละเอียดเกี่ยวกับ **"นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน"** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: "การกำกับดูแลกิจการ" >> "การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน" หรือที่ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/anti-corruption-policy-th.pdf

บริษัทฯ ได้ประกาศและสื่อสารนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ รับทราบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อาทิ อีเมล รวมทั้งได้เผยแพร่นโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมพนักงานเข้าใหม่ทุกคน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงาน พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริคอร์รัปชันแก่บุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม อาทิ การประชุม การฝึกอบรม การให้ความรู้ผ่านระบบ e-Learning และการทดสอบความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรมีความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม และร่วมกันปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในทุกหน่วยงานของบริษัทฯ โดยดำเนินการประเมินแยกจากความเสี่ยงด้านอื่นเป็นการเฉพาะ พร้อมทั้งมีการประเมินตนเองเกี่ยวกับประสิทธิผลของมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสสำหรับบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสีย เมื่อพบเห็นหรือสงสัยว่ามีการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีกระบวนการตรวจสอบและสืบสวนที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ เป็นธรรม และมีการกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจน

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในฐานะบริษัทจดทะเบียน และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมผลักดันการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในวงกว้าง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิก CAC ครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 และในเดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองต่ออายุเป็นสมาชิก CAC ครั้งที่ 1 ซึ่งมีระยะเวลาการรับรอง 3 ปี (2567-2569)

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับบทบาทในฐานะสมาชิก CAC โดยเข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจที่มีความโปร่งใสและปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์กับโครงการ CAC เพื่อร่วมกันยกระดับความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ไม่ปรากฏประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่อง หรือได้รับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นอกจากนี้ ไม่ถูกปรับหรือถูกลงโทษอันเนื่องจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ไม่ปรากฏข่าวหรือชื่อเสียงเชิงลบ หรือกรณีถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือถูกดำเนินคดีทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงไม่มีกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานลาออก หรือถูกให้ออกจากงานอันเนื่องมาจากประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

การร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทฯ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว รวมถึงสามารถเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ ตลอดจนร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส ในกรณีที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรของบริษัทฯ หรือพบเห็นการกระทำใด ๆ ที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการหรือจรรยาบรรณธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดช่องทางให้สามารถแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริตต่อหน้าที่ อาทิ การฉ้อโกง การคอร์รัปชัน การใช้อำนาจหรือการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ การบกพร่องต่อหน้าที่ การประพฤติตนไม่เหมาะสม การละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ จัดเตรียมไว้ ดังนี้

ช่องทางสำหรับพนักงานของบริษัทฯ

พนักงานสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด้วยวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษรโดยส่งเป็นจดหมายหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ถึงผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ

นอกจากนี้ พนักงานสามารถส่งเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส โดยส่งเป็นจดหมายหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ถึงผู้รับข้อร้องเรียนคนใดคนหนึ่งดังต่อไปนี้

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- หัวหน้าสายงานทรัพยากรบุคคล
- หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
- เลขานุการบริษัท

หรือสามารถส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ถึงคณะกรรมการตรวจสอบที่ ac@symphony.net.th

ช่องทางสำหรับบุคคลภายนอก

ช่องทางที่ 1 : จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ถึงคณะกรรมการตรวจสอบที่ ac@symphony.net.th
ช่องทางที่ 2 : เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.sympnony.net.th
ช่องทางที่ 3 : จดหมายลงทะเบียนทางไปรษณีย์ มาที่
บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 123 ซันทาวเวอร์ส อาคารบี ชั้น 35-36 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โดยสามารถเลือกส่งถึงผู้รับข้อร้องเรียนคนใดคนหนึ่งดังต่อไปนี้

- ประธานกรรมการบริษัท
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- เลขานุการบริษัท
- หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
เมื่อบริษัทฯ ได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียนมาแล้ว บริษัทฯ โดยคณะทำงานหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะดำเนินการรวบรวม ตรวจสอบ วิเคราะห์ข้อมูล กำหนดแนวทางการแก้ไข/การป้องกัน รวมถึงกำหนดมาตรการในการดำเนินการเพื่อบรรเทาความเสียหายให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ และประมวลผล เพื่อรายงานผลให้ผู้รับแจ้งเบาะแส/หรือข้อร้องเรียน และผู้แจ้งเบาะแส/หรือข้อร้องเรียนทราบ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ (แล้วแต่กรณี)

การคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสในการกระทำผิด
ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรของบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอก หากร้องเรียน แจ้งเบาะแส หรือให้ข้อมูลใด ๆ ตามขอบเขตของการร้องเรียนด้วยความสุจริตใจ ไม่ได้มีเจตนาในการให้ร้าย หรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ใดหรือต่อบริษัทฯ จะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ลดเงินเดือน เลิกจ้าง ข่มขู่ รบกวนการปฏิบัติงาน หรือการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ จะเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บทลงโทษ
บุคคลที่บริษัทฯ ตรวจสอบแล้วพบว่าได้กระทำผิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ นโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติอื่นใด จะได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ สำหรับพนักงานว่าด้วยเรื่องวินัยและโทษทางวินัย โดยจะพิจารณาลงโทษพนักงานที่กระทำความผิดตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงการพักงานหรือการเลิกจ้าง หรือได้รับโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนหรือได้รับการแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสแต่อย่างใด

สรุปผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปสู่การดำเนินการในภาคปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2568

- บริษัทฯ ไม่เคยถูกหน่วยงานกำกับดูแลดำเนินการหรือกล่าวโทษอันเนื่องมาจากการไม่ได้เปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญภายในระยะเวลาที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด หรือการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามที่กำหนด
- ไม่มีกรณีการถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการกระทำผิดด้านจริยธรรม
- ไม่มีกรรมการ ทั้งกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ลาออก อันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ
- ไม่มีกรณี ข่าวเชิงลบ หรือชื่อเสียงเสียหายอันเนื่องมาจากความบกพร่องหรือความล้มเหลวในการทำหน้าที่กำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท

ด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถรักษาอันดับเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระดับ **“ดีเลิศ” (Excellent)** หรือ 5 ดาว เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน ตั้งแต่ปี 2563



รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในหลากหลายสาขา อาทิ การบริหารจัดการธุรกิจ การเงิน เศรษฐศาสตร์ การบริหารความเสี่ยง กฎหมาย วิศวกรรม นวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยกรรมการทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจัดทำขึ้นตามแนวทางและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลอดจนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) รวมทั้งมีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่สอบทานความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ตลอดจนประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

1. นายอัครรัตน์ ณ ระนอง ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ กรรมการตรวจสอบ
3. รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ กรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีการหารือร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี หน่วยงานตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี ตลอดจนรับทราบประเด็นสำคัญ ข้อสังเกต และความเห็นจากการสอบทานและการตรวจสอบรายงานทางการเงิน รวมถึงการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม
1. นายอัครรัตน์ ณ ระนอง	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5	1/1
2. นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ	กรรมการตรวจสอบ	5/5	1/1
3. รศ. ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์	กรรมการตรวจสอบ	5/5	1/1

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) รวมถึงข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2568 สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความถูกต้อง ความครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย และสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางเงินระหว่างประเทศ โดยได้หารือร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้บริหารระดับสูง และฝ่ายจัดการในประเด็นที่สำคัญ อาทิ ความถูกต้องและความครบถ้วนของงบการเงิน รายการปรับปรุงบัญชีที่มีนัยสำคัญ การประมาณการทางบัญชี ความเหมาะสมของนโยบายและวิธีการบันทึกบัญชี ขอบเขตการตรวจสอบ ตลอดจนการใช้ดุลยพินิจในการจัดทำงบการเงิน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและตั้งข้อซักถามด้วยความรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส น่าเชื่อถือ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานการบัญชีและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยเฉพาะ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อเปิดโอกาสให้มีการหารืออย่างเป็นอิสระในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนการสอบบัญชี ความเพียงพอของข้อมูล และความร่วมมือจากฝ่ายจัดการ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี การตรวจสอบข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อการจัดทำงบการเงิน ความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมถึงการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี ซึ่งสำหรับปี 2568 ผู้สอบบัญชีได้ยืนยันถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โดยไม่มีอุปสรรคหรือข้อจำกัดในการตรวจสอบ และไม่พบความผิดปกติ พฤติการณ์อันควรสงสัย หรือประเด็นที่เป็นสาระสำคัญที่ต้องรายงานเพิ่มเติม

จากการสอบทานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า กระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และผู้สอบบัญชีสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระโดยไม่ถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบ ส่งผลให้งบการเงินสามารถแสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม

2. การสอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญกับการพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน รวมถึงรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์และข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงนโยบายที่บริษัทฯ กำหนด โดยเน้นย้ำให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบาย หลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด และให้ผู้สอบบัญชีสอบทานรายการดังกล่าวเป็นประจำทุกไตรมาส

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงสอบทานความถูกต้อง ครบถ้วน และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการภายใต้เงื่อนไขทางการค้าทั่วไป โดยมีราคาที่สมเหตุสมผลเช่นเดียวกับการทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก มีความเป็นธรรม ไม่เอื้อประโยชน์แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง เป็นไปตามแนวปฏิบัติทางธุรกิจปกติ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ นอกจากนี้ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการดังกล่าวมีความโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้อง และสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

3. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะจากรายงานการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบสาเหตุของข้อบกพร่อง และเสนอแนะแนวทางในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น พร้อมกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

จากการพิจารณาดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

4. การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงอย่างครอบคลุมในทุกมิติ รวมถึงความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์และความท้าทายต่าง ๆ ตลอดจนมีแผนงานและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงจากรายงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีความสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร COSO ERM 2017 ซึ่งเป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

5. การสอบทานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างใกล้ชิด รวมถึงจัดให้มีการประชุมกับหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานตรวจสอบภายในและบทบาทในการให้คำปรึกษาด้านระบบการควบคุมภายในเป็นไปอย่างเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อยกระดับการดำเนินงานตรวจสอบภายใน ทั้งในด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน ตลอดจนเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2568 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยอ้างอิงผลการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร ข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และความสำคัญของแต่ละกระบวนการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบประสิทธิผลของจุดควบคุมที่สำคัญในเชิงป้องกัน รวมถึงการตรวจสอบด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้คำแนะนำและกำกับดูแลการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงคุณภาพงานตรวจสอบภายในในภาพรวม พร้อมให้ความเห็นชอบในการคัดเลือก แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และจัดสรรอัตรากำลังของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เหมาะสมกับแผนงานที่กำหนด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพของผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ มีความเป็นมืออาชีพและสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยแผนงานตรวจสอบภายในมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและระดับความเสี่ยงของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

6. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงในการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงลดโอกาสในการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายภายใน และข้อผูกพันกับบุคคลภายนอกอย่างเคร่งครัด ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

7. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชี 2568 โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ คุณภาพของงานสอบบัญชี ความเหมาะสมของอัตราค่าสอบบัญชี ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การหมุนเวียนผู้สอบบัญชีตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน จากการพิจารณา คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่

1. นางสาวมาริษา ธราธรบรรพกุล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5752
2. นายอุดมศักดิ์ บุศรานิพรรณ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10331
3. นางสาวจามจุรี สถาพรชัยวัฒน์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11567
4. นายปิยะณัฐ สิงขรณ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11641

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาเสนออัตราค่าสอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชี 2568 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,160,000 บาท

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชี 2568 ตามที่เสนอ

8. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2568 โดยใช้วิธีการประเมินตนเองทั้งในระดับคณะและระดับรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม สะท้อนให้เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ยึดมั่นในหลักความถูกต้อง ความรอบคอบ ความโปร่งใส และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดและความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม

9. การรายงานผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบถึงผลการกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ ในกรณีที่พบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยทันที อย่างไรก็ตาม ในรอบปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏเหตุการณ์หรือข้อบ่งชี้ถึงสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยสรุปในภาพรวมสำหรับปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต และความรอบคอบระมัดระวัง อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเท่าเทียม

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



(นายอัครรัตน์ ณ ระนอง)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

รายงานคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (คณะกรรมการ "NCCGS") ของบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการ NCCGS มีหน้าที่หลักในการพิจารณา สรรหา และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายสำคัญต่าง ๆ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานของเป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ สิทธิมนุษยชน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบัน คณะกรรมการ NCCGS ประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 6 ท่าน แบ่งเป็น กรรมการอิสระ 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน โดยมีรายนามดังนี้

1. นายวุฒิพงษ์ โมผีชาติ ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
2. นายอัครรัตน์ ณ ระนอง กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
3. รศ. ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
4. นายแพทริค คอร์โซ กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
5. นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
6. นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการ NCCGS มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยสรุปการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายวุฒิพงษ์ โมผีชาติ	ประธานกรรมการ NCCGS	3/3
2. นายอัครรัตน์ ณ ระนอง	กรรมการ NCCGS	3/3
3. รศ. ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์	กรรมการ NCCGS	3/3
4. นายแพทริค คอร์โซ	กรรมการ NCCGS	3/3
5. นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ	กรรมการ NCCGS	3/3
6. นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	กรรมการ NCCGS	3/3

คณะกรรมการ NCCGS ได้รายงานผลการดำเนินงาน พร้อมความเห็นและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง และได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย รวมถึงตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการ NCCGS โดยสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

1. ด้านการสรรหา

1.1 พิจารณาทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมกับทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการ NCCGS มีความเห็นว่าโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความเหมาะสมในปัจจุบัน

1.2 พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ทั้งนี้ คณะกรรมการ NCCGS ได้ดำเนินการตามนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหาที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงทักษะและความเชี่ยวชาญที่จำเป็นของคณะกรรมการตาม Board Skill Matrix รวมถึงความหลากหลายในด้านเพศ สัญชาติ เชื้อชาติ อายุ ความรู้ และประสบการณ์

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ระหว่างวันที่ 21 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างไรก็ตาม เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาที่กำหนด ไม่ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเข้าสู่กระบวนการสรรหากรรมการสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 คณะกรรมการ NCCGS จึงเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอรายชื่อกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระในปี 2568 ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ นายอัฟซอล อับดุลราฮิม และนายอเล็กซ์ โลห์ ชี ควั่น ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง ซึ่งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติเลือกตั้งกรรมการทั้งสามท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งตามที่เสนอ

1.3 พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการบริษัท รวมถึงหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 โดยคณะกรรมการ NCCGS มีความเห็นว่าหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ใช้อยู่ในปัจจุบันยังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

2.1 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สำหรับปี 2568 ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัส พร้อมนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละตำแหน่ง ความสำเร็จในการปฏิบัติงาน ผลประกอบการของบริษัทฯ สภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และสามารถเปรียบเทียบได้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีลักษณะธุรกิจและขนาดใกล้เคียงกัน ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติตามที่เสนอ

2.2 ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประจำปี 2567 และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

2.3 พิจารณากำหนดอัตราการจ่ายโบนัสของประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประจำปี 2567 และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยอัตราการจ่ายโบนัสพิจารณาจากผลการประเมินการปฏิบัติงาน ความสามารถในการบริหารจัดการ ภาวะผู้นำ โดยความเชื่อมโยงกับผลประกอบการของบริษัทฯ ความสำเร็จในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

2.4 พิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบาย หลักเกณฑ์ และวงเงินการจ่ายโบนัสจากผลการดำเนินงานประจำปี 2567 รวมถึงอัตราและวงเงินการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี 2568 สำหรับพนักงานและผู้บริหาร โดยอัตราการปรับขึ้นเงินเดือนและการจ่ายโบนัสอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

2.5 เห็นชอบให้เปิดเผยข้อมูลค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและความสามารถในการตรวจสอบ

3. ด้านการกำกับดูแลกิจการ

3.1 พิจารณาทบทวนและปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการปรับปรุงใหม่

3.2 พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายสำคัญต่าง ๆ โดยให้ความเห็นชอบให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายสำคัญ ได้แก่ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย กฎเกณฑ์ แนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการ และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.3 กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายสำคัญของบริษัทฯ ตลอดจนให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเพื่อให้การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายสำคัญของบริษัทฯ เป็นไปอย่างครบถ้วนถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

4. ด้านความยั่งยืน

4.1 พิจารณากลั่นกรองและเสนอคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

4.2 รับทราบแนวทางและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน IFRS S1 และ IFRS S2 พร้อมให้ข้อเสนอแนะและคำแนะนำแก่คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่กำหนด

4.3 รับทราบรายงานผลการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) รวมถึงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย เป้าหมายด้านความยั่งยืน และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ คณะกรรมการ NCCGS ได้พิจารณาทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการ NCCGS เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบเพิ่มเติมในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการ NCCGS ตามที่เสนอ

สำหรับรอบปีบัญชี 2568 คณะกรรมการ NCCGS ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองทั้งในแบบรายคณะและแบบรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม สะท้อนให้เห็นว่า คณะกรรมการ NCCGS ได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย รวมถึงตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการ NCCGS อย่างครบถ้วน เต็มศักยภาพ และด้วยความรอบคอบ รัดกุม โปร่งใส และเป็นอิสระ

คณะกรรมการ NCCGS ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะอย่างตรงไปตรงมา โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และไม่ยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

ในนามของคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน
กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



(นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ)
ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน
กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงซึ่งถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนการตัดสินใจของฝ่ายบริหารให้มีความรอบคอบมากยิ่งขึ้น เปิดโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ และเสริมสร้างความพร้อมของบริษัทฯ ในการป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดขอบเขตและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในทุกมิติ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน/การปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงรูปแบบใหม่อันเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล ตลอดจนความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกเหนือจากการบริหารความเสี่ยงด้านธุรกิจ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบจากสถานการณ์สำคัญที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานและความต่อเนื่องในการให้บริการ (Business Continuity) อาทิ ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ซึ่งอาจกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐาน การให้บริการลูกค้า และการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนและยกระดับแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนรองรับเหตุฉุกเฉินให้มีความพร้อมมากยิ่งขึ้น รวมถึงดำเนินการประเมินผลกระทบ วิเคราะห์ความเสี่ยงเชิงสถานการณ์ (Scenario Analysis) และติดตามสัญญาณเตือนล่วงหน้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที ลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และรักษาเสถียรภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบ กระบวนการ และการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงมีการกำกับดูแลและติดตามความเสี่ยงที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนผลักดันให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น โดยให้มีโครงสร้างที่ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้แทนจากฝ่ายจัดการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

ในปี 2568 ภายหลังจากที่นายอเล็กซ์ โลก์ ซี ควั่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ครบวาระการดำรงตำแหน่งและแสดงความประสงค์ไม่เข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งใหม่ เนื่องจากมีภาระหน้าที่และความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาปรับปรุงโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กรในปัจจุบัน โดยได้แต่งตั้งรองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ กรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งนางสาวนพรัตน์ เจริญพร้อมสกุล หัวหน้าฝ่าย Risk and Compliance Management เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่อง ประสิทธิภาพ และความสอดคล้องกับสถานการณ์ความเสี่ยงของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน และผู้แทนจากฝ่ายจัดการ 3 คน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

1. รศ. ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์[1] ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวนพรัตน์ เจริญพร้อมสกุล[2] กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวธนิตา กิติทวีเสถียร กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นางสาวสิริวรรณ เปรมปรีดิ์ทวีสิน กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: [1] รศ. ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ กรรมการอิสระ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

[2] นางสาวนพรัตน์ เจริญพร้อมสกุล หัวหน้าฝ่าย Risk and Compliance Management ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยสรุปการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่ละคน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. รศ. ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3[1]
2. นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4. นายอเล็กซ์ โลท์ ซี ควั่น	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1[2]
5. นางสาวนพรัตน์ เจริญพร้อมสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2[3]
6. นางสาวธนิตา กิติทวีเสถียร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
7. นางสาวสิริวรรณ เปรมปรีดิ์ทวีสิน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

หมายเหตุ: [1] รศ. ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นครั้งแรกในการประชุม ครั้งที่ 2/2568 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568

[2] นายอเล็กซ์ โลท์ ซี ควั่น เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 1 ครั้ง เนื่องจากพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงตามวาระเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

[3] นางสาวนพรัตน์ เจริญพร้อมสกุล เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นครั้งแรกในการประชุมครั้งที่ 3/2568 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2568

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยสาระสำคัญของการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนนโยบาย กรอบ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
2. พิจารณาและให้ความเห็นต่อการกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มีความเป็นระบบสอดคล้องกับกลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
3. พิจารณาอนุมัติผลการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงแผนภาพความเสี่ยง (Risk Map) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเบี่ยงเบนของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)
4. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกลยุทธ์ มาตรการ และแผนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนตัวชี้วัดผลการบริหารความเสี่ยง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยงขององค์กร

5. กำกับดูแลให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรม ทุกหน่วยงาน และทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง
6. ติดตามประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มความเสี่ยง และทบทวนการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ เพื่อลดผลกระทบและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อฐานะทางการเงินและชื่อเสียงของบริษัทฯ
7. สนับสนุนการพัฒนาและยกระดับระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ในปี 2568 มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง และสามารถตอบสนองต่อสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงความท้าทายรูปแบบใหม่ได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ภายในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลให้เป็นไปอย่างทันท่วงที และช่วยเสริมสร้างกระบวนการตัดสินใจของฝ่ายบริหารให้มีความรอบคอบและอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ครบถ้วน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความมั่นคงด้านการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น และมีความพร้อมรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม โดยคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามที่เสนอ

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองทั้งในระดับคณะและระดับรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม สะท้อนให้เห็นว่าคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย รวมถึงตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพ และเต็มศักยภาพ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขอให้ความมั่นใจว่า บริษัทฯ จะเดินหน้าพัฒนาและยกระดับกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความทันสมัย ครอบคลุม และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ อันจะสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



(รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ จึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน ทำหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกรอบแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ ระบบการควบคุมภายในครอบคลุมถึงการควบคุมการดำเนินงาน การจัดทำรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และทันเวลา ตลอดจนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายของบริษัทฯ และข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ มีการทบทวนและประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา บนพื้นฐานของความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ได้นำกรอบแนวทางการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: Internal Control – Integrated Framework (COSO 2013) รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) ด้านการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัทฯ และสร้างผลตอบแทนในระยะยาว (Operation) 2) ด้านการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานให้มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ โปร่งใสและตรวจสอบได้ (Reporting) และ 3) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ (Compliance)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานและระบบงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ตามองค์ประกอบหลักของกรอบ COSO ทั้ง 5 องค์ประกอบ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ดังนี้

1) สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

- บริษัทฯ ยึดมั่นในคุณค่าของจริยธรรม ความซื่อตรง และความรับผิดชอบ ตลอดจนการธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมด้านการควบคุมภายในที่เหมาะสม โดยกำหนดให้บุคลากรทุกระดับมีบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อระบบการควบคุมภายในอย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำและประกาศใช้นโยบายและระเบียบปฏิบัติที่สำคัญในรูปแบบลายลักษณ์อักษร อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายสำคัญอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยยึดถือหลักคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ
- บริษัทฯ มีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถกำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และถ่วงดุลซึ่งกันและกันได้ตามหลักการควบคุมภายในที่ดี โดยมีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร สายการบังคับบัญชา และสายการรายงาน รวมถึงการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน อำนาจในการสั่งการ และอำนาจการอนุมัติอย่างเหมาะสมและชัดเจน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้จัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงองค์ประกอบและบทบาทของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบทบาท ภารกิจ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้สภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

- คณะกรรมการและฝ่ายจัดการร่วมกันกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กร (Corporate Key Performance Indicators: Corporate KPIs) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร โดยยึดถือหลักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อใช้เป็นแนวทางและมาตรฐานในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร
- เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่พิจารณา กลั่นกรอง และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ที่สำคัญ อาทิ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ความสามารถในการรับความเสี่ยง (Risk Capacity) และช่วงความเบี่ยงเบนของผลการดำเนินงานที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ตลอดจนแนวทางการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม รวมทั้งทบทวนความเพียงพอและความเหมาะสมของนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยงในระดับองค์กร และประเมินความเหมาะสมของการนำความเสี่ยงไปบริหารจัดการในเชิงกลยุทธ์
- บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามกรอบมาตรฐานสากล โดยครอบคลุมการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างครอบคลุม อาทิ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล ตลอดจนความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Impact) จากเหตุการณ์ความเสี่ยง กำหนดแผนการจัดการและการตอบสนองต่อความเสี่ยงให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง รวมถึงกำหนดกิจกรรมควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

3) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

- บริษัทฯ กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงสำหรับกิจกรรมที่ได้รับการประเมินว่ามีความเสี่ยงในทุกระดับ เพื่อป้องกันและลดโอกาสในการเกิดความเสี่ยงจากกระบวนการปฏิบัติงาน โดยมีการออกแบบกิจกรรมการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับระดับและลักษณะของความเสี่ยง ทั้งนี้ แผนการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวต้องมีความสอดคล้องกับสาเหตุของความเสี่ยง มีความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ และมีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงเป็นไปตามแนวทางพื้นฐานในการจัดการความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ประสานงาน ให้คำปรึกษา และติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อรวบรวมและสรุปรายงานความคืบหน้าเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดมาตรการควบคุมที่มีความเพียงพอและเหมาะสมในการหลีกเลี่ยงหรือบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย ระเบียบ และวิธีปฏิบัติงานในกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญอย่างชัดเจน รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ อำนาจในการอนุมัติ และวงเงินการทำรายการของฝ่ายจัดการในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม อาทิ ด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป พร้อมทั้งมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจก่อให้เกิดความผิดพลาดหรือการทุจริต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมทั้งในรูปแบบการควบคุมโดยระบบอัตโนมัติ

(Automated Controls) และการควบคุมโดยบุคลากร (Manual Controls) และมีการทบทวนปรับปรุงนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจ

- บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการปฏิบัติงานและกิจกรรมการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนรองรับเหตุฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบสารสนเทศและความต่อเนื่องในการดำเนินงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐานสากล โดยนำมาตรฐานสากล อาทิ ISO/IEC 27001 มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดมาตรการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและระบบสารสนเทศในแต่ละระบบงาน เพื่อป้องกันการเข้าถึง การใช้ หรือการแก้ไขข้อมูลโดยมิชอบจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจ โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนที่ขัดหรืออาจขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการในกรณีที่บริษัทฯ มีการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้รายการดังกล่าวต้องได้รับการพิจารณาและสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบหรือพิจารณาอนุมัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนตามข้อกำหนด เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

4) สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และทันต่อเวลา โดยได้จัดให้มีการบริหารจัดการระบบสารสนเทศที่ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงการจัดเตรียมข้อมูลที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดเก็บเอกสารและข้อมูลสารสนเทศ โดยจำแนกเป็นหมวดหมู่อย่างเหมาะสม มีความครบถ้วน เป็นระบบ และสามารถตรวจสอบได้
- บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสม อาทิ การสื่อสารผ่านระบบอีเมล และแอปพลิเคชันสื่อสารภายในองค์กร (LINE OA) เพื่อให้บุคลากรในทุกระดับได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสอดคล้องกัน สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานและบริหารจัดการในทิศทางเดียวกัน อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิผล
- บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายตามลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน และสังคม ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด เช่น สื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงช่องทางการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การนำเสนอข้อมูลผ่านกิจกรรม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียน เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอก สามารถแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่อาจไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวกและเป็นความลับ ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ อีเมล ac@symphony.net.th เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th หรือการส่งหนังสือถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือประธานกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการพิจารณาและดำเนินการต่อข้อร้องเรียนดังกล่าวอย่างรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม

5) กิจกรรมการกำกับ ติดตามและประมวลผล (Monitoring Activities)

- บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายจัดการและหัวหน้างานทุกระดับมีหน้าที่ในการกำหนดและดำเนินกลไกต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแล ติดตาม และประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง อาทิ การประชุมติดตามผลการดำเนินงาน การสอบทานข้อมูลหรือรายการที่มีความผิดปกติ รวมถึงการประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Control Self-Assessment) อย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และปฏิบัติงานภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบทุกหน่วยธุรกิจตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ หน่วยงานตรวจสอบภายในสามารถแสดงความคิดเห็นต่อผลการตรวจสอบได้อย่างเป็นอิสระ โดยประเด็นและผลการตรวจสอบจะถูกรายงานต่อผู้บริหารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทั้งนำเสนอเป็นบทสรุปเพื่อพิจารณาและสอบทานโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ผู้บริหารของหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องที่พบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน ขณะที่หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าโดยภาพรวมของประเด็นที่อยู่ระหว่างการแก้ไขต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการแก้ไขเป็นไปตามแผนงาน กำหนดเวลา และมีความเหมาะสม

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อระบบควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบถ้วน คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยอ้างอิงผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน และได้รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผ่านการสอบทานและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

จากการพิจารณาอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นโดยสรุปสอดคล้องกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับขนาด ลักษณะ และความซับซ้อนของธุรกิจ รวมถึงสภาวการณ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และจำนวนเพียงพอ เพื่อรองรับการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถกำกับ ติดตาม และควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รายงานทางการเงินและรายงานด้านการดำเนินงานมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในรอบปี 2568 คณะกรรมการบริษัทไม่พบข้อบกพร่องหรือประเด็นปัญหาเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ และยังคงสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง และยกระดับระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน และแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานสากลต่อไป

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนางสาวอัจฉรา เอี่ยมปี เลขานุการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนางสาวธนิตา กิติทวีเสถียร ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วมีความเห็นว่า ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในดังกล่าวมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งสามารถปฏิบัติงานตรวจสอบภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นอิสระ และสอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ



รายการระหว่างกัน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานแล้ว และมีความเห็นว่า ฝ่ายจัดการได้ทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล และมีการเปรียบเทียบกับราคาของตลาดในธุรกิจนั้นๆ แล้ว

รายการที่เกี่ยวโยงกันสำหรับปี 2568 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)		มูลค่ารายการระหว่างกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	
			งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ
TIME dotCom International Sdn Bhd	1. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ 2. กรรมการของบริษัทฯ ได้แก่ นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม และ นายแพทริค คอร์โซ ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทนี้	บริษัทที่เกี่ยวโยงกันได้เช่าใช้บริการวงจรเช่าของบริษัทฯ				
		ขายสินค้าและบริการ				
		1. รายได้จากการให้บริการ	0.11	0.11	0.11	0.11
		2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	0.01	0.01	-	-
TT dotCom Sdn Bhd	1. บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อมของบริษัทฯ 2. กรรมการของบริษัทฯ ได้แก่ นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทนี้	บริษัทที่เกี่ยวโยงกันมีการให้เช่าใช้บริการวงจรเช่ากับบริษัทฯ				
		ซื้อสินค้า บริการและอื่น ๆ				
		1. ค่าเช่าและค่าบริการอื่น	(83.81)	(83.81)	(84.94)	(84.94)
		2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(19.61)	(19.61)	(20.69)	(20.69)
TIME dotCom (Cambodia) Co., Ltd.	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ	บริษัทที่เกี่ยวโยงกันได้เช่าพื้นที่จากบริษัทฯ				
		ขายสินค้าและบริการ				
		1. รายได้จากการให้บริการ	0.51	0.51	0.47	0.47
		2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	0.04	0.04	-	-

รายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)		มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	
			งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ
CMC Telecommunication Infrastructure Corporation	1. บริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อมของบริษัทฯ 2. กรรมการของบริษัทฯ ได้แก่ นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม และ นายแพทริค คอร์โซ ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทนี้	บริษัทที่เกี่ยวโยงกันได้เช่าใช้บริการวงจรเช่าของบริษัทฯ และมีการให้เช่าใช้บริการวงจรเช่ากับบริษัทฯ				
		ขายสินค้าและบริการ				
		1. รายได้จากการให้บริการ	4.13	4.13	4.12	4.12
		2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1.05	1.05	1.29	1.29
		ซื้อสินค้า บริการและอื่น ๆ				
		1. ค่าเช่าและค่าบริการอื่น	-	-	(0.13)	(0.13)
		2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	(0.11)	(0.11)
TIME dotcom Global Services Sdn Bhd	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อมของบริษัทฯ	บริษัทที่เกี่ยวโยงกันได้เช่าใช้บริการวงจรเช่าของบริษัทฯ และมีการให้เช่าใช้บริการวงจรเช่ากับบริษัทฯ				
		ขายสินค้าและบริการ				
		1. รายได้จากการให้บริการ	81.80	81.80	37.03	37.03
		2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	0.13	0.13	-	-
		ซื้อสินค้า บริการและอื่น ๆ				
		1. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	(1.38)	(1.38)
บริษัท เอมส์ ดาต้า เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อมของบริษัทฯ	บริษัทที่เกี่ยวโยงกัน ได้เช่าใช้บริการวงจรเช่า และมีการให้เช่าใช้บริการวงจรเช่ากับบริษัทฯ				
		ขายสินค้าและบริการ				
		1. รายได้จากการให้บริการ	-	-	0.11	0.11
		2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	0.03	0.03
		ซื้อสินค้า บริการและอื่น ๆ				
		1. ค่าเช่าและค่าบริการอื่น	(11.93)	(11.93)	(11.53)	(11.53)
		2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1.67)	(1.67)	(1.06)	(1.06)

รายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)		มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	
			งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ
บริษัท สุพรีม ดิสทิบิวชั่น จำกัด (มหาชน)	กรรมการของบริษัทฯ คือ นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทนี้	บริษัทที่เกี่ยวโยงกันได้เช่าใช้บริการวงจรเช่าของบริษัทฯ				
		ขายสินค้าและบริการ				
		1. รายได้จากการให้บริการ	0.32	0.32	0.18	0.18
		2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	0.04	0.04	0.01	0.01
บริษัท หลักทรัพย์ฟินันซ่า จำกัด	กรรมการของบริษัทฯ คือ นายอัครรัตน์ ณ ระนอง ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทนี้	บริษัทที่เกี่ยวโยงกันได้เช่าใช้บริการวงจรเช่าของบริษัทฯ				
		ขายสินค้าและบริการ				
		1. รายได้จากการให้บริการ	0.22	0.22	0.22	0.22
บริษัท อาร์ วี คอนเน็กซ์ จำกัด	กรรมการของบริษัทฯ คือ รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์ ดำรงตำแหน่งประธานของบริษัทนี้	บริษัทที่เกี่ยวโยงกันได้เช่าใช้บริการวงจรเช่าของบริษัทฯ และมีการให้เช่าใช้บริการวงจรเช่ากับบริษัทฯ				
		ขายสินค้าและบริการ				
		1. รายได้จากการให้บริการ	-	-	0.48	0.48
		2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	0.04	0.04
		ซื้อสินค้า บริการและอื่น ๆ				
		1. ค่าเช่าและค่าบริการอื่น	-	-	(0.42)	(0.42)
		2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	(0.03)	(0.03)
Integrated Global Solutions Sdn Bhd	บริษัทย่อยทางอ้อมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อมของบริษัทฯ	บริษัทที่เกี่ยวโยงกันมีการให้เช่าใช้บริการวงจรเช่ากับบริษัทฯ				
		ซื้อสินค้า บริการและอื่น ๆ	(7.41)	(7.41)	(9.70)	(9.70)
		1. ค่าเช่าและค่าบริการอื่น	(6.50)	(6.50)	(0.78)	(0.78)
		2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				

รายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)		มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	
			งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ
บริษัท เอวีเอ็ม คลาวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อมของบริษัทฯ	บริษัทที่เกี่ยวโยงกันได้เช่าใช้บริการวงจรเช่าของบริษัทฯ และมีการให้เช่าใช้บริการวงจรเช่ากับบริษัทฯ				
		ขายสินค้าและบริการ				
		1. รายได้จากการให้บริการ	1.09	1.09	1.11	1.11
		2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	0.10	0.10	0.20	0.20
		ซื้อสินค้า บริการและอื่น ๆ				
		1. ค่าเช่าและค่าบริการอื่น	(0.76)	(0.76)	(1.18)	(1.18)
		2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(0.08)	(0.08)	(0.09)	(0.09)
บริษัท แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	กรรมการของบริษัทฯ คือ นายอัครรัตน์ ณ ระนอง ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทนี้	บริษัทที่เกี่ยวโยงกันได้เช่าใช้บริการวงจรเช่าของบริษัทฯ				
		ขายสินค้าและบริการ				
		1. รายได้จากการให้บริการ	-	-	0.11	0.11

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2551) มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2551 ให้ฝ่ายจัดการสามารถทำรายการที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไประหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นกระทำอย่างยุติธรรม และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน (Fair and at arm's length) ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และให้จัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 กรรมการอิสระจำนวน 3 คน และกรรมการอิสระทั้ง 3 คน ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนมาตรการการทำรายการระหว่างกัน และมติเห็นชอบให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไประหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยอนุมัติไว้

สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น บริษัทฯ จะยึดแนวปฏิบัติเช่นเดียวกันกับการทำรายการอื่น ๆ ทั่วไป โดยมีการกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด โดยผู้บริหารหรือกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังทำหน้าที่เป็นผู้สอบทานการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

กรณีการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ที่มิได้เป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป (General Commercial Conditions) ตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ บริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ จะนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ หรือพิจารณาเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี ขึ้นอยู่กับขนาดรายการ) ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน หากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการระหว่างกันต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตกับบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งประกาศหลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปอย่างโปร่งใส ไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ และเป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับ **“นโยบายการทำรายการระหว่างกัน”** สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.symphony.net.th โดยไปที่เมนู: “การกำกับดูแลกิจการ” >> “นโยบายบริษัท” หรือที่ https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/connected-transaction-policy-th.pdf

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการระหว่างกันหรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

เนื่องจากการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ดังนั้น การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจึงมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นอีกในอนาคต อย่างไรก็ตาม การทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องยังคงยึดนโยบาย แนวปฏิบัติและขั้นตอนดังที่กล่าวไว้ข้างต้น คือ เป็นรายการตามธุรกิจปกติ หรือเป็นรายการที่มีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยเงื่อนไขต่าง ๆ ของรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น จะถูกกำหนดให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติและเป็นไปตามราคาตลาด โดยมีการดำเนินการเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติกับบุคคลภายนอกที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

03
งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียน ในการรับผิดชอบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงิน ที่เปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 ทั้งนี้รายงานทางการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้น ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง และอาศัยหลักการประมาณการที่สมเหตุสมผลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลสาระสำคัญอย่างครบถ้วน เพียงพอ และโปร่งใสในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ใช้งบการเงินทั่วไปสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการ ควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอในการรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ ตลอดจนป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ อย่างมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสม และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ทำหน้าที่สอบทาน ความเหมาะสมของนโยบายบัญชี ความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ตลอดจนความเพียงพอ และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในและกระบวนการตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ยังทำหน้าที่กำกับดูแลการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไป อย่างถูกต้องครบถ้วน และสอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ดังกล่าว ได้แสดงไว้แล้วในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดยคณะกรรมการบริษัทได้ให้การสนับสนุนข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อให้ ผู้สอบบัญชีสามารถปฏิบัติงานตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี ทั้งนี้ ความเห็นของ ผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้แล้วด้วยเช่นกัน

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมมีความเพียงพอ เหมาะสม และน่าพึงพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้อย่างสมเหตุสมผลว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตลอดจนกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ)
ประธานกรรมการบริษัท



(นายอเล็กซ์ โลท์ ชี ควั่น)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ชิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ชิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ชิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตาม *ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การรับรู้รายได้	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ฌ) และ 16	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจให้บริการให้เช่าใช้วงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูง โดยทำสัญญากับลูกค้าจำนวนมากและมีเงื่อนไขที่หลากหลายและซับซ้อน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคา รวมถึงการบันทึกรับรู้รายได้ในงวดที่เหมาะสม ดังนั้นเรื่องดังกล่าวจึงเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจ ประเมินและสุ่มทดสอบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ การอนุมัติการลดหนี้ การอนุมัติสัญญาและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา • ทดสอบเอกสารใบแจ้งหนี้กับสัญญา รวมถึงเอกสารประกอบการให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท โดยวิธีสุ่มตัวอย่าง • ทดสอบการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทดสอบการคำนวณ โดยวิธีสุ่มตัวอย่าง รวมถึงการรับรู้รายได้ที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป • ทดสอบรายการลดหนี้ที่ออกภายหลังรอบระยะเวลาบัญชี โดยวิธีสุ่มตัวอย่าง • วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อประเมินความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายได้ และสอบถามผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อหาหลักฐานสนับสนุนสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระหว่างปี • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือหน่วยกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(มาริษา ธราธรบรรพกุล)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 5752

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
27 กุมภาพันธ์ 2569

งบฐานะการเงิน

บริษัทซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2567
			(บาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	188,062,608	255,506,248	187,324,866	254,660,401
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4, 6, 16	309,931,912	292,089,962	309,931,912	292,089,962
สินค้าคงเหลือ		15,120,209	10,088,954	15,120,209	10,088,954
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - หมุนเวียน		57,050,943	21,432,734	57,050,943	21,432,734
ต้นทุนของสัญญา - หมุนเวียน	16	12,456,155	11,608,663	12,456,155	11,608,663
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย		2,195,743	-	2,195,743	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		80,708,121	25,730,514	80,657,210	25,670,440
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**665,525,691**	**616,457,075**	**664,737,038**	**615,551,154**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	7	-	-	-	-
อุปกรณ์โครงข่าย	8	3,652,119,753	3,409,004,886	3,652,119,753	3,409,004,886
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9	212,231,131	216,801,667	212,231,131	216,801,667
สินทรัพย์สิทธิการใช้	10	179,374,558	136,916,885	179,374,558	136,916,885
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11	20,495,502	16,501,840	20,495,502	16,501,840
เงินประกันอุปกรณ์โครงข่าย		18,650,323	18,148,071	18,650,323	18,148,071
เงินประกันและเงินมัดจำอื่น		6,833,512	9,161,709	6,833,512	9,161,709
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - ไม่หมุนเวียน		23,525,395	15,137,312	23,525,395	15,137,312
ต้นทุนของสัญญา - ไม่หมุนเวียน	16	17,135,745	17,643,320	17,135,745	17,643,320
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	23,079,303	21,840,376	23,079,303	21,840,376
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		5,877,708	5,509,045	5,857,233	5,500,698
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**4,159,322,930**	**3,866,665,111**	**4,159,302,455**	**3,866,656,764**
รวมสินทรัพย์		**4,824,848,621**	**4,483,122,186**	**4,824,039,493**	**4,482,207,918**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน

บริษัทซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2567
			(บาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้น	*12, 21*	205,000,000	-	205,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	*4, 13*	490,608,098	544,219,215	490,546,098	544,158,245
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	*16*	19,914,851	16,927,434	19,914,851	16,927,434
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	*12, 21*	73,829,252	57,873,318	73,829,252	57,873,318
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	*12, 21*	288,578,000	304,488,709	288,578,000	304,488,709
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		37,109,244	34,926,451	37,108,444	34,920,237
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**1,115,039,445**	**958,435,127**	**1,114,976,645**	**958,367,943**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	*12, 21*	452,069,000	346,897,000	452,069,000	346,897,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	*12, 21*	60,200,512	39,667,973	60,200,512	39,667,973
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - ไม่หมุนเวียน	*16*	29,152,737	32,883,588	29,152,737	32,883,588
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	*14*	65,905,266	54,362,232	65,905,266	54,362,232
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**607,327,515**	**473,810,793**	**607,327,515**	**473,810,793**
รวมหนี้สิน		**1,722,366,960**	**1,432,245,920**	**1,722,304,160**	**1,432,178,736**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน

บริษัทซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2567
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 433,654,887 หุ้น					
มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		433,654,887	433,654,887	433,654,887	433,654,887
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 433,654,887 หุ้น					
มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		433,654,887	433,654,887	433,654,887	433,654,887
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	*15*	1,384,395,054	1,384,395,054	1,384,395,054	1,384,395,054
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	*15*	26,348,514	26,348,514	26,348,514	26,348,514
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	*15*	43,365,489	43,365,489	43,365,489	43,365,489
ยังไม่ได้จัดสรร		1,214,717,717	1,163,112,322	1,213,971,389	1,162,265,238
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**3,102,481,661**	**3,050,876,266**	**3,101,735,333**	**3,050,029,182**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**4,824,848,621**	**4,483,122,186**	**4,824,039,493**	**4,482,207,918**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัทซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	*4, 16*	2,100,745,719	2,035,549,221	2,100,745,719	2,035,549,221
รายได้อื่น	*4*	8,496,406	21,824,730	8,494,025	21,820,452
รวมรายได้		**2,109,242,125**	**2,057,373,951**	**2,109,239,744**	**2,057,369,673**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและให้บริการ	*4*	1,413,906,284	1,326,215,311	1,413,906,284	1,326,215,311
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		184,306,363	161,025,959	184,306,363	161,025,959
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	*4*	319,238,495	281,224,064	319,135,358	281,121,194
รวมค่าใช้จ่าย	*17*	**1,917,451,142**	**1,768,465,334**	**1,917,348,005**	**1,768,362,464**
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		**191,790,983**	**288,908,617**	**191,891,739**	**289,007,209**
ต้นทุนทางการเงิน		(32,271,247)	(29,591,593)	(32,271,247)	(29,591,593)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**159,519,736**	**259,317,024**	**159,620,492**	**259,415,616**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*18*	(39,007,660)	(53,715,827)	(39,007,660)	(53,715,827)
กำไรสำหรับปี		**120,512,076**	**205,601,197**	**120,612,832**	**205,699,789**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		**-**	**-**	**-**	**-**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**120,512,076**	**205,601,197**	**120,612,832**	**205,699,789**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	*19*	**0.28**	**0.47**	**0.28**	**0.47**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม					
					กำไรสะสม		
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**433,654,887**	**1,384,395,054**	**26,348,514**	**43,365,489**	**1,020,776,954**	**2,908,540,898**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	20	-	-	-	-	(63,265,829)	(63,265,829)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(63,265,829)**	**(63,265,829)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	205,601,197	205,601,197
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**205,601,197**	**205,601,197**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**433,654,887**	**1,384,395,054**	**26,348,514**	**43,365,489**	**1,163,112,322**	**3,050,876,266**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม					
					กำไรสะสม		
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**433,654,887**	**1,384,395,054**	**26,348,514**	**43,365,489**	**1,163,112,322**	**3,050,876,266**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	20	-	-	-	-	(68,906,681)	(68,906,681)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(68,906,681)**	**(68,906,681)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	120,512,076	120,512,076
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**120,512,076**	**120,512,076**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**433,654,887**	**1,384,395,054**	**26,348,514**	**43,365,489**	**1,214,717,717**	**3,102,481,661**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
					กำไรสะสม		
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**433,654,887**	**1,384,395,054**	**26,348,514**	**43,365,489**	**1,019,831,278**	**2,907,595,222**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*20*	-	-	-	-	(63,265,829)	(63,265,829)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(63,265,829)**	**(63,265,829)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	205,699,789	205,699,789
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**205,699,789**	**205,699,789**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**433,654,887**	**1,384,395,054**	**26,348,514**	**43,365,489**	**1,162,265,238**	**3,050,029,182**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
					กำไรสะสม		
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**433,654,887**	**1,384,395,054**	**26,348,514**	**43,365,489**	**1,162,265,238**	**3,050,029,182**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	20	-	-	-	-	(68,906,681)	(68,906,681)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(68,906,681)**	**(68,906,681)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	120,612,832	120,612,832
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**120,612,832**	**120,612,832**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**433,654,887**	**1,384,395,054**	**26,348,514**	**43,365,489**	**1,213,971,389**	**3,101,735,333**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัทซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
			(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		120,512,076	205,601,197	120,612,832	205,699,789
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		39,007,660	53,715,827	39,007,660	53,715,827
ต้นทุนทางการเงิน		32,271,247	29,591,593	32,271,247	29,591,593
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	17	512,352,133	461,452,710	512,352,133	461,452,710
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		5,905,488	(13,179,277)	5,905,488	(13,179,277)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		5,027,682	302,702	5,027,682	302,702
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์โครงข่าย		22,451,502	1,126,649	22,451,502	1,126,649
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และอุปกรณ์โครงข่าย		3,581,582	4,299,876	3,581,582	4,299,876
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์และอุปกรณ์โครงข่าย		(1,156,818)	(772,481)	(1,156,818)	(772,481)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		11,543,034	10,230,384	11,543,034	10,230,384
ดอกเบี้ยรับ		(2,685,469)	(3,200,892)	(2,683,089)	(3,196,614)
		748,810,117	749,168,288	748,913,253	749,271,158
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(27,047,938)	37,212,937	(27,047,938)	37,212,937
สินค้าคงเหลือ		(5,031,255)	(2,508,973)	(5,031,255)	(2,508,973)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		(44,006,292)	(9,038,401)	(44,006,292)	(9,038,401)
ต้นทุนของสัญญา		(339,917)	(2,004,859)	(339,917)	(2,004,859)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(54,977,607)	(7,763,787)	(54,986,770)	(7,760,782)
เงินประกันอุปกรณ์โครงข่าย		(502,252)	(100,735)	(502,252)	(100,735)
เงินประกันและเงินมัดจำอื่น		2,328,197	(2,852,696)	2,328,197	(2,852,696)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(368,663)	(257,016)	(356,535)	(257,016)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		14,145,637	23,357,051	14,144,608	23,357,670
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา		(743,434)	(2,180,609)	(743,434)	(2,180,609)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		7,761,868	(5,076,268)	7,767,281	(5,075,796)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		640,028,461	777,954,932	640,138,946	778,061,898
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(48,021,403)	(53,941,917)	(48,021,403)	(53,941,917)
ผลประโยชน์พนักงานจ่ายออก		-	(5,247,007)	-	(5,247,007)
ภาษีเงินได้รับคืน		-	5,217,546	-	5,217,546
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		**592,007,058**	**723,983,554**	**592,117,543**	**724,090,520**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัทซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
			(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์และอุปกรณ์โครงข่าย		1,252,271	3,197,382	1,252,271	3,197,382
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์โครงข่าย		(740,226,654)	(588,249,675)	(740,226,654)	(588,249,675)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		(20,834,496)	(10,573,781)	(20,834,496)	(10,573,781)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(8,280,063)	(5,682,790)	(8,280,063)	(5,682,790)
ดอกเบี้ยรับ		2,684,693	3,484,141	2,682,313	3,479,863
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		**(765,404,249)**	**(597,824,723)**	**(765,406,629)**	**(597,829,001)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(55,000,000)	(135,000,000)	(55,000,000)	(135,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		260,000,000	135,000,000	260,000,000	135,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว		(305,768,000)	(292,068,000)	(305,768,000)	(292,068,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว		395,000,000	205,000,000	395,000,000	205,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(85,715,773)	(87,789,871)	(85,715,773)	(87,789,871)
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์สิทธิการใช้		-	(1,850,466)	-	(1,850,466)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(68,894,801)	(63,259,223)	(68,894,801)	(63,259,223)
ดอกเบี้ยจ่าย		(31,850,493)	(29,562,279)	(31,850,493)	(29,562,279)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		**107,770,933**	**(269,529,839)**	**107,770,933**	**(269,529,839)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		(65,626,258)	(143,371,008)	(65,518,153)	(143,268,320)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(1,817,382)	(1,117,861)	(1,817,382)	(1,117,861)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ		**(67,443,640)**	**(144,488,869)**	**(67,335,535)**	**(144,386,181)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม		255,506,248	399,995,117	254,660,401	399,046,582
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	5	**188,062,608**	**255,506,248**	**187,324,866**	**254,660,401**

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัท/บริษัทได้ซื้ออุปกรณ์โครงข่ายเป็นจำนวนเงินรวม 671.58 ล้านบาท และจ่ายชำระเป็นเงินสดจำนวน 740.23 ล้านบาท ซึ่งรวมยอดยกมาของเจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์โครงข่ายเป็นจำนวนเงิน 269.33 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัท/บริษัทได้ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นจำนวนเงินรวม 21.46 ล้านบาท และจ่ายชำระเป็นเงินสดจำนวน 20.83 ล้านบาท ซึ่งรวมยอดยกมาของเจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เป็นจำนวนเงิน 0.79 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัท/บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจำนวน 122.21 ล้านบาท *(2567: 66.67 ล้านบาท)* ซึ่งเกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่าทั้งจำนวน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ **สารบัญ**

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
7	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
8	อุปกรณ์โครงข่าย
9	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
10	สัญญาเช่า
11	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
12	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
13	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
14	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
15	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรอง
16	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
17	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
18	ภาษีเงินได้
19	กำไรต่อหุ้น
20	เงินปันผล
21	เครื่องมือทางการเงิน
22	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
23	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
24	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 123 ตึกซันทาวเวอร์ส อาคารบี ชั้น 35-36 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ TIME dotCom International Sdn. Bhd. (ถือหุ้นร้อยละ 46.84) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศมาเลเซีย

บริษัทและกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการให้บริการให้เช่าวงจรสื่อสัญญาณความเร็วสูง โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 7

บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") เพื่อให้บริการโทรคมนาคม ดังนี้

ประเภทใบอนุญาต	วันที่ได้รับอนุญาต	ระยะเวลาการได้รับใบอนุญาต
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง	2 พฤษภาคม 2556	ตลอดเวลาที่ยังคงให้บริการ โดยมีกำหนดเปลี่ยนใบอนุญาตครั้งถัดไป วันที่ 31 กรกฎาคม 2573
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง	15 มิถุนายน 2549	ตลอดเวลาที่ยังคงให้บริการ โดยมีกำหนดเปลี่ยนใบอนุญาตครั้งถัดไป วันที่ 15 มิถุนายน 2573
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม	10 สิงหาคม 2554	ใบอนุญาตมีอายุ 15 ปี โดยมีกำหนดต่อใบอนุญาตครั้งถัดไป วันที่ 9 สิงหาคม 2584

บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดตามเงื่อนไขในใบอนุญาต และชำระค่าธรรมเนียมตามใบอนุญาต และเงื่อนไขในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน 'ระดับที่น่าลงทุน' ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วย ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.4) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ง.5) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ซ) อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการ อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ ดังนี้

อุปกรณ์โครงข่าย	5 - 20	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	20	ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์ที่เช่า	5 - 9	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

(ฌ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5	ปี

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(ญ) ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย

ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินซึ่งเกิดขึ้นก่อนหรือ ณ วันทำสัญญาวงเงินสินเชื่อและก่อนการเบิกถอนเงินกู้ยืมจะถูกบันทึกเป็นค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่ายจะตัดจ่ายตามสัดส่วนของเงินกู้ยืมที่ได้เบิกถอนแล้วจะแสดงหักจากเงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้องและถูกตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตามอายุของเงินกู้

ค่าตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่ายรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(ฏ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

(ฏ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฐ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฑ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าประกันความเสียหายจะบันทึกเมื่อได้ขายสินค้าหรือให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว ประมาณการค่าใช้จ่ายพิจารณาจากประวัติการจ่ายค่าประกันความเสียหาย และปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับความน่าจะเป็นที่จะเกิดความเสียหายดังกล่าว

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็นในการดำเนินการตามข้อผูกพันในสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือ ต้นทุนสุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

(ฌ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ฌ) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(ฌ.1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้จากการขายสินค้าสำหรับรายการดังกล่าวรวมถึงยังคงรับรู้สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นสินค้าคงเหลือ

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้ค่าบริการติดตั้งแรกเข้ารับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยพิจารณาจากอายุการใช้บริการที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกค้าแต่ละราย ซึ่งคำนวณโดยอ้างอิงข้อมูลจากประวัติอายุการใช้งานที่ลูกค้าแต่ละรายมีการใช้บริการกับกลุ่มบริษัท

จำนวนเงินที่กิจการได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็นรายได้รอตัดบัญชีและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

(ฌ.2) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ)) สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา ได้แก่ รายได้ค่าบริการติดตั้งแรกเข้า เป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้รายได้

(ฌ.3) สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญา

สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญาเป็นต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญากับลูกค้า โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าจะสามารถเรียกเก็บต้นทุนดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตามต้นทุนส่วนเพิ่มจากการทำสัญญาจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นหากคาดว่าระยะเวลาในการตัดจำหน่ายเท่ากับหรือน้อยกว่าหนึ่งปี

สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญาวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อย่างเป็นระบบตลอดอายุของสัญญาที่เกี่ยวข้องซึ่งสอดคล้องกับการรับรู้รายได้ของสัญญานั้น

(ด) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	**ประเทศที่จัดตั้ง**	**ลักษณะความสัมพันธ์**
บริษัท ไดมอนด์ ไลน์ เซอร์วิสเซส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท เอมส์ ดาต้า เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทใหญ่ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
TIME DOTCOM INTERNATIONAL SDN BHD	มาเลเซีย	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป และมีผู้แทนเป็นกรรมการของบริษัท
TIME DOTCOM BERHAD	มาเลเซีย	บริษัทใหญ่ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่
TT dotCom Sdn Bhd	มาเลเซีย	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
TIME dotCom (Cambodia) Co., Ltd.	กัมพูชา	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
CMC Telecommunication Infrastructure Corporation	เวียดนาม	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
TIME dotCom Global Services Sdn Bhd	มาเลเซีย	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
Integrated Global Solutions Sdn Bhd	มาเลเซีย	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอวีเอ็ม คลาวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท สุพรีม ดิสทิบิวชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการร่วมกัน
บริษัท หลักทรัพย์ฟินันซ่า จำกัด	ไทย	กรรมการร่วมกัน
บริษัท อาร์ วี คอนเน็กซ์ จำกัด	ไทย	กรรมการร่วมกัน
บริษัท แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการร่วมกัน

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	114	114	114	114

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	43,828	88,069	43,828	88,069
รับบริการ	107,891	103,913	107,891	103,913
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	33,251	35,721	33,251	35,721
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	744	1,005	744	1,005
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	**33,995**	**36,726**	**33,995**	**36,726**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า				
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	-	10	-	10
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,242	1,220	1,242	1,220
รวม	**1,242**	**1,230**	**1,242**	**1,230**
รายได้ค้างรับ				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	325	140	325	140
รวม	**325**	**140**	**325**	**140**
เจ้าหนี้การค้า				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	24,144	27,860	24,144	27,860
รวม	**24,144**	**27,860**	**24,144**	**27,860**

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	66	58	66	58
เงินฝากธนาคาร	175,575	252,373	174,837	251,527
เช็คในมือ	12,422	3,075	12,422	3,075
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน งบฐานะการเงิน/ งบกระแสเงินสด	**188,063**	**255,506**	**187,325**	**254,660**

6 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า					
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	1,242	1,230	1,242	1,230
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		299,317	270,877	299,256	270,816
รวม		**300,559**	**272,107**	**300,498**	**272,046**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(20,323)	(15,295)	(20,262)	(15,234)
สุทธิ		**280,236**	**256,812**	**280,236**	**256,812**
รายได้ค้างรับ					
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	325	140	325	140
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		29,222	34,992	29,222	34,992
รวม		**29,547**	**35,132**	**29,547**	**35,132**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ	149	146	149	146
รวม	**149**	**146**	**149**	**146**
รวมลูกหนี้การค้าและ				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	**309,932**	**292,090**	**309,932**	**292,090**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	187,958	154,053	187,958	154,053
เกินกำหนดชำระ				
1 - 90 วัน	76,514	72,364	76,514	72,364
91 - 180 วัน	12,554	17,626	12,554	17,626
181 - 360 วัน	2,622	10,221	2,622	10,221
มากกว่า 360 วัน	20,911	17,843	20,850	17,782
รวม	**300,559**	**272,107**	**300,498**	**272,046**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(20,323)	(15,295)	(20,262)	(15,234)
สุทธิ	**280,236**	**256,812**	**280,236**	**256,812**

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	15,295	20,473	15,234	20,412
เพิ่มขึ้น	5,028	1,505	5,028	1,505
กลับรายการ	-	(1,203)	-	(1,203)
ตัดจำหน่าย	-	(5,480)	-	(5,480)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**20,323**	**15,295**	**20,262**	**15,234**

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21 (ข.1)

7 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

				งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)		*(พันบาท)*					
บริษัทย่อย									
บริษัท ไดมอนด์ ไลน์ เซอร์วิสเซส จำกัด	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย	100	100	**5,000**	**5,000**	**(5,000)**	**(5,000)**	**-**	**-**

บริษัทย่อยจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

8 อุปกรณ์โครงข่าย

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อุปกรณ์โครงข่าย	อุปกรณ์โครงข่ายระหว่างติดตั้ง	รวม
		(พันบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	6,713,614	312,498	7,026,112
เพิ่มขึ้น	102,128	676,594	778,722
โอน	393,420	(393,420)	-
จำหน่าย	(73,909)	(485)	(74,394)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**7,135,253**	**595,187**	**7,730,440**
เพิ่มขึ้น	83,619	587,953	671,572
โอน	581,256	(581,256)	-
จำหน่าย	(285,268)	(34)	(285,302)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**7,514,860**	**601,850**	**8,116,710**
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	4,016,204	23,092	4,039,296
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	349,725	-	349,725
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	(6,695)	1,127	(5,568)
จำหน่าย	(62,018)	-	(62,018)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**4,297,216**	**24,219**	**4,321,435**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	401,338	-	401,338
ขาดทุนจากการด้อยค่า	22,451	-	22,451
จำหน่าย	(280,634)	-	(280,634)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**4,440,371**	**24,219**	**4,464,590**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**2,838,037**	**570,968**	**3,409,005**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**3,074,489**	**577,631**	**3,652,120**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีอุปกรณ์โครงข่ายซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 5 ล้านบาท *(2567: 5 ล้านบาท)* ติดตั้งอยู่ในพื้นที่ของคู่สัญญารายหนึ่ง โดยเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาสัญญา อุปกรณ์โครงข่ายดังกล่าวจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของคู่สัญญาทันที โดยบริษัทให้สิทธิแก่คู่สัญญาใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์โครงข่ายบางส่วน และมีภาระผูกพันที่ต้องแบ่งรายได้จากอุปกรณ์โครงข่ายข้างต้นบางส่วนให้แก่คู่สัญญาตามสัดส่วนที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นรายปีตลอดอายุสัญญา นอกจากนี้ บริษัทตกลงชำระส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำตามจำนวนที่ระบุในสัญญาเพื่อเป็นการประกันรายได้ให้กับคู่สัญญา

ในระหว่างปี 2561 บริษัทและคู่สัญญาได้ตกลงยกเลิกการใช้บริการบางส่วนของบันทึกความเข้าใจการร่วมจัดสร้างและบริหารจัดการอุปกรณ์โครงข่าย ซึ่งภายใต้บันทึกความเข้าใจการร่วมจัดสร้างและบริหารจัดการ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาบันทึกความเข้าใจ บริษัทตกลงโอนกรรมสิทธิ์ในอุปกรณ์โครงข่ายดังกล่าวเป็นของอีกฝ่ายหนึ่ง โดยคิดราคาตามที่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงกัน ซึ่งอยู่ในระหว่างการเจรจาตกลง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีอุปกรณ์โครงข่ายตามบันทึกความเข้าใจดังกล่าวมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 7 ล้านบาท *(2567: 8 ล้านบาท)*

ข้อจำกัดภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน

บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่ง ซึ่งบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการเกี่ยวกับการจำหน่าย โอน ให้เช่า หรือการก่อให้เกิดภาระผูกพันใดๆ กับอุปกรณ์โครงข่าย

9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
			(พันบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	32,533	362,279	188,030	5,411	22	588,275
เพิ่มขึ้น	149	4,585	5,106	1,043	286	11,169
โอน	-	-	34	-	(34)	-
จำหน่าย	-	-	(1,309)	(1,163)	-	(2,472)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**32,682**	**366,864**	**191,861**	**5,291**	**274**	**596,972**
เพิ่มขึ้น	1,231	322	10,053	3,655	6,201	21,462
โอน	-	97	198	-	(295)	-
จำหน่าย	-	(2,698)	(18,710)	-	-	(21,408)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**33,913**	**364,585**	**183,402**	**8,946**	**6,180**	**597,026**

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
			(พันบาท)			
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	186,613	167,137	3,490	-	357,240
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15,769	7,885	705	-	24,359
จำหน่าย	-	-	(1,309)	(120)	-	(1,429)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**-**	**202,382**	**173,713**	**4,075**	**-**	**380,170**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15,913	10,105	1,006	-	27,024
จำหน่าย	-	(2,698)	(19,701)	-	-	(22,399)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**-**	**215,597**	**164,117**	**5,081**	**-**	**384,795**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**32,682**	**164,482**	**18,148**	**1,216**	**274**	**216,802**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**33,913**	**148,988**	**19,285**	**3,865**	**6,180**	**212,231**

ข้อจำกัดภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน

บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่ง ซึ่งบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการเกี่ยวกับการจำหน่าย โอน ให้เช่า หรือการก่อให้เกิดภาระผูกพันใดๆ กับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

10 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
อาคารเพื่อให้บริการ	58,165	54,992
อาคารสำนักงาน	51,868	9,532
ยานพาหนะ	6,450	15,841
สิทธิการเช่าเส้นทางใต้ดินเพื่อให้บริการ	56,318	49,632
สิทธิการเช่าที่ดิน	6,574	6,920
รวม	**179,375**	**136,917**

ในปี 2568 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 122.21 ล้านบาท *(2567: 66.67 ล้านบาท)*

กลุ่มบริษัทเช่าอาคารเพื่อให้บริการ อาคารสำนักงาน ยานพาหนะ สิทธิการเช่าที่ดิน และสิทธิการเช่าเส้นทางใต้ดินเพื่อให้บริการ เป็นระยะเวลาตั้งแต่ 1 - 30 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนและรายปีตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และกลุ่มบริษัทจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคารเพื่อให้บริการ	41,547	47,158	41,547	47,158
- อาคารสำนักงาน	21,965	22,658	21,965	22,658
- ยานพาหนะ	8,876	9,223	8,876	9,223
- สิทธิการเช่าเส้นทางใต้ดินเพื่อให้บริการ	7,010	4,390	7,010	4,390
- สิทธิการเช่าที่ดิน	347	347	347	347
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	4,227	4,538	4,227	4,538
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,650	437	1,609	395

ในปี 2568 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัท มีจำนวน 92 ล้านบาท *(2567: 92 ล้านบาท)*

11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ *(พันบาท)*
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	90,375
เพิ่มขึ้น	5,795
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**96,170**
เพิ่มขึ้น	8,239
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**104,409**
ค่าตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	76,075
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,593
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**79,668**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,245
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**83,913**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**16,502**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**20,496**

12 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568			2567		
	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	**รวม**	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	**รวม**
			(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	205,000	205,000	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	134,030	134,030	-	97,541	97,541
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	740,647	740,647	-	651,415	651,415
หัก ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย	-	-	-	-	(29)	(29)
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	**-**	**1,079,677**	**1,079,677**	**-**	**748,927**	**748,927**

ในปี 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในรูปแบบของตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 55 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวบริษัทได้ชำระเต็มจำนวนแล้วในเดือนเมษายน 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในรูปแบบของตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 65 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวครบกำหนดชำระเมื่อเริ่มแรกในเดือนพฤษภาคม 2568 เมื่อครบกำหนดชำระ บริษัทมีการต่ออายุตั๋วสัญญาใช้เงินหลายครั้งในจำนวนเงินเท่าเดิมพร้อมปรับอัตราดอกเบี้ยใหม่ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตั๋วสัญญาใช้เงินมีอัตราดอกเบี้ยเป็นร้อยละ 2.44 ต่อปี ตั๋วสัญญาใช้เงินที่ต่ออายุดังกล่าวจะครบกำหนดชำระในเดือนมกราคม 2569

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในรูปแบบของตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 70 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.04 ต่อปี ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวครบกำหนดชำระเมื่อเริ่มแรกในเดือนกรกฎาคม 2568 เมื่อครบกำหนดชำระ บริษัทมีการต่ออายุตั๋วสัญญาใช้เงินหลายครั้งในจำนวนเงินเท่าเดิมพร้อมปรับอัตราดอกเบี้ยใหม่ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตั๋วสัญญาใช้เงินมีอัตราดอกเบี้ยเป็นร้อยละ 2.44 ต่อปี ตั๋วสัญญาใช้เงินที่ต่ออายุดังกล่าวจะครบกำหนดชำระในเดือนมกราคม 2569

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในรูปแบบของตั๋วสัญญาใช้เงิน จำนวน 70 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวครบกำหนดชำระเมื่อเริ่มแรกในเดือนสิงหาคม 2568 เมื่อครบกำหนดชำระ บริษัทมีการต่ออายุตั๋วสัญญาใช้เงินหลายครั้งในจำนวนเงินเท่าเดิม โดยไม่มีการปรับอัตราดอกเบี้ย ตั๋วสัญญาใช้เงินที่ต่ออายุดังกล่าวจะครบกำหนดชำระในเดือนมกราคม 2569

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งจำนวน 48.90 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR หักด้วยอัตราคงที่ต่อปี เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวบริษัทได้ชำระเต็มจำนวนแล้วในเดือนกรกฎาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งจำนวน 13.57 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2567: 95.44 ล้านบาท)* โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR หักด้วยอัตราคงที่ต่อปี *(31 ธันวาคม 2567: ร้อยละ MLR หักด้วยอัตราคงที่ต่อปี)* และมีระยะเวลาผ่อนชำระคืนเป็นงวดๆ เริ่มเดือนมีนาคม 2561 จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2569

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งจำนวน 177.07 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2567: 302.08 ล้านบาท)* โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี *(31 ธันวาคม 2567: ร้อยละ 3.00 ต่อปี)* และมีระยะเวลาผ่อนชำระคืนเป็นงวดๆ เริ่มเดือนมิถุนายน 2566 จนถึงเดือนพฤษภาคม 2570

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งจำนวน 256.25 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2567: 200.00 ล้านบาท)* โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.02 ต่อปี *(31 ธันวาคม 2567: ร้อยละ 4.02 ต่อปี)* และมีระยะเวลาผ่อนชำระคืนเป็นงวดๆ เริ่มเดือนมิถุนายน 2568 จนถึงเดือนพฤษภาคม 2572

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งจำนวน 293.75 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2567: 5.00 ล้านบาท)* โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี สำหรับระยะเวลาสามปี และมีอัตราดอกเบี้ยชั้นดี (Prime rate) หักด้วยอัตราร้อยละ 2.50 ต่อปีสำหรับปีถัดไป *(31 ธันวาคม 2567: ร้อยละ 4.00 ต่อปี สำหรับระยะเวลาสามปี และมีอัตราดอกเบี้ยชั้นดี (Prime rate) หักด้วยอัตราร้อยละ 2.50 ต่อปีสำหรับปีถัดไป)* และมีระยะเวลาผ่อนชำระคืนเป็นงวดๆ เริ่มเดือนธันวาคม 2568 จนถึงเดือนพฤศจิกายน 2572

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการเกี่ยวกับการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา รวมถึงการจำหน่าย โอน ให้เช่า หรือการก่อภาระผูกพันใดๆ กับอุปกรณ์โครงข่ายและที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 435 ล้านบาท *(2567: 770 ล้านบาท)*

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เงินกู้ยืม	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
		(พันบาท)	
2568			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	651,386	97,541	748,927
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน	294,232	(85,716)	208,516
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	122,205	122,205
การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมทางการเงิน	29	-	29
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**945,647**	**134,030**	**1,079,677**
2567			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	738,279	126,702	864,981
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน	(87,068)	(87,790)	(174,858)
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	58,629	58,629
การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมทางการเงิน	175	-	175
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**651,386**	**97,541**	**748,927**

13 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
เจ้าหนี้การค้า	220,372	203,381	220,372	203,381
เจ้าหนี้ค่าซื้อและก่อสร้างอุปกรณ์โครงข่าย	200,680	269,335	200,680	269,335
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	63,406	61,306	63,344	61,245
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,418	791	1,418	791
อื่นๆ	4,732	9,406	4,732	9,406
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	**490,608**	**544,219**	**490,546**	**544,158**

14 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	**งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	54,362	49,379
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	9,951	8,788
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	1,592	1,442
	11,543	10,230
ผลประโยชน์จ่าย	-	(5,247)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**65,905**	**54,362**

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	**งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	2.92	2.92
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4	4
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0 - 16	0 - 16

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 13 ปี *(2567: 13 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(7,339)	(6,370)	8,629	7,523
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	10,312	8,312	(8,752)	(7,076)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(7,876)	(6,844)	3,162	2,883
อัตรามรณะในอนาคต	459	395	(456)	(392)

15 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทรับรู้โครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์เมื่อได้รับบริการจากพนักงานตามมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันให้สิทธิ โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลาการให้บริการของพนักงานที่กำหนดไว้ในโครงการ พร้อมกับรับรู้ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ดังกล่าว ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการวัดมูลค่ารวมทั้งสมมติฐานต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น อายุของสิทธิซื้อหุ้น ความผันผวนของ ราคาหุ้น และอัตราเงินปันผล เป็นต้น

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

16 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานเดียวคือธุรกิจให้บริการให้เช่าวงจรสื่อสัญญาณความเร็วสูง ดังนั้นจึงมีส่วนงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว

ผลการดำเนินงานของส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน		
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,100,746	2,035,549
รวมรายได้	**2,100,746**	**2,035,549**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม 2568	2567
	(พันบาท)	
การจำแนกรายได้		
ประเภทสินค้า/บริการหลัก		
บริการให้เช่าวงจร	1,866,895	1,847,266
ขายอุปกรณ์โครงข่าย	223,455	179,730
บริการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย	8,953	7,104
บริหารจัดการและให้บริการบำรุงรักษาโครงข่าย	1,443	1,449
รวมรายได้	**2,100,746**	**2,035,549**
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้		
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	50,665	35,119
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	2,050,081	2,000,430
รวมรายได้	**2,100,746**	**2,035,549**
กำไรตามส่วนงานก่อนหักภาษีเงินได้	159,520	259,317

(ข) การกระทบยอดรายได้ กำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สิน และรายการอื่นที่มีสาระสำคัญของส่วนงานที่รายงาน

	งบการเงินรวม 2568	2567
	(พันบาท)	
กำไรหรือขาดทุน		
กำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่รายงาน	686,839	709,334
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
- รายได้อื่น	8,496	21,825
- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(184,306)	(161,026)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(319,238)	(281,224)
- ต้นทุนทางการเงิน	(32,271)	(29,592)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**159,520**	**259,317**

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
	(พันบาท)	
สินทรัพย์ของส่วนที่รายงาน	**4,824,849**	**4,483,122**
หนี้สินของส่วนที่รายงาน	**1,722,367**	**1,432,246**

(ค) ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานตามภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
	(พันบาท)	
ประเทศไทย	1,663,225	1,450,442
กลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	345,920	454,073
ประเทศอื่นๆ	91,601	131,034
รวม	**2,100,746**	**2,035,549**

(ง) ลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

(จ) รายได้แยกตามประเภทใบอนุญาต

ในการนำเสนอการจำแนกรายได้ตามประเภทใบอนุญาตกิจการโทรคมนาคม รายได้จำแนกตามประเภทการให้บริการซึ่งกำหนดโดยกสทช. แสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(พันบาท)	
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง	652,526	563,890
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง	820,068	784,354
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม	393,476	498,340
รวม	**1,866,070**	**1,846,584**

(ฉ) *สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน*

กลุ่มบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับบริการวงจรสื่อสัญญาความเร็วสูงระหว่างประเทศภาคพื้นน้ำ จึงได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นและ/หรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลาเงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568			2567		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม
			(พันบาท)			
ขายและบริการต่างประเทศ	72,090	365,431	437,521	165,217	419,890	585,107
ขายและบริการในประเทศ	12,146	1,651,079	1,663,225	6,690	1,443,752	1,450,442
รวม	**84,236**	**2,016,510**	**2,100,746**	**171,907**	**1,863,642**	**2,035,549**

(ช) *ยอดคงเหลือของสัญญา*

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(พันบาท)	
สัญญาขายและให้บริการ	29,547	35,132
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-
รวม	**29,547**	**35,132**

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเกี่ยวข้องกับสิทธิของกลุ่มบริษัทที่จะได้รับสิ่งตอบแทนจากสัญญาขายและให้บริการที่กลุ่มบริษัทได้ส่งมอบสินค้าหรือให้บริการแล้วแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงินจากลูกค้า ณ วันที่รายงาน โดยสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาของกลุ่มบริษัทและบริษัทจำนวน 29.55 ล้านบาท และ 29.55 ล้านบาท ตามลำดับ มีกำหนดเรียกเก็บเงินจากลูกค้าภายใน 12 เดือนนับจากวันที่รายงาน *(2567: 35.13 ล้านบาท และ 35.13 ล้านบาท ตามลำดับ)*

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	**งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567
	(พันบาท)	
เงินรับล่วงหน้าระยะยาวจากลูกค้า	49,068	49,811
รวม	**49,068**	**49,811**

เงินรับล่วงหน้าระยะยาวจากลูกค้าส่วนใหญ่เกิดจากการบริการ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นรายได้จากการบริการ ณ วันที่มีการส่งมอบบริการให้กับลูกค้า โดยหนี้สินที่เกิดจากสัญญาของกลุ่มบริษัทและบริษัทจำนวน 29.15 ล้านบาท และ 29.15 ล้านบาท ตามลำดับ มีกำหนดส่งมอบบริการให้กับลูกค้าเกินกว่า 12 เดือนนับจากวันที่รายงาน *(2567: 32.88 ล้านบาท และ 32.88 ล้านบาท ตามลำดับ)*

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 16.00 ล้านบาท และ 16.00 ล้านบาท ตามลำดับ ถูกรับรู้เป็นรายได้ในระหว่างปี 2568 *(2567: 14.08 ล้านบาท และ 14.08 ล้านบาท ตามลำดับ)*

(ช) *สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญา*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 29.59 ล้านบาท และ 29.59 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: จำนวน 29.25 ล้านบาท และ 29.25 ล้านบาท ตามลำดับ)*

17 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ค่าธรรมเนียมการเชื่อมต่อ	470,547	489,920	470,547	489,920
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	512,352	461,453	512,352	461,453
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	498,517	461,168	498,517	461,168

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพื้นที่ให้บริการ	63,545	65,717	63,545	65,717
ต้นทุนขาย	105,123	77,882	105,123	77,882
ค่าสาธารณูปโภค และค่าบริการเกี่ยวกับสำนักงาน	36,934	49,146	36,934	49,146
ค่าธรรมเนียมครั้งแรกตัดจำหน่าย	44,457	42,962	44,457	42,962
ค่าธรรมเนียมจ่ายตามใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม	36,041	35,472	36,041	35,472
ค่าใช้จ่ายในการขาย	52,488	42,616	52,488	42,616
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์โครงข่าย	22,451	1,127	22,451	1,127
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	7,791	5,015	7,729	4,955
ค่าขนส่งและค่าเดินทาง	9,894	9,912	9,894	9,912
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	1,650	437	1,609	395
อื่นๆ	55,661	25,638	55,661	25,637
รวมต้นทุนขายและให้บริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**1,917,451**	**1,768,465**	**1,917,348**	**1,768,362**

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นจำนวน 8.72 ล้านบาทและ 8.72 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: จำนวน 6.35 ล้านบาทและ 6.35 ล้านบาท ตามลำดับ)* ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	40,252	50,249	40,252	50,249
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึก (สูงไป) ต่ำไป	(5)	3,450	(5)	3,450
	40,247	**53,699**	**40,247**	**53,699**

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(1,239)	17	(1,239)	17
	(1,239)	**17**	**(1,239)**	**17**
รวมภาษีเงินได้	**39,008**	**53,716**	**39,008**	**53,716**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม			
	2568		2567	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		159,520		259,317
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	31,904	20	51,863
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น		(8,019)		(7,055)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		15,355		7,016
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(227)		(1,558)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึก (สูงไป) ต่ำไป		(5)		3,450
รวม	**24**	**39,008**	**21**	**53,716**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		159,620		259,416
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	31,924	20	51,883
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น		(8,039)		(7,055)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		15,355		6,996
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(227)		(1,558)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึก (สูงไป) ต่ำไป		(5)		3,450
รวม	**24**	**39,008**	**21**	**53,716**

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**สินทรัพย์**		**หนี้สิน**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
รวม	63,013	52,908	(39,934)	(31,068)
การหักกลบรายการของภาษี	(39,934)	(31,068)	39,934	31,068
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	**23,079**	**21,840**	-	-

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
2568				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
อุปกรณ์โครงข่าย	8,771	(804)	-	7,967
ลูกหนี้การค้า	3,049	(520)	-	2,529
สินค้าคงเหลือ	258	-	-	258
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	10,874	2,309	-	13,183
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	1,617	70	-	1,687
หนี้สินตามสัญญาเช่า	28,339	9,050	-	37,389
รวม	**52,908**	**10,105**	**-**	**63,013**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(27,384)	(8,869)	-	(36,253)
ต้นทุนของสัญญา	(2,159)	(297)	-	(2,456)
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่าย	(1,525)	300	-	(1,225)
รวม	**(31,068)**	**(8,866)**	**-**	**(39,934)**
สุทธิ	**21,840**	**1,239**	**-**	**23,079**

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
2567				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
อุปกรณ์โครงข่าย	10,998	(2,227)	-	8,771
ลูกหนี้การค้า	4,083	(1,034)	-	3,049
สินค้าคงเหลือ	258	-	-	258
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	9,877	997	-	10,874
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	1,531	86	-	1,617
หนี้สินตามสัญญาเช่า	30,995	(2,656)	-	28,339
รวม	**57,742**	**(4,834)**	**-**	**52,908**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(30,807)	3,423	-	(27,384)
ต้นทุนของสัญญา	(1,423)	(736)	-	(2,159)
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่าย	(3,655)	2,130	-	(1,525)
รวม	**(35,885)**	**4,817**	**-**	**(31,068)**
สุทธิ	**21,857**	**(17)**	**-**	**21,840**

19 กำไรต่อหุ้น

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานมาจากกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทกับจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	**120,512**	**205,601**	**120,613**	**205,700**
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**433,655**	**433,655**	**433,655**	**433,655**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	**0.28**	**0.47**	**0.28**	**0.47**

20 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น *(บาท)*	จำนวนเงิน *(ล้านบาท)*
2568				
เงินปันผลประจำปี 2567	25 เมษายน 2568	พฤษภาคม 2568	0.1589	68.91
2567				
เงินปันผลประจำปี 2566	19 เมษายน 2567	พฤษภาคม 2567	0.1459	63.27

21 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 16 (ค)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายปี ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจตามอำนาจดำเนินการของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 60 วัน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย ที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6 และ 16 ตามลำดับ

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนเงินขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

	งบการเงินรวม			
		กระแสเงินสดตามสัญญา		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
		(พันบาท)		
2568				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	490,608	490,608	-	490,608
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	945,647	516,822	474,176	990,998
หนี้สินตามสัญญาเช่า	134,030	72,406	66,888	139,294
	1,570,285	**1,079,836**	**541,064**	**1,620,900**
2567				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	544,219	544,219	-	544,219
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	651,386	322,774	357,727	680,501
หนี้สินตามสัญญาเช่า	97,541	60,307	41,519	101,826
	1,293,146	**927,300**	**399,246**	**1,326,546**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		กระแสเงินสดตามสัญญา		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
		(พันบาท)		
2568				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	490,546	490,546	-	490,546
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	945,647	516,822	474,176	990,998
หนี้สินตามสัญญาเช่า	134,030	72,406	66,888	139,294
	1,570,223	**1,079,774**	**541,064**	**1,620,838**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		กระแสเงินสดตามสัญญา		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
		(พันบาท)		
2567				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	544,158	544,158	-	544,158
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	651,386	322,774	357,727	680,501
หนี้สินตามสัญญาเช่า	97,541	60,307	41,519	101,826
	1,293,085	**927,239**	**399,246**	**1,326,485**

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินเหรียญฮ่องกง	รวม
		(พันบาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	101,468	-	101,468
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	76,009	-	76,009
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(59,272)	(241)	(59,513)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**118,205**	**(241)**	**117,964**

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	เงินเหรียญ	เงินเหรียญ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	สหรัฐอเมริกา	ฮ่องกง	รวม
		(พันบาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	187,690	-	187,690
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	80,093	-	80,093
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(81,283)	-	(81,283)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**186,500**	**-**	**186,500**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

	อัตราการ	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	เปลี่ยนแปลง	การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
	(ร้อยละ)		*(พันบาท)*		
2568					
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	10	11,821	(11,821)	11,821	(11,821)
เงินเหรียญฮ่องกง	10	(24)	24	(24)	24
2567					
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	10	18,650	(18,650)	18,650	(18,650)

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 12) ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปรทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำให้มั่นใจว่าเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราตอกเบี้ยคงที่ โดยใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเป็นหลักเพื่อจัดการความผันผวนในอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมบางรายการ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร		
หนี้สินทางการเงิน	(83,574)	(144,338)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(83,574)**	**(144,338)**
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**(83,574)**	**(144,338)**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ 1% ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ยลดลง 1%
	(พันบาท)	
2568		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(836)	836
2567		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(1,443)	1,443

22 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
อุปกรณ์โครงข่าย	175,096	105,690	175,096	105,690
อาคารและอุปกรณ์อื่น	14,313	9,764	14,313	9,764
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	64,732	71,913	64,732	71,913
รวม	**254,141**	**187,367**	**254,141**	**187,367**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ภาระผูกพันตามสัญญาบริการที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายใน 1 ปี	9,542	9,055	9,542	9,055
1 - 5 ปี	18,706	17,363	18,706	17,363
หลัง 5 ปี	64,741	67,407	64,741	67,407
รวม	**92,989**	**93,825**	**92,989**	**93,825**
ภาระผูกพันอื่นๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	404	1,246	404	1,246
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	52,739	48,050	52,739	48,050
รวม	**53,143**	**49,296**	**53,143**	**49,296**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้ นอกเหนือจากวงเงินกู้ยืมเป็นจำนวนรวม 216.26 ล้านบาท และ 3 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา *(31 ธันวาคม 2567: 120.95 ล้านบาท และ 3 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)*

หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน เพื่อค้ำประกันการใช้โครงข่ายระบบเส้นใยแก้วนำแสง การเช่าพื้นที่ และสาธารณูปโภค

สัญญาบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอุปกรณ์และสัญญาบริการอื่น อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี

23 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ในปี 2554 บริษัทได้รับโอนสายไฟเบอร์ออฟติกจำนวนหนึ่งจากบริษัทแห่งหนึ่งซึ่งสายไฟเบอร์ออฟติกดังกล่าวติดตั้งและใช้งานเดิมอยู่แล้วในท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินซึ่งเป็นของผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายหนึ่งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ต่อมาในไตรมาส 1 ปี 2555 บริษัทได้รับแจ้งอัตราค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินที่กำหนดขึ้นใหม่จากผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าว แต่ยังไม่มีการออกใบแจ้งหนี้เพื่อเรียกเก็บค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดิน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้บันทึกหนี้สินจากภาระผูกพันนี้โดยประมาณขึ้นจากอัตราค่าเช่าซึ่งบริษัทผู้โอนสายไฟเบอร์ออฟติกเคยได้รับแจ้งซึ่งต่ำกว่าอัตราที่ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวกำหนดขึ้นใหม่ เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าการกำหนดอัตราค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินในอัตราใหม่มีอัตราสูงกว่าอัตราเดิมมาก ซึ่งเป็นอัตราที่ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายนั้นกำหนดขึ้น โดยไม่สอดคล้องกับหลักการและวิธีการกำหนดอัตราค่าใช้โครงข่ายของผู้รับใบอนุญาตตามประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย พ.ศ. 2549 (“ประกาศไอซี”) เนื่องจากตามข้อเท็จจริงท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินเหล่านี้ได้ถูกสร้างและถูกใช้งานโดยผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายนั้น รวมทั้งใช้งานโดยบริษัทผู้โอนสายไฟเบอร์ออฟติกแก่บริษัทมาแล้วไม่น้อยกว่า 10 ปี จึงเป็นทรัพย์สินที่ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายนั้นมีอยู่เดิมมิได้จัดสร้างขึ้นมาใหม่ ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายนั้นจึงไม่มีภาระต้นทุนค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มเติมในทรัพย์สินเหล่านี้ บริษัทจึงเชื่อว่าอัตราค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินที่ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายนั้นกำหนดขึ้นใหม่นี้ไม่เป็นตามหลักการอัตราอิงต้นทุน (cost-based basis) (ประกาศไอซีข้อ 19) และวิธีการคำนวณอัตรา ค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินก็อาจมิได้ใช้วิธีการคำนวณที่สะท้อนต้นทุนตามที่ กสทช.เห็นชอบ (ประกาศไอซี ข้อ 20) นอกจากนี้ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอัตราดังกล่าว ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายนั้นในฐานะผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายมีหน้าที่จะต้องแจ้งให้บริษัทในฐานะผู้รับใบอนุญาตที่ขอใช้โครงข่ายทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วันพร้อมแสดงหลักฐานหรือสาเหตุที่ทำให้ต้องเปลี่ยนแปลงอัตราค่าตอบแทนนั้นด้วย (ประกาศไอซีข้อ 21) แต่ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายนั้นก็ยังมิได้ดำเนินการเช่นกัน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเรื่องนี้เป็นไปโดยชอบด้วยหลักเกณฑ์และขั้นตอนของกฎหมาย บริษัทจึงได้ส่งหนังสือแจ้งให้ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายนั้นชี้แจงเหตุผลในการกำหนดอัตราค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินในอัตราใหม่ พร้อมทั้งแสดงหลักฐานและวิธีการคำนวณต้นทุนในการกำหนดอัตราใหม่ดังกล่าวให้บริษัททราบด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งขอสงวนสิทธิที่จะเจรจากับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายนั้นเพื่อปรับลดอัตราค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินดังกล่าวลงให้เป็นอัตราที่สมเหตุสมผลและเป็นธรรมแก่บริษัทตามกฎหมายต่อไปด้วย

ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2555 ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวได้มีหนังสือตอบกลับมายังบริษัท โดยยืนยันว่าอัตราค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินที่กำหนดขึ้นใช้ดังกล่าวเป็นอัตราที่เหมาะสมแล้ว พร้อมทั้งแจ้งให้บริษัทยืนยันการชำระค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2555 เพื่อจะได้ดำเนินการจัดเก็บเงินกับบริษัทต่อไป โดยมิได้มีการปรับลดอัตราค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินตามที่บริษัทได้โต้แย้งไว้แต่อย่างใด

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการแจ้งปรับลดปริมาณการใช้ท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินคงเหลือเท่าที่จำเป็นตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 เป็นต้นไป ซึ่งผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวได้ตรวจสอบข้อมูล และเรียกเก็บค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินเพิ่มเติมในเดือนสิงหาคม 2555 โดยเป็นอัตราเดียวกับอัตราที่กำหนดขึ้นใหม่

จากการยืนยันอัตราราคาค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินของผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่ายังคงมีความเห็นแตกต่างกันระหว่างบริษัทกับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าว กรณีการโต้แย้งสิทธิในข้อสัญญาใช้ท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดิน บริษัทจึงดำเนินการส่งหนังสือแจ้งสงวนสิทธิไม่ยอมรับจำนวนหนี้ที่ระบุไว้ เนื่องจากเห็นว่าเป็นหนี้ที่คำนวณจากอัตราค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินที่ไม่เป็นธรรมต่อบริษัทและไม่ชอบด้วยกฎหมายตามประกาศไอซี รวมทั้งยังสงวนสิทธิในการขอใช้เวลาตรวจสอบความถูกต้องของจำนวนเงินที่แจ้งมานี้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีสิทธิที่จะร้องขอความเป็นธรรมไปยังกสทช. เพื่อขอให้รับเรื่องข้อโต้แย้งดังกล่าว เข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาทตามประกาศไอซีต่อไป

ต่อมาในระหว่างที่บริษัทเตรียมการเพื่อร้องขอความเป็นธรรมจาก กสทช.นั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทได้เจรจากับฝ่ายบริหารของผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา แต่ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวได้ยื่นฟ้องบริษัทเป็นจำเลยที่สองต่อศาลแพ่งเรียกร้องให้บริษัทชำระหนี้ค่าใช้ประโยชน์ท่อรวมค่าดอกเบี้ยนับถึงวันฟ้องจำนวน 39.2 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตรา 7.5% ต่อปีของต้นเงิน 36.8 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับสำเนาคำฟ้องเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2556 ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวไม่เคยแจ้งให้บริษัททราบถึงการดำเนินการฟ้องร้องแต่อย่างใด ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นจะต้องดำเนินการต่อสู้คดีในศาลเพื่อยุติข้อพิพาทนี้ต่อไป ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าบริษัทจะชนะคดีดังกล่าว เนื่องจากคดีนี้ควรเข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาทตามประกาศไอซี และไม่อยู่ในเขตอำนาจศาลแพ่ง อีกทั้งผู้ประกอบการโทรคมนาคมไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ กสทช. (ประกาศไอซี)

ต่อมา บริษัทได้มีโอกาสเข้าเจรจากับผู้บริหารของผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าว เพื่อไกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่างกัน ผลการเจรจาในเบื้องต้นปรากฏว่า การเจรจามีแนวโน้มที่จะตกลงกันได้ โดยบริษัทได้ยื่นข้อเสนอในการประนีประนอมข้อพิพาทต่อผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าว ซึ่งมีสาระสำคัญคือ บริษัทขอให้ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าว ใช้อัตราค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินในอัตราเดิม นับตั้งแต่วันถัดจากวันครบกำหนดสัญญาการให้บริการระหว่างผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวกับบริษัทผู้โอนสายไฟเบอร์ออฟติกให้แก่บริษัทไปจนถึงวันที่บริษัทได้รับแจ้งอัตราค่าเช่าอัตราใหม่จากผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าว หลังจากนั้นจึงใช้อัตราค่าเช่าในอัตราใหม่ต่อ ซึ่งผลจากข้อเสนอประนีประนอมข้อพิพาทนี้จะทำให้หนี้สินที่เกิดจากค่าเช่าดังกล่าวมีจำนวนลดลงอย่างเป็นนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวไม่สามารถประนีประนอมตามที่บริษัทเสนอมาได้ เนื่องจากมีการฟ้องร้องคดีไปแล้ว ดังนั้น บริษัทจึงดำเนินการเป็นสองแนวทาง

แนวทางแรกคือ การยื่นคำร้องเรียนต่อ กสทช. เพื่อขอให้ กสทช.พิจารณาให้ความเป็นธรรมตามกฎหมายโทรคมนาคมและประกาศไอซีเพื่อกำหนดอัตราค่าเช่าท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินของผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวให้เป็นไปโดยถูกต้อง ตลอดจนขอให้ กสทช.ให้ความคุ้มครองแก่บริษัทให้สามารถใช้ท่อร้อยสายเคเบิลใต้ดินได้ต่อไป หลังจากนั้น บริษัทจึงได้ดำเนินการในแนวทางที่สอง คือ ยื่นคำให้การเพื่อสู้คดีต่อศาลแพ่ง โดยยกเหตุผลในการต่อสู้คดีทั้งแง่กฎหมายและข้อเท็จจริงต่างๆที่บ่งชี้ได้ว่า ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวได้กระทำการที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายและบริษัทไม่มีภาระหน้าที่ตามกฎหมายที่ต้องชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวตามที่ฟ้องมาแต่อย่างใด และยื่นโต้แย้งอำนาจศาลแพ่ง เนื่องจากคดีดังกล่าวควรจะอยู่ในเขตอำนาจของศาลปกครอง ดังนั้น ศาลแพ่งจึงระงับการพิจารณาและส่งเรื่องให้ศาลปกครอง ต่อมาศาลปกครองมีความเห็นว่า คดีดังกล่าวอยู่ในอำนาจของศาลปกครอง ซึ่งทำให้เกิดความเห็นที่แตกต่างกันในเรื่องเขตอำนาจศาล จึงให้ส่งไปให้คณะกรรมการวินิจฉัยชี้ขาดอำนาจหน้าที่ระหว่างศาลเพื่อพิจารณา ซึ่งคณะกรรมการฯมีความเห็นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ว่าคดีนี้เป็นคดีปกครองจึงอยู่ภายใต้เขตอำนาจของศาลปกครอง ดังนั้น ศาลแพ่งจึงได้มีคำสั่งให้จำหน่ายคดีนี้ออกจากสารบบความของศาลแพ่ง กรณีนี้จึงถือได้ว่า ขณะนี้ไม่มีคดีที่ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวฟ้องบริษัทในศาลแพ่งอีกต่อไป

ต่อมาศาลปกครองกลางได้มีหมายแจ้งคำสั่งศาลลงวันที่ 26 มิถุนายน 2558 ถึงบริษัทว่าศาลปกครองกลางได้รับโอนคดีนี้มาจากศาลแพ่งแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทพิจารณาแล้วไม่เห็นพ้องด้วยกับคำสั่งของศาลปกครองกลาง ดังนั้น บริษัทจึงได้ยื่นคำร้องโต้แย้งคำสั่งศาลปกครองกลางเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 ซึ่งศาลปกครองกลางพิจารณาคำร้องของบริษัทแล้วมีคำสั่งเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558 ว่าไม่รับคำร้องของบริษัท เนื่องจากศาลปกครองกลางเห็นว่าแม้ศาลแพ่งจะสั่งจำหน่ายคดีออกจากสารบบความก็ตาม แต่ศาลแพ่งก็ได้มีการสรุปสำนวนและจัดส่งเอกสารในสำนวนคดีนี้ทั้งหมดมายังศาลปกครองกลาง กรณีนี้จึงถือได้ว่าศาลแพ่งได้โอนคดีนี้มายังศาลปกครองกลาง คำสั่งไม่รับคำร้องนี้ แม้บริษัทจะยังคงไม่เห็นพ้องด้วย แต่โดยที่ตามกฎหมายถือว่าเป็นคำสั่งระหว่างพิจารณา การอุทธรณ์คำสั่งระหว่างพิจารณาจะต้องอุทธรณ์ไปพร้อมกับการอุทธรณ์คำพิพากษาจึงจำเป็นที่บริษัทจะต้องรอให้ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาตัดสินคดีนี้เสียก่อน บริษัทจึงจะสามารถใช้สิทธิอุทธรณ์ได้ ซึ่งศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งกำหนดให้วันที่ 30 มีนาคม 2561 เป็นวันสิ้นสุดการแสวงหาข้อเท็จจริง

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชำระค่าเช่าแก่ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวตามอัตราขั้นต่ำตามที่บริษัทอ้างอิง พร้อมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้นจำนวน 7 ล้านบาท บริษัทได้ชำระค่าเช่าท่อพร้อมทั้งดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าวแล้วเป็นจำนวน 16 ล้านบาท ในวันที่ 21 สิงหาคม 2562

ต่อมาผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายดังกล่าว ได้ยื่นขออุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลปกครองกลางในวันที่ 28 สิงหาคม 2562 ซึ่งบริษัทได้ทำการยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองกลางแล้วเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 โดยขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างรอผลการตัดสินพิพากษาจากศาลปกครองสูงสุด

ทั้งนี้ บริษัทได้บันทึกค่าเช่าท่อสำหรับเดือนสิงหาคม 2562 เป็นต้นไป ในจำนวนต่อเดือนตามคำพิพากษาของศาลปกครองกลาง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีค่าเช่าท่อค้างจ่ายในงบการเงินจำนวน 0.05 ล้านบาท โดยฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าผลของคดีฟ้องร้องดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของบริษัท

24 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2569 เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 433,654,887 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.0973 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 42.19 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2569 ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท

04
เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

1. นายวุฒิพงษ์ โมผีชาติ

- **ประธานกรรมการ**
- **กรรมการ (กรรมการอิสระ)**
- **กรรมการตรวจสอบ**
- **ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน**

อายุ 77 ปี
สัญชาติ : ไทย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 6 พฤษภาคม 2553
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 15 ปี 7 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Corporate Governance in New Normal (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Managing ESG for Sustainable Growth: Game-Changing Considerations for Board (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 44/2565
- หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 3/2558
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 15/2558
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 130/2553

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ
- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, และประธานกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- บมจ. สุพรีม ดิสทิบิวชั่น: ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, และประธานกรรมการตรวจสอบ
- บมจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เน็ตเวิร์ค ซิสเต็ม: ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, และประธานกรรมการตรวจสอบ
- บมจ. ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์: รองประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, และประธานกรรมการการลงทุน
- บมจ. บิสซิเนสอะไลเม้นท์: ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

2565 - ปัจจุบัน	:	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. สุพรีม ดิสทิบิวชั่น
2564 - ปัจจุบัน	:	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เน็ตเวิร์ค ซิสเต็ม
2560 - ปัจจุบัน	:	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการการลงทุน บมจ. ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์
2558 - ปัจจุบัน	:	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บมจ. บิสซิเนสอะไลเม้นท์
2553 - ปัจจุบัน	:	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : ไม่มี
ทางอ้อม : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

2. นายอัครรัตน์ ณ ระนอง

- **รองประธานกรรมการ**
- **กรรมการ (กรรมการอิสระ)**
- **ประธานกรรมการตรวจสอบ**
- **กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน**

อายุ 72 ปี
สัญชาติ : ไทย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 9 พฤศจิกายน 2560
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 ปี 1 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ Marshall University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Corporate Governance in New Normal (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Managing ESG for Sustainable Growth: Game-Changing Considerations for Board (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- สัมมนาหัวข้อ “Role of Independent Director in Oversea Expansion and International Markets”, ปี 2568
- สัมมนาหัวข้อ “Empowering Boards: Enhancing Governance, Standards, and Financial Insights”, ปี 2567
- สัมมนาหัวข้อ “Emerging Audit Standard and Implications for the Audit Committee”, ปี 2567
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 44/2565
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 18/2563
- หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP) ปี 2560
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ปี 2556
- หลักสูตร Role of Compensation Committee (RCC) ปี 2550
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2547

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ

- สัมมนาหัวข้อ “IFRS S1 และ S2: การเตรียมความพร้อมสำหรับมาตรฐาน ISSB และการกำกับดูแล” (Audit Committee Forum No. 59), ปี 2568, KPMG ประเทศไทย
- สัมมนาหัวข้อ “การป้อง ปราม ปราบ พฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน”, ปี 2567, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6/2551, สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: รองประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, และกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- บมจ. ฟินันเชีย เอกซ์: กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, และกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน บรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- บมจ. เอฟเอ็นเอส โฮลดิ้งส์: ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, และกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ
- บมจ. แม็กซิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น: กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, และกรรมการบรรษัทภิบาล

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น

- บมจ. กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต: กรรมการอิสระ, กรรมการกำหนดค่าตอบแทน, และกรรมการการลงทุน
- บจก. เคพีเอ็น อะคาเดมี: ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, และประธานกรรมการตรวจสอบ
- บจก. หลักทรัพย์ฟินันซา: กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

2567 - ปัจจุบัน	:	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน บรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บมจ. ฟินันเชีย เอกซ์
2560 - ปัจจุบัน	:	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2560 - ปัจจุบัน	:	กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการการลงทุน บมจ. กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต
2558 - ปัจจุบัน	:	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ กลุ่มบริษัท เคพีเอ็น อะคาเดมี่
2554 - ปัจจุบัน	:	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ บมจ. เอฟเอ็นเอส โฮลดิ้งส์
2554 - ปัจจุบัน	:	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บจก. หลักทรัพย์ฟินันซา
2553 - ปัจจุบัน	:	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. แม็กซิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : ไม่มี
ทางอ้อม : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

3. รองศาสตราจารย์ ดร. สุเจตน์ จันทรังษ์

- **กรรมการ (กรรมการอิสระ)**
- **กรรมการตรวจสอบ**
- **ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง**
- **กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน**

อายุ 62 ปี
สัญชาติ : ไทย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 29 เมษายน 2562
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 6 ปี 8 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาอิเล็กทรอนิคส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Corporate Governance in New Normal (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Managing ESG for Sustainable Growth: Game-Changing Considerations for Board (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร ESG Legal Risk Prevention and Due Diligence (Refreshment Training Program), ปี 2568
- สัมมนาหัวข้อ “Sustainable Future: The Board as A Catalyst for Value”, ปี 2567
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 44/2565
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 289/2563
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2561

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ

- สัมมนาหัวข้อ “เรื่องสำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2568” (Audit Committee Forum No. 56), ปี 2568, KPMG ประเทศไทย
- สัมมนาหัวข้อ “การป้อง ปราม ปราบ พฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน”, ปี 2567, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- หลักสูตร AI Application for Growth, ปี 2567, Kellogg School of Management at Northwestern University
- หลักสูตร Forecasting Technology Innovation: Using Data for Strategic Advantage, ปี 2566, Massachusetts Institute of Technology
- หลักสูตร Leadership & Innovation, ปี 2566, Massachusetts Institute of Technology
- หลักสูตร Management of Technology: Roadmapping & Development, ปี 2564, Massachusetts Institute of Technology

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, และกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น

- บจก. อาร์ วี คอนเน็กซ์: ประธาน
- บจก. เพาเวอร์เมติก: กรรมการ
- สภาคริสตจักรในประเทศไทยและมูลนิธิแห่งสภาศาสนจักรในประเทศไทย: ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

เม.ย. 2568 - ปัจจุบัน	:	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2566 - ปัจจุบัน	:	ประธาน บจก. อาร์ วี คอนเน็กซ์
2566 - ปัจจุบัน	:	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ สภาคริสตจักรในประเทศไทยและมูลนิธิแห่งสภาศาสนจักรในประเทศไทย
2562 - ปัจจุบัน	:	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, และกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2561 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บจก. เพาเวอร์เมติก
2549 - 2566	:	อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
2562 - 2565	:	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เอเอ็มอาร์ เอเซีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : ไม่มี
ทางอ้อม : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

4. นายกรัณย์พล อัศวสุวรรณ

- **กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)**
- **กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน**
- **กรรมการบริหารความเสี่ยง**

อายุ 61 ปี
สัญชาติ : ไทย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 6 พฤษภาคม 2553
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 15 ปี 7 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Corporate Governance in New Normal (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- สัมมนาหัวข้อ “The Art of Chairman-CEO Dynamics: Fostering trust and Collaboration” (Chairman Forum 2024)
- หลักสูตร Board’s Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 7/2567
- หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 3/2558
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 13/2557
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 129/2553
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 6/2553

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ

- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงในกระบวนการยุติธรรมทางปกครอง (บสป.) รุ่นที่ 4, ปี 2568, มูลนิธิวิจัยและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางปกครอง
- สัมมนาหัวข้อ “Human Strategy in the Age of AI” (กิจกรรม CEO Club ครั้งที่ 3/2567), ปี 2567, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน (วทจ.) รุ่นที่ 6, ปี 2567, สถาบันวิทยาการผู้นำไทย-จีน
- โครงการซีอีโอเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (CEO LTE) รุ่นที่ 4, ปี 2566, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ รุ่นที่ 1/2565, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 4/2564, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 62/2563, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- หลักสูตรการบริหารการรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคมภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 6/2562, กองบัญชาการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 12/2561, สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลสำหรับผู้บริหารทางการแพทย์ รุ่นที่ 6/2560, สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 10/2560, สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (FME) รุ่นที่ 3/2559, กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (TILP) รุ่นที่ 6/2559, สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- หลักสูตรไทยกับประชาคมอาเซียนในเศรษฐกิจการเมืองโลก รุ่นที่ 3/2556, สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (CMA) รุ่นที่ 13/2554, สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- นิสิตเก่าวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ดีเด่น ประจำปี 2561 สมาคมนิสิตเก่าวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น

- สมาคมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและคลาวด์ไทย: เหรัญญิก
- บจก. ซินเนอร์ยี่ เน็ท โฮลดิ้ง: กรรมการ
- บจก. โกลบอล ครอสซิ่ง ซิสเต็มส์: กรรมการ

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

2566 - ปัจจุบัน	:	ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2566 - ปัจจุบัน	:	เหรัญญิก สมาคมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและคลาวด์ไทย
2553 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ, กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน, และกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2549 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บจก. ซินเนอร์ยี่ เน็ท โฮลดิ้ง
2543 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บจก. โกลบอล ครอสซิ่ง ซิสเต็มส์
2565 - 2567	:	กรรมการผู้จัดการ บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2553 - 2567	:	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2563 - 2566	:	กรรมการ บจก. เอมส์ ดาต้า เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย)
2558 - 2565	:	อุปนายก สมาคมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและคลาวด์ไทย
2560 - 2563	:	กรรมการตรวจสอบ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : 40,615,134 หุ้น หรือร้อยละ 9.37
ทางอ้อม : 108,333 หุ้น หรือร้อยละ 0.02 โดยคู่สมรส

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

5. นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร

- **กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)**
- **กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน**
- **กรรมการบริหารความเสี่ยง**

อายุ 65 ปี
สัญชาติ : ไทย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 6 พฤษภาคม 2553
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 15 ปี 7 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD) รุ่นที่ 6/2568
- หลักสูตร Corporate Governance in New Normal (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Managing ESG for Sustainable Growth: Game-Changing Considerations for Board (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 52/2565
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 13/2557
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 137/2553
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 81/2552

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (CMA) รุ่นที่ 24/2560, สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Administrative Law for Executive Program (ALEP) รุ่นที่ 2/2558
- หลักสูตร Fundamentals for Corporate Secretary รุ่นที่ 23/2554, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: กรรมการ, กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน, และกรรมการบริหารความเสี่ยง

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น

- บมจ. ทีเอที คอร์ปอเรชั่น: ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
- บจก. ภัคธรรศ (2018): กรรมการ
- บจก. ไดมอนด์ ไลน์ เซอร์วิสเซส: กรรมการ
- บจก. โกลบอล ครอสซิ่ง ซิสเต็มส์: กรรมการ
- บจก. ซินเนอร์ยี่ เน็ท โฮลดิ้ง: กรรมการ

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

2565 - ปัจจุบัน	:	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บมจ. ทีเอที คอร์ปอเรชั่น
2561 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บจก. ภัคธรรศ (2018)
2556 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บจก. ไดมอนด์ ไลน์ เซอร์วิสเซส
2553 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ, กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน, และกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2549 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บจก. โกลบอล ครอสซิ่ง ซิสเต็มส์
2549 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บจก. ซินเนอร์ยี่ เน็ท โฮลดิ้ง
2564 - ก.พ. 2568	:	ที่ปรึกษา บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2553 - 2567	:	กรรมการบริหาร บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2563 - 2566	:	กรรมการ บจก. เอมส์ ดาต้า เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย)
2557 - 2564	:	กรรมการผู้จัดการ บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : 39,687,013 หุ้น หรือร้อยละ 9.15
ทางอ้อม : 10 หุ้น หรือร้อยละ 0.00 โดยคู่สมรส

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

6. นายอัฟซอล อับดุล ราฮิม

- **กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)**

อายุ 47 ปี
สัญชาติ : มาเลเซีย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 9 พฤศจิกายน 2560
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 ปี 1 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาตรี Mechanical Engineering (Electronics) (เกียรตินิยม), University of Sussex at Brighton สหราชอาณาจักร

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี -

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ
- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน
- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: กรรมการ

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น
- รองประธานกรรมการ บริษัท TIME dotCom Berhad ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท TIME dotCom International Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท TT dotCom Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท TIME Fibre Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท TIME Energy Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท Endeavor Entrepreneurs ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท CMC Telecommunication Infrastructure Corporation, ประเทศเวียดนาม
- กรรมการ บริษัท Global Transit 3 Limited ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท Pulau Kapas Ventures Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท Megawisra Investments Limited หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน
- กรรมการ บริษัท Megawisra Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท Global Transit International Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	:	รองประธานกรรมการ บริษัท TIME dotCom Berhad ประเทศมาเลเซีย
2560 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2558 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บริษัท CMC Telecommunication Infrastructure Corporation, ประเทศเวียดนาม
2558 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บริษัท Endeavor Entrepreneurs ประเทศมาเลเซีย
ปัจจุบัน	:	- กรรมการ TIME dotCom International Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย - กรรมการ TT dotCom Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย - กรรมการ บริษัท TT dotCom Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย - กรรมการ บริษัท Global Transit 3 Limited ประเทศมาเลเซีย - กรรมการ บริษัท Pulau Kapas Ventures Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย - กรรมการ บริษัท Megawisra Investments Limited หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน - กรรมการ บริษัท Megawisra Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย - กรรมการ บริษัท Global Transit International Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย
2551 - ก.ย. 2568	:	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท TIME dotCom Berhad ประเทศมาเลเซีย
2560 - 2567	:	กรรมการบริหาร บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2559 - 2567	:	กรรมการอิสระ CIMB Group Holdings Berhad ประเทศมาเลเซีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : ไม่มี
ทางอ้อม : ผ่าน TIME dotCom International Sdn Bhd ("TdCI") ประเทศมาเลเซีย ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 46.85 โดยนายอัฟซอล อับดุล ราฮิม เป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของ TIME dotCom Berhad ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นใน TdCI ร้อยละ 100

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

7. นายแพทริค คอร์โซ

- **กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)**
- **กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน**

อายุ 52 ปี
สัญชาติ : อิตาเลียน
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 9 พฤศจิกายน 2560
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 ปี 1 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาตรี European Business Administration (เกียรตินิยม), European Business School London สหราชอาณาจักร

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี -

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ
- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน
- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: กรรมการ และกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น
- กรรมการบริหาร บริษัท TIME dotCom Berhad ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท TIME dotCom International Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท OST Capital Limited เขตบริหารพิเศษฮ่องกง
- กรรมการ บริษัท Megawisra Investments Limited หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน
- กรรมการ บริษัท Megawisra Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท Global Transit International Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท Pulau Kapas Ventures Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย
- กรรมการ บริษัท CMC Telecommunication Infrastructure Corporation ประเทศเวียดนาม

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

2560 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ และกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2558 - ปัจจุบัน	:	กรรมการบริหาร บริษัท TIME dotCom Berhad ประเทศมาเลเซีย
2556 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บริษัท OST Capital Limited เขตบริหารพิเศษฮ่องกง
ปัจจุบัน	:	- กรรมการ บริษัท TIME dotCom International Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย - กรรมการ บริษัท Megawisra Investments Limited หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน - กรรมการ บริษัท Megawisra Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย - กรรมการ บริษัท Global Transit International Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย - กรรมการ บริษัท Pulau Kapas Ventures Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย - กรรมการ บริษัท CMC Telecommunication Infrastructure Corporation ประเทศเวียดนาม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : ไม่มี
ทางอ้อม : ผ่าน TIME dotCom International Sdn Bhd (“TdCI”) ประเทศมาเลเซีย ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 46.85 โดยนายแพทริค คอร์โซ เป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของ TIME dotCom Berhad ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นใน TdCI ร้อยละ 100

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

8. นายอเล็กซ์ โลท์ ชี ควั่น

- **กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)**
- **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

อายุ 47 ปี
สัญชาติ : มาเลเซีย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 2 กรกฎาคม 2561
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 7 ปี 5 เดือน

การศึกษา

- Bachelor of Commerce (Accounting and Finance), Murdoch University ประเทศออสเตรเลีย

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี -

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ
- หลักสูตร Adaptive Leadership and Maximize Your Strengths (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2567
- หลักสูตร CFO's Refresher (English Program), ปี 2563, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน
- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: กรรมการ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, และรองประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	:	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2566 - ปัจจุบัน	:	รองประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2561 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2561 - เม.ย. 2568	:	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2561 - 2567	:	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2561 - 2564	:	กรรมการบริหาร บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : ไม่มี
ทางอ้อม : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

ผู้บริหาร

1. นายอเล็กซ์ โลห์ ชี ควั่น

- **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

อายุ 47 ปี
สัญชาติ : มาเลเซีย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 18 ธันวาคม 2567

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติของ **"ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร"** ปรากฏใน**เอกสารแนบ 1 หัวข้อ "คณะกรรมการบริษัท"** ของรายงานฉบับนี้

2. นายสุพรชัย โชติพุทธิกุล

- **รองกรรมการผู้จัดการ สายงานรัฐกิจสัมพันธ์**

อายุ 59 ปี
สัญชาติ : ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Corporate Governance in New Normal (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Managing ESG for Sustainable Growth: Game-Changing Considerations for Board (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 1/2558
- หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 15/2555
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 162/2555
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 89/2554

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ

- หลักสูตร Adaptive Leadership and Maximize Your Strengths (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2567
- หลักสูตร Digital Economy for Management (DE4M) รุ่นที่ 3/2559, มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: รองกรรมการผู้จัดการ สายงานรัฐกิจสัมพันธ์

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น

- บจก. ไดมอนด์ ไลน์ เซอวิสเซส: กรรมการ

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	:	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานรัฐกิจสัมพันธ์ บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2556 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บจก. ไดมอนด์ ไลน์ เซอวิสเซส
2553 - ก.ค. 2566	:	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติ การงานบริการ บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : 7,900 หุ้น หรือร้อยละ 0.00
ทางอ้อม : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

3. นายอภิรัฐ วิสิทธิวงษ์

- **รองกรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กร**

อายุ 53 ปี
สัญชาติ : ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Corporate Governance in New Normal (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Managing ESG for Sustainable Growth: Game-Changing Considerations for Board (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ

- หลักสูตร Adaptive Leadership and Maximize Your Strengths (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2567
- หลักสูตร TLCA Executive Development (EDP 12/2556) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: รองกรรมการผู้จัดการและหัวหน้าหน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กร

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

เม.ย. 2568 - ปัจจุบัน	:	รองกรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กร บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2566 - มี.ค. 2568	:	หัวหน้าหน่วยธุรกิจลูกค้าองค์กร บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2561 - 2565	:	หัวหน้าฝ่ายลูกค้าองค์กร บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : ไม่มี
ทางอ้อม : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

4. นายไพศาล ไตรชวโรจน์

- **ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ**

อายุ 51 ปี
สัญชาติ : ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (เกียรตินิยมอับดับสอง) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Corporate Governance in New Normal (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Managing ESG for Sustainable Growth: Game-Changing Considerations for Board (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ

- หลักสูตร Adaptive Leadership and Maximize Your Strengths (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2567

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

2556 - ปัจจุบัน	:	ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : 59,783 หุ้น หรือร้อยละ 0.01
ทางอ้อม : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

5. นางสาวชนมน เจริญทวีภานุกูล

- **ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล**

อายุ 46 ปี
สัญชาติ : ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการโฆษณา มหาวิทยาลัยรังสิต

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Corporate Governance in New Normal (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Managing ESG for Sustainable Growth: Game-Changing Considerations for Board (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ

- หลักสูตร People Analytics New Skill for HR in the New World of Work, ปี 2568 สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Strategic Communication for Leader Success (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Adaptive Leadership and Maximize Your Strengths (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2567
- หลักสูตร Principle of Life Coach, ปี 2561, Thailand Coaching Academy
- หลักสูตร Impact Presentation Skill, ปี 2561, สถาบันเดลคาร์เนกี ประเทศไทย
- หลักสูตร Crucial Conversation, ปี 2557, PacRim Group
- หลักสูตร Successful Process and Roles in Coaching Project, ปี 2556, Coaching Parfait
- หลักสูตร Advanced Labor Laws for Professional Management, ปี 2554, ธรรมนิติ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	:	ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2564 - ก.พ. 2566	:	รักษาการหัวหน้ากลุ่มงานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มธุรกิจทางการเงินแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์
2561 - 2563	:	ผู้อำนวยการ บุคลากรและธุรกิจสัมพันธ์ ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : ไม่มี
ทางอ้อม : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

6. นางสาววีรวรรณ สุวรรณเตมีย์

- **หัวหน้าฝ่ายบัญชี**

อายุ 45 ปี
สัญชาติ : ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี -

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรด้านการบัญชีและภาษี
- Risk, Control and Audit รุ่นที่ 2/2568
- พัฒนาการของระบบบัญชีในยุค Digital ที่น่าจับตามอง รุ่นที่ 2/2567
- Financial Fraud: กลโกงทางการเงินใกล้ตัวกว่าที่คิด รุ่นที่ 4/2567
- มาตรฐานการรายงานทางการเงินปี 2567 และประเด็นทางบัญชีที่น่าสนใจสำหรับบริษัทจดทะเบียน
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 3/2567 หัวข้อ “Tax Governance”, ปี 2567, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- พัฒนาของระบบบัญชีในยุค Digital ที่น่าจับตามอง รุ่นที่ 2/2566
- ภาพรวมมาตรฐานรายงานทางการเงิน รุ่นที่ 4/2566
- ตรวจสุขภาพกิจการผ่านงบการเงิน รุ่นที่ 1/2565
- รู้ทัน รู้ครบ กฎหมายใหม่ ปี 2565 และแนวโน้มในอนาคต
- ภาษีสำหรับธุรกิจ เรื่องการทำภงด.1 และประกันสังคม
- ภาษีสำหรับธุรกิจ เรื่องการทำภงด.3 ภงด.53 และภพ.30

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ
- หลักสูตร CFO Orientation for New IPOs ปี 2568 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 : หลักการและแนวปฏิบัติ รุ่นที่ 2/2568
- หลักสูตร Adaptive Leadership and Maximize Your Strengths (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2567

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน
- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: หัวหน้าฝ่ายบัญชี

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

พ.ย. 2568 - ปัจจุบัน	:	รักษาการผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
เม.ย. 2568 - ปัจจุบัน	:	หัวหน้าฝ่ายบัญชี บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2566 - มี.ค. 2568	:	หัวหน้าส่วนงานบัญชีทั่วไป บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2553 - 2565	:	ผู้จัดการบัญชีทั่วไปอาวุโส บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : 1,741 หุ้น หรือร้อยละ 0.00
ทางอ้อม : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)

นางสาววีรวรรณ สุวรรณเตมีย์

- **หัวหน้าฝ่ายบัญชี**

อายุ 45 ปี
สัญชาติ : ไทย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 14 พฤศจิกายน 2568

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติของ**"ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)"** ปรากฏใน**เอกสารแนบ 1 หัวข้อ "ผู้บริหาร"** ของรายงานฉบับนี้

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นางสาววีรวรรณ สุวรรณเตมีย์

- **หัวหน้าฝ่ายบัญชี**

อายุ 45 ปี
สัญชาติ : ไทย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 26 สิงหาคม 2563

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติของ**"ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)"** ปรากฏใน**เอกสารแนบ 1 หัวข้อ "ผู้บริหาร"** ของรายงานฉบับนี้

เลขานุการบริษัท

นางสาวอัจฉรา เอี่ยมปี

- **ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายเลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัท**

อายุ 43 ปี
สัญชาติ : ไทย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 15 พฤษภาคม 2563

การศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการกำกับดูแลกิจการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอิตาเลียน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม/สัมมนา

การสัมมนา/การอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Corporate Governance in the New Normal (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Managing ESG for Sustainable Growth: Game-Changing Considerations for Board (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2568
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 226/2568
- หลักสูตร Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD) รุ่นที่ 4/2568
- หลักสูตร Corporate Governance for Executive (CGE) รุ่นที่ 24/2567
- หลักสูตร The Board's Roles in Climate Governance (BCG) รุ่นที่ 1/2567
- หลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) รุ่นที่ 1/2567

หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานด้านเลขานุการบริษัท

- หลักสูตร Corporate Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 35/2566 และรุ่นที่ 14/2559, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT) รุ่นที่ 54/2566, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 41/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 99/2562, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท (Professional Development Program for Company Secretary), ปี 2564, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (Advances for Corporate Secretaries Program), ปี 2562, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท (Fundamentals for Corporate Secretaries), ปี 2560, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ

- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 7/2025 หัวข้อ "มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS S1 / IFRS S2", ปี 2568, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Adaptive Leadership and Maximize Your Strengths (หลักสูตรอบรมภายใน), ปี 2567
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (C-ESG) รุ่นที่ 1/2565, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (S01-S05 : Corporate Sustainability Strategy) รุ่นที่ 4/2564, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability) รุ่นที่ 2/2563, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายเลขานุการบริษัท, เลขานุการบริษัท, เลขานุการคณะกรรมการการบริษัท, เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ, และเลขานุการคณะกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

2565 - ปัจจุบัน	:	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2563 - ปัจจุบัน	:	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายเลขานุการบริษัท, เลขานุการบริษัท, เลขานุการคณะกรรมการการบริษัท, และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2563 - 2567	:	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2561 - 2563	:	ผู้จัดการ ฝ่ายเลขานุการบริษัท บมจ. เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : ไม่มี
ทางอ้อม : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัท / กรรมการ	นายธีรรัตน์ ปัณฑรสูตร	นายสุพรชัย โชติพุทธิกุล
บจก. ไดมอนด์ ไลน์ เซอร์วิสเซส	x, /	/

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวธนิตา กิติทวีเสถียร

- **ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน**

อายุ 48 ปี
สัญชาติ : ไทย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 10 เมษายน 2563

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรม/สัมมนาที่เกี่ยวข้อง

- Agile Internal Audit
- กรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO ERM 2017
- ISO/IEC 20000-1:2018 Requirement Training
- ISO/IEC 20000-1:2018 Internal Audit Training
- ERM and ESG Related Risks and Opportunities
- Leadership Development Program
- เตรียมพร้อมสำหรับการตรวจสอบด้าน IT, ISACA Bangkok Chapter
- ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร
- ภาพรวมข้อกำหนดและการตรวจสอบระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
- ภาพรวมความรู้พื้นฐานความปลอดภัยและการตรวจสอบระบบคลาวด์
- กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับงานตรวจสอบภายใน รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- การบริหารความเสี่ยงองค์กร รุ่นที่ 16 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในระบบสารสนเทศ รุ่นที่ 2/2561 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- การบริหารความเสี่ยงขั้นสูง, สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแนวคิดใหม่การควบคุมภายในตาม COSO 2013 รุ่นที่ 6 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- การตรวจสอบทุจริต, สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- การประเมินระบบควบคุมภายในแบบ COSO-ERM ของแต่ละระบบงาน, สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

2563 - ปัจจุบัน	:	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2560 - 2563	:	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : ไม่มี
ทางอ้อม : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

1. นายสุพรชัย โชติพุทธิกุล

- **รองกรรมการผู้จัดการ สายงานรัฐกิจสัมพันธ์**

อายุ 59 ปี
สัญชาติ : ไทย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 1 สิงหาคม 2566

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติของ **“หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)”** ปรากฏใน**เอกสารแนบ 1 หัวข้อ “ผู้บริหาร”** ของรายงานฉบับนี้

2. นางสาวนพรัตน์ เจริญพร้อมสกุล

- **หัวหน้าฝ่าย Risk and Compliance Management**

อายุ 54 ปี
สัญชาติ : ไทย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 16 สิงหาคม 2568

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การอบรม/สัมมนาที่เกี่ยวข้อง

- CQI and IRCA Certified ISO/IEC 27001:2022 Information Security Management Systems (ISMS) Lead Auditor Training Course, 2568, BSI Training Academy
- ISO/IEC 27001:2022 Lead Auditor Practitioner, 2568, BSI Training Academy

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และอื่น ๆ ในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น: หัวหน้าฝ่าย Risk and Compliance Management

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/กิจการอื่น

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	:	หัวหน้าฝ่าย Risk and Compliance Management บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น
2562 - ก.ค. 2568	:	หัวหน้าฝ่าย ISO and Compliance Management บมจ. ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ทางตรง : 41 หุ้น หรือร้อยละ 0.00
ทางอ้อม : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อย : ไม่มี
ประวัติการกระทำผิดกฎหมายหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

3. นางสาวอัจฉรา เอี่ยมปี

- **ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายเลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัท**

อายุ 43 ปี
สัญชาติ : ไทย
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 15 พฤษภาคม 2563

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติของ **“หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)”** ปรากฏใน**เอกสารแนบ 1 หัวข้อ “เลขานุการบริษัท”** ของรายงานฉบับนี้

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจการเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมนั้น บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. ทรัพย์สินที่มีตัวตน

บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1) ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า เป็นอสังหาริมทรัพย์ที่บริษัทฯ ถือครองเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน ศูนย์ปฏิบัติการ ศูนย์บริการ คลังสินค้า และสถานที่ติดตั้งโครงข่ายหรืออุปกรณ์โครงข่าย
2) เครื่องมือและอุปกรณ์ อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและการให้บริการลูกค้า เช่น อุปกรณ์โครงข่าย อุปกรณ์ส่งสัญญาณ อุปกรณ์ควบคุมระบบ อุปกรณ์ติดตั้งโครงข่าย เป็นต้น
3) ยานพาหนะ ยานพาหนะที่ใช้สำหรับปฏิบัติงาน เช่น รถยนต์สำหรับพนักงานภาคสนาม รถบรรทุกอุปกรณ์ รถที่ใช้ในการติดตั้งและบำรุงรักษาโครงข่าย
4) อุปกรณ์สำนักงาน รวมถึงคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ระบบโทรศัพท์ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
5) โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของธุรกิจ ซึ่งใช้ในการให้บริการด้านสื่อสารโทรคมนาคม รองรับการเชื่อมต่อข้อมูล ครอบคลุมทั้งโครงข่ายหลัก (Backbone) และโครงข่ายเส้นทางสำรองที่ติดตั้งเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 3,864.4 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
	2568	2567		
อุปกรณ์โครงข่าย	3,074.5	2,838.0	เป็นเจ้าของ	หมายเหตุ 1.-2.
อุปกรณ์โครงข่ายระหว่างติดตั้ง	577.6	571.0	เป็นเจ้าของ	-
ที่ดิน	33.9	32.7	เป็นเจ้าของ	-
อาคารและส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	149.0	164.5	เป็นเจ้าของ	-
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	19.3	18.1	เป็นเจ้าของ	-
ยานพาหนะ	3.9	1.2	เป็นเจ้าของ	-

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
	2568	2567		
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	6.2	0.3	เป็นเจ้าของ	-
รวม	**3,864.4**	**3,625.8**		

หมายเหตุ: 1. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีอุปกรณ์โครงข่ายซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 5 ล้านบาท (2567: 5 ล้านบาท) ติดตั้งอยู่ในพื้นที่ของคู่สัญญารายหนึ่ง โดยเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาสัญญา อุปกรณ์โครงข่ายดังกล่าวจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของคู่สัญญาทันที โดยบริษัทฯ ให้สิทธิแก่คู่สัญญาใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์โครงข่ายบางส่วน และบริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องแบ่งรายได้จากอุปกรณ์โครงข่ายข้างต้นบางส่วนให้แก่คู่สัญญาตามสัดส่วนที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นรายปีตลอดอายุสัญญา นอกจากนี้ บริษัทฯ ตกลงชำระส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำตามจำนวนที่ระบุในสัญญาเพื่อเป็นการประกันรายได้ให้กับคู่สัญญา

2. ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ และคู่สัญญาได้ตกลงยกเลิกการใช้บริการบางส่วนของบันทึกความเข้าใจการร่วมจัดสร้างและบริหารจัดการอุปกรณ์โครงข่าย ซึ่งภายใต้บันทึกความเข้าใจการร่วมจัดสร้างและบริหารจัดการ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาบันทึกความเข้าใจ บริษัทฯ ตกลงโอนกรรมสิทธิ์อุปกรณ์โครงข่ายดังกล่าวเป็นของอีกฝ่ายหนึ่ง โดยคิดราคาตามที่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงกัน ซึ่งอยู่ในระหว่างการเจรจาตกลง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีอุปกรณ์โครงข่ายตามบันทึกความเข้าใจดังกล่าวมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 7 ล้านบาท (2567: 8 ล้านบาท)

2) ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 20.5 ล้านบาท (2567: 16.5 ล้านบาท) ซึ่งเป็นคอมพิวเตอร์ซอฟท์แวร์ทั้งจำนวน

ทรัพย์สินสิทธิการใช้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินสิทธิการใช้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 179.4 ล้านบาท (2567: 136.9 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทเช่าอาคารเพื่อให้บริการอาคารสำนักงาน ยานพาหนะ สิทธิการเช่าที่ดิน และสิทธิการเช่าเส้นทางใต้ดินเพื่อให้บริการ เป็นระยะเวลาตั้งแต่ 1 - 30 ปี

สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทฯ มีทำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาให้บริการส่วนกลางและเครื่องอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์เสริมทั่วไปกับบริษัทผู้ให้เช่ารายหนึ่ง เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 โดยสาระสำคัญของสัญญาจะเป็นการเช่าพื้นที่และใช้บริการพื้นที่ส่วนกลางในอาคารซันทาวเวอร์ส ชั้น 35-36 ของอาคารบี เนื้อที่รวมประมาณ 2,750 ตารางเมตร ระยะเวลาการเช่า 3 ปี โดยสัญญาเช่าเริ่มวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 สิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2571

บริษัทฯ มีทำสัญญาเช่าเส้นทาง Dark Fiber กับบริษัทผู้ให้บริการรายหนึ่ง เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 โดยสาระสำคัญของสัญญาจะเป็นการเช่าเส้นทาง Dark Fiber เส้นทางสระบุรี - ขอนแก่น ระยะเวลาการเช่า 10 ปี โดยสัญญาเช่าเริ่มวันที่ 28 มกราคม 2565 สิ้นสุดในวันที่ 27 มกราคม 2575

บริษัทฯ มีทำสัญญาเช่าเส้นทาง Dark Fiber กับบริษัทผู้ให้บริการรายหนึ่ง เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 โดยสาระสำคัญของสัญญาจะเป็นการเช่าเส้นทาง Dark Fiber เส้นทางแม่ริม - แม่กรณ์ ระยะเวลาการเช่า 10 ปี โดยสัญญาเช่าเริ่มวันที่ 7 มีนาคม 2565 สิ้นสุดในวันที่ 6 มีนาคม 2575

บริษัทฯ มีทำสัญญาเช่าเส้นทาง Dark Fiber กับบริษัทผู้ให้บริการรายหนึ่ง เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566 โดยสาระสำคัญของสัญญาจะเป็นการเช่าเส้นทาง Dark Fiber เส้นทางหัวตะเข้ - อรัญประเทศ ระยะเวลาการเช่า 10 ปี โดยสัญญาเช่าเริ่มวันที่ 20 พฤษภาคม 2566 สิ้นสุดในวันที่ 19 พฤษภาคม 2576

บริษัทฯ มีทำสัญญาเช่า Capacity พร้อมอุปกรณ์ในการให้บริการ กับบริษัทผู้ให้บริการรายหนึ่ง เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อรองรับการให้บริการของบริษัทฯ ระยะเวลาการเช่า 10 ปี โดยสัญญาเช่าเริ่มวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 สิ้นสุดในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2577

บริษัทฯ มีทำสัญญาเช่า Capacity พร้อมอุปกรณ์ในการให้บริการ กับบริษัทผู้ให้บริการรายหนึ่ง เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2567 เพื่อรองรับการให้บริการของบริษัทฯ ระยะเวลาการเช่า 10 ปี โดยสัญญาเช่าเริ่มวันที่ 18 สิงหาคม 2567 สิ้นสุดในวันที่ 17 สิงหาคม 2577

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/cg-policy-th.pdf

จรรยาบรรณธุรกิจ

https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/business-code-of-conduct-th.pdf

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/charter-of-the-board-of-directors-th.pdf

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/charter-of-the-audit-committee-th.pdf

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/charter-of-the-nomination-compensation-corporate-governance-and-sustainability-committee-th.pdf

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

https://www.symphony.net.th/storage/document/cg/charter-of-risk-management-committee-th.pdf

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
123 ซันทาวเวอร์ส อาคารบี ชั้น 35-36 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมทอง เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

Tel.+66 2101 1111 | Fax.+66 2101 1133

www.symphony.net.th symphony Communication symphony Communication

WE FAST
YOU FIRST