

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักว่า การดำเนินธุรกิจอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน

2. วัตถุประสงค์

นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมนี้กำหนดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้กับทุกการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้ถือปฏิบัติกับบุคลากรของบริษัทฯ ตัวแทนที่ทำหน้าที่ในนามบริษัทฯ ตลอดจนคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

4. แนวปฏิบัติ

1. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศและเศรษฐกิจหมุนเวียน การดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลงที่เกี่ยวข้อง การลดขยะและของเสีย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการจัดการจัดหาและการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน ระเบียบปฏิบัติ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่าง ๆ เพื่อช่วยป้องกันหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
3. จัดให้มีการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานหรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตอบสนองกับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างทันท่วงที
4. ปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรผ่านการแบ่งปันความรู้ การฝึกอบรม และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน ตลอดจนรณรงค์ให้บุคลากรใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานอย่างประหยัดและรู้คุณค่า

5. มุ่งมั่นสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน ต่อผู้มีส่วนได้เสียส่วนต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมและให้ความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน และสาธารณชนทั่วไป

5. นโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

บุคลากรของบริษัทฯ ควรอ่านและทำความเข้าใจนโยบายนี้ ร่วมกับนโยบายอื่นของบริษัทฯ ดังนี้

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ
- นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

6. การทบทวนนโยบาย

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จะต้องได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย นโยบาย แนวปฏิบัติและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ตลอดจนทำให้เกิดผลในทางปฏิบัติที่ดียิ่งขึ้นต่อไป