

News Clipping for Symphony Co., Ltd

Media Title:	Transport Journal	Article Size:	31.08 Col.Inch
Section:	Logistics	Page(s):	16
Date:	February 16-29, 2016	Circulations:	50,000
Title:	Symphony Co.,Ltd	PR Value:	116,550

‘ไอพี สตริมมิง’ เทรนด์ใหม่ นักบริโภค

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จับมือกับบริษัท ทีเอสไอ บรอดคาสต์ จำกัด หรือ ทีเอสไอ ร่วมเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการระบบไอพี สตริมมิงคุณภาพในขณะนี้

ไอพี สตริมมิง เป็นเทคโนโลยีการส่งข้อมูลภาพและเสียงผ่านเว็บเบราว์เซอร์ในระบบอินเทอร์เน็ต ต่างจากระบบอนาล็อกเดิม ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมจากที่หนึ่งกระจายสู่ผู้รับจำนวนหลายล้านคนเพียงครั้งเดียว และต้องมีจานดาวเทียมหรือกล่องรับที่ต้องเชื่อมต่อไว้กับโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว ทำให้เกิดข้อจำกัดต่างๆในการรับชมรายการที่ชื่นชอบ ซึ่งต่างจากการรับชมทีวีผ่านเทคโนโลยี ไอพี สตริมมิง อย่างมาก โดยข้อดีของเทคโนโลยีไอพี สตริมมิง คือ

เปิดรับความบันเทิงได้สะดวกสบายกว่าที่เคย เพียงผู้ใช้งานดาวโหลดแอปพลิเคชันไว้บนอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งแบบ

ผ่านโครงข่ายบรอดแบนด์จากที่บ้าน หรือเชื่อมต่อภายนอกผ่านระบบ WiFi หรือจากระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G

ไม่เปลืองพื้นที่จัดเก็บข้อมูล เพราะระบบไอพี สตริมมิงเป็นการรับชมรายการแบบเรียลไทม์เสมือนกำลังนั่งดูรายการทางทีวีปกติ เพียงแต่เป็นการบีบอัดสัญญาณภาพและเสียงแล้วจึงค่อยส่งผ่านไปยังอุปกรณ์ที่คุณเลือกรับชมอีกครั้ง อีกทั้งยังไม่ต้องรอดาวโหลด ทำให้ไม่เปลืองพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล

บนฮาร์ดดิสก์อีกด้วย

เชื่อมต่อข้อมูลและแพร่ภาพบนเครือข่ายบรอดแบนด์คุณภาพ ทำให้เกิดความเสถียรในระดับสูง หลักการทำงานของไอพี สตริมมิงคือการรับข้อมูลจากผู้ให้บริการหรือช่องทางที่ทำการถ่ายทอดรายการต่างๆ นำมาจัดสรรและจำแนกหมวดหมู่ไว้ยังเซิร์ฟเวอร์ แล้วจึงค่อย สตริมมิงสัญญาณออกไปที่ CDN (Content Distribution Network) แล้วจึงส่งสัญญาณภาพที่ได้รับการแปลงเรียบร้อยแล้วสู่ผู้ชม

คมชัดทั้งภาพและเสียงตามอุปกรณ์ที่เลือกใช้ ระบบไอพี สตริมมิงได้รับการพัฒนาให้มีระบบตรวจจับความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่ใช้รับชม ซึ่งถ้าความเร็วไม่มาก ระบบจะปรับความละเอียดของภาพให้ลดลงเพื่อจะได้รับชมอย่างต่อเนื่อง และหากอินเทอร์เน็ตที่ใช้มีความเร็วสูง ระบบจะปรับความละเอียดของภาพให้เป็นไฮเดฟฟินิชัน (HD)

รับชมรายการได้อย่างเต็มอรรถรสด้วยช่องรายการที่หลากหลาย เพราะการส่งข้อมูลภาพและเสียงเป็นการส่งผ่านเว็บเบราว์เซอร์ในระบบอินเทอร์เน็ตด้วยการแชร์แบนด์วิดท์ (Bandwidth) ขนาดใหญ่ ทำให้ผู้ให้บริการสามารถสร้างสรรค์รายการให้มีความหลากหลายได้มากขึ้น ทั้งจำนวนรายการและรูปแบบที่ทันสมัย พร้อมด้วยเนื้อหาสาระที่ตรงกับความสนใจและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น 