

## นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

### 1. หลักการและเหตุผล

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) ตระหนักว่า การดำเนินธุรกิจอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน

### 2. วัตถุประสงค์

นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมนี้กำหนดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### 3. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้กับการดำเนินงานของบริษัทฯ และบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงบุคคลใด ๆ ที่เป็นตัวแทนหรือดำเนินงานในนามของบริษัทฯ

### 4. แนวทางปฏิบัติ

- มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศและเศรษฐกิจหมุนเวียน การดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลงที่เกี่ยวข้อง การลดขยะและของเสีย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการจัดการจัดหาและการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่าง ๆ เพื่อช่วยป้องกันหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดให้มีการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตอบสนองกับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างทันท่วงที
- ปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรผ่านการแบ่งปันความรู้ การฝึกอบรม และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน ตลอดจนรณรงค์ให้บุคลากรใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานอย่างประหยัดและรู้คุณค่า
- มุ่งมั่นสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานต่อผู้มีส่วนได้เสียส่วนต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมและให้ความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน และสาธารณชนทั่วไป

6. สนับสนุน ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## 5. นโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

บุคลากรของบริษัทฯ ควรอ่านและทำความเข้าใจนโยบายนี้ ร่วมกับนโยบายอื่นของบริษัทฯ ดังนี้

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

## 6. การทบทวนนโยบาย

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จะต้องได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย นโยบาย แนวปฏิบัติและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ตลอดจนเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติที่ดียิ่งขึ้นต่อไป

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป