

Media Title: Prachachart Turakij
Section: Marketing/ICT
Date: February 18-21, 2016
Title: Symphony Co.,Ltd

Article Size: 57.57 Col.Inch
Page(s): 28
Circulations: 120,000
PR Value: -

จับตาแผนพัฒนา ‘ดิจิทัลอีโคโนมี’ ‘เอกชน’ ย้ำ Action Plan ต้องชัด

ป เป็นการเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นครั้งแรกสำหรับ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2559 ที่ผ่านมา มีผู้สนใจในแวดวงไอทีสื่อสารโทรคมนาคมเข้าร่วมฟังการชี้แจงสาระสำคัญ และแสดงความคิดเห็นอย่างคึกคัก

นายอุดม สวานายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ไอซีที) ระบุว่า ร่างแผนดังกล่าวเป็นกรอบใหญ่ในการพัฒนาประเทศตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนรับฟังความเห็นจากหน่วยงานรัฐและเอกชน คาดว่าใน มี.ค. นี้จะนำร่างที่ปรับปรุงแล้วเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบ และประกาศใช้ได้

โดยจะเป็นแผนการพัฒนา 5 ปี ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย และอุตสาหกรรมในประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเต็มรูปแบบ มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาครบทุกด้าน อาทิ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง มีเป้าหมายให้ทุกหมู่บ้านมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ไม่น้อยกว่า 2 Mbps) ค่าบริการไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้ประชาชาติต่อหัว จากปัจจุบันค่าบริการบรอดแบนด์ของไทย คิดเป็นร้อยละ 5.8 ของรายได้มวลรวมประชาชาติ สูงกว่ามาเลเซีย ที่ค่าบริการอยู่ที่ร้อยละ 2.8 และสิงคโปร์ที่ 0.4 เพื่อให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ โดยพัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ สร้างศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลอาเซียน จัดทำนโยบายการบริหารโครงสร้างพื้นฐาน ปฏิรูปรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม ด้านการสร้างสังคมคุณภาพ มีเป้าหมายให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งด้านการศึกษา

สาธารณสุข และบริการสาธารณะ และประชาชนร้อยละ 75 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ มีการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับทุกสาขาอาชีพ และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการมีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย รองรับการพัฒนา มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล รองรับการเชื่อมโยงและให้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม ให้ประชาชนเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์ และมีเป้าหมาย 10 ปีของ “ดิจิทัลไทยแลนด์” ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีตัวชี้วัดคือ 1.ขีดความสามารถในการแข่งขันใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก 2.อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยมีสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 25

และกำหนดให้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ประชาชนทุกคนเข้าถึงได้ และอันดับการพัฒนาประเทศในด้านนี้ ICT Development (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก

ขณะที่นายศักดิ์ณรงค์ แสงสง่างม รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างแผนฉบับนี้เป็นแผนพัฒนาที่ดีที่สุดในการกำหนดตัวชี้วัดต่าง ๆ แต่สิ่งสำคัญคือจะทำได้ตามแผนหรือไม่ เพราะ

ปัจจุบันทุกอุตสาหกรรมต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและไอซีทีเป็นพื้นฐานสำคัญในการยกระดับการแข่งขัน แต่ที่ผ่านมาไทยเสียโอกาสไปเยอะมาก

“การกำหนด Action Plan ต้องชัดเจนกว่าใครจะทำอะไรเมื่อใด ต้องเชื่อมต่อโครงสร้างพื้นฐานตั้งแต่ระบบบริการภาครัฐ

ไปจนถึงการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บางเรื่องทำได้ต้องวางมาตรฐานกลาง รวมถึงมีการประเมินผลการดำเนินงานในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพราะเทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว รอประเมินปีละครั้งไม่ได้”

นายประสงค์ เรืองศิริกุลชัย อุปนายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า ดีมากที่มีการตั้งค่าตัวชี้วัดอย่างชัดเจนทั้งเป้าหมาย 5 ปี และ 10 ปี เพราะเดิมนักบอกเป้าหมายกว้าง ๆ ซึ่งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเป็นส่วนสำคัญมากที่จะรองรับให้ธุรกิจอื่นเกิดได้รวดเร็ว แต่องค์กรที่จะขับเคลื่อนแผนต้องชัดเจน อย่างในมาเลเซียใช้องค์กรรัฐผลักดันดิจิทัลอีโคโนมีมากกว่า 20 ปี

“ถ้าจะให้ทัน ไทยต้องตั้งองค์กรที่เป็นรัฐบาลและเอกชนเข้ามาช่วยกันผลักดันเพื่อให้ทันและชนะประเทศอื่นในอาเซียนได้”

นายธีรรัตน์ บัณฑูรสุตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า มีหลายประเด็นที่ไม่ได้กำหนดรายละเอียดแผนงานที่ชัดเจนต่างจากร่างฉบับก่อนนี้ โดยเฉพาะ

เป้าหมายการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางดิจิทัลของอาเซียน

“ร่างฉบับเดิมระบุถึงการสนับสนุนการสร้างดาต้าเซ็นเตอร์ให้ได้มาตรฐานสากล รวมถึงมีสิทธิพิเศษในการลงทุนเพื่อดึงดูดคอนเทนต์ไฟโรวเดอร์ และการสร้างโครงข่ายเชื่อมต่อกับอาเซียน แต่แผนใหม่ระบุแผนงานในข้อย่อยที่กว้างมาก คือจัดพื้นที่อำนวยความสะดวกด้านโทรคมนาคมและสภาพแวดล้อมเพื่อดึงดูดการลงทุน ซึ่งในมุมมองเอกชนเห็นว่า ยังไม่ชัดเจนพอที่จะดึงดูดลงทุนคอนเทนต์ไฟโรวเดอร์ ตอนนี้เกือบทั้งหมดไปลงทุนที่ไต้หวันแล้ว

กันหมดแล้ว”

สิ่งที่ต้องทำคือ 1.สร้างแรงจูงใจ ซึ่งเมื่อเทียบกับมาเลเซียแล้ว ไทย เหนือกว่า ยังมีศักยภาพจะเชื่อมโยงไป เมียนมาได้ด้วย รวมกันมีประชากร 100 กว่าล้านคน 2.สร้างคอนเนกทिवิตี้ สร้างเกตเวย์เคเบิลใต้น้ำให้เอกชน มีทางเลือกเพื่อการบริหารจัดการ ต้นทุน 3.กฎระเบียบที่มีความชัดเจน แนนอน เพราะต่างชาติไม่ได้รับเกียรติ การควบคุม แต่ทุกอย่างต้องชัดเจน และแนนอน

“ถ้านโยบายเปลี่ยนก็ต้องแจ้ง ให้ชัดเจน เอกชนจะได้เดินตามกฎ การสนับสนุนจากภาครัฐตอนนี้ นอกจากใบอนุญาตจาก กสทช. ก็ไม่มีอย่างอื่น สิ่งที่เอกชนอยากรู้คือ ความชัดเจน”