

Media Title: www.manager.co.th
Section: IT
Date: February 21, 2016
Title: Symphony Co.,Ltd

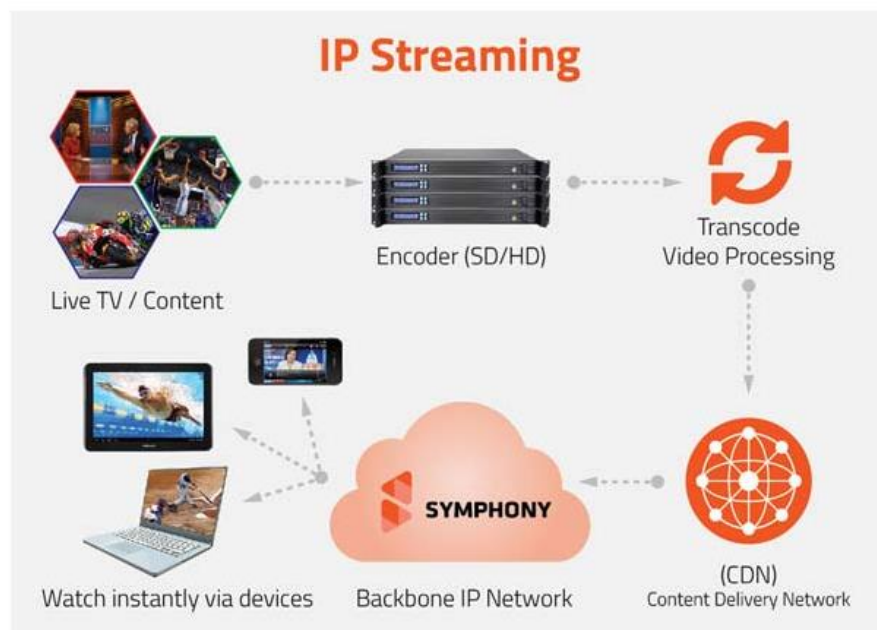
Article Size: 1 Page
Page(s): N/A
Circulations: N/A
PR Value: 75,000



“ไอพี สตริมมิ่ง” ดูทีวีได้ทุกที่ ทุกเวลา : เทรนด์ใหม่สำหรับนักบริโภคข่าวสาร

โดย MGR Online [Tweet](#) [G+](#) [0](#) [f](#) [ถูกใจ](#) [แชร์](#) [50](#)

21 กุมภาพันธ์ 2559 08:21 น. (แก้ไขล่าสุด 21 กุมภาพันธ์ 2559 09:18 น.)



ในยุคที่ผู้คนต้องการบริโภคข่าวสาร และความบันเทิงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง อินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นช่องทางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปสู่คนจำนวนมาก หลายครั้งที่เราต้องพลาดเหตุการณ์สำคัญๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากต้องออกไปทำธุระนอกบ้าน หรือรถติดอยู่บนท้องถนนเป็นเวลานาน

ด้วยเหตุนี้ผู้พัฒนาเทคโนโลยีจึงนำเอาเทคโนโลยี ไอพี สตริมมิ่ง (IP Streaming) เข้ามาใช้รองรับความต้องการของผู้บริโภคเพื่อการรับชมทีวีได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลาตามไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเห็นถึงการเติบโตของบริการไอพี สตริมมิ่งในอนาคต อันจะส่งผลให้เกิดการลงทุนพัฒนายิ่งขึ้นไป จึงได้จับมือกับบริษัท ทีเอสไอ บรอดคาสติ้ง จำกัด หรือ ทีเอสไอ ร่วมเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการระบบไอพี สตริมมิ่ง

ถ้าจะอธิบายให้เห็นภาพชัดเจนขึ้น ไอพี สตริมมิ่ง (IP Streaming) หรือ Internet Protocol Streaming เป็นเทคโนโลยีการส่งข้อมูลภาพ และเสียงผ่านเว็บเบราว์เซอร์ในระบบอินเทอร์เน็ต ต่างจากระบบแอนะล็อกเดิม ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมจากที่หนึ่งกระจายสู่ผู้รับจำนวนหลายล้านคนเพียงครั้งเดียว และต้องมีจานดาวเทียม หรือกล่องรับที่ต้องเชื่อมต่อไว้กับโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว ทำให้เกิดข้อจำกัดต่างๆ ในการรับชมรายการที่ชื่นชอบ ซึ่งต่างจากการรับชมทีวีผ่านเทคโนโลยี ไอพี สตริมมิ่ง อย่างมาก

โดยข้อดีของเทคโนโลยีไอพี สตริมมิ่ง คือ 1.เปิดรับความบันเทิงได้สะดวกกว่าที่เคย เพียงผู้ใช้งานดาวน์โหลดแอปพลิเคชันไว้บนอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งแบบผ่านโครงข่ายบรอดแบนด์จากที่บ้าน หรือเชื่อมต่อภายนอกผ่านระบบ WiFi หรือจากระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทั้งในระบบ iOS และแอนดรอยด์ หรือคอมพิวเตอร์ก็สามารถรับชมรายการที่ต้องการได้ทันที ทุกที่ ทุกเวลา ทั่วโลก ทั้งยังสามารถรับชมรายการได้พร้อมกันบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (Any Where Any Time) ไม่ต้องกังวลว่าจะพลาดข่าวสารสำคัญเช่นที่ผ่านมา

2.ไม่เปลืองพื้นที่จัดเก็บข้อมูล เพราะระบบไอพี สตริมมิ่ง เป็นการรับชมรายการแบบเรียลไทม์เสมือนกำลังนั่งดูรายการทางทีวีปกติ เพียงแต่เป็นการบีบอัดสัญญาณภาพ และเสียงแล้วจึงค่อยส่งผ่านไปยังอุปกรณ์ที่เลือกชมอีกครั้ง ไม่ต้องรอดาวน์โหลด ทำให้ไม่เปลืองพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลบนฮาร์ดดิสก์อีกด้วย

3.เชื่อมต่อข้อมูล และแพร่ภาพบนเครือข่ายบรอดแบนด์คุณภาพ ทำให้เกิดความเสถียรในระดับสูง หลักการทำงานของไอพี สตริมมิ่ง คือ การรับข้อมูลจากผู้ให้บริการหรือช่องทางที่ทำการถ่ายทอดรายการต่างๆ นำมาจัดสรร และจำแนกหมวดหมู่ไปยังเซิร์ฟเวอร์ แล้วจึงค่อย สตริมมิ่งสัญญาณออกไปที่ CDN (Content Distribution Network) แล้วจึงส่งสัญญาณภาพที่ได้รับการแปลงเรียบร้อยแล้วไปสู่ผู้ชม โดยขั้นตอนการสตรีมมิ่งภาพ และเสียงจะผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไปสู่ผู้ชม

“หลายคนอาจสงสัยว่าจะเกิดการสะดุดระหว่างรับชม เหมือนการรับชมที่รีออนไลน์หรือไม่ ซิมโฟนี่เป็นเจ้าของโครงข่ายบรอดแบนด์ และบริการแพลตฟอร์มสำหรับการทำไอพี สตริมมิ่งอย่างครบวงจร ทำให้การรับส่งสัญญาณภาพ และเสียงเป็นไปอย่างต่อเนื่องไม่ติดขัด ทั้งยังมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล ประเมินผล และหาวิธีลดความเสี่ยงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นจากปัญหาการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งระบบตลอด 24 ชั่วโมง”

4.คมชัดทั้งภาพ และเสียงตามอุปกรณ์ที่ผู้ใช้งานเลือกใช้ นอกจากความสะดวกสบายที่ได้กล่าวไปแล้ว ระบบไอพี สตริมมิ่ง ได้รับการพัฒนาให้มีระบบตรวจจับความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่ใช้รับชม ซึ่งถ้าความเร็วไม่มาก ระบบจะปรับความละเอียดของภาพให้ลดลงเพื่อจะได้รับการชมอย่างต่อเนื่อง และหากอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูง ระบบจะปรับความละเอียดของภาพให้เป็นไฮเดฟฟินีชัน (HD) ทำให้ผู้ชมสามารถรับชมได้อย่างเพลิดเพลินยิ่งขึ้น

5.มีช่องรายการที่หลากหลาย เพราะการส่งข้อมูลภาพ และเสียงเป็นการส่งผ่านเว็บเบราว์เซอร์ในระบบอินเทอร์เน็ตด้วยการแชร์แบนด์วิดท์ (Bandwidth) ขนาดใหญ่ ทำให้ผู้ให้บริการสามารถสร้างสรรค์รายการให้มีความหลากหลายได้มากขึ้น ทั้งจำนวนรายการ และรูปแบบที่ทันสมัย พร้อมด้วยเนื้อหาสาระที่ตรงต่อความสนใจ และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยในปัจจุบัน ทีเอสไอพีใช้เทคโนโลยีไอพี สตริมมิ่ง ก็ได้เปิดให้บริการช่องรายการกว่า 143 ช่องให้ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารชมกันอย่างจุใจ

“ไอพี สตริมมิ่ง” ถือได้ว่าเป็นมิติใหม่ที่ทำให้ผู้คนที่ยุติธรรมเสมือนนักบริโภคข่าวสารสามารถติดตามเนื้อหาสาระ ความบันเทิงต่างๆ ได้มากขึ้นโดยไม่จำกัดในเรื่องของเวลา และสถานที่ อีกทั้งยังมีบทบาทในการกระตุ้นตลาดบรอดแคสท์ให้เกิดการแข่งขันด้านข้อมูล เพื่อที่จะตอบสนองไลฟ์สไตล์ และความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ ช่วยขับเคลื่อนทางธุรกิจในทุกภาคส่วน เช่น ธุรกิจผู้ให้บริการคอนเทนต์ ธุรกิจด้านโครงข่ายโทรคมนาคม เป็นต้น ส่งผลดีต่อผู้บริโภคที่จะได้มีตัวเลือกที่ดีที่สุดในการรับชมข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายเพิ่มขึ้นในอนาคต