

News Clipping for Symphony Co., Ltd

Media Title: Ban Muang
Section: Entertainment
Date: February 18, 2016
Title: Symphony Co.,Ltd

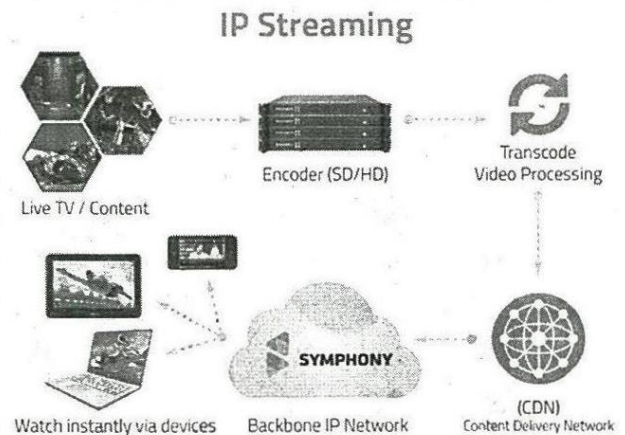
Article Size: 33.32 Col.Inch
Page(s): 16
Circulations: 850,000
PR Value: 89,964

“ไอพี สตรีมมิ่ง” เพื่อการรับชมทีวีทุกที่ ทุกเวลา เทรนด์ใหม่สำหรับนักบริโภคข่าวสาร

ในยุคที่ผู้คนต้องการบริโภคข่าวสารและความบันเทิงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องอินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นช่องทางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปสู่คนจำนวนมากหลายครั้งที่เราต้องพลาดเหตุการณ์สำคัญๆที่เกิดขึ้นเนื่องจากต้องออกไปทำธุระนอกบ้าน หรือรถติดอยู่บนท้องถนนเป็นเวลานาน ด้วยเหตุนี้ผู้พัฒนาเทคโนโลยีจึงนำเอาเทคโนโลยีไอพี สตรีมมิ่ง (IP Streaming) เข้ามาใช้รองรับความต้องการของผู้บริโภคเพื่อการรับชมทีวีได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลาตามไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย

บริษัทซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมชั้นนำของเมืองไทยได้เล็งเห็นถึงการเติบโตของเทคโนโลยีนี้ว่าจะเป็นไปในทางบวก เหตุเพราะผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์มากมายจากบริการไอพี สตรีมมิ่งในอนาคต อันจะส่งผลให้เกิดการลงทุนพัฒนายิ่งขึ้นไป จึงได้จับมือกับบริษัท ทีเอสไอ บรอดคาสติ้ง จำกัด หรือ ทีเอสไอ ร่วมเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการระบบไอพี สตรีมมิ่งคุณภาพในขณะนี้

ไอพี สตรีมมิ่ง (IP Streaming) หรือ Internet Protocol Streaming เป็นเทคโนโลยีการส่งข้อมูลภาพและเสียงผ่านเว็บเบราว์เซอร์ในระบบอินเทอร์เน็ต ต่างจากระบบอนาล็อกเดิม ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมจากที่หนึ่งกระจายสู่ผู้รับจำนวนหลายล้านคนเพียงครั้งเดียว และต้องมีจานดาวเทียมหรือกล่องรับที่ต้องเชื่อมต่อไว้กับโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว ทำให้เกิดข้อจำกัดต่างๆในการรับชมรายการที่ชื่นชอบ ซึ่งต่างจากการรับชมทีวีผ่านเทคโนโลยี ไอพี สตรีมมิ่งอย่างมาก โดยข้อดีของเทคโนโลยีไอพี สตรีมมิ่ง คือ



1. เปิดรับความบันเทิงได้สะดวกสบายกว่าที่เคย
 2. ไม่เปลืองพื้นที่จัดเก็บข้อมูล
 3. เชื่อมต่อข้อมูลและแพร่ภาพบนเครือข่ายบรอดแบนด์คุณภาพ
 4. คมชัดทั้งภาพและเสียงตามอุปกรณ์ที่ผู้ใช้งานเลือกใช้
 5. รับชมรายการได้อย่างเต็มอรรถรสด้วยช่องรายการที่หลากหลาย
- ณ วันนี้ “ไอพี สตรีมมิ่ง” ถือได้ว่าเป็นมิติใหม่ที่ทำให้ผู้คนที่

เปรียบเสมือนนักบริโภคข่าวสารสามารถติดตามเนื้อหาสาระ ความบันเทิงต่างๆได้มากขึ้น โดยไม่จำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่อีกทั้งยังมีบทบาทในการกระตุ้นตลาดบรอดคาสท์ให้เกิดการแข่งขันด้านข้อมูล เพื่อที่จะตอบสนองไลฟ์สไตล์และความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังช่วยขับเคลื่อนทางธุรกิจในทุกภาคส่วนเช่นธุรกิจผู้ให้บริการคอนเทนต์ ธุรกิจด้านโครงข่ายโทรคมนาคม เป็นต้น ซึ่งส่งผลดีต่อผู้บริโภคที่จะได้มีตัวเลือกที่ดีที่สุดในการรับชมข่าวสารที่หลากหลายเพิ่มขึ้นในอนาคต