

## News Clipping for Symphony Co.,Ltd

**Media Title:** www.blognone.com  
**Section:** IT  
**Date:** May 27, 2016  
**Title:** Symphony Co.,Ltd

**Article Size:** 1 Page  
**Page(s):** N/A  
**Circulations:** N/A  
**PR Value:** 75,000



ในยุคที่ผู้คนต้องการบริโภคข่าวสาร และความบันเทิงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง อินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นช่องทางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปสู่คนจำนวนมาก หลายครั้งที่เราต้องพลาดเหตุการณ์สำคัญๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากต้องออกไปทำธุระนอกบ้าน หรือรถติดอยู่บนท้องถนนเป็นเวลานาน

ด้วยเหตุนี้ผู้พัฒนาเทคโนโลยีจึงนำเอาเทคโนโลยี ไอพี สตรีมมิ่ง (IP Streaming) เข้ามาใช้รองรับความต้องการของผู้บริโภคเพื่อการรับชมทีวีไฮด์สแตค ทุกที่ ทุกเวลาตามไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชัน จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเห็นถึงการเติบโตของบริการไอพี สตรีมมิ่งในอนาคต อันจะส่งผลให้เกิดการลงทุนพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้จับมือกับบริษัท ทีเอสไอ บรอดคาสติง จำกัด หรือ ทีเอสไอ ร่วมเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการระบบ ไอพี สตรีมมิ่ง

ถ้าจะอธิบายให้เห็นภาพชัดเจนขึ้น ไอพี สตรีมมิ่ง (IP Streaming) หรือ Internet Protocol Streaming เป็นเทคโนโลยีการส่งข้อมูลภาพ และเสียงผ่านเว็บเบราว์เซอร์ในระบบอินเทอร์เน็ต ต่างจากระบบแอนะล็อกเดิม ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมจากที่หนึ่งกระจายสู่ผู้รับจำนวนหลายล้านคนเพียงครั้งเดียว และต้องมีจานดาวเทียม หรือกล่องรับที่ต้องเชื่อมต่อไว้กับโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว ทำให้เกิดข้อจำกัดต่างๆ ในการรับชมรายการที่ชื่นชอบ ซึ่งต่างจากการรับชมทีวีผ่านเทคโนโลยี ไอพี สตรีมมิ่ง อย่างมาก

โดยข้อดีของเทคโนโลยีไอพี สตรีมมิ่ง คือ

1. เปิดรับความบันเทิงได้สะดวกกว่าที่เคย เพียงผู้ใช้งานดาวน์โหลดแอปพลิเคชันไว้บนอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งแบบผ่านโครงข่ายบรอดแบนด์จากที่บ้าน หรือเชื่อมต่อภายนอกผ่านระบบ WiFi หรือจากระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทั้งในระบบ iOS และแอนดรอยด์ หรือคอมพิวเตอร์ก็สามารถรับชมรายการที่ต้องการได้ทันที ทุกที่ ทุกเวลา ทั่วโลก ทั้งยังสามารถรับชมรายการได้พร้อมกันบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (Any Where Any Time) ไม่ต้องกังวลว่าจะพลาดข่าวสารสำคัญเช่นที่ผ่านมา

2. ไม่เปลืองพื้นที่จัดเก็บข้อมูล เพราะระบบไอพี สตรีมมิ่ง เป็นการรับชมรายการแบบเรียลไทม์เหมือนกำลังนั่งดูรายการทางทีวีปกติ เพียงแต่เป็นการบีบอัดสัญญาณภาพ และเสียงแล้วจึงค่อยส่งผ่านไปยังอุปกรณ์ที่เลือกชมอีกครั้ง ไม่ต้องรอดาวน์โหลด ทำให้ไม่เปลืองพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลบนฮาร์ดดิสก์อีกด้วย

3. เชื่อมต่อข้อมูล และแพร่ภาพบนเครือข่ายบรอดแบนด์คุณภาพ ทำให้เกิดความเสถียรในระดับสูง หลักการทำงานของไอพี สตรีมมิ่ง คือ การรับข้อมูลจากผู้ให้บริการหรือช่องทางที่ทำการถ่ายทอดรายการต่างๆ นำมาจัดสรร และจำแนกหมวดหมู่ไว้ยังเซิร์ฟเวอร์ แล้วจึงค่อย สตรีมมิ่งสัญญาณออกไปที่ CDN (Content Distribution Network) แล้วจึงส่งสัญญาณภาพที่ได้รับบริการแปลงเรียบร้อยแล้วไปสู่ผู้ชม โดยขั้นตอนการสตรีมมิ่งภาพ และเสียงจะทำผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไปสู่ผู้ชม

"หลายคนอาจสงสัยว่าจะเกิดการสะดุดระหว่างรับชม เหมือนการรับชมทีวีออนไลน์หรือไม่ ซิมโฟนีเป็นเจ้าของโครงข่ายบรอดแบนด์ และบริการแพลตฟอร์มสำหรับการทำไอพี สตรีมมิ่งอย่างครบวงจร ทำให้การรับส่งสัญญาณภาพ และเสียงเป็นไปอย่างต่อเนื่องไม่ติดขัด ทั้งยังมีทีมผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล ประเมินผล และหาวิธีลดความเสี่ยงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นจากปัญหาการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งระบบตลอด 24 ชั่วโมง"

4. คมชัดทั้งภาพ และเสียงตามอุปกรณ์ที่ผู้ใช้งานเลือกใช้ นอกจากความสะดวสบายที่ได้กล่าวไปแล้ว ระบบไอพี สตรีมมิ่งได้รับการพัฒนาให้มีระบบตรวจสอบความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่ใช้รับชม ซึ่งถ้าความเร็วไม่มาก ระบบจะปรับความละเอียดของภาพให้ลดลงเพื่อจะรับชมอย่างต่อเนื่อง และหากอินเทอร์เน็ตที่ใช้มีความเร็วสูง ระบบจะปรับความละเอียดของภาพให้เป็นไฮเดฟทีวีเอ็น (HD) ทำให้ผู้ชมสามารถรับชมได้อย่างเพลิดเพลินยิ่งขึ้น

5. มีช่องรายการที่หลากหลาย เพราะการส่งข้อมูลภาพ และเสียงเป็นการส่งผ่านเว็บเบราว์เซอร์ในระบบอินเทอร์เน็ตด้วยการแชร์แบนด์วิดท์ (Bandwidth) ขนาดใหญ่ ทำให้ผู้ให้บริการสามารถสร้างสรรค์รายการให้มีความหลากหลายได้มากขึ้น ทั้งจำนวนรายการ และรูปแบบที่ทันสมัย พร้อมด้วยเนื้อหาสาระที่ตรงต่อความสนใจ และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยในปัจจุบัน ทีเอสไอที่ใช้เทคโนโลยีไอพี สตรีมมิ่ง ก็ได้เปิดให้บริการช่องรายการกว่า 143 ช่องให้ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารชมกันอย่างจุใจ

"ไอพี สตรีมมิ่ง" ถือได้ว่าเป็นมิติใหม่ที่ทำให้ผู้คนที่เปรียบเสมือนนักบริโภคข่าวสารสามารถติดตามเนื้อหาสาระ ความบันเทิงต่างๆ ได้มากขึ้น โดยไม่จำกัดในเรื่องของเวลา และสถานที่ อีกทั้งยังมีบทบาทในการกระตุ้นตลาดบรอดแคสท์ให้เกิดการแข่งขันด้านข้อมูล เพื่อที่จะตอบสนองไลฟ์สไตล์ และความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ ช่วยขับเคลื่อนทางธุรกิจในทุกภาคส่วน เช่น ธุรกิจผู้ให้บริการคอนเทนต์ ธุรกิจด้านโครงข่ายโทรคมนาคม เป็นต้น ส่งผลดีต่อผู้บริโภคที่จะได้มีตัวเลือกที่ดีที่สุดในการรับชมข่าวสารที่หลากหลายเพิ่มขึ้นในอนาคต